

完善公平竞争审查制度 地方优惠补贴或将取消

本报记者 杜丽娟 北京报道

在推动全国统一大市场建设背景下，一些地方性税收优惠政策也面临着退场的考验。国家市场监督管理总局组织起草的《公平竞争审查条例（征求意见稿）》（以下简称“《条例》”），近日向社会公开征求意见。

从内容看，《条例》对市场准入和退出、商品和要素自由流动、影响生产经营成本、影响生产经营行为等方面做了进一步规定和完善。其中关注度比较高的一项内容是，细化和落实地方优惠政策的市场监管管理。

按照《条例》规定，目前违规优惠政策包括税收优惠、财政补贴、非税收入等内容。“从具体内容看，违规内容几乎涵盖了目前涉及的所有优惠政策，在《条例》征求意见稿结束后，如果这些内容被全部采纳，那地方性税收优惠政策或将取消。”一位财税人士表示。

一直以来，地方税收优惠和财政补贴是吸引企业投资设厂的重要因素，但由此却也成为干扰市场竞争秩序、阻碍全国统一大市场建立的主要问题。为落实《反垄断法》的实施，未来以公平竞争审查推动行业良性发展将成为大趋势。

规范税收优惠

按照《条例》要求，意见反馈截止时间为2023年6月12日。这意味着，为期一个月的公开征求意见中，社会公众可以对此提出自己的建议。

“通常情况下，社会公众对立法进程会比较重视，目前起草公布的这份《条例》虽是条例，但它的法律层级比较高，属于国务院条例，因此从法律效力上看，这对破除地方保护和行政性垄断具有重要意义，并将规范各地为招商

打破制度壁垒

在2016年国务院引入公平竞争审查机制后，各级地方政府也通过公平竞争审查自查自纠各种扭曲竞争行为的情况。公开数据显示，仅2021年全国共审查出台政策措施文件24.4万件，清理各类存量政策措施44.2万件，纠正废止违反公平竞争审查标准的政策措施1.1万件。

在税收优惠政策方面，审计署的一份报告也成为《条例》加速实施的佐证。

2021年审计署公开了《国

给予特定经营主体税收优惠政策；对特定经营主体实施选择性、差异化的财政奖励或者补贴政策。

引资出台的各项税收优惠政策。”中国政法大学财税法研究中心主任施正文介绍。

《条例》第十四条明确，“影响生产经营成本”，政策制定机关没有法律、行政法规或者国务院规定依据，不得制定含有下列影响生产经营成本内容的政策措施。

具体而言，主要包括给予特定经营主体税收优惠政策；对特定经营主体实施选择性、差异化的财政奖励或者补贴政策；给予特定经营

未来适时开展清理规范税收等优惠政策相关工作，严禁地方违规制定税收返还等优惠政策。

院关于2020年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》。结果显示，15个省市以财政奖励等名义返还税款238.73亿元，返还比例大多为地方分成收入的90%以上，违规返还税款造成财政收入流失。

对于审计署发现的问题，财政部和国家税务总局回复称，将进行专项整治，并要求严格规范税收优惠政策，未来适时开展清理规范税收等优惠政策相关工作，严禁地方违规制定税收返还

等优惠政策，其中确需新出台政策的，需按要求报请国务院审批，且一般不得与企业缴纳的税收或非税收入挂钩。

一位法律界人士表示，虽然我国有《反不正当竞争法》和《反垄断法》，但目前的执法方式更多是对各级地方政府的事后监督为主，这个过程导致一些政策落地打了折扣，从而无法达到威慑效果。

为打破制度壁垒，2022年4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布。

实施过程中遇到很多新问题。“比如，严格规范政府补贴行为，容易导致一些享受补贴的企业从投资地撤走，从而影响当地的发展。”该人士举例介绍。

尽管面临着很多现实问题，此后的2016年，国务院在《关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》中再次强调，要防范违规优惠政策限制竞争，同时全国各部门各地区陆续发布规定对建设公平竞争的全国统一大市场作出回应。

