

解构“安徽工业第一区”合肥经开区逆袭密码

本报记者 方超 张振 上海报道

在商务部公布的2022年国家经开区综合发展水平考核评价结果中,合肥经开区在全国多达217家经开区中脱颖而出,综合排名跃居至全国第6位、长三角地区第3位。

自1993年4月设立至今,合肥经开区已步入“而立之年”。合肥经开区管委会日前向《中国经营报》记者提供的数据显示,2022年,合肥经开区工业产值占合肥全市近三分之

一;战略性新兴产业实现产值2300亿元,占全市的比重达67%;进出口总额超200亿美元,占安徽省的20%、合肥市的40%。

从综合实力来看,合肥经开区已发展成为名副其实的“安徽工业第一区”。公开数据显示,目前,国内每4台冰箱、全球每8台笔记本电脑就有1台产自合肥经开区,全国每4辆叉车同样有1辆产自合肥经开区。而在代表制造实力的“世界灯塔工厂”中,合肥市坐拥4席,居全国城市第二位,仅

合肥经开区就独占3席。

按照规划,“十四五”期间,合肥经开区将通过实施“2121”产业培育工程,实现新一代信息技术和新能源及智能网联汽车2个产业规模均达到2000亿元,智能家电产业规模达到1000亿元,形成2个千亿级龙头企业,1500家高新技术企业。

在竞争激烈的国家级经开区综合发展水平考核评价结果中,有“安徽工业第一区”之称的合肥经开区脱颖而出的秘密何在?



合肥经开区鸟瞰图。

本报资料室/图

从全国第10位跃升至第6位

事实上,合肥经开区已连续4年实现在全国排名中的位次前移。

公开资料显示,1984年,国务院在沿海12座城市设立了首批14个国家级经开区。随着对外开放向纵深推进,国家级经开区布局也不断向内陆地区扩展。根据商务部最新统计数据,目前,全国的国家级经开区数量已达230个。

国家级经开区作为推进产业发展的“主引擎”,在全国经济发展大局中的地位举足轻重。今年1月13日,商务部对外发布的数据显示,2021年,国家级经开区实现地区生产总值12.8万亿元,占国内生产总值的比重为11%。此外,当年,国家级经开区实现进出口总额8.9万亿元,占全国进出口总额的比重为22.8%。

记者梳理2022年国家经开区综合发展水平考核评价结果发现,在最受关注的“综合排名前30名”榜单中,苏州工业园区排名第一,实现了“六连冠”,而广州、天津、北京和昆山经开区紧随其后。

值得注意的是,合肥经开区从2021年度的第10位跃升至第6位。

据了解,合肥经开区成立于1993年4月,是全国首批行政管理体制和机构改革试点开发区,2000年正式晋升为国家级开发区,拥有合肥经开区综保区、航空港等五大开放平台,也是中国(安徽)自由贸易试验区合肥片区核心区。

事实上,合肥经开区已连续4年实现在全国排名中的位次前移。在2018年至2021年间,合肥经开区全国排名分别为第14、第13、第11和第10位。而在商务部今年最新发布的2022年国家经开区综合发展水平考核评价结果中,合肥经开区再度攀升4位,综合排名蝉联中西部第一位,跃居全国第6位、长三角地区第3位,排名创下历史新高。

排名连续实现逆袭并进位赶超,合肥经开区的实力何在?记者从合肥经开区管委会了解到,在30

项评价指标中,合肥经开区有27项优于国家级经开区平均水平。例如,合肥经开区实际利用外资、高新技术产品进出口额等4项外向型经济指标均处于全国经开区第一方阵。

业内人士分析认为,近年来,合肥市国内生产总值在突破万亿大关、实现跨越式发展的同时,作为当地经济发展主阵地之一的合肥经开区,发挥了相当大的助力作用。相关统计数据显示,2021年,合肥经开区实现规模以上工业产值3302亿元,同比增长18.4%,占合肥全市的比重为34.5%。

“合肥市雄厚的发展基础和浓厚的营商环境氛围,是合肥经开区在此次考核评价中实现跨越发展的关键所在。”合肥经开区相关负责人表示,合肥经开区构建的高质量发展生态体系,也是在本次考核评价中实现跨越突破的主要支撑。

