

场景化、套系化、绿色创新成风向标 2023 AWE 描绘未来智慧生活图景

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

日前,为期四天的2023年中国家电及消费电子博览会(以下简称“AWE”)在上海新国际博览中心闭幕。本届AWE以“智科技、创未来”为主题,汇集了千余家国内外企业参展,展示全球家电及消费电子领域前沿创新成果,为全球消费者全景化呈现未来智慧生活的美好图景。

各类新品吸睛

套系化、场景化正成为家电企业的转型新风向。

本届AWE的各类新品颇为吸睛。

记者在现场注意到,老板电器、惠而浦中国等诸多知名家电品牌均推出了嵌入式或平嵌式家电。其中容声就推出了无边界系列WILL605冰箱和双净506冰箱。

除了嵌入式家电外,全场景也是本届AWE的一个大趋势。记者从长虹美菱方面获悉,深耕白电领域的长虹美菱在本届AWE上带来了全新套系的冰箱、空调、洗衣机等产品。据了解,长虹美菱新发布的M鲜生旗舰产品搭载了水分子激活保鲜技术、MNC+长效净味杀菌技术、空间集成技术等行业领先

瞄准年轻化客群

家电企业正与Z世代共创新生活方式。

同时,年轻群体也成为家电企业在本届AWE上的目标群体。海尔就借助其面向Z世代的品牌Leader对用户和品牌的品牌关系进行了重构。有关资料显示,Leader的卡曼灰套系冰箱做到了去繁从简,拥有支持自由拓展的全变温空间;iCase小仙女美妆冰箱则纤薄小巧,能养护、收纳护肤品,体积和灵活性方面都表现优异。

近日,以“新生活请回答”为主题的2023Leader品牌焕新大会在上海1862时尚艺术中心举行。Leader正式启动品牌焕新升级,以“生活养成伙伴”的角色与Z世代

绿色创新风向标

通过叠加功能提升产品竞争力也正成为家电行业寻求增长途径的一种常见方式。

目前家电行业也正朝着更节能、更创新的方向前进。

记者在现场注意到,以集成灶起家的火星人、浙江美大、亿田智能等集成灶企业已开始逐步进军洗碗机市场。除了集成灶企业外,传统厨电企业也在跨界进军。记者在了解到,传统厨电企业老板电器,除了深耕原有的燃气灶业务外,也在进军蒸烤一体机、集成灶、自动洗碗机等新品类。

据老板电器方面介绍,老板电器的蒸烤一体机产品都配备了老板电器研发的加汽旋转烤技术,该技术能够使食材全方位均匀受热,提高30%的烹饪速度。同时,自主研发的蒸汽冷凝技术,能够通过内置蒸汽冷凝装置,冷却蒸制过程中产生的外排蒸汽,外排蒸汽减少53.9%,“能达到无明显外排蒸汽的效果,可以保持厨房的干爽环境以及保护橱柜不变

形”。老板电器方面表示。

值得注意的是,长虹携手中国国家羽毛球队和成都AG超玩会联合发布了超羽速电视新品及多元场景新品。据了解,该新品为国内首款支持全程288Hz显示的超高刷系列电视,不断引领中国显像技术革命,惊艳行业,为消费者带来极致体验。

此外,大尺寸8K电视也是彩电行业的追逐热点。从中国电视产品发展趋势来看,电视的演变一直朝着大尺寸、高分辨率的方向发展,市面上主流彩电品牌纷纷加速布局并推出8K产品。而一直在5G+8K赛道上积极布局深耕的长虹正在引领此轮超高清电视新革命。

奥维云网数据显示,2022年长虹8K电视在8K电视市场中销售份额达85.8%(数据来源线上AVC),并获得中国首家“8K全产业链引领者”荣誉。此次Q9K的

发布,进一步充实了长虹8K电视阵容,能够为用户提供更多选择。经济学家汤敏在日前举行的2023AWE高峰论坛上表示,中国的家电产业需要做到向实的创新,“首先要解决消费者不断变化的痛点;其次,要针对大部分消费者比较基础的需求进行创新;最后,据此创新的产品要能够有价值。”

事实上,家电企业们已开始行动。首次参展AWE的箭牌家居带来了其最新技术应用产品。记者注意到,箭牌家居此次参展的DOMINO组合式智能镜柜,除了具备自适应灯光、自动除雾等基础功能外,还“模块化”集成了美妆冰箱、皂液机、牙刷消毒器等,用户可按需自由搭配、定制组合。

据了解,箭牌家居已布局16个研发中心、1个国家级CNAS认证的中心实验室。“箭牌家居将持续深耕家居智能化技术,推动公

致露营需求,推出卡式炉、电烤锅、户外电源等露营产品。“坚持精品战略,构建多品类、精细化的产品体系。在保持酸奶机、养生壶等小家电品类先发优势的基础上,加快在锅煲类、西式家电等刚需小家电市场的布局,不断丰富多元化的产品矩阵,收获Z世代年轻人喜爱。”

