

一粒从590元涨到760元 “中药茅”片仔癀再提价

本报记者 陈婷 曹学平 深圳报道

“确实涨价了。现在有货，760元一粒，每个人限购10粒以内。”

5月8日，深圳南山区一家片仔癀体验馆相关工作人员对《中国经营报》记者表示，店内片仔癀锭剂产品零售价已从590元/粒上调至760元/粒，且为限购状态。同日，另一家位于深圳龙华区片仔癀体验馆的相关工作人员也向记者确认，店内片仔癀锭剂售价为760元/粒，货源充足。

上述产品价格调整源于5月5

零售单价上调170元

公开资料显示，片仔癀锭剂上一次提价还是在3年前。此次提价，除了“临时通知”，上调幅度也进一步扩大至170元/粒，提价幅度约28.8%。

“很多人都不知道，我们也是在5月5日下午班前接到的通知。”对于此次片仔癀官宣提价，深圳南山区片仔癀体验馆相关工作人员也对记者表示“事发突然”。

公开资料显示，片仔癀锭剂上一次提价还是在3年前，彼时国内零售价从530元/粒上调至590元/粒。此次提价，除了“临时通知”，上调幅度也进一步扩大至170元/粒，提价幅度约28.8%。

不过，记者注意到，4月底至5月4日，部分投资者在投资者互动平台上陆续对片仔癀提出公司应对相关产品进行提价的建议。对此，片仔癀方面的回复内容包括“感谢您的宝贵建议”“公司产品的销售价格调整是基于宏观经济、产业政策、原材料成本、市场需求等因素综合考虑。未来，公司将根据实际情况及时履行信息披露义务，请您届时关注。”

就在5月5日晚间，片仔癀发布产品价格调整公告。

对于公告发布当天的销售情况，深圳南山区片仔癀体验馆相关工作人员对记者表示，“有几个顾客好像是提前知道(提价通知)，找

日晚间，片仔癀(600436.SH)公告称，鉴于产品主要原料及人工成本上涨等原因，公司决定自公告之日起，片仔癀锭剂国内零售价格从590元/粒上调至760元/粒，供应价格相应上调约170元/粒；海外市场供应价格上调约35美元/粒。

5月8日，片仔癀开盘一字涨停，报收301.19元/股。5月9日，片仔癀盘中股价达到近4个月以来最高水平(1月31日—5月9日)，为321元/股，当日报收312.95元/股。截至5月11日收盘，公司股价报收301.25元/股，跌幅为2.65%。

了各种理由说自己需求量大，把店里的货基本买走了。”据此，记者向片仔癀方面求证，销售渠道端在产品提价前后的零售情况是否出现异常，以及公司如何做好过渡期间的稳步经营，但截至发稿，对方未予以回应。

公告显示，片仔癀锭剂是此次提价的主角。公司片仔癀系列产品包括片仔癀锭剂、片仔癀胶囊剂和复方片仔癀含片等，其中片仔癀锭剂占主导地位。

对于公司所称触发此次提价的产品成本上涨因素，记者查阅2022年年报获悉，片仔癀系列产品涉及的药材主要包括麝香、牛黄、蛇胆、三七、除麝香、蛇胆需获得国家林业部门行政许可，严格按国家有关规定组织采购外，其余中药材通过市场渠道进行采购，采购价格随行就市。

年报显示，2022年，麝香价格基本保持稳定但略有上涨；牛黄价格呈持续上涨趋势(其价格容易受到产地供给与市场需求的影响)；蛇胆价格呈上涨趋势。报告期内，同等规格的三七价格略有下降。

片仔癀方面表示，2022年，重

片仔癀锭剂是该公司主导产品。据西南证券统计，2004年—2020年，该产品共提价19次(包括内销和外销)，国内零售价从325元/粒升至590元/粒，上次提价在2020年1月，提价幅度为60元/粒。此次片仔癀锭剂零售价一口气上调170元，创下其近20年来最大调价幅度。

对于提价策略，提价对应时期内的主要原料成本涨幅等相关问题，记者致电致函片仔癀方面，对方电话一直处于语音状态，截至发稿，对方未对采访函作出回应。

要药材品种价格的波动对片仔癀系列产品的成本产生一定的影响。从长期看，麝香、牛黄及蛇胆的价格呈上涨趋势，未来将对片仔癀系列产品成本产生一定压力。

浙商证券于2023年5月7日发布的研报认为，2022年以来，中药材价格指数持续上升。天然牛黄、麝香等价格较2021年大幅上涨。2022年初至2023年4月24日，中国成都中药材价格指数涨幅为18.6%。根据药通网和中药材价格网，2023年5月天然牛黄的价格为800元/克，较2021年1月价格上涨86%；2023年4月，天然麝香价格为450元/克，较2021年1月价格上涨18%。“成本上升传导至终端价格具有一定的滞后性，最终驱动片仔癀终端提价。”