抢先布局世界级产业集群

除新能源汽车产业外,合肥经开区在集成电路和生物医药等战略性新兴产业领域亦持续发力。

在实现全国排名跃升背后,抢先布局并深耕世界级产业集群,也是合肥经开区的逆袭密码之一。

“我们为什么选择在合肥践行我们的电动化愿景?”2022年12月底,大众汽车(安徽)有限公司(以下简称“大众安徽”)首席执行官葛皖楠在2022全球智能汽车产业峰会(GIV2022)上解释称,“提到大众安徽,就不得不提‘安徽速度’。在短短18个月的时间里,我们从无到有,建成了领先的MEB工厂,拥有世界一流的生产设备和基础设施以及毗邻工厂的供应商园区。尽管面对诸多挑战,我们仍以‘安徽速度’创造了一系列集团纪录。”

据了解,大众安徽成立于2017年,由大众汽车集团和安徽江淮汽车集团股份有限公司合资组建。2020年12月,大众汽车集团完成增持江淮大众汽车有限公司股份至75%的战略投资,并接管企业管理权,合资企业由此正式更名为大众安徽。

与葛皖楠有类似感受的还有

蔚来创始人、董事长、CEO李斌。据悉,蔚来中国总部位于合肥经开区,已于2020年10月9日正式启用。李斌在蔚来中国总部启用仪式上表示:“在短短几个月时间里,从签署协议、落户,再到蔚来中国总部启动,这样高效的‘合肥速度’,体现了合肥市对打造智能电动汽车领域全球创新引领能力的决心。”

而此后的2022年12月12日,蔚来第30万台量产车在合肥经开区下线,成为中国自主品牌电动汽车的又一“里程碑”。

大众安徽和蔚来在合肥经开区落地生根、蓬勃发展的故事,也是合肥经开区持续发力新能源汽车赛道的一个缩影。合肥经开区管委会提供的统计数据显示,目前,该区已集聚76家新能源汽车相关企业,2019年以来的产值每年增长20%以上。

除新能源汽车产业外,合肥经开区在集成电路和生物医药等战略性新兴产业领域亦持续发力。

据介绍,合肥经开区以战略

“像守卫生命一样守卫好营商环境”

营商环境的好坏,决定了开发区能否茁壮成长、能走多远。

作为对外开放的重要平台,营商环境优劣与否,也是各地经开区能否持续高质量发展的重要指标之一。

“在合肥市投资建厂之初,我们考察的足迹曾遍布长三角地区,最后被合肥经开区的政策所吸引、领导的热情所感动,最终选择了合肥经开区作为实现梦想的舞台。”联合利华北亚区副总裁、中国公共事务总裁曾锡文表示。

“我们为何选择落地合肥经开区?就是因为企业需要什么,他们就提供什么。”中国科学技术大学教授、合肥天港免疫药物有限公司总经理肖卫华此前公开表示。

曾锡文、肖卫华对于合肥经开区营商环境的感受,亦有相关数据支撑。相关机构发布的《全国经开区高质量发展报告2022》显示,在2022年营商环境评价前

10名经开区中,合肥经开区位列其中,并成为当年度营商环境便利度提升较大的9个经开区之一。

“产业是使命,营商环境是生命。”合肥经开区管委会主要负责人表示,营商环境的好坏,决定了开发区能否茁壮成长、能走多远。该负责人同时认为,合肥经开区近年来用心用情帮助企业纾困解难,在服务企业、服务态度、服务能力上具备很大优势,“合肥经开区的营商环境成就了高质量发展。”

近年来,在营商环境持续优化的同时,合肥经开区招商引资正不断取得新突破。

记者在采访中了解到,2021年,合肥经开区新签约重点项目147个,协议投资总额725.4亿元;2022年,新签约重点项目127个,协议投资总额首次突破千亿元大

关,达到1051.34亿元,招商引资工作连续多年位列合肥全市第一。

不过,合肥经开区方面亦坦言,当地在优化营商环境方面还有较大提升空间,未来将“矢志不渝地打造世界一流的营商环境,从企业开办、劳动力市场等18个维度对标对表营商环境,像守卫生命一样守卫好营商环境”。