小熊电器方面表示。洞察到“一人食”成为年轻消费者的主要场景之一,小熊电器推出满足一人食场景的创意产品,并在AWE展会现场将产品融入厨房场景,通过达人分享健康轻食的美味来回应用户精致生活诉求。同时,

随着精致露营成为了年轻人最潮流的游玩方式,小熊电器瞄准精致露营需求,推出卡式炉、电烤锅、户外电源等露营产品,现场不仅打造可以直接被复刻的精致露营场景,还邀请达人分享解锁户外露营的各种攻略,与年轻人探索多元玩法。

在此次AWE展上,小熊电器围绕年轻人的生活场景展开,探索核心场景精致生活解决方案,并邀请小熊食玩团、智囊团、专家团结合生活中遇到的痛点,提出精致生活诉求,而小熊也一一回应诉求,为年轻人提供一站式全场景的解决方案。

从智能产品、全屋智能逐步发展到空间物联智能。”箭牌家居方面表示。除了技术创新外,绿色健康也是本届AWE中家电企业发力的另一方向。据老板电器方面介绍,通过融入纳米水离子科技,老板电器冰箱新品能够做到冷藏空间的动态除菌,除菌率高达99%,能够使食物保持最大限度的新鲜和健康。“同时,借助蓝光科技,更高效地促进果蔬光合作用,搭载的超声波雾化装置,能够保持90%的湿度,存放七天也能够保持新鲜。”老板电器方面表示。

奥维云网分析认为,我国家电市场中产品的功能属性升级从未止步。而通过叠加功能提升产品竞争力,甚至叠加其他品类的功能以跨越边界赢取规模,也正成为家电行业寻求增长途径的一种常见方式。

除了空调业务外,海尔智家当下也在加速布局洗碗机、干衣机等新兴产业。相关数据显示,今年一季度,海尔智家国内洗碗机收入增幅17%,干衣机收入增幅37%,家庭机器人收入增长58%。

值得注意的是,在中国家电企业加速出海的大背景下,早已实现全球布局的海尔智家,正在加速推进“海外高端转型”。

“进入2023年以来,海尔智家在海外行业需求下滑背景下,仍跑赢行业。一季报显示,海尔智家海外营收同比增长11.3%。”海尔智家方面表示,其海外各区域通过高端创牌、搭建数字化终端网络体系、贴近本土用户的智慧家庭方案,实现各个区域逆势增长,提升品牌竞争力。

而在当地时间3月15日上午,海尔埃及生态园在斋月十日城举行了奠基仪式。海尔智家方面表示,“埃及造”的海尔家电在满足本土市场需求的基础上,“还将辐射非洲、中东、欧洲市场,助力海尔智家抓住‘一带一路’契机,实现新发

展,新增增长。”

华泰证券研报也认为,海尔智家深化“一带一路”沿线国家的供应链布局,加强新产业布局打开新增长曲线并深化品牌高端转型,2023年一季度实现欧洲市场高端品牌营收同比增长42%。

无独有偶,华创证券研报也表示:“我们认为一方面得益于公司深化高端转型,欧洲高端品牌增长42%,推动当地营收规模实现高增,另一方面北美市场加强新产业布局亦贡献部分增量,预计在汇率利好加持下或有高个位数增长,在海外经济低迷背景下确定性优势凸显。”

“我们认为一方面得益于公司深化高端转型,欧洲高端品牌增长42%,推动当地营收规模实现高增,另一方面北美市场加强新产业布局亦贡献部分增量,预计在汇率利好加持下或有高个位数增长,在海外经济低迷背景下确定性优势凸显。”



为期四天的2023年AWE以“智科技、创未来”为主题,为全球消费者全景化呈现未来智慧生活的美好图景。 本报资料室/图

红外热成像仪市场规模破650亿元 民用热成像需求或将迎来黄金十年

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

红外热成像仪产业或许已达到了迈入家庭生活的里程碑。

“红外行业正朝着多样化、智能化和便捷化的方向发展,红外基于32年技术积累和对市场的深刻洞察,决定推出红外消费产品,这或许是一次大胆尝试,但一定是行业里的一个正确决定。” 红外热成像仪产业或许已达到了迈入家庭生活的里程碑。

“红外行业正朝着多样化、智能化和便捷化的方向发展,红外基于32年技术积累和对市场的深刻洞察,决定推出红外消费产品,这或许是一次大胆尝试,但一定是行业里的一个正确决定。”

非制冷红外热成像技术的发展,红外热成像仪在民用领域得到了广泛应用,其民用市场保持着很快的增长速度,增长幅度要远大于军用领域。”

“红外行业正朝着多样化、智能化和便捷化的方向发展,红外基于32年技术积累和对市场的深刻洞察,决定推出红外消费产品,这或许是一次大胆尝试,但一定是行业里的一个正确决定。”

“红外行业正朝着多样化、智能化和便捷化的方向发展,红外基于32年技术积累和对市场的深刻洞察,决定推出红外消费产品,这或许是一次大胆尝试,但一定是行业里的一个正确决定。”