

马斯克矛盾的AI观：一边呼吁暂停训练 一边成立X.AI入局

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

4月14日，据外媒援引美国内华达州的一份文件报道，特斯拉、推特、SpaceX的公司CEO埃隆·马斯克已于3月9日注册了一家新的人工智能(AI)公司，名称为“X.AI”，马斯克是新公司唯一的董事。马斯克家族办公室主任，同时也是马斯克的神经网络公司Neuralink首席执行官的Jared Birchall则担任秘书之职。在此之前，据美媒报道，马斯克在推特内部启动了一个AI项目，为此已购买了约1万个GPU(图形处理器)芯片，而且开始招揽AI人才。

随后在4月18日，马斯克接受福克斯采访时表示，要开始做一个最大程度寻求真相的人工智能，可能会叫做“TruthGPT”。4月20日，就在微软宣布将推特从其广告平台删除之后，马斯克发布推文回应称，“他们(指微软及其投资的OpenAI)非法使用推特数据进行训练。诉讼时间到。”

马斯克近期的种种举动，引发业界的广泛猜测——马斯克或将亲自入局做AI，以对抗OpenAI的对话机器人ChatGPT及其背后支撑的GPT大模型。针对新公司X.AI的战略定位和业务范围，以及马斯克推文中提及的“诉讼”是否会付诸实施，《中国经营报》记者通过电子邮件向特斯拉和马斯克方面求证核实，截至发稿前暂未获得回复。

值得注意的是，马斯克拥有的几家公司——特斯拉、SpaceX、太阳城、Neuralink、推特，无一不使用甚至依赖AI技术；而另一方面，从2014年至今，马斯克也在持续不断地发声，提醒高度警惕AI、呼吁监管以确保AI的安全可控。尽管宣示与执行往往并不一定是一致的，现在去评判马斯克的发声或动作，显然还为时尚早，但是，人们从马斯克看似“矛盾”的AI观中，或许可以一窥其“野心”，以及探讨当下大火的生成式AI究竟带来了哪些方面的风险与挑战。

马斯克的X“野心”？

“马斯克的思维武器是第一性原理，即凡事回到本源，回到基本的数学规律、物理学定律、化学原理等去看本质。”

需要注意的是，在注册X.AI公司几乎同一时期里，马斯克还注册了X Holdings Corp.和X Corp.两家公司，前者意为控股公司，是作为X Corp.的母公司。据外媒4月14日的报道，马斯克于去年10月收购的推特公司已并入X Corp.实体公司中。马斯克在发给推特全体员工员工的邮件中宣布，推特员工将获得X Corp.的股票。

“X”这一名称与马斯克的渊源颇深。马斯克于1999年3月创立了他的第二家初创公司，命名为X.com。X.com发展与竞争中经历了合并，于2001年6月更名为PayPal，次年被eBay出价15亿美元收购。马斯克在X.com发展中也解除了CEO职务，直至离

“戒心”由来已久

从2014年截止到现在，马斯克公开发表的对AI保持高度警惕、呼吁确保安全的言论高达数十次。

今年4月中旬，马斯克在接受福克斯采访时警告，人工智能可能导致“文明毁灭”，支持“政府对AI进行监管，尽管受到监管并不好玩”，一旦AI“可能处于控制地位，再制定法规可能为时已晚”。

就在3月29日，非营利组织“未来生命研究所”发出一份联合署名的公开信，呼吁“所有AI实验室立即暂停对比GPT-4更强大的AI系统的训练至少6个月”。马斯克位列这封公开信署名榜单

AI威胁论见仁见智

“从当下来看，生成式AI对社会、法律的冲击还只是‘类似于车马时代汽车造成的冲击’。”

马斯克关于AI可能失控、甚至威胁人类的言论究竟是未雨绸缪，还是杞人忧天？显然，现阶段这还是一个见仁见智的事情。马斯克在全球范围内拥有大批支持者，同时也有反对与质疑的声音。

上海申伦律师事务所夏海龙认为，在人类对自身“意识”尚未有充分科学认识的情况下，显然不可能凭空创造出一个意识，因此生成式AI本质上依然只是对人类语言模式的机械模仿，而不存在进化出类人意识的可能。从当下来看，生成式AI对

开。2017年，马斯克从eBay手中买回了X.com这一域名。到2020年12月，马斯克重申了对X这一名称的支持。2022年10月，随着推特收购案的推进，马斯克在推特上表示，“收购推特是创建X即万能应用的催化剂。”彼时，马斯克并未明确X的目标，只是考虑将推特变成一个“超级微信”。

谦询智库合伙人龚斌认为，“马斯克的思维武器是第一性原理，即凡事回到本源，回到基本的数学规律、物理学定律、化学原理等去看本质。从他做的事，能够看到他的行事方式是‘如果一件事情在理论上是成立的，理论上能做到最好的，那么就应该想办法把它做出来’。”