那么,在当下全国各地竞相决胜优化营商环境“竞速赛”的情况下,合肥经开区又将如何“接招”?“优化营商环境是全开发区的事,涉及方方面面。我们要树立大局意识、整体观念,时刻牢记人人都是营商环境、事事关系营商环境。”合肥经开区管委会主要负责人表示,要像守卫生命一样守卫营商环境,优化营商环境,绝不能有破坏营商环境的行为。

文旅业加快重塑:打造IP增强体验感 抢抓数字化浪潮

本报记者 郭琛 张振 上海报道

“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”(以下简称“珍藏展”)人流如织,吸引了诸多年轻人驻足观赏。

日前,《中国经营报》记者从上海博物馆了解到,“珍藏展”汇聚了英国国家美术馆的馆藏精华,包括52件欧洲大师的油画杰作,完整呈现了从15世纪“文艺复兴”至19世纪“后印象派”的发展脉络,因此尤为受到“Z世代”年轻群体的欢迎。自今年1月以来,“珍藏展”已经接待了约27万人次入场参观。

在线下展览火爆的同时,数字技术也给“珍藏展”带来了更广泛的传播力。此外,“珍藏展”能够爆红,也得益于这是英国国家美术馆这一全球文博界的“大IP”首次来到中国。

据了解,近年来,随着消费者越发注重体验感,文旅产业和业态也在加快重塑。文旅企业正纷纷加快IP建设,例如,北京环球影城联名《王者荣耀》的花车巡游和复星旅文引入的三亚·亚特兰蒂斯等。

复旦大学旅游学系教授、《旅游绿皮书:2022—2023年中国旅游发展分析与预测》(以下简称“《旅游绿皮书》”)撰稿人沈涵认为,年轻群体对升级传统文旅业态、创新产品和服务方式、推动产业朝创新驱动转变提出了更高要求。同时,数字技术渗透传统文旅的趋势不可阻挡,如何抓住数字时代的浪潮,实现文旅营销的跨越式发展,是文旅业需要思考的重要命题。

“Z世代”偏爱沉浸式体验

“如今,每次同学聚会,一起玩密室逃脱或剧本杀已成为了一种习惯。”在上海市工作的李鑫龙(化名)告诉记者,相比于去电影院和KTV等,密室逃脱和剧本杀更具沉浸感和互动性,更受年轻群体的欢迎。

据介绍,25岁的李鑫龙与同学一行6人不久前在以校园为主题的密室逃脱游戏消费,人均120元,

打造IP成文旅发展关键

北京环球影城此前举办“王者荣耀·英雄盛会”春季主题活动也吸引了众多年轻人前往打卡。

记者了解到,以《王者荣耀》游戏中皇家巡游为背景的花车剧表演是“王者荣耀·英雄盛会”的重头戏;女皇武则天、剑客李白、狄仁杰、李元芳等11位英雄角色,以及8名战士、12名舞者和6名旗手共同组成了巡游演员阵容,在多个还原游戏场景的花车阵中为玩家表演了一场移动戏剧。

而位于上海市的迪士尼乐园,

数字化技术加速赋能

近年来,谈及文旅产业转型升级之道,“数字化”是一个绕不开的话题。

4月12日,工信部和文旅部联合印发的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》(以下简称“《通知》”)提出,围绕5G+智慧旅游基础设施建设、融合创新应用和产业生态构建三大领域提出总体发展目标和九大工作任务,力争到2025年,我国旅游场所5G网络建设基本完善,5G融合应用发展水平显著提升,产业创新能力不断增强,5G+智慧旅游繁荣、规模发展。

总价需要720元。“一进入到实景场地,伴随着背景音乐和熟悉的上课铃声,众人开始寻找解密线索,合作找到通向下一关的方法。同时,游戏环节还有丰富的单人支线任务和真人NPC互动,年轻人愿意为这样的体验感买单。”