公告显示，2022年及2023年一季度，片仔癀系列产品销售收入分别约为36.05亿元、13.71亿元，其中海外市场收入分别约为4.01亿元、1.13亿元；净利润分别约为23.23亿元、7.34亿元，其中海外市场净利润分别约为2.6亿元、5866.92万元；销售数量分别为1508.78万盒、498.14万盒。

核心产品销售承压

2022年，片仔癀业绩增速降至个位数，仅为1.66%。

对于此次较大幅度的产品提价对公司带来的影响，片仔癀方面在公告中表示，价格的上涨，可能使得片仔癀系列产品销量出现变化。参照过往的价格调整，公司经营情况一般呈现稳步增长的状况，但由于市场的因素较为复杂，不排除存在销售数量下降的情况。对此，“公司管理层将继续勤勉尽职，通过加强品牌宣传、市场推广、加大研发投入、加强渠道建设等方式致力于公司整体业绩的提升。”

事实上，按照以往，产品提价给片仔癀业绩带来了明显的提振作用。

根据西南证券统计，2004年—2020年，片仔癀锭剂产品国内零售价共提价9次，整体提价幅度为81.54%；出口零售价共提价10次，从14.5美元/粒上调至51.8美元/粒，提价幅度为257%。从出厂价来看，片仔癀锭剂产品提价共计10次，从2004年的125元/粒升至2020年1月初的390元/粒，提价幅度为212%。

总体而言，2004年—2020年，片仔癀经历3次提价周期。第一波从2005年持续到2008年，主要原因在于麝香首次被国家林业部门管控，量价持续走高。2005年，片仔癀将产品出厂价及零售价均上调5元，上调幅度为3.8%，当年公司营业收入同比增长65.22%，净利润同比增长106.82%。2007年，受原材料价格上涨影响，片仔癀将产品国内零售价上调30元，出口零售价上调6美元。2008年，公司营业收入同比增长9.56%，净利润同比增长47.99%。

第二波提价周期在2011年—2014年，片仔癀产品国内零售价共上调两次，分别为60元和20元，出口零售价上调4次，分别为3.5美元、6美元、6美元和3美



5月5日起，片仔癀锭剂零售价格从590元/粒上调至760元/粒。

陈婷/摄影

元。对应年度内，公司净利润同比增速分别为31.29%、36.75%、23.31%、2.11%。

2016年—2020年为片仔癀第三波提价周期。在这期间，产品国内市场零售价分别上调40元和30元。2017年，出口零售价上调3美元。2020年初，国内零售价从530元/粒上调至590元/粒，上调60元；出厂价上调40元；出口零售价上调5.8美元。

从提价效果来看，2017年及2020年，公司营业收入分别同比增长60.85%、13.78%，净利润分别增长50.53%、21.62%。2021年，公司业绩持续保持两位数增长，营业收入和净利润分别同比增长23.2%、45.46%。

不过，2022年，片仔癀业绩增速降至个位数，其中净利润增速为10年来(2013年—2022年)最低水平，仅为1.66%，录得约24.72亿元；营业收入约为86.94亿元，增速为8.38%，且营业收入的增长是靠低毛利的医药流通业务支撑起来的。

财报显示，片仔癀主营业务分为医药制造业、医药流通业及化妆

品业等，2022年，医药制造业营业收入同比减少1.57%至约38.13亿元，毛利率为78.7%，同比减少1.45个百分点；这意味着公司核心产品收入增长不再。化妆品业的收入下滑幅度在所有业务中最大，为24.61%，收入约6.3亿元，毛利率同比减少6.41个百分点。仅毛利率13.78%的医药流通业务营收同比增长25.1%，达到40.58亿元。

事实上，化妆品是片仔癀近年来大力发展的业务。2022年年报显示，公司的发展战略包括“持续巩固和深化片仔癀核心地位，聚力打造片仔癀牌安宫牛黄丸新增长极，推动片仔癀化妆品产业再升级。”

