

高质量发展谋新篇

# 广东自贸区挂牌8周年：持续释放改革红利

本报记者 陈靖斌 广州报道

近期,国新办举行政策例行吹风会。商务部在吹风会上表示,帮助企业稳订单拓市场是推动外贸稳增长、优结构的重要一步。下一步,商务部等部门将采取多种举措,助力企业获取新订单,开拓海外市场。

## “放管服”改革力促外贸稳步增长

近年来,广东省深入推进“放管服”改革。

“欲致其高,必丰其基。”营商环境是企业生存发展的土壤,“土质”优劣直接关系到经营主体活力和经济发展动力。而“放管服”改革作为我国优化营商环境的重要内容,同时也能更好地服务进出口企业,为他们平等竞争、蓬勃发展提供强有力的支持与保障。

近年来,广东省深入推进“放管服”改革,不断优化政府服务、创新方式,形成一批可复制推广的优化营商环境经验。

广州、深圳、拱北、黄埔等海关稳步扩大“大湾区组合港”“湾区一港通”改革试点范围,通过港口资源互补增强沿江港口的国际航运港口资源,连通珠三角制造业大市和港口,大幅缩短货物平均堆存期,显著为企业节省成本。

据了解,“组合港”与“一港通”改革模式,是以广州南沙港、深圳蛇口港、盐田港等航线资源丰富的国际大港为枢纽港,以货源充足的珠江各内河码头为支线港,将枢纽港和支线港视为同一港口,形成“两港如一港”“一港多区”的港口群格局。在该模式下,企业可以实现进出口货物“一次申报、一次查验、一次放行”。

## 八年深耕自贸试验区

广东自贸试验区的实施范围116.2平方公里,涵盖三个片区:广州南沙新区片区、深圳前海蛇口片区、珠海横琴新区片区。

广东省之所以在外需疲软的情况下,也能稳住外贸外资基本盘,也得益于广东自贸试验区敢于“先行先试”。

作为改革开放的排头兵、先行地、实验区,在新一轮对外开放中,广东省肩负着重要使命和担当。广东自贸试验区的建立和发展,就是这一使命担当的核心内容之一。

2014年12月,国务院常务会议部署推广上海自贸区试点经验,决定在广东、天津、福建特定区域再设三个自由贸易园区,以上海自贸试验区试点内容为主体,结合地方特点,充实新的试点内容。

2015年3月,广东、天津、福建等第二批自贸试验区的总体方案获中央政治局会议通过。

同年4月21日,广东自贸试验区挂牌仪式在广州南沙举行。揭牌仪式上,广东省郑重承诺:将坚持把自贸试验区建设作为全面深化改革、全面扩大开放的头号工

作为外贸大省,今年4月21日是广东自由贸易试验区(以下简称“广东自贸试验区”)挂牌8周年。

8年来,广东省内海关以畅通粤港澳大湾区物流通道、促进新型贸易业态发展、实施智慧监管为着力点,支持广东自贸试验区高质量发展。2022年,全省自由贸易试验区实现进出口总值5350.8亿元,同比增长27.8%,在全省外贸占比稳步提升。

实际上,广东自贸试验区之所以实现全省外贸稳步提升的成绩,也得益于持续推进的“放管服”改革,营商环境的持续改善。

对外经济贸易大学国家对外开放学院副教授陈建伟向《中国经营报》记者指出,广东省实行“放管

服”改革以来,对外资企业影响最大的体现在“节约时间”和“提高效率”两方面。“开办企业的流程时间缩短,效率提高,这有利于激发企业家创业精神。企业进出口相关管理权限被极大地简化,办理时间缩短,企业进出口申报等各项工作办理时长缩短,效率提升,企业就能够更好地抓住市场机会发展自己。”

为枢纽港,珠江内河沿江港口作为支线港,形成“两港如一港”的作业模式,实现进出口货物“一次申报、一次查验、一次放行”,加快建设以广州南沙为中心、辐射整个泛珠三角地区的“海陆空铁”立体贸易枢纽。

4月19日上午,一辆装载有冷冻猪肋排等货物的厢式货车从位于横琴西北角的横琴大昌行物流中心驶出,通关后发往澳门仓库,最快1小时内这批货物即可到达货主手中。今年以来,横琴大昌行物流中心暂存业务运转火热,在二楼的整层仓库,产自境外的数千箱冷冻食品,即将供应澳门各大餐厅的餐具等源源不断涌向这里进



今年是广东自贸试验区挂牌8周年。图为深圳前海片区的建设工地。视觉中国/图

行存储,之后将分批运返港澳。

据了解,拱北海关创新性提出“进境暂存中转澳门食品检验检疫监管创新”举措,简化了货物通关手续,帮助企业承接澳门物流业辐射转移,同时有效缓解澳门仓储资源紧张、仓储成本高等问题,推动琴澳物流“同城化”。实施以来,已有1653吨食品进境横琴暂存后分批供应澳门市场。

