

助力“消费提振年”

全力提振汽车消费市场 各地打出政策“组合拳”

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“五一”小长假期间，和朋友看了几家车企的新能源品牌，现在就在两款车之间犹豫。在综合比较两家车企能给的购车优惠，最终决定买哪款车。”5月9日，家住上海嘉定区的丁君山（化名）向《中国经营报》记者如是说：“现在购车的选项很多，优惠也不少。”

除了君山一样，选择在节假日看车的消费者不在少数。来自安徽马鞍山的李梅（化名）也告诉

者，“五一”小长假期间，她和家人看了几款电动车。“家中的燃油车开了四五年了，想买一辆微型电动车接送孩子上下学，小区门口就有充电桩，充电很方便。价格合适的话，就会购置一辆。”

众所周知，2023年定为“消费提振年”，汽车作为我国的支柱产业之一，对国民经济的高质量发展有着极为重要的作用。提振汽车消费也被各地政府视为工作的重要部署方向。

日前，第四届“五五购物节”在上海启动。据悉，为推动消费升温、

抓市场机遇，上汽集团集团旗下智己、飞凡、荣威、MG、大通、奥迪、大众、斯柯达、凯迪拉克、别克、雪佛兰、五菱、宝骏13个整车品牌共80余款车型给消费者带来实打实的优惠。

黄河科技学院客座教授张翔告诉记者，上海作为全国汽车市场的重镇，称得上是汽车行业发展的“晴雨表”。“上海的常住人口超2000万，汽车的消费能力相对于其他城市也强一些，换车周期也相对短一些，刺激汽车消费也是提振本地经济发展的一大助力。”

多地出台花式促消费政策

为提振汽车消费市场的发展，国家宏观层面也在不断出台利好政策。

为提振汽车消费市场的发展，国家宏观层面也在不断出台利好政策。5月5日召开的国务院常务会议提出，部署加快建设充电基础设施，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。

会议指出，农村新能源汽车市场空间广阔，加快推进充电基础设施建设，不仅有利于促进新能源汽车购买使用、释放农村消费潜力，而且有利于发展乡村旅游等新业态，为乡村振兴增添新动力。会议审议通过了加快推进充电基础设施建设、更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见。会议强调，要聚焦制约新能源汽车下乡的突出瓶颈，适度超前建设充电基础设施，创新充电基础设施建设、运营、维护模式，确保“有人建、有人管、能持续”。

会议还指出，要引导企业下沉销售服务网络，鼓励高职院校面向农村培养维保技术人员，满足不断增长的新能源汽车维修保养需求。要进一步优化支持新能源汽车购买使用的政策，鼓励企业丰富新能源汽车供应，同时加强安全监管，促进农村新能源汽车市场健康发展。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树告诉记者，新能源车市场与传统燃油车市场的重大差别就是纯电动车市场目前在小城市、县乡市场的普及相对来说仍是较低的，而传统燃油车在乡村市场的普及相对较强。从县乡市场来看，新能源车发展有巨大的发展空间。

崔东树进一步表示：“未来随着整体市场结构逐步改善，推



上汽奥迪携旗下车型参与“2023上海汽车嘉年华”。

本报资料室/图

上汽集团“重磅亮相”“五五购物节”

上海市“五五购物节”期间，上汽集团旗下13个品牌参与、近3000辆优惠价车，最高优惠13万元、低至五五折。

相关数据显示，汽车产业是上海市重要的支柱产业之一，工业产值占本市规模以上工业总产值的20%左右，销售金额占全市社会消费品零售总额的10%左右。上汽集团作为上海市重要的工业企业，对上海市经济社会平稳发展起着至关重要的作用。

据悉，在上海市“五五购物节”期间，上汽集团将举办“潮起上海、乐享消费”2023上海汽车嘉年华，13个品牌、近3000辆优惠价车，最高优惠13万元、低至五五折。

具体来看，“五五购物节”期间，上汽集团所属整车企业准备了近3000辆“优惠价车”，涵盖飞凡R7、荣威eRX5、MG6、上汽大通MAXUS T90、上汽大众途观、斯柯达柯迪亚克、别克昂科威、雪佛兰探界者、凯迪拉克CT6、五菱星辰等众多主力车型。整体惠民幅度在五五折到八折之间，免首付、免利率、免保险、现金优惠、置换补贴、终身免费保养。

记者从上汽大众方面了解到，其推出了“55狂欢”限时购车礼遇：电动车方面，ID.家族限时至高立减3万元，到店再享1万元大礼包及10

次保养礼包，更提供限量99台13.99万元的ID.3纯净智享版（指导价16.28万元）。

在燃油车方面，帕萨特、途观家族、途昂家族、威然等热门车型享限时价值万元终身免费基础保养，途观L也将带来99台限量特价17.99万元的智享版车型（指导价23.08万元）。此外，还有大众品牌全系2年0利率、5年低利率金融方案。

