

# 长假后迎错峰出游窗口期 诚信经营屡屡获赞

本报记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

在热闹的“五一”长假之后，上班族回归写字楼。与此同时，回落的机票、酒店价格显现出了错峰出行更高的性价比。

自5月4日起，国内多条航线机票价格下降，甚至低于高铁票价格。从去哪儿平台上可以看到，5月8日武汉直飞昆明降至233元，5月9日上海直飞三亚降至245元，5月14日长沙直飞西双版纳降至229元。在价格下调之后，火车出行为主的大学生群体，也可以考虑飞机出行了。去哪儿

## 美食撬动旅游市场

去哪儿数据显示，江门、柳州、自贡、潮州等以美食为特色的城市，住宿预订量也较往年增幅明显。

去哪儿数据显示，2023年“五一”期间，纵使机票价格较疫情前增长三成以上，国内热门城市机票预订量仍超过疫情前五成；火车票同时购票人数达到历史新高，热门线路车票售罄速度超过春运；热门城市酒店预订量超疫情前1.9倍，连住天数增长20%。

这段时间，淄博因烧烤爆红网络，又逢“五一”长假，无数游客跨越数百公里奔赴淄博。携程数据显示，山东淄博仅因“烧烤”这一单品，“五一”整体旅游订单就较2019年增长了441%；在大众点评上，淄博“烧烤”近一周的搜索量同比上升了700%，笔记数上升了1400%。

在淄博之外，还有很多城市也成为了今年“五一”旅游的黑马。去哪儿数据显示，江门、柳州、自贡、潮州等以美食为特色的城市，住宿预订量也较往年增幅明显，潮汕两地住宿预订量更是比2019年同期增长1200%，美食已成为影响旅游行为决策的关键因素。

四川省自贡市文广旅局数据表明，2023年“五一”假期自贡18家A级旅游景区共接待游客50.59万人次，实现门票收入950.79万元，较2022年同期分别增长63.68%和214.58%。其中，自贡市推出的红

儿数据显示，近日18~22岁的大学生游客群体占比回升，热门目的地为成都、长沙、武汉、杭州、深圳。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏向《中国经营报》记者表示：“国内出行需求的快速恢复带动机票价格增长，机票重新成为旅行消费当中权重最大的支出项目。从去哪儿平台搜索量来看，仍有大量有出游需求的旅客‘五一’未能出行，这意味着，端午、暑期和‘十一’假期前夕，机票价格不会大幅下降。建议有出游计划的旅客多方比价，尽早购票，降低出游成本。”

色、非遗等主题研学活动，累计接待市民游客15万余人次。

广西柳州则凭借螺蛳粉吸引了百万游客。“五一”假期，柳州接待游客390.14万人次，同比增长103.6%；实现旅游消费35.93亿元，同比增长111.1%。曾有博主在网上将柳州推荐为“五一小众游”城市，但游过柳州的游客回来表示“柳州已经不小众了”。

彭涵介绍，在过去3年中，国内旅游目的地不断强化基础设施建设，多维度开展营销宣传，在旅游市场全面复苏之前为游客提前“种草”，由此也使得一些冷门目的地出现了“冷门不冷”的现象。随着目的地营销措施的持续推进，相信这种现象会保持下去。

小城市的出圈原因各不相同，或是烧烤，或是螺蛳粉、火锅，客单价都保持在几十元。但小额消费撬动的消费额是十分巨大的，去哪儿大数据研究院估算了一笔账：吃一顿山东淄博烧烤人均消费50元，带动当地交通、住宿等消费750元；一张成都大熊猫繁育研究基地门票仅需50元，带动当地交通、住宿等消费1450元；一碗广西柳州螺蛳粉人均20元，带动当地交通、住宿等消费975元。

## 年轻群体展现强大消费力

“五一”期间，00后用户预订量较2019年同期增长超10倍。

“这个手串原来就有，今年突然就火起来了。”北京雍和宫的法物流通处外队伍排了数十米长，甚至折了几道弯。一位景区保安向记者介绍，这些排队的人都是进去买雍和宫手串的，但他也不明白为什么今年手串就突然有这么多人来买。

记者在雍和宫现场看到，数百人的队伍里以年轻人居多。虽然队伍很长，但排队的人似乎都有心理准备，耐心地往前挪动脚步。手串的价格集中在每串240元~390元，是25元雍和宫门票的十多倍。法物流通处门外已经挂起“今日香灰琉璃、香灰瓷系列手串售罄”的告示，但这丝毫不影响排队人的积极性。