随着两份文件的落地，中央建设全国统一大市场的决心已经非常明确。“长远看，一些地方性税收优惠政策或财政补贴，在深入推进经济体制改革过程中，或被取消，目的是要释放市场主体活力。”上述财税人士说。

《条例》要求，政策制定机关在开展公平竞争审查时，应当全面准确把握审查内容，科学评估有关政策措施对公平竞争的影响。体制机制根源。”

他认为，当前政策需要引导各级地方政府去维护全国统一大市场，指导各地根据所处的主体功能区制定相应的产业发展和考核制度，建立相关的执法纠错体系，对地方保护主义进行切实纠偏。

“这个过程要立足于中央全面统筹，以相关市场法律规则体系作为依据，构建相关执法纠错机制，用制度打破相关壁垒和门槛，有效维护全国统一大市场的公平竞争秩序。”蒋震说。

4月经济运行延续恢复向好态势 消费成经济复苏亮点

本报记者 谭志娟 北京报道

4月经济运行延续恢复向好态势，工业增加值与消费同比增速都比上月加快。国家统计局日前发布的最新数据显示，4月份，工业增加值同比增长5.6%，比上月加快1.7个百分点；社会消费品零售总额同

比增长18.4%，比上月加快7.8个百分点；1~4月份，全国固定资产投资同比增长4.7%，比1~3月份回落0.4个百分点。

就此，东方金诚首席宏观分析师王青对《中国经营报》记者表示：“整体上看，在当前经济延续修复势头，以及上年同期疫情高峰带来

低基数效应影响下，4月居民消费、工业生产等宏观数据同比增速都有较大幅度反弹。预计二季度经济将保持修复势头；低通胀环境下，当前财政政策和货币政策在稳增长方向都有较大发力空间，将视经济修复力度相机而动。”

国家统计局新闻发言人付凌晖答记者问时也称：“今年以来，经济运行总体延续恢复向好态势。从4月份当月情况来看，经济运行主要指标增速多数加快，有经济自身恢复好转因素，也有政策效应持续显现作用，还有上年同期基数较低影响。总的来看，经济延续恢复向好态势。”

支撑消费的有力因素逐步增多

国家统计局数据显示，4月份，社会消费品零售总额同比增长18.4%，比上月加快7.8个百分点。此前3月份社会消费品零售总额同比增长10.6%，比1~2月加快7.1个百分点，也高于市场预期。

王青认为：“4月社零同比高增，这主要是去年同期疫情冲击下的低基数所致，剔除低基数影响观察，当前消费修复动能仍然较为温和。”

记者注意到，本月消费也凸显出一些亮点：首先，餐饮等接触型消费快速增长。餐饮堂食、电影院等线下消费场景不断拓展，相关消费需求较释放。

官方数据显示，4月份，全国餐饮收入同比增长43.8%，增速比3月份加快17.5个百分点；电影票房收入28.7亿元，同比增长4倍左右，增速比3月份大幅加快。在王青看来，餐饮反弹力度更大源于上年同期疫情对餐饮的冲击要大于商品销售。

其次，出行类相关服务消费大幅回升。4月份，全国城市轨道交通客运量同比增长95.8%。据测算，今年清明假期，国内旅游出游人

次较2022年清明节当日增长22.7%；“五一”假期，居民出行意愿大幅上升，带动旅游相关消费快速恢复，国内旅游收入同比增长128.9%。

此外，从主要商品类别来看，4月服装、金银珠宝、化妆品、体育娱乐用品、通讯器材、汽车等可选消费品零售额同比增速反弹幅度较大。官方数据显示，4月份，化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长24.3%、44.7%、25.7%和14.6%，增速比3月份分别加快14.7、7.3、9.9和12.8个百分点。

“这是因为上年同期这些类别商品销售受疫情冲击较大，而上月受疫情冲击较小的日用品零售额同比增速反弹幅度较小。”王青解释说。

王青表示，在物价偏低背景下，未来政策在促消费方面的空间较大，迫切性也较强。其中，各地在持续改善消费条件、拓展消费场景的同时，还可针对新能源汽车、智能家电、绿色建材等大宗消费领域，出台阶段性定向支持措施，同时还可根据本地消费特色，发放一定规模的