本次“五五购物节”，上汽大众斯柯达带来一系列购车优惠。即日起至5月31日，在上汽大众斯柯达指定经销商购车，可以享受SUV家族至高50%购置税补贴、5年超长金融方案、三年八折保值回购、老客户回购至高1万元积分奖励等优惠权益。

不仅如此，上汽大众斯柯达还有特价车额外补贴、指定车型加赠5年5次基础保养等加码福利。值得一提的是，下单还有机会参与抽奖，获得1000~3000元额外购车补贴。

以柯米克车型为例，不仅享有3年8折保值回购、3年置换基金2.5万元，还可额外享3年出险无忧、3年6次车主服务通兑券、续保

抵用券500元等一系列购车福利。据悉，斯柯达品牌4S店展厅人气也随之升温，5月1—3日，日均销售订单数量环比增长263%。

记者也从上汽奥迪方面获悉，其携旗下全系车型——奥迪A7L、奥迪Q5 e-tron以及奥迪Q6一同参与“2023上海汽车嘉年华”。以奥迪A7L为例，其作为品牌推出的首款旗舰车型，L定位于C+级性能豪华座驾。应消费者需求，奥迪A7L黑武士车型近日回归，并与全新登场的影武士车型同步参与本次汽车嘉年华，500台限量礼遇售价44.87万元起。

上汽MG品牌也携旗下MG7、MG MULAN、全新MG5、MG5天蝎座、MG6、MG ONE等6款车型参与“2023上海汽车嘉年华”。据悉，在购车节现场，购车用户可享受到店礼、现金礼、保养礼、置换礼、补贴礼等五大购车豪礼。部分车型至高优惠可达2.45万元，置换用户至高可享受1万元置换补贴。另外，嘉定地区客户购买MG车型至高可享受2万元嘉定补贴，上海客户拥有上海牌照并置换购买MG MULAN，额外可享受政府补贴1万元。

三大技术路径并行发展 东风日产全面提速电驱化

随着汽车行业“新四化”浪潮来袭，车企纷纷走上转型之路。近期举办的2023年上海国际车展上，低碳出行趋势愈发明显，纯电动汽车、混动汽车等新车层出不穷，推动汽车消费市场结构升级优化。

在本届上海车展上，东风日产正式官宣电驱化全面提速计划，日产全球首款双电机混动旗舰车型超混电驱奇骏、日产Max-Out概念车型、日产纯电动SUV概念车型Arizon等一系列电驱化车型亮相，彰显全面电驱化信心，同时明确“纯电、e-POWER、插电混动”三大技术路径并行，为消费者提供多元化动力解决方案，实现技术势能占位，奠定日产电驱化技术在市场中的地位。

秉承“技术日产”的品牌基因，东风日产经历20年发展，坚持“以人为本”的用户思维，累计用户突破1500万，并延续SUV阵营进攻之势。本届上海车展，随着SUV家族全面亮相，东风日产强大的电驱化蓝图和底蕴，以及SUV家族矩阵强大产品实力，将进一步助力东风日产夯实品牌高价值。

纯电启航 竞速新赛道

身处汽车行业大变局，合资车企加速布局新能源赛道，力争在汽车新市场竞争格局中获得市场份额。中国汽车工业协会最新数据显示，2023年一季度，国内新能源汽车产销累计完成165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达到26.1%。新能源汽车销量延续上涨趋势。

顺应时代潮流和消费者需求，东风日产近两年不断扩展纯电车型矩阵，致力于为国内消费者带来更多出行动力选择。2022年，东风日产已导入日产纯电全能旗舰ARIYA艾睿雅。今年上海车展，日产品牌带来专为满足国内消费者移动出行需求而设计的日产纯电动SUV概念车型——Arizon，未



来还将导入更多的纯电车型。此外，启辰D60 EV持续深耕出行市场，并渗透个人市场，预计2023年下半年启辰将上市一款全新平台的纯电车型。

为全力打造国内消费者需要的纯电产品，东风日产不断加码纯电技术。从1947年日产第一辆电动车Tama诞生，到2010年日产量产纯电动车，日产已经在纯电领域持续深耕76年，树立起210亿公里电池0重大安全事故的里程碑，动力电池拥有9重防护，111项全球电池高安全测试标准，保障安全出行。

在纯电领域核心的“三电”技术方面，东风日产实现全链路自研，拥有电励磁同步电机，性能相当于永磁同步电机与交流异步电机的结合体，进而实现加速能力、爬坡能力进阶，过载能力强，转速范围广，电机不易失磁，高速不失速，并通过磁力控制实现一般行驶场景和高速巡航场景均有良好的NVH性能。