在四川绵阳圣水寺，记者同样看到了不少趁着“五一”假期前来打卡的年轻人，他们一边烧香一边用手机记录着寺庙沿途独特的泥塑。去寺庙旅游是今年以来年轻人的一个趋势，但年轻人喜欢的不只有“寺庙游”，旅游市场的各个角落都有年轻人的身影。

## 服务细节被社交媒体放大

违规、宰客案例通过社交媒体和短视频平台的传播，对于目的地的品牌形象建设，将造成严重冲击。

近日，一则“外地游客被乔家大院景区内9.9元管饱刀削面感动，临走还被老板报销10元停车费”的视频走红网络，视频中一家面馆的刀削面9.9元可以管到吃饱，一位客人没有把车子停在可以领券的景区停车场，面馆老板便主动送来10元现金“报销”了停车费。这则视频被多家媒体平台转载，网友盛赞“这才是景区饭店该有的样子”。

这个故事发生地在山西乔家大院景区内的一家面馆，记者



雍和宫景区内，一位年轻游客在为排队买到的手串拍照留念。

本报资料室/图

今年年轻人独有的“特种兵式旅游”主打低消费、快节奏，但年轻群体同样可以拥有强大的消费力。“五一”期间，00后用户预订量较2019年同期增长超10倍。随着年轻用户的大幅增长，

酒店预订的需求增长明显。携程平台上，18~23岁用户旅游消费力可观。以出境跟团游产品为例，他们的客单消费为6562元，较疫情前水平增长约25%。而出境自由行产品客单价更是

接近15000元。

“五一”假期出行成本较高，出行预算有限的大学生群体选择蛰居。业内分析，避开“五一”的大学生游客群体将会成为近期一个重要的游客客源。

家因诚信经营而走红的案例。淄博在“五一”假期前夕就发布告诫书要求酒店、烧烤店不得涨价，要求相关经营者要维护和珍惜淄博形象，认真开展自查自纠，规范价格行为。淄博还对涨价超过50%的酒店进行了严厉处罚，获得了外界的一致好评。

去哪儿大数据研究院副院长郭乐春分析称：“淄博火遍全国的原因，不仅是烧烤的烟火气，更是当地真抓实干的政府、诚信经营的商家和热情好客的市民，为旅客带来良好的出游体验。”

彭涵也表示，违规、宰客案例通过社交媒体和短视频平台的传播，对于目的地的品牌形象建设，将造成严重冲击。一方面，游客会用脚投票，在做行前规划时避开宰客案例频发的目的地；另一方面，目的地政府也需要投入更多的成本，修复服务口碑和消费信心。与之相比，诚信经营的案例也会无形中增加用户在行前决策时的关注度，通过用户之间的口碑传播和社交媒体上的自发传播，引发更多用户慕名而来。

# 助力旅游业高质量发展 交旅融合提速

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

作为扩大内需、促进共同富裕的重要载体，交通与旅游高质量发展正进一步提速。

日前，文化和旅游部、交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、国铁集团决定共同开展交通运输与旅游融合发展典型案例推荐遴选工作，拟在全国遴选一批对区域旅游业发展基础性支撑作用明显，旅游资源富集、产品知名度高，交通设施旅游服务功能突出的标志性交旅融合成果，充分发挥示范引导功能，进一步推进交通运输与旅游深度融合和创新发展。

政策激励引导下，近来多地提出要抢抓试点机遇推进交旅融合发展，围绕交旅融合线路建设、服务体系构建、交旅产业培育以及品牌打造等多方面持续发力，为加快出效，多地还进一步谋划交旅融合先行示范区建设，推动示范项目建设与升级等。

多位专家在接受《中国经营报》记者采访时表示，作为国民经济战略性支柱产业，旅游业高质量发展不仅能够有效拉动内需，培育带动相关产业，还关乎新发展格局构建以及国民经济发展，对人们的生活质量提升也意义重大。交通运输又是旅游业发展的基础支撑和先决条件，与旅游业共生共荣，因此持续推进交旅融合发展，不仅能促进地方经济发展，还有利于提升旅游体验，满足人民日益增长的美好生活需要。

## 多地交旅融合提速

在交通强国建设以及推进旅游业高质量发展背景下，近年来交旅融合发展日益受到各方重视。

对促进交通运输与旅游融合发展，交通运输部等多个部门2017年即曾发布若干意见，指出要以深化供给侧结构性改革为主线，以转型升级、提质增效为中心，着力完善旅游交通网络设施，创新旅游交通产品，提升旅游交通服务品质。此后，《交通强国建

