

高端化、智能化、全球化齐发力 家电企业竞技 AWE2023

本报记者 方超 石英婧 上海报道

家电行业正掀起新一轮变革，众企业竞速高端智能风口。

《中国经营报》记者在现场注意到，2023年中国家电及消费电子博览会(AWE2023)已成外界观察家电行业新动向的窗口之一。AWE2023以“智科技 创未来”为主题，展示规模达15万平方米，涵盖智能家电、智能家居等领域，超千家企业参展。

“中国是推动全球家电和消费电子领域增长的主要引擎，”中国

AI赋能家电家居行业

AWE2023上，海尔智家等家电头部企业竞相向外界展示自身的智能化成果。

在以“智科技 创未来”为主题的AWE2023上，诸多家电企业竞相向外界展示自身的智能化成果。

记者在AWE2023现场看到，上海新国际博览中心N5馆被海尔智家包场，在现场搭建起“四大场景盒子”全场景智慧样板间，展示依托智家大脑打造的娱乐、洗浴等N种个性化场景。

其中，海尔家庭机器人、AI墅居气候系统等智能科技展台颇受关注，不少观众积极打卡智能科技。海尔智家方面表示，以高端品牌矩阵为底座，其全面向智慧家庭生态品牌转型。

来自AWE官方信息显示，华为也首次在AWE展出全屋智能解决方案，规划了双层空间超800平方米的展台，沉浸式呈现智慧家庭、酒店等行业空间智能场景，为用户打造常住常新的未来空间生态。

除了海尔智家、华为外，记者注意到，在AWE2023上展示ROKI数字厨电的老板电器展台前也人头攒动。据悉，ROKI数字厨电，在消费者烹饪前、中、后全流程中，以软件系统为核心支撑，支持硬件产品深度互联，高效配合，“ROKI数字厨电大大降低了烹饪门槛，开创

家用电器协会执行理事长姜凤表示，作为全球三大家电与消费电子展之一，重启后的AWE将通过全球视野及影响力的平台优势，带来最先进的智能生活解决方案和最高科技含量、最新潮的产品与技术，持续引导家电及消费电子行业发展和消费趋势。

而行业人士也认为，AWE2023上的家电行业高端化、智能化、绿色化、全球化趋势进一步凸显，此外，在市场环境回暖、AI新技术赋能等多重因素影响下，家电行业未来有望进入新成长阶段。

了全新的烹饪体验”。

诸多家电巨头携智能化成果亮相AWE2023的背后，则是在消费升级等因素影响下，智能家电家居市场规模持续扩容的真实反映。

中商产业研究院数据显示，预计2023年我国智能家电市场规模将达到7304亿元，智能家电市场规模呈现出持续扩大的趋势。不仅仅是智能家电，方正证券研报显示，国内智能家居市场发展空间广阔，预计到2026年有望达453亿美元；智能、拟人和陪伴化有望助力行业渗透率提升。

家电行业分析师梁振鹏向记者分析称，家电行业早已不再是纯粹比拼硬件的行业，在云计算、物联网、大数据等赋能下，人工智能新技术不断地应用在家电行业，家电智能化程度不断提升。

不仅如此，目前在ChatGPT、文心一言等AI技术影响下，家电行业正迎来智能化新风口。

广发证券研报认为，AI技术的进步，能够更好地实现人与家电产品之间的对话式交流，推动家电智能化跃升至新的高度。另外，通过产品的升级也将激发消费者的更新换代需求，为存量竞争的家电行业带来新的增长点。

竞速高端化风口

作为全球三大家电及消费电子展之一，国内外高端家电品牌悉数参展AWE2023，家电行业高端化趋势进一步凸显。

在加速拥抱AI智能风口之时，家电行业高端化趋势亦在持续蔓延。

记者在AWE2023现场注意到，作为全球三大家电及消费电子展之一，AWE成为诸多全球高端家电品牌进入中国市场的最佳平台之一，如Miele、Kuppersbusch、Fisher&Paykel、AEG、Gorenje等品牌皆亮相AWE2023。