电控方面，东风日产拥有1/10000秒超高精度电机扭矩控制，能够在恰当时机的万分之一秒内发出指令，响应迅速，控制精度更高，持续加速后劲足，提供源源不断、随叫随到的跟脚感。

此外，近年来，各家车企尤为重视自研纯电技术平台，提升整车一

体化先进制造能力，控制制造成本。基于此，东风日产推出云图专业纯电平台，该平台能够在纯电动车的特性之上进行前瞻性结构设计，打造出纯平、纤薄的电池舱，缩短前后悬，降低平台重心，将零部件移至前机舱，实现在固有条件下增大车内空间，带来升级驾乘体验。

“技术为王” 逐步电驱化

除了纯电技术路径，为迎合国内汽车消费市场与日俱增的对电驱化产品和可持续发展的市场需求，传统车企的转型之路开拓出增程式技术路径。增程式技术在保留燃油车驾驶习惯的同时，既拥有纯电技术的驾乘体验，又无需担忧续航里程，更贴合消费者出行需求。

当前，新能源汽车市场中增程式车型拥有一定的市场份额。全国工商联汽车经销商商会数据显示，3月，增程式车型销售33090台，环比增长43.73%，同比大幅增长103.54%。而e-POWER技术以其全时电驱等技术特点，在增程式汽车市场占有一席之地。

融合日产76年纯电技术以及近90年燃油技术沉淀，e-POWER技术跨过了机械混动，直接进入电能混动100%电机驱动，电混专用内燃机技术仅用于发电，实现全速域、全工况、

全场景纯电驱动，为消费者带来全程纯粹的、高级的纯电驾乘体验。

除了强劲的动力，e-POWER技术能为习惯驾驶燃油车的消费者提供过渡性驾驶体验，油耗更低，兼具燃油经济性的同时，也可实现不用充电即享受纯电动汽车驾乘。

得益于电混专用内燃机技术，搭载e-POWER技术的车型智能发电系统集中于更优的效率工作区间，实现高效发电、电能自给自足。同时在功率型动力电池技术加持下，e-POWER技术采用的高性能功率型锂电池可实现快速补能，寿命更长、体积更小，带来安全可靠的无忧出行体验。

在汽车行业“新四化”趋势引领下，本届上海车展，东风日产基于第二代e-POWER、e-4ORCE雪狐电四驱、增强版ProPILOT超智驾、Nissan Connect超智联2.0+等技术发布全新车型奇骏e-POWER。至此，e-POWER技术已有超混电驱轩逸、超混电驱奇骏两款车型；预计到2026年前，国内市场将有4款搭载e-POWER技术的车型。

产品焕新 SUV家族补强实力

本届上海车展，车企电驱化趋势愈发明显。东风日产围绕“电驱化”和SUV主题，连开两场重磅发布会，携全新电驱化产品矩阵和SUV家族全面亮相，共推出5款全新车型补强产品矩阵，进一步夯实东风日产全品牌矩阵高价值。

在明确“纯电、e-POWER、插电混动”三大技术路径并行下，东风日产展现了多款深入布局的电驱化产品，勾勒出未来新出行的电驱化蓝图，传递东风日产强大的电驱化底蕴，吸引众多观众驻足。

与此同时，东风日产SUV阵营也持续高歌猛进的态势。作为较早一批进入国内SUV市场的合资车企，东风日产见证了国内SUV发展的黄金年代，持续开辟诸多细分

市场，助力市场进化之路。东风日产SUV家族开拓创新15年，打造出15款经典SUV，为360万国内家庭拓宽生活边界，奔赴诗和远方。

本届上海车展，东风日产再度扩大SUV家族产品矩阵，超混电驱奇骏、第三代逍客、Pathfinder Concept三款重磅SUV国内首次亮相，全面宣告东风日产SUV家族向新时代进发的自信。

根据规划，超混电驱奇骏、第三代逍客将分别于今年第二、三季度正式上市，Pathfinder量产车将于今年第四季度亮相，进一步丰富东风日产SUV家族矩阵，实现小型SUV、中型SUV、大型SUV各细分市场全覆盖，并涵盖多价格带、多元化动力，为消费者带来更多SUV产品选择，实现“总有一款适合你”的承诺。

站在20周年的新起点，东风日产基于1500万用户群踏上电驱化新征程。在三大动力路径之下，东风日产三品牌协同作战，布局覆盖中高端市场的电驱产品矩阵。通过技术驱动创新，持续为电驱化战略加速，为新能源汽车消费市场带来更加多元化的产品。同时，东风日产坚持以用户需求为导向，补强SUV家族矩阵，传递日产SUV家族“总有一款适合你”的承诺，深化定制日产SUV市场地位，赢得更多市场份额。 广告