## 培育交旅产业

多位专家认为，近来交旅融合发展提速，与扩大内需、带动地方经济发展以及满足人民需求等不无关系。

“旅游是交通需求的带动因素之一和交通服务收入的重要来源，交通是支持旅游发展的基础设施，两者是共生共荣的关系。”IPG中国首席经济学家柏文喜认为，交旅融合发展能够推动区域交通建设，提升交运服务收入，提升文旅发展的品质和规模，促进

## 助力乡村振兴

除带动沿线产业发展，提升旅游体验外，多位专家还认为，推进交旅融合发展还有利于缩小城乡差距，助力乡村振兴。

“交旅融合可以将交通和旅游的优势资源进行深度整合和创新，创造出富有特色的乡村旅游线路，推动乡村旅游的发展，提高乡村旅游的品质和效益，促进建设美丽乡村。”张新原认为，推进交旅融合发展，能够促进城乡区域间交通建设

设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》以及《“十四五”旅游业发展规划》等多项顶层政策中，均将推进交通与旅游融合发展列为一项重点任务。

政策引导下，近年来北京、山东、河北、山西、黑龙江、重庆、四川、新疆、云南、贵州、福建等多地从交通线路建设、服务体系构建、交旅产业培育以及品牌打造等多方面发力，持续推进交旅融合发展

了交通服务发展等，因此近年来受到多地重视。

重庆工商大学经济系主任、长江上游经济研究中心研究员李然也认为，近年来交旅融合发展受到多地重视，主要是由于国内旅游消费在居民消费中占据重要地位且具有巨大挖掘潜力，推动交旅融合发展，有利于拉动内需，服务新发展格局构建，还能够促进交通运输行业转型升级、提质增效，带动沿线地方经济发展等。

和改善，提高城乡间、乡村间交通的便捷性和舒适性，为乡村旅游和乡村振兴提供更好的交通保障。

此外，张新原还指出，推进交旅融合，能够促进带动旅游沿线乡村经济发展，带动旅游沿线农民和村民的就业和收入增加，能够进一步促进城乡融合发展，加强城乡间互动和交流，促进城乡区域一体化发展，进而推动乡村振兴。

柏文喜也认为，文旅本身就是

展，涌现出了大量交旅融合创新项目。

近来，在交通强国试点、交旅融合典型案例遴选等顶层政策激励引导下，多地还提出要抢抓试点机遇，从推进先行示范区建设、推动示范项目与业态升级等方面发力，加速推进交旅融合发展。

如贵州省日前提出，要按照加快实施旅游产业化的总体部署，抢

“交旅融合可以促进旅游业的发展，提高旅游业的品质和效益；可以促进交通运输业的发展，提高交通的便捷性和舒适度。”Co-Found智库秘书长张新原也表示，交通和旅游是可以相互融合、相互促进、相互链接的行业产业，交旅融合发展可以实现相互赋能、资源共享、优势互补，推动两个产业的协同创新发展。

实际上，培育带动沿线产业发展正是多地推进交旅融合发展的

乡村振兴的重要抓手和产业依托，推进交旅融合发展则能够进一步为乡村旅游提供更好的基础设施，在乡村振兴过程中发挥更好的推动作用。

“交旅融合发展能够为沿线乡村发展民宿、农家乐等特色旅游产业和旅游项目提供了有力保障。”李然表示，推进交旅融合发展，打造美丽乡村路，支撑花果观赏、农

抓交通运输部开展交通强国试点，将交旅融合纳入全国第一批试点，并从“桥旅”“路旅”“航旅”等示范项目建设与升级，推动新型服务区示范建设，助力黄果树、荔波打造世界级旅游目的地等方面提出多项政策举措。

四川省今年也多方面发力推进交旅融合发展，谋划提出了大峨眉交旅融合先行示范区的建设方案，明确要围绕“大峨眉”文旅品牌

一项重要任务。四川省在上述先行示范区建设中即提出，要创建多元的交旅产业生态体系，推动节点综合开发、沿线一体开发、交旅产品开发、数据资源开发，整体提升旅游交通的经济和社会价值。

“交旅融合主要能够培育带动交通、旅游、运动、健身、文化、教育、休闲农业、餐饮、酒店、物流等产业发展。”李然认为，交旅融合发展，能有效衍生新的市场需求，推进交旅新业态发展，激发产业活

过程，不可能一蹴而就，推动两大产业持久有效地融合发展，必须强化其一体化发展的共赢理念。”李然认为，推进交旅融合发展，要推动交通与文旅的基础资源、生产要素以及各细分产业环节进行有效融合，在理念、市场、载体上实现共享通融；同时要不断拓宽交旅融合的深度与广度，增强促进两大产业共赢发展的自觉性和紧迫感，做到优势互补。