来自AWE官方信息显示，随着AWE国际化程度持续提升，AWE2023“国际品牌馆”呈现百家争鸣的场面，Miele将展位面积扩大至超千平方米、意大利厨电品牌Bertazzoni及TEKA均迎来AWE首秀。

而在AWE2023开展前，全球超高端品牌Fisher&Paykel在上海建店的信息也引发行业关注。

4月25日，Fisher&Paykel打造的生活奢适馆在上海喜盈门正式开业，而在两天后的AWE2023上，Fisher&Paykel展台也吸引不

出海加速度

在国内规模见顶等因素影响下，目前中国家电企业加速出海，出海方向多集中在东南亚、中东等“一带一路”沿线区域。

作为中国最具国际竞争力的产业之一，在行业规模触顶等大背景下，家电行业正在加速拓展海外蓝海市场。

中国机电进出口商会(以下简称“机电商会”)发布的数据显示，中国对全球累计出口家电(白色家电)1123.1亿美元，同比下降5.0%。不过在第一季度，海关总署数据显示，中国家用电器累计出口金额为1412.4亿元人民币，同比增长3.2%。

记者注意到，与多年前中国家电企业出海方向主要是欧美等地不同，在RCEP生效等多重因素影响下，中国家电企业目前的出海方向，多集中在东南亚、中东

等“一带一路”沿线区域。机电商会数据也显示，2022年，在中国家电出口额前20国别中，对美国、日本、韩国等11个发达国家出口额有明显下滑，欧洲主要国家市场降幅均超过10%，而对沙特、越南等中东和东盟市场出口仍保持增长，值得注意的是，中东、东盟皆处于“一带一路”沿线区域。

如在此前的3月15日，海尔埃及生态园在埃及开罗举行奠基仪式。海尔智家方面此前提供的信息显示，据2021年全球布局数据统计，目前，海尔全球化生态品牌已覆盖“一带一路”沿线的所有国家及地区，建成了11个工业园、38个工厂、40个贸易公司，在满足当地市场

需求的同时，也为当地创造就业岗位超30000+个，并带动了技术、标准和产业链的全面升级。不仅仅是海尔智家，梳理公开信息可发现，近期中国家电企业密集发布自身在“一带一路”沿线区域的布局信息，据悉，TCL计划在今年7月引进冰箱、洗衣机等白色家电到巴西市场销售；投资超过7亿元的美的巴西Midea Industria do Brasil新工厂正式奠基，预计于2024年7月竣工投产。

而在AWE2023上，不少家电企业也对外透露了出海信息，如在4月26日举行的2023中国家电产业链大会上，长虹华意兼加西贝拉总经理张勤建介绍，加西贝拉要做

等“一带一路”沿线区域。

据李雪介绍，龙湖天璞项目共有3栋小高层与高层，总计房源340套，主力户型面积分别为113平方米和139平方米。项目于2022年下半年首次开盘，预计2024年6月底精装修交付，最初的售价超过3.6万元/平方米。

“项目搭配出售的‘装修包’原价为3100元/平方米，目前的折后价格只需2000元/平方米。我们的‘装修包’标准很高，成本就需要1850元/平方米，相当于只赚了些人工费。同时，‘装修包’也不强制要求购买，可以说给予了购房者很大的让利空间。”李雪进一步表示。

多个楼盘以价换量

“目前，项目给出的折扣力度很大，在售的1号楼特价房折扣最低为9.2折，折后均价约为3.3万元/平方米。”4月19日，位于南京市江北核心区的龙湖天璞项目置业顾问李雪(化名)告诉记者。

这也是南京市新房市场以价换量的一个缩影。面对高开低走的“小阳春”，多个项目正试图通过给出不同的折扣与优惠措施，吸引购房者的青睐。

据李雪介绍，龙湖天璞项目共有3栋小高层与高层，总计房源340套，主力户型面积分别为113平方米和139平方米。项目于2022年下半年首次开盘，预计2024年6月底精装修交付，最初的售价超过3.6万元/平方米。