在中国社科院大学研究生院特聘导师柏文喜看来,剧本杀、密室逃脱等正吸引越来越多的年轻

人,这主要是其深度参与性、情景化和趣味性提升了体验感与社交性,因此也大大提升了此类活动的顾客黏性和顾客停留时间,从而为衍生消费或随机性服务收入创造了更多的触发点和交易机会,这也是这些活动得以“爆红”的共性原因所在。

除新兴的剧本杀和密室逃脱等项目外,传统出新的艺术展、博

物馆展览等文化活动也让年轻的“Z世代”流连忘返。以上海市为例,每到周末和节假日,上海博物馆、浦东美术馆、龙美术馆和四岸艺术中心等场馆往往一票难求。

以“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”为例,记者在采访中了解到,自今年1月以来,该“珍藏展”已经接待了约27万人次入场参观。夜间展览也已累

数字化技术加速赋能

在创新旅游服务新体验方面,《通知》提出,鼓励旅游行业结合生态环境、自然景观、历史文化等资源及文旅公共服务设施,以增强游客体验、提升游客服务为核心,充分利用5G等技术适配更多应用场景,打造复合型公共服务平台,提供个性化、品质化、交互化、沉浸化旅游服务。

中国社科院财经战略研究院、中国社科院旅游研究中心与社会科学文献出版社共同发布的《旅游绿皮书》也指出,以信息、人工

智能、虚拟、5G、大数据等技术为引领,对旅游业进行创新性、前沿性和实践性的大胆改革将是旅游业摆脱停滞、实现增长的关键。长期来看,这些新技术对旅游业发展的影响将是深层次、立体化和多维度的,具有良好的发展前景。

沈涵表示,中国文旅产业的基本结构已发生巨大变化,正步入以“数字文旅”为主要特征的新时代。数字文旅产业发展将紧密围绕“交互融合”与“虚拟现实”展开,其中以元宇宙为核心的虚拟化、智

能化将成为主流。

迈点研究院首席分析师郭德荣也告诉记者,文博类景区数字化趋势凸显,数字藏品更是景区IP变现的高效途径。在经历1.0版本的数字藏品阶段后,逐渐成熟的市场必将迎来更加趋于完善的2.0甚至3.0版本。

“景区也或将成为元宇宙应用的重要载体之一。”郭德荣表示,元宇宙作为科技领域最为关注的话题之一,热度已蔓延至文旅领域,并成为行业关注的焦点。元宇宙带来的沉浸式、虚拟空间和参与感等体验,

同样作为知名的文旅IP,三亚·亚特兰蒂斯也发展迅速。复星旅文披露的数据显示,2023年前两个月,三亚·亚特兰蒂斯全面复苏且超越2019年前的水准,录得营业额3.99亿元,同比增长10%,平均客房入住率达96%,客房每日房价平均达2893元。

三亚·亚特兰蒂斯快速复苏,与复星旅文“一手抓IP、一手抓会员”的战略路径密不可分。在业绩发布会上,复星旅文董事长徐晓亮表示,好的IP经得起时间的考验,是有文化、有模式、有团队运营积淀的。“一个完美的IP,就像三亚·

亚特兰蒂斯,引领了中国旅游度假产业的发展,成为海南省乃至中国旅游度假的标杆。”

徐晓亮进一步指出,复星旅文一方面要依托自有IP——Club Med来丰富和延展产品线,比如Club Med Joyview和Club Med城市酒店;另一方面,要继续引入更多像三亚·亚特兰蒂斯这样的全球顶级IP,深度运营创造更多价值和体验,集合各类IP打造“超级地中海”。此外,更要在IP落地的场景中能运营好、经营好,持续带来收益。

正好契合旅游业在数字化时代下所追求的发展新模式。目前,宋城演艺、携程集团等已率先进军元宇宙领域,试图抢占全新赛道。

柏文喜则分析认为,数字技术、元宇宙渗透传统文旅的趋势已不可阻挡,未来除了塑造具体商业与文旅展示、演示、表演场景以提升项目观感和吸引力之外,还可以塑造沉浸式和参与式的具体文旅活动以提升项目体验感和趣味性,从而增加项目的号召力和参与度,推动项目的商业转化能力。