值得注意的是，片仔癀在2021年半年报中曾表示，“公司成立片仔癀化妆品(控股子公司)——福建片仔癀化妆品有限公司)分拆上市工作领导小组，加快推进片仔癀化妆品的分拆上市，选聘保荐机构、审计机构和法律顾问，拟定上市工作计划。”年报显示，2020年—2021年，公司化妆品业务的收入增速分别为42.49%、-7.05%。

*ST未来面临退市 跨界医疗难赢未来

本报记者 晏国文 曹学平 北京报道

近年来，多家上市公司跨界进入医疗服务领域，但基本上都遭遇了“水土不服”。

4月29日，从煤炭贸易业务跨界医疗服务的上海智汇未来医疗服务股份有限公司(以下简称“*ST未来”，600532.SH)发布公告，收到上海证券交易所《关于拟终止上海智汇未来医疗

多数医疗机构亏损

2020年起，*ST未来通过收购逐渐向医疗服务行业转型。

*ST未来在2021年年报中披露了转型医疗服务的战略路径。*ST未来表示，2021年，公司确立了以医疗科技日间手术中心为主要方向，向医疗服务行业转型的战略目标。2021年6月，公司完成上海、西安两家医疗机构的收购，与此同时，公司通过直接投资、搭建基金等方式投资医疗服务产业，将继续在上海、北京、广州、杭州、济南、西安、成都等重点城市布局医疗服务网络，为有品质医疗需求的人群提供全流程健康管理及精准微创医疗服务，搭建“医院、日间手术中心和诊所”的多层次医疗服务网络。

2021年12月，*ST未来方面在接受记者采访时介绍，公司计划构建一个金字塔形的医疗服务网络，顶层为综合性医院，中间为日间手术中心，基层为社区门诊部。公司原主业是煤炭大宗贸易业务，未来大宗贸易业务会逐渐收缩，公司重心会放在医疗服务方面。从战略布局上来说，公司多年以来一直有布局医疗服务的打算，并进行了深入研究，而不是今年突然进行转型。

*ST未来的医疗服务转型并不顺利。2022年年报披露，子公司中，仅宏啸科技实现盈利，其余

服务股份有限公司股票上市的事先告知书》(以下简称《事先告知书》)。*ST未来股票已经触及终止上市条件，上海证券交易所对*ST未来股票拟作出终止上市的决定。

2020年以前，*ST未来主营业务为大宗贸易业务。自2020年起，*ST未来业务逐渐向医疗服务转型，投资收购了国内外多家医疗机构。目前，*ST未来

均处于亏损状态。

上海国瑞怡康康康门诊部、西安曲江新区未睦门诊部是*ST未来正在运营的综合门诊部。2022年，上述两家医疗机构营收分别为1643万元、605万元，净利润分别为-2178万元、-1127万元。在2021年度，上述两家医疗机构也处于亏损状态。

2021年5月，*ST未来与济南高新财金投资有限公司、上海佳杭医院管理有限公司投资参与设立合伙企业，拟建设济南高新未来国际医院。*ST未来出资1.35亿元。

2022年4月2日，济南市生态环境局对济南高新未来国际医院项目进行了环评批复。据相关环评报告，济南高新未来国际医院项目总投资3亿元，占地面积2100平方米，医院设置住院床位100张。施工工期为5个月。

不过，记者查询发现，*ST未来此后定期报告均未披露济南高新未来国际医院建设进展情况。2022年年报正文中也未提及该项目。5月11日，记者拨打济南高新未来医院项目电话试图了解该项目近况，发现号码已经提示为空号。

2021年6月，*ST未来宣布拟收购4家美国骨科手术中心不少于75%的股权。不过，2022年12月1日，*ST未来宣布终止收购相

关美国骨科手术中心。主要原因是，标的公司受新冠疫情影响，收益及增长未能达到公司预期水平，交易各方未能就本次收购事项达成最终共识，无法签署正式收购协议。

2022年年报显示，*ST未来旗下的医疗服务子公司绝大多数处于亏损状态。

5月11日，《中国经营报》记者电话联系了*ST未来董秘办。

董秘办方面表示，公司股票拟被终止上市是因为公司2022年年报被会计师事务所出具了无法表示意见的审计报告。目前，公司各方面业务是在正常进行的。公司在进行的收购主要是针对山东瑞福锂业的收购。此前，公司对北京善方医院收购和济南未来国际医院建设项目还在进行中，不确定未来是否会终止。