“项目搭配出售的‘装修包’原价为3100元/平方米，目前的折后价格只需2000元/平方米。我们的‘装修包’标准很高，成本就需要1850元/平方米，相当于只赚了些人工费。同时，‘装修包’也不强制要求购买，可以说给予了购房者很大的让利空间。”李雪进一步表示。

房票安置或提振需求

4月18日，南京市将房票安置政策扩展到了主城六区，这也让南京市成为目前全域实施房票安置政策的最高能级城市之一。

据了解，早在2022年6月，南京市溧水区便开始全面推行房票安置政策；当年11月，同处江北地区的六合区和浦口区也相继跟进执行房票安置政策。该政策对于加速存量房源去化起到了一定的积极作用。

《暂行办法》指出，被征收人收到房票后，需在12个月内使用。购房成交价格不超过房票票面金额，新购房屋免征契税，房票余额可以向区房屋征收部门申



作为AWE的“老朋友”，也作为“中国力量”的代表，海尔智家在展会上“大秀肌肉”。

本报资料室/图

品牌COLMO，老板电器“坚守高端品牌”定位，“打造最懂中式烹饪的中国高端厨房电器第一品牌”，添可始终专注高端智能生活电器，产品畅销108个国家和地区。

奥维云网也认为，AWE2023将呈现“高端产品与凸显美好生活的品质升级产品”，其认为，我国家电市场中消费升级的趋势洪流不变，高端品质家电正成为越来越多消费者的首选，工艺精湛、品质有益、彰显品味，改善生活，与我国消费升级的大趋势契合。

有持续竞争力的时代企业，已经具备满足全球市场的技术创新能力，满足全球客户的营销服务网络，并把生产线建到了客户工厂旁，全力服务好国际客户。

在业内人士看来，与多年前通过OEM、ODM贴牌代工出海不同，目前中国家电企业更注重自主品牌建设，而落子布局“一带一路”延续区域，既有规避部分国家高昂进口关税的考虑，也是加速拓展新蓝海市场的战略布局，中国家电企业在海外推进本地化生产、运营、销售的同时，也在提升当地工业发展水平，对中国家电品牌冲击高端市场、提高品牌声誉意义非凡。

房企抢收“金三银四” 南京楼市“小步快跑”稳健复苏

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

今年的“金三银四”，南京楼市整体呈现出稳健复苏态势。

据我爱我家统计数据，以新房市场为例，南京市新建商品住宅成交量3月超过7000套，创下近15个月来的新高。不过，进入4月以来，南京楼市成交量略有下滑。4月上半月，南京市新建商品房成交量为2696套。

《中国经营报》记者先后从龙湖天璞、晴翠府和建发·缦云等多个项

一季度楼市量价齐升

无论是新房还是二手房市场，南京楼市在今年一季度、特别是传统的“金三”旺季回暖明显。

我爱我家统计数据显示，2023年一季度，南京市新建商品住宅成交量为14855套(不含高淳区、溧水区)，环比上升39.2%；成交总面积为179.8万平方米，环比增加36.7%。

此外，2023年一季度，南京市新房市场成交总金额为586.14亿元，环比增长40.3%；新房成交均价达32595元/平方米，环比上涨2.6%，高价段房源成交占比小幅增加。

从成交量走势来看，2023年一季度，南京市新房市场成交量与2022年二季度基本持平，达到近3个季度来的高峰。其中，今年2~3月，南京市新房市场成交量连续两个月呈环比上升趋势，3月单月成交量超过7000套，更是创下了近15个月来的新高。

在新房市场成交量上升背后，南京楼市在“金三”的加推节奏也

目了解到，为进一步促进销售、回笼资金，各项目正纷纷推出价格让利政策。其中，多个项目的“装修包”折扣力度已低至5折，而多个还未入市的新楼盘则取消了“装修包”。

据了解，为进一步增加市场需求，提振楼市热度，南京市此前出台的《南京市国有土地上住宅房屋征收房票安置暂行办法》(以下简称“《暂行办法》”)已开始正式实施。

根据《暂行办法》规定，南京市主城六区内国有土地上房屋征收项目可适用房票安置，江北新区和江宁区、浦口区、六合区、溧水区、高淳区亦可参照执行，政策执行有效期2年。

“随着房票安置政策在南京全市铺开，无疑当地为楼市注入了一剂‘强心针’。”一名熟悉南京市房地产市场的业内人士指出，南京市全面推行房票安置政策，可在短期内刺激当地房地产市场的购房需求。同时，该政策也有利于满足拆迁户多样化的置业需求，减轻安置房建设压力，从而进一步盘活南京楼市的存量市场，加快楼市去库存力度。

