

海南咖啡产业掀开新篇章

本报记者 许礼清 海口报道

“经过百年传承和不断创新，海南形成了‘领袖情怀、华侨情节、百姓情谊’的独特咖啡文化。在新的起点上，海南聚焦咖啡全产业链发展，出台了一系列政策措施，取得了积极成效。”第三届国际消费品博览会（以下简称“消博会”）上，海南省委农办主任、省农业农村厅厅长何琼妹对海南咖啡产业进行了现场推介。

《中国经营报》记者了解到，海南具有连接内地和东南亚两大咖啡市场的区位优势，以及RCEP规则和自贸港政策的红利，为加快发展咖啡国际贸易和建设咖啡新型国际专业市场创造了有利条件。

同时，一系列积极信号正在通过消博会向外传递。今年消博会上，印尼火船咖啡众多产品亮相，并联手母山咖啡在海口开设门店；越南中原传奇咖啡与澄迈、定安签约合作；还有星巴克、瑞幸咖啡、意大利意利咖啡等知名咖啡品牌纷纷参展消博会，并探索与海南咖啡的进一步合作。

从业者也表达了积极态度。“意利咖啡在中国开展业务已有多年，消博会是一个非常好的舞台，有助于更多中国消费者发现和欣赏意大利咖啡的品质和潜力，未来意利咖啡还将探索与海南咖啡合作的可能。”意大利意利咖啡首席沟通官维奥兰特·阿伏伽德罗表示。

海南咖啡市场现投资热

记者注意到，国内咖啡品牌一直加大在海南的布局，也希望借消博会契机来交流经验。

消博会期间，印尼火船集团与母山咖啡举办了海南首店的合作启动仪式。这是今年2月海南经贸团高密度赴东盟国家开展经贸交流活动以来，“走出去”成果的进一步落地转化。

记者了解到，今年2月，海南农垦热作产业集团有限公司与印尼火船集团签订合作协议，建立伙伴关系，设立首店。“我们先期将把火船咖啡品牌引入海南市场，开设首店，中期将在海南设立分装工厂并开展咖啡生豆进口销售。”海南农垦热作产业集团党委书记、董事长李豫介绍，海南农垦母山咖啡目前在海南有33家咖啡馆，和印尼火船咖啡合作后会联手打造终端体验消费网点，助力

双方品牌升级。

不仅仅有来自印尼的咖啡企业，来自越南的中原传奇咖啡也在消博会期间与澄迈县政府进行了战略合作签约。

在此前，经过多轮磋商，越南中原传奇咖啡集团与澄迈县政府达成合作意向，共同打造中原传奇集团在澄迈县的咖啡产业品牌示范项目，合作领域包括打造咖啡联名品牌、打造中原全球咖啡加工代工中心、建立国际化罗豆咖啡标准体系、建立国家级咖啡进出口交易平台、打造Mini版的咖啡产业链（一二三产展示示范区）、农业旅游合作等。

此外，中国新兴消费品牌和新兴消费业态的重要投资者天图投

建设“咖啡新型国际专业市场”

实际上，咖啡产业是海南重点发展的产业之一，近年来得到了各级政府的大力支持和推动。

咖啡是全球重要的热带经济作物，是世界三大饮料之一。而海南发展咖啡产业的历史可以追溯到125年前，新中国成立后最早的咖啡加工厂落户在兴隆华侨农场。

实际上，咖啡产业是海南重点发展的产业之一，近年来得到了各级政府的大力支持和推动，特别是在政策层面，围绕建设“咖啡新型国际专业市场”的目标，海南在种业发展、跨境贸易、税收优惠、旅游消费等方面释放的政策红利为海南咖啡产业提供了广阔的发展空间。

安永大中华区业务拓展主管合伙人李雁认为，从整个咖啡产业链的角度看，在上游，海南具有咖啡原料种植与全球化采购的独特优势，在进口关税优惠政策实施以后，上游企业的经营成本有望进一

步降低。在中游，随着投资、进出口、加工贸易以及企业所得税优惠政策的落地，使得海南自贸港加工生产以及物流仓储配套不断完善，供应链体系的持续优化正在推动咖啡整个产业链协同发展。从下游看，在离岛免税、跨境电商以及个人所得税优惠政策的共同作用下，海南自贸港未来将吸引更多的境内外消费者，同时在“首店经济”的加持下，他们都将成为消费新引擎，促进咖啡产业在海南实现消费升级。