1722万元、4667万元和7566万元。另外，2018年营业收入为1.92亿元。2019年和2020年，上海国际医学中心营收分别为3.52亿元和4.37亿元，净利润分别为-3567.42万元和121.36万元。其中，2020年为上海国际医学中心建设运营以来首次实现盈亏平衡。

2021年和2022年，上海国际医学中心营业收入分别为4.46亿元、4.17亿元，净利润为-3101.3万元、-3894.2万元。

2021年12月6日，*ST未来宣布拟受让北京善方医院有限公司部分股权及对北京善方医院有限公司增资，取得标的公司不低于51%的股权。北京善方医院是一家位于北京的高端民营综合医院。

记者查询发现，*ST未来2022年年报正文中完全未提及该医院。企业工商信息显示，目前，北京善方医院有限公司股权结构仍未变化。2021年12月23日，*ST未来宣布以现金形式收购 Fullerton Healthcare(新加坡富乐医疗)全部普通股股权。然而，2022年12月1日，*ST未来发布公告表示，终止收购 Fullerton Healthcare。原因是标的公司近期股权结构有所变化，交易对手方提议终止本次收购事项。

2021年、2015年和2016年，上海国际医学中心营业收入分别为

公司股票面临退市

*ST未来原股票简称为未来股份。2020年年底和2021年年初，因为业务转型，未来股份公司名称由原来的上海宏达矿业股份有限公司更为现名，其股票简称也由宏达矿业更改为未来股份。

2022年，*ST未来再次探索新的转型方向，筹划重大资产重组，拟收购山东瑞福锂业70%股权，转型锂电池新材料行业。目前，该收购事项仍在进行中。

2022年12月28日，*ST未来收到上海证监局出具的《行政处罚决定书》。《行政处罚决定书》显示，因公司未按规定披露关联关系及关联担保、非经营性资金占用及相关关联交易，财务报表货币资金存在虚假记载，未在法定期限内披露2021年年度报告，对公司及相关人员给予警告并罚款。

《行政处罚决定书》显示，*ST未来2020年年度报告虚增货币资金6亿元；2021年第一季度报告虚增货币资金11亿元；2021年半年度报告虚增货币资金16.01亿元；2021年第三季度报告虚增货币资金17.45亿元。

2022年，*ST未来营收为1.66亿元，下降76.25%；净利润为-595.19万元，2021年度为-1.87亿元。2022年，贸易业务营业收入为1.17亿元，医疗服务营业收入为2216.43万元。

*ST未来年报披露，报告期内，公司参股公司宏啸科技所持股的MIVIP公司实现营业收入3681.18万元，归属于宏啸科技的净利润为2586.35万元，为公司带来投资收益441.23万元。参股公司上海国际医学中心受上海疫情封控影响，实现营业收入4.18亿元，归属于上海国际医学中心的净利润为-3894.1万元，为公司带来投资收益-1163.72万元。

2021年，*ST未来财务报表被会计师事务所出具无法表示意见

的审计报告，两名独立董事表示无法保证年报内容的真实性、准确性和完整性。

*ST未来2022年年报再次出现了类似的情况。在*ST未来2022年年报中，独立董事孙文龙、独立董事何爱华、监事会主席曲燕娜、监事苏妮、监事朱瑞敏、财务总监崔绍辉无法保证公司2022年年度报告内容的真实性、准确和完整，无法保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，不对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

针对*ST未来2023年第一季度报告，多名董监高同样作出了类似的表述。

亚太(集团)会计师事务所对*ST未来出具了无法表示意见的财务报表审计报告和内部控制审计报告。理由是，“公司在2022年度主营业务为煤炭贸易，确认的煤炭贸易收入为1.1亿元，确认的贸易货款应收账款账面余额13.39亿元(其中坏账准备1339万元)，我们无法获取煤炭贸易相关客户、供应商的上下游穿透资料，原始供货方、终端使用方的出入场资料及物流资料，无法核实收入的真实性、准确性，无法核实煤炭贸易产生的应收账款真实性、准确性和可回收性。”

*ST未来2022年半年报显示，报告期末，其货币资金余额为12.94亿元，比上年末增加338倍，其主要原因是报告期内公司收回拆借款所致。而2022年年报显示，*ST未来货币资金仅为134.36万元。

根据《事先告知书》，*ST未来2022年度报告被出具无法表示意见的审计报告，上述情况已触及《上海证券交易所股票上市规则(2023年2月修订)》终止上市条件。根据相关规定，上海证券交易所对*ST未来股票作出终止上市的决定。