构统计数据显示，今年一季度，南京市二手房成交量达26604套，环比上升55.61%，同比上升69.74%，创下2022年三季度以来的成交量新高。其中，3月的成交量达12609套，已基本恢复到市场高峰期的水平；二手房市场成交均价为28793元/平方米，环比微降0.35%。

同样增长的还有挂牌量和房客比。根据相关统计数据，今年一季度，南京市二手房市场新增挂牌量为29367套，环比上升39.1%；二手房房客比为1.16，环比增加了0.07；新增房源挂牌均价为34637元/平方米，环比微涨0.4%。

“‘金三’已过，新房上市量、成交量均创下了近期新高。”我爱我家研究院分析认为，从市场指标数据来看，南京楼市在3月下旬的市场热度已有所下滑，预计4月成交量将会出现小幅回落，但仍高于一二月。“市场成交主力仍是改善需求，板块、品质是购房者的选择前提。”

在二手房方面，克而瑞南京机

浦口区、六合区、溧水区、高淳区亦可参照执行，政策执行有效期2年。

“随着房票安置政策在南京全市铺开，无疑当地为楼市注入了一剂‘强心针’。”一名熟悉南京市房地产市场的业内人士指出，南京市全面推行房票安置政策，可在短期内刺激当地房地产市场的购房需求。同时，该政策也有利于满足拆迁户多样化的置业需求，减轻安置房建设压力，从而进一步盘活南京楼市的存量市场，加快楼市去库存力度。

构统计数据显示，今年一季度，南京市二手房成交量达26604套，环比上升55.61%，同比上升69.74%，创下2022年三季度以来的成交量新高。其中，3月的成交量达12609套，已基本恢复到市场高峰期的水平；二手房市场成交均价为28793元/平方米，环比微降0.35%。

同样增长的还有挂牌量和房客比。根据相关统计数据，今年一季度，南京市二手房市场新增挂牌量为29367套，环比上升39.1%；二手房房客比为1.16，环比增加了0.07；新增房源挂牌均价为34637元/平方米，环比微涨0.4%。

“‘金三’已过，新房上市量、成交量均创下了近期新高。”我爱我家研究院分析认为，从市场指标数据来看，南京楼市在3月下旬的市场热度已有所下滑，预计4月成交量将会出现小幅回落，但仍高于一二月。“市场成交主力仍是改善需求，板块、品质是购房者的选择前提。”

在二手房方面，克而瑞南京机

请现金兑付。

另据《暂行办法》规定，被征收人持房票购买南京市孟北、百水、绿洲三个片区的安置房，可在申购优惠幅度的基础上再获得房票面额使用部分最多10%的购房奖励；购买商品房的，给予被征收人房票面额使用部分不超过5%的购房奖励。

对此，南京市上述房地产业内人士直言，推行房票安置政策，在很大程度上能减少棚改安置流程，给居民带来实实在在的便利。与直接发放安置补偿款的货币化安置政策相比，房票安置融合了优惠鼓励政策，可促进区域商品房销售

去化，盘活区域楼市的流通性。“在释放大量房票后，预计将刺激南京市改善型房源的住房消费需求。”

“房票安置政策始于2014年，在上一轮棚改中，三四线城市曾广泛运用，在去库存方面展现出较好的效果。”中指研究院研报分析称，整体来看，在当前房地产市场下行阶段，房票安置是一种可以缓解地方政府财政短期集中支出，同时定向将资金导入本地房地产市场的去库存方式，对房地产市场的企稳回升有一定帮助。但由于棚改规模持续缩减，房票安置难以大规模长期开展，被征收人的参与度或有限。