今年,在外需疲软的情况下,广东省也顶住多方压力,全力稳住外贸外资基本盘,一季度进出口实现1.84万亿元,其中出口1.22万亿元,增长6.2%,实际利用外资529.8亿元,增长27.4%。

年5月,国务院印发的《进一步深化改革中国(广东)自由贸易试验区改革开放方案》指出,广东自贸试验区建设取得阶段性成果,总体达到预期目标。

与此同时,这一方案针对广东省进一步深化自贸试验区改革开放制定了建设目标,并提出了18条具体举措。之后,广东自贸试验区建设由此进入又一轮高速发展的新阶段。

截至2022年,广东自贸试验区实现进出口总值5350.8亿元,同比增长27.8%,在广东省外贸占比稳步提升。

陈建伟认为,广东自贸试验区的改革对其他地区发展也有借鉴意义。“其他地区要打造一流的营商环境,实现经济全面高质量发展,必须要在投资便利化、贸易便利化和跨境投融资便利化等方面与国际先进经验接轨,打造一个有利于要素、产品或服务以及资金等跨区域和跨境充分流动的营商环境。”

2015年7月,广东省政府常务会议原则通过《中国(广东)自由贸易试验区建设实施方案》,要求广东自贸试验区建设要突出广东特色和优势,加强统筹协调、分类指导和督促检查,确保各项任务和工作落实。

党的十九大以后,广东省进一步推进自贸试验区建设。2018

# 上海招商“放大招”：单个项目最高奖励一亿元 设立千亿产业投资基金

本报记者 郭阳琛 石英婧 上海报道

近日,上海市人民政府办公厅印发《关于新时期强化投资促进加快建设现代化产业体系的政策措施》(以下简称“《政策措施》”)。

《政策措施》明确,上海市要聚力招引集成电路、生物医药、人工智能“三大先导产业”,通过资金、政策等支持举措,强化重点产业招商新优势,单个项目最高给予1亿元的支持。

值得一提的是,上海市还支持社会资本、园区平台、国有资本等参与设立总规模1000亿元的系列产业投资基金,重点用于服务招商引资金项目落地。

《中国经营报》记者注意到,招

## 真金白银加码招商

《政策措施》明确,围绕制造业高端化、智能化、绿色化发展,对引进承担国家重大战略任务、率先打破国外垄断、国内首次示范应用等重大战略性新兴产业项目,按照规定最高给予项目投资的30%、不超过1亿元的支持;对引进投资规模大、带动作用强、示范效应好的其他先进制造业项目,按照规定给予不超过项目投资的10%、最高1亿元的支持。

除了高端产业,高端服务业也是上海市重点的招商方向。《政策措施》指出,在研发、设计、金融、贸易、航运、科技、法律、人力资源服务等专业服务领域,对引进总投资3000万元以上符合条件的优质项目,最高给予600万元的支持;对引进总投资1000万元以上符合条件的项目,给予不超过项目投资的20%、最高300万元的支持。

同时,上海市加大对引进创新型、贸易型企业总部和民营企业总部、跨国公司地区总部和研发中心

## 瞄准先导、新赛道产业

记者注意到,上海市对集成电路、生物医药、人工智能等“三大先导产业”及智能终端、绿色低碳、数字经济、元宇宙等“四个新赛道产业”专门提出招商政策举措。

相关数据显示,2022年,上海市三大先导产业总规模超1.4万亿元,增长10%以上,“十四五”期间将推动三大产业规模提升和人才倍增。

以人工智能产业为例,《政策措施》要求,瞄准人工智能领域具有全球影响力的重大原创成果、前沿理论、龙头企业等,加快招引智能芯片、核心算法、操作系统和基础软件等重点项目落地。对引进符合条件的人工智能关键技术项目,给予不超过项目投资的30%、最高2000万元的支持。

未来3年,上海市还将推出“三大先导产业”载体空间800万平方米。其中,集成电路领域推出研发、产业化载体200万平方米;生物

医药和营商环境是上海市近期关注的焦点。4月10日,上海市府常务会议指出,项目招引要科学精准、谋定快动,高度关注前沿技术突破,针对性招引符合上海产业发展方向的优质项目,推动高能级产业项目落地。各区、各园区要当好“店小二”,努力提供一对一的精准服务,为企业发展创造良好环境。

中国社会科学院大学研究生院特聘导师柏文喜认为,《政策措施》的出台,一方面是为促进上海产业结构升级与转型,推动传统制造业高端化、低碳化、智能化,从而提升产业竞争力与可持续发展能力的必要举措;另一方面也是配合地方招商引资金规划,从而推动产业结构优化升级、产业链完善以及强链补链。