的第一位。

安光勇指出，马斯克对AI持续多年的警惕与戒心，与其利用AI等新技术扩张商业版图并不矛盾。他看到了新技术的巨大潜力和价值，同时又意识到AI技术的发展带来的潜在威胁和风险。

事实上，马斯克对AI的“戒心”由来已久。本报记者综合社交媒体、公开演讲、媒体报道、产业及行业会议发言等公开渠道不完全统计，从2014年截止到现在，马斯

克公开发表的对AI保持高度警惕、呼吁确保安全的言论高达数十次，持续地表达对AI的担忧。尤其是2018年在接受采访时，马斯克直言“人工智能比核武器更危险”。记者注意到，马斯克持续多年对AI的“戒心”大致可以概括为两个层面：一是担忧人工智能的进化可能脱离人类的控制，从而对人类造成负面影响甚至潜在的危险；二是呼吁加强对人工智能的监管，以确保其安全可控。

也带来了一些个人信息保护方面的挑战和风险，主要包括数据来源、数据处理、数据安全、偏见诱导四方面的问题。文章分析认为，在数据来源方面，LLM通常使用来自互联网的公开文本数据作为预训练数据，这些数据可能包含一些用户的个人信息，如姓名、年龄、性别、职业、兴趣爱好、社交关系等。这些信息可能被LLM无意中学习和记忆，并在后续的应用中泄露出来。而在数据处理方面，LLM在预训练和微调过程中需要对数据

美国作家阿什利·沃森撰写的《硅谷钢铁侠：埃隆·马斯克的冒险人生》一书中也提到，“长期以来，他一直想让世界知道，他并不是在顺应潮流，也不是为了发财，他是在追求一个整体的计划。”马斯克向作者表示，“我喜欢把那些对于未来真正重要和有价值的技术，以某些方式变成现实。”

由此不难看出，马斯克亲自创办一家AI公司，对抗他所“抨击”的、处在“闭源”“逐利”“被微软掌控”现状的OpenAI。全联并购公会信用管理委员会专家安光勇认为，马斯克下场做AI，按照他的AI观乃至世界观，可能会采取诸如研究和应用AI技术解决人类面临的



从马斯克看似“矛盾”的AI观中，或许可以一窥其“野心”。

重大问题、加强内部对AI伦理的监管机制、与相关组织和机构合作

需要指出的是，马斯克在担忧AI失控的同时，也并不否认AI技术的优势与对商业、社会的驱动力。而实际上，被马斯克批评的OpenAI无论是在大模型训练中，还是产品服务中也表现出了满满的“求生欲”。OpenAI方面表示，目前并没有关于GPT-5的训练计划。在发布GPT-4大模型时也表示“花了6个月时间使GPT-4更安全、更一致”。4月25日，OpenAI在ChatGPT可用市场推出了新控件，

进行收集、存储、分析和处理，这些操作可能会侵犯用户的个人信息权利，如知情权、选择权、删除权等。用户可能没有充分的意识和能力来保护自己的个人信息，也没有足够的透明度和监督机制来确保数据处理方遵守相关的法律法规和伦理规范。在安全方面，LLM由于参数量巨大，需要借助分布式计算和云服务等技术来进行训练和部署，这就增加了数据被窃取、篡改、滥用或泄露的风险。LLM的模型参数本身也可能包含一些敏感信息，如果被恶意

允许用户关闭其聊天记录。所有禁用聊天历史记录中发生的任何对话都不会用于训练OpenAI的模型，新对话保留30天。

与此同时，包括意大利、德国等欧洲国家、美国、中国在内的相关监管机构或部门也开始关注并探索对生成式AI的监管路径。4月11日，中国国家互联网信息办公室起草了《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》，即日起至5月10日期间面向社会公开征求意见。

攻击者获取，可能会导致用户的个人信息被还原或推断出来。此外，LLM在应用场景中可能会对用户的个人信息进行分析、预测或推荐，这些操作可能会影响用户的个人自由、尊严和权益，带来歧视、偏见、诱导等问题，甚至被用于产生违反社会主义核心价值观的有害信息，对社会造成危害。用户可能没有足够的知识和能力来判断LLM的输出结果的可靠性和合理性，也没有有效的途径和机制来纠正或申诉LLM的错误或不公正的决策。

亚马逊云科技切入生成式AI镜鉴：降低基础大模型使用门槛

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

当微软及OpenAI、谷歌以及国内众多玩家在AI大模型赛道比拼之际，全球云服务巨头亚马逊云科技同样不甘人后，但它采取的路径并不是自己构建AI大模型，而是提供基础模型构建和扩展生成式应用的完全托管服务。

近日，《中国经营报》记者了解

“云的目标是实现生成式AI的普惠化”