今年一季度，居民平均消费倾向比去四季度有小幅回升。

视觉中国/图

消费券和消费补贴。这能在一定程度上弥补三年疫情带来的居民收入缺口，增强居民消费能力，推动消费优化升级。

付凌晖指出，从近期情况来看，支撑消费的有力因素也在逐步增多。今年以来，就业形势总体改善，有利于增加城乡居民收入，增强消费能力。消费场景有序恢复，一些前期受到疫情影响压抑的消费需求在快速释放，对于消费回升将会提供有力支撑。同时，在经济环境逐步改善的情况下，居民消费倾向也

在提升，从一季度情况来看，居民平均消费倾向比去四季度有小幅回升。各地区各部门今年出台了一系列促消费政策，稳定汽车等大宗消费，加快培育新型消费，推动文旅消费等。随着这些政策效果逐步显现，将会进一步推动消费持续扩大。

国家统计局经贸统计师付加奇解读时称，下一阶段，随着相关促消费政策落地显效，居民消费意愿逐步增强，消费环境持续改善，消费场景不断创新拓展，消费市场有望延续恢复向好态势。

未来经济有望延续弱复苏态势

记者注意到，虽然4月工业、消费等指标同比增速均有加快，但环比增速都出现回落，引发市场关注。

官方数据显示，4月份，工业增加值环比下降0.47%，历史同期首次出现环比下降。同时，消费也环比放缓，4月社零环比增长0.49%，低于2月的1.64%和3月的0.78%。

在业界专家看来，受基数效应影响，包括工业、消费等指标同比增速大幅回升，但环比增速大都出现回落，这显示经济恢复基础尚不牢固，内生动力仍显不足。

国泰君安证券认为，4月经济数据有所回落的主要原因在于疫

后积压需求红利释放之后，后续经济复苏内生动力有待提升，并预计稳增长政策会继续发力，推动三季度后经济修复加速。

4月28日政治局会议指出：“当前我国经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，需求仍然不足，经济转型升级面临新的阻力，推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。”

国家统计局官网撰文称，总的来看，4月份，国民经济延续恢复态势，向好因素累积增多。但也要看到，国际环境依然复杂严峻，国内需求仍显不足，经济回升内生动力还不强。

不过，中信建投证券首席经济

学家黄文涛在研报中表示，往后看，4月包括未来短期经济形势虽可能不强，但仍显著好于去年。预计4月经济短期转弱后，未来内生动力能逐步接棒，经济仍是延续弱复苏态势。

付凌晖指出：“下阶段，经济运行稳定恢复有不少有利因素支撑，就业形势改善，消费和服务业恢复回升，有望成为二季度经济向好的重要支撑力量。”

在政策方面，国盛证券认为，4月经济数据进一步指向内生动力不强。往后看，经济修复动能放缓，后续对政策可以多些期待，比如地产进一步放松、降准降息可期、推进基建重大项目建设等。

瑞银首席中国经济学家汪涛预计，宏观政策可能保持积极支持的基调大致不变，已经宣布的政策或将陆续出台具体细节措施。不过，鉴于低基数推升二季度同比增长，近期不太可能出台大规模刺激政策。并预计年内可能将再降准一次，但不会下调政策利率，年内LPR有可能小幅下调10个基点。

国家统计局官网撰文称，下一阶段，加快构建新发展格局，全面深化改革，把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来，积极恢复和扩大需求，加快建设现代化产业体系，促进经济实现质的有效提升和量的合理增长，着力推动经济高质量发展。

商务部推动中国与中亚五国经贸合作再上新台阶

本报记者 索寒雪 北京报道

“5月，会有一些中国企业来到哈萨克斯坦谈合作。”一位哈萨克斯坦的企业人士向《中国经营报》记者表示，“来洽谈的金融企业多一些。”