何琼妹也介绍了海南发展咖啡产业的政策优势。“海南是唯一同时适用自贸港政策和RCEP规则的省份，RCEP成员中包含了全球最主要的咖啡生产国和消费国。在海南发展咖啡进口加工业，既可以适用自贸港保税政策，采取免税消费“前店后厂”模式，

资与海南自贸港基金、海澄数字产业基金也在活动上进行了战略合作签约。

“我们将和国内外咖啡知名品牌深入海南万宁、澄迈等地调研，相信不久后，将有一系列咖啡项目在海南落地。”天图投资管理合伙人潘攀表示，“我们正在寻找海南更多的元素与咖啡碰撞，打造下一个咖啡市场的爆款产品。”

据悉，海南将支持越南中原传奇咖啡、天图投资充分利用自贸港贸易投资自由便利政策优势，在海南开展咖啡领域相关投资，丰富咖啡产业业态，带动海南咖啡消费升级。

记者注意到，国内咖啡品牌一



今年消博会上，众多国际咖啡品牌携产品亮相。

许礼清/摄影

直加大在海南的布局，也希望借消博会契机来交流经验。据瑞幸咖啡公共事务部总监吕燕妮介绍，2021年，瑞幸咖啡结合海南椰子元素推出“生椰拿铁”引起很大的市场反响，短短两年内就已售出3亿杯。去年，瑞幸咖啡再次携手海南

企业推出“椰云拿铁”。

“目前瑞幸咖啡已经在海南设立3家企业，将探索在海南实现咖啡豆进口贸易、加工，通过海南自贸港的窗口，将更多全球优质咖啡豆推向中国咖啡市场。”吕燕妮表示。

据显示，2021年中国线上咖啡消费群体是2019年的1.5倍。相关机构预测，东南亚咖啡市场未来三年将以每年6.72%的速度增长，成为全球咖啡消费增长最快的地区之一。

何琼妹认为，海南背靠超大规模国内市场，链接全球增速最快的东南亚咖啡市场。当前，海南正在全力打造面向东南亚的“两个总部基地”。这些重大机遇，为海南加快建设咖啡新型国际专业市场创造了良好条件。

另外，何琼妹认为，海南省委省政府高度重视，也使得发展咖啡产业后劲足。

据了解，海南省委书记冯飞对咖啡产业多次作出重要批示，特别是近期专门批示“建设咖啡国际专业市场，海南是有条件和潜力的，要加快研究谋划，明确实施路径”。

“这为我们加快发展咖啡产业提出了要求、指明了方向。”何琼妹认为。

何琼妹介绍，近两年，海南采取了一系列支持咖啡产业发展的政策措施，取得了积极成效。比如制订咖啡产业发展“十四五”规划，发布咖啡全产业链高质量发展三年行动方案；培育了10个适合海南种植的优良咖啡品种；推广咖啡林下种植，2022年全省咖啡收获面积同比增长180%，产量同比增长225%；引进正大集团建设兴隆咖啡正大产业园，支持兴隆、母山、福山、南国等本土咖啡企业改造升级，新增咖啡生产线3条，新增产能3500吨、达到9000吨。推动母山咖啡和印尼火船咖啡携手打造线下门店，培育了6家咖啡主题共享农庄，推动海南咖啡走出海南、走向全国。

消博会首次实现碳中和 创新引领消费升级

本报记者 许礼清 海口报道

第三届消博会首次实现碳中和，“全球可持续消费倡议”伙伴增至14家。

2023年是消费提振年，党的二十大强调，要着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用；倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生活方式和生产方式。中央经济工作会议要求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

据商务部市场运行和消费促进司副司长安宝军介绍，2022年商务部会同有关部门印发了促进绿色消费的实施方案，从政策的标准、产品的供给、消费的理念等方面加快推动构建绿色低碳循环发展的消费体系。

《中国经营报》记者在消博会现场对于绿色低碳环保的氛围也深有体会。“碳中和”“碳足迹”“绿色生活”等文字随处可见，绿色理念、绿色产品也是无处不在，可以说，第三届消博会上无时无刻都彰显出绿色低碳的魅力。

与此同时，消博会期间，专业机构、国际组织、专家学者、相关企业共同探讨绿色消费、可持续消费在中国的发展新趋势，政策新动向以及前沿新实践。

可持续发展促消费升级

4月12日，记者从可持续消费高峰论坛上了解到，第三届消博会首次实现了碳中和，并在论坛期间获赠“碳中和证明书”。

实际上，本次消博会在绿色参展、绿色出行、低碳信息化管理等方面积极践行“绿色办会”理念。记者了解到，本届消博会通过“绿色电力消费+蓝色碳汇抵消”的方式实现大型活动碳中和，绿色电力来源于中广核新能源项目，首次实现所有场馆100%使用绿色电力，蓝色碳汇则来源于万宁小海红树林生态修复工程项目。