等项目的支持力度。鼓励各区对首次购置总部自用办公用房最高给予1000万元补助,对租用办公用房最高给予500万元补助。

值得一提的是,上海市还强化投资联动招商。支持社会资本、园区平台、国有资本等参与设立总规模1000亿元的系列产业投资基金,重点用于服务招商引资金项目落地。鼓励金融机构协助开展招商,鼓励行业龙头、优质企业等通过兼并重组、产权转让等方式吸引新企业、新业务落户。

此外,在区域招商协同方面,《政策措施》表示,要发挥产业地图对投资促进的引导作用,鼓励各区围绕主导产业加强招商引资。发挥浦东引领区示范带动作用,用好临港新片区企业所得税优惠、五个新城和南北转型地区人才落户、虹桥国际开放枢纽和长三角生态绿色一体化发展示范区专项政策,加快吸引优质项目落地,推动形成区域优势互补、协同发展的招商引资新格局。

# 仲量联行：长线旅游需求“五一”集中释放 商旅市场或将呈持续回暖态势

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

今年以来,中国消费者的出行需求空前高涨,推动了包括酒店业在内的中国旅游市场持续回暖。

## 据携程旅行数据,“五一”小出游人数超2.7亿

据文化和旅游部数据中心测算,今年“五一”小长假全国国内旅游出游人次合计达到2.74亿人次,同比增长70.83%。按可比口径恢复至2019年同期的119.09%。实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%。按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

具体来看,部分热门城市一票难求,中长线游、乡村游等旅游方式热度飙升。同时,国内热门城市“五一”机票提前预订量远超2019年同期;境内酒店市场的搜索热度已达2022年同期9倍以上;国内旅

长假的第一天,全国整体旅游订单量就创下今年以来新高,多个省市总订单量较2019年同期增长超100%,首日酒店订单量同比增长超20倍,景区门票同比增长超30倍。另据同程旅行数据,在4月29日当天,平台景区门票订单

量较2019年同期超过了500%,酒店、大交通的预订量也超过了2019年同期。

旅游市场的回暖为酒店业等商旅市场带来了新的发展契机。“作为旅游业之一的酒店行业,业主方和运营方理解酒店管理合同

“从预测数据上看,今年的5天假期将会有超过24000万人出游,将恢复到2019年的104%。从旅游收入上看,我们预计会创造1200亿元以上的旅游收入,恢复到2019年的83%以上。”戴斌表示。

值得注意的是,出境游、跨省游等在“五一”期间也十分火热。据相关媒体报道,东方航空自南京出发至港澳台及首尔的航班在“五一”节前就已没有余票,吉祥航空自4月27日后的出境航线机票预售进度明显加快,国际航线机票价格较平日均价有一定幅度的上涨。

条款的内容及其深刻含义,赋能单个项目和行业整体长期稳定、健康、可持续、高质量发展,将会更好地服务持续回暖的商旅需求。”仲量联行酒店及旅游地产业务部大

中华区董事总经理周涛对《中国经营报》在内的媒体记者表示。

东莞证券方面分析认为,近期携程、飞猪等平台数据预计“五一”国内出行热度已基本超越2019年同期,国内航空出行已基本恢复。“五一”及暑期旅游旺季临近,叠加旅游资源供给恢复、机票及燃油成本大幅下降,旅游出行复苏有望提速。”

上海证券方面也分析认为,从需求端来看,数据充分表明旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。“伴随疫情后的首个长假的出行高景气度,今年第二季度出行链将加速恢复。”

旅游市场的整体火热也为酒店业等关联商旅市场行业带来了复苏动力。

在旅游市场火热的大背景下,也对酒店业中业主方和运营商的合作关系提出了新的要求。仲量联行方面表示,在此情况下,需要寻找能够促成业主方、管理方双赢的利益平衡点,诠释酒店资产高效管理的精髓。“其中最关注的莫过于基本管理费、奖励管理费、技术服务费等三类条款。”

据了解,作为酒店运营商的主要收入来源之一,多数情况下基本管理费的计费基数为酒店总收入或经调整总收入。“超七成酒店的提取比例在1%~3%之间(约五成酒店提取比例为2%)。此外,不同档次酒店在收取基本管理费方面也存在一定差异,中端及中

## 助推商旅市场加速复苏

高端酒店提取比例在2%以下的可能性更高,而少数奢华酒店项目甚至将达到或超过3%。”仲量联行方面表示。

随着旅游市场迎来旺季,酒店业也正在谋求长期高质量发展。仲量联行方面表示,业主方和运营商双方必须根据各种预期结果进行合作,并在透明和公平的基础上协商出合理的收费结构,以创造和建立一个长期的双赢关系。

“在酒店市场的不断发展和委托代理关系持续演变的同时,作为重要的行业契约,酒店管理合同也在同步迭代和完善。尽管在不同的酒店项目中业主方会有不同侧重,但合同的整体性和条款之间的关联性意味着业主方绝对不能以孤立视角看待单个条款。”周涛表示。