来自商务部的数据显示，中国与中亚五国今年1~3月贸易额同比增长22%，发展势头强劲。

5月12日，商务部新闻发言人束珏婷表示，中国与中亚五国建交30多年来，持续深化务实经贸合作，构建了内涵丰富、充满活力、互惠互利的经贸关系，取得了实打实、沉甸甸的合作成果。

2022年，中国与中亚五国元首共同宣布打造中国-中亚命运共同体。在中国-中亚合作机制框架内，六国经贸部长于今年4月18日举办了“中国-中亚五国”经贸部长会议，就贸易投资、数字经济、绿色发展、互联互通、多边以及地方间合作交换意见。截至目前，中国与中亚五国均签署了共建“一带一路”的合作文件，制定了中长期经贸合作规划，签订投资保护协定，经贸合作机制日趋完备。

截至今年3月底，中国对中亚五国直接投资存量超过150亿美元，累计完成工程承包营业额639亿美元。“我们持续推进基础设施、油气采矿、加工制造、医疗卫生、教育科技、数字经济等领域合作，一批大项目成功落地，助力中亚各国产业升级、互联互通和民生改善。”束珏婷表示。

束珏婷还表示，2022年，中国与中亚五国提前实现700亿美元贸易目标，今年1~3月贸易额同比增长22%，发展势头强劲。同时，贸易结构更加优化。

2022年，中国自中亚国家进口农产品、能矿产品同比增长超过50%，对中亚国家出口机电产品同比增长42%，中国与中亚跨境电商贸易额同比增长95%，近300家中亚企业入驻中国电商平台，越来越多的中亚优质特色产品进入中国市场。

“在农业方面，‘一带一路’沿线国家在探讨种植中国市场所需要的东西。”粮食央企人士在接受本报记者采访时作出上述表述。

当记者问及是否会动员这些国家农业企业种植短缺农产品时，

他表示：“不用动员他们，他们都关注市场，关注中国市场的消费。”

据了解，中国同中亚五国建交30多年来，中国与中亚五国贸易额增长100多倍，农产品贸易规模从1992年的1.75亿美元增长至2021年的10.73亿美元，截至2021年年底，中国对中亚五国农业投资存量近4亿美元，雇佣当地员工近3000人。

中国与中亚合作的农业项目涵盖小麦面粉及植物油加工、棉花种植及纺织品等多个领域。

此外，记者了解到，中欧班列“一带一路”十周年“长安号”西安-中亚专列发车，累计开行超过1.6万列。

同时，中欧班列的回程专列也在快速发展。

在中国与中亚五国经济往来日益密切的同时，人民币的地位也不断攀升。

欧亚开发银行总部设在中亚国家哈萨克斯坦，其高层负责人尼古拉·波德古佐夫向《中国经营报》记者表示：“人民币在国际结算中占主导地位，就使用普及度方面而言，是世界三大货币之一。欧亚开发银行的人民币使用比例直接取决于银行成员国的融资项目。欧亚开发银行成员国与中国间的贸易正在不断增长，因此对人民币的需求也在增加。我们已有数个人民币未来项目及一份跨行人民币可用信贷额度。”

“我们正努力从资本市场吸引该货币资金。2022年11月，我们发行了第一笔3年期19亿元的人民币债券，年利率为3.5%。欧亚开发银行成为了第一家成功发行人民币债券的地区性多边开发银行。此外，去年中国大公国际资信评估有限公司给予欧亚开发银行的投资评级为BBB+国际评级与AA+本地评级。我们预计不久将进入中国债券市场，为此，欧亚开发银行正在致力于认证工作，以获得进入中华人民共和国证券交易所的资格。”尼古拉·波德古佐夫说，“此外，我们正在商讨在中国内地的某家证券交易所发行人民币熊猫债的可能性。”

束珏婷表示，商务部愿同中亚各国经贸部门一道，以此次中国-中亚峰会为契机，巩固和发展贸易投资良好势头，推动中国-中亚经贸合作再上新台阶。