会上，安宝军在致辞中表示，党的二十大强调，要着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用；要倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生活方式和生产方式。

据安宝军介绍，商务部将2023年确定为“消费提振年”，目前正在

全国组织开展绿色消费活动，宣传绿色消费理念，推广绿色消费方式，促进绿色商品和服务消费，在推动新能源汽车、二手车交易、绿色智能家电、绿色建材等方面也开展了大量工作。希望各方借助消博会可持续消费高峰论坛，深入探讨绿色消费领域的新产品、新业态、新模式，为推动消费升级，助力经济高质量发展贡献方案和成果。

工信部消费品工业司处长宋其森表示，消费品工业是我国传统零售产业和重要的民生行业，在满足消费需求、拉动经济增长等方面发挥了重要的积极作用。

记者从会上了解到，自2022年以来，工信部消费品工业司围绕增品种、提品质、创品牌“三品”战略，组织开展了全国系列活动，不断提升消费产品和服务供给能力。

结合当前行业发展趋势，宋其

绿色低碳成消费新风尚

加快推进可持续消费既是经济高质量发展的必由之路，也是实现人与自然和谐共生的内在要求，还与满足人民美好生活消费需要、实现共同富裕密切相关。与此同时，以绿色、可持续为突出特点的新消费，正在激发新产业、新业态、新商业模式，并为释放消费潜力、推动消费升级、促进消费发展开辟新赛道。

记者从现场了解到，至今，“全球可持续消费倡议”伙伴增至14家。“全球可持续消费倡议”采用“1+N”模式，“1”为原则倡议，包括加强顶层设计，提供可持续性产品和服务，注重与消费者沟通可持续

性信息，培育可持续消费文化，关注特殊群体消费需求，多方协作，营造社会氛围和促进政策机制等六项内容。“N”为各品牌在各自领域内的可持续消费和生产的倡议与承诺。

可持续发展近年来已经成为商业决策的重要考量，并对消费领域产生深远影响。同时，新一代消费者的需求和偏好也呈现出绿色、环保、多元等新特征，催生了可持续消费新趋势。

消博会期间，在“可持续发展助推新消费”主题研讨中，戴尔科技集团带来了循环经济思维下商用PC环保减碳的设计思维；碧欧泉搭载“产品环境影响信息”及等级



消博会现场，“碳中和”“碳足迹”“绿色生活”等文字随处可见，绿色理念、绿色产品也是无处不在。

许礼清/摄影

森认为：首先以产品创新持续引领消费升级，消费升级已经成为我国新时代经济结构调整提质增效的关键驱动力；其次，供给改善不断提振消费信心，消博会为提振消费信心提供了重要平台；最后，以增

标注系统”为消费者做出绿色选择提供透明信息；晨光文具以“有温度的好文具”为初心首发行业碳中和文具；上海市消保基金会理事长唐健盛强调了可持续消费需要形成商业闭环的重要性；天猫国际品牌以纯净美妆标准给中国消费者带来美好消费新体验；宜家在企业可持续发展战略引领下打造简单、舒适、环保的家居生活场景。

中国旅游集团中免股份有限公司副总经理王延光透露，截至2022年末，公司经营持有200余家免税店，吸引超过1300个全球知名品牌入驻，过去两年为海南省提供了超过5413万个符合环保要求的购物袋，有效减少

了不可降解的塑料垃圾。

城市是可持续发展的重要载体，旅游城市更是承载了生态与经济双赢的重要使命。在旅游业迎来复苏的当下，生态旅游也是可持续消费的重要领域。

联合国开发计划署驻华代表处项目官员王亚琳表示，可持续旅游城市对实现可持续发展目标有重要意义，包括增强城市经济发展活力，创造大量体面就业机会，减小贫富差距，增进城市生态环境保护和经济发展的协调统一等。

以海南为例，记者从会上了解到，2022年海南全岛新能源汽车的渗透率达到46%左右，高出全国平均

水平约20个百分点，位居全国第一。

安宝军表示，中国消费领域绿色低碳理念已经成为一个新的风尚，绿色消费是未来消费的发展趋势，潜力巨大。

更多文章请扫码关注本报专题报道