亚马逊云科技大中华区产品部总经理陈晓建指出，我们正处于一个技术的转折点，相信生成式AI或AIGC会带来许多的新机会，重塑现有流程并推动创新。陈晓建表示：“人工智能经历了几十年的发展与应用，亚马逊云科技一直在利用人工智能和机器学习赋能千行百业。在生成式AI领域，亚马逊云科技的思路同样在于推动技术的普惠化。我们希望将生成式AI技术从研究和实验领域释放出来，不只让少数初创公司和资金雄厚的大型科技公司受益，也要让更多公司都能从中受益，让各种技能水平的开发人员和各种规模的组织都有机会使用生成式AI。”

基于此，亚马逊云科技重点推出了四项新服务。其中，Bedrock支持API接口调用，用户可以访问亚马逊云科技和第三方基础模型提供商的预训练基础模型。Bedrock降低了开发者的使用门槛，陈

晓建总结，其优势主要表现在四个方面：第一，作为全托管的服务，用户无须担心后端所使用的各种基础资源的申请、管理和各种运营的服务，可以完全把这些工作交给Bedrock来执行；第二，基于亚马逊云服务提供的大模型及第三方模型，用户可以为场景选择最适合自己应用场景的模型；第三，Bedrock中特意加强了数据训练的隐私和安全性，在确保数据安全和隐私保护的前提下，用户可以使用自身的数据来对模型进行定制；第四，在安全加密方面，所有用户的环境都基于其自身的私有网络环境，与其他客户完全隔离，同时所有数据都进行加密。

就在4月24日，亚马逊CEO安

迪·贾西在写给股东的信中表示，未来几十年将在大型语言模型和生成式AI投入巨资。几十年来，机器学习一直是一项前景广阔的技术，但直到最近5~10年里，才开始被广泛使用。亚马逊已使用机器学习25年，并且在所有业务领域中使用。随着最近生成式AI出现，亚马逊致力于使新技术普惠化，帮助各种规模的公司都可以利用生成式AI技术。

用。前者能够用于大型的网络密集型的模型训练，后者作为自研推理芯片的第二代，相比前代吞吐量提升了4倍，延迟大大降低，实现了超高速网络连接。此外，亚马逊云科技还推出了面向个人开发者完全免费的AI编程助手，能够实时生成代码建议，大幅提升开发效率。针对当下层出不穷的各种大模型以及愈发激烈的市场竞争，陈晓建回应称，AIGC的应用不会只依赖一个大模型，可能会有多个大模型来支撑各行各业的应用。企业在选择合适的场景和技术时，要首先想清楚最需要解决的是什么问题，在此基础上制定一个最适合业务方向的路线和计划。“人工智能三个最重要因素是算力、算法和数据，如果算力和算法是通用性，数据则是与行业相关的，数据的丰富度、准确性对模型的实际效果会起到非常直接的作用。”



亚马逊云科技一口气上线了生成式AI的四项技术创新。

大模型未来的热点以及发展格局

陈晓建进一步指出，“现在去判断未来大模型的格局可能还太早。生成式AI的浪潮才刚刚开始，许多技术尚处于非常早期的阶段。不过，有一些趋势可能是比较明确的。”第一，多模态的大模型肯定是未来的热点。现在推出的大模型更多地是文生文、文生图等应用，未来大模型会朝着多模态方向发展，不仅仅是文本和静止图片、视频等，还会有更多元化的应用出现。第二，大模型能否最终活下来、能够真正使用，取决于市场化的情况。亚马逊云科技基于多年技术积累和服务客户的经验基础上推出Bedrock、Titan大模型，

以及整合第三方模型，用户可以通过这些通用的模型发展适合自己场景的细分行业模型，这可能会成为新的常态，也会是大模型未来的发展格局。“云服务的目标一直是为了实现生成式AI的普惠化。”陈晓建强调，无论是生成式AI的创新服务，还是自研芯片，都是为了实现这一目标。“大模型这一火热的词未必是一个非常科学的术语，亚马逊云科技提供的模型是适用用户的场景需求，因此基础模型可能是更适合的表述。”

艾瑞咨询AI首席分析师王紫萌认为，亚马逊云科技此次新品发布，涵盖底层基础大模型、

基础模型全托管服务Bedrock、AI编程助手应用产品等，以及通过In2实例对模型的推理成本和性能进行优化，为客户提供了从模型定制化训练到应用落地管理的全链条生成式AI应用开发工具能力，帮助降低开发者的使用门槛。本轮生成式AI浪潮对数字经济产业的“变革”与“创新”不只是将AI能力融入现有应用中，更将带来系统层面的再塑造：基于人机交互方式改变所带来的生产力革命、各领域各模态的AI-first应用诞生以及基于大模型开发的AI通用与泛化进程，AI能力的辐射圈和需求圈将不断扩大。