

## 1. 投资

## 为何OpenAI能抢得先机？

其运行逻辑是，在确保机构总体发展方向与使命不变的情况下，设定“有限盈利”(capped-profit)架构。

相信大多数人此前都没有听过OpenAI这家公司，为何ChatGPT这样变革性的发明产生在这家名不见经传的AI公司？OpenAI赢得先机的背后又有怎样的故事和启示？

2015年，马斯克等6人共出资10亿美元，在旧金山创建了一个非盈利性人工智能公司也就是OpenAI，目标就是为了和其他研究机构合作，开放各自的研究成果共同促进AI技术的发展，公司的宗旨是“实现安全的通用人工智能(AGI)，使其有益于人类”。

但开发和迭代GPT需要不断投入大量的资金和资源，这对于一家非盈利机构来说很困难，OpenAI宣布成立OpenAI LP，专门用于对外融资。至此，OpenAI正式从非盈利性研究机构变为半盈利性机构。

其运行逻辑是，在确保机构总体发展方向与使命不变的情况下，设定“有限盈利”(capped-profit)架构。公司规定，投资者的回报不能超过投资金额的100倍，为机构和员工创造具有“利润上限”的价值。

这相当于在理想和现实之间找到一个平衡点，解除身上的束缚的同时，也给了外界巨头提供资金等各项资源共同发展的机会。

微软看准时机投资10亿美元，近期再次追加投资100亿美元，占OpenAI LP 49%股份。根据披露的合作文件，新投资完成后，微软将有权获得OpenAI 75%的利润，直到它收回其投资的130亿美元。双方约定，直到赚取920亿美元的利润后，微软的获利份额将降至49%。复杂的融资条款的背后，实质上就是OpenAI以OpenAI LP的股权为质，从微软获得无息借款，借多久取决于OpenAI赚钱的速度。

“在这里，我们看到了OpenAI兼顾理想和实际的灵活手法，也看到了微软作为一个巨头，打不过就加入的柔软身段，它们的做法和合作方式其实很值得研究”，AI行业创业者吴彬对记者表示。

这对于微软和OpenAI都是双赢。微软自不必说，通过绑定OpenAI，微软不仅可以优化旗下搜索引擎必应(BING)，抢占谷歌搜索的地盘，同时对其云计算等各项业务的拉升巨大；而对OpenAI而言，可以依托微软庞大的人才、合作伙伴等资源，关键是解决了巨额资金难题。

从GPT到GPT2再到GPT3，

OpenAI将模型参数从1.17亿个提升到了15亿个，之后又进一步提升到了1750亿个，训练数据量也从5GB快速提升到45TB。

根据研究公司SemiAnalysis等的数据，除前期数以亿计的GPU等设备投入，ChatGPT维护成本高昂得惊人，维护OpenAI的ChatGPT等对话式人工智能引擎每天的开销高达70万美元。更大的参数通常意味着人工智能的能力更强，但也会推高成本。换句话说，ChatGPT是“大力出奇迹”的产物，是芯片、显卡、AI、数据库等多项技术发展至高阶，持续大量烧钱的产物。

可以想见，未来大模型基本会成为大的平台和科技公司的专属领地。从硬件角度讲，只有大公司才能烧得起钱，来供养几万亿显卡和动辄几个月的持续训练周期；从人才角度讲，也只有大公司才养得起成本惊人的庞大技术团队；从数据角度讲，少机构能从数据积累上和国内外的科技巨头相比。

自ChatGPT火出圈以来，国内科技圈也开始频频发力，多家科技和互联网巨头纷纷表示将开发中国版的ChatGPT。百度文心一言、阿里巴通过义问、商汤日日新SenseNova体系、华为盘古、知乎知海图AI、360GPT等先后涌现，美团联合创始人王慧文、创新工场董事长兼首席执行官李开复等互联网创业赛道的“老手”也躬身入局。国内“百模大战”迅速打响，显示出国内AI产业积淀的深厚和广度。

实际上，在人工智能领域，中国目前的发展与世界先进几乎是同步的，甚至可以说，和美国共同构成世界人工智能发展两极。

中国的人工智能创业热情近年来一直保持在高位，融资金额在2017年首次超越美国，位居世界第一。根据深圳人工智能行业协会统计，融资规模在2018年达到顶点，当年融资近1500亿元。

我们有百度、华为、阿里等互联网科技大厂，商汤、旷视、科大讯飞、云从等这样的明星AI企业，更是资本的宠儿和各界关注的焦点。由此自然也有一个疑问，为何这些具备一定优势的企业没有率先推出ChatGPT这样的产品？

因为，以商汤、旷视为代表的AI巨头收入高、增长快，但亏损也高。导致亏损的核心是巨量的人力资本投入，加上硬件成本及其他成

## 如何把握ChatGPT风口？

编者按/2023年年初，ChatGPT引爆了全球对人工智能的广泛关注。科技界、知识界和产业界，围绕着AI(人工智能)发展前景、影响冲击等发生激烈争论。而ChatGPT本身正引发一系列深刻的连锁反应，席卷至各个行业、企业、国家乃至个人。

ChatGPT的全称是“Chat Generative Pre-trained Transformer”，即生成式预训练聊天工具，是由美国AI公司OpenAI开发的一种基于GPT架构的大型语言模型产品，能提供文本生成、聊天对话、情感分析、翻译等服务。ChatGPT自2022年年底上线，上线仅5天，用户就突破百万；上线两个月，用户突破1亿，成为史上用户增长速度最快的消费级应用程序。

ChatGPT引来各大科技、互联网巨头纷纷推出自己的大模型产品，抢滩卡位以及资本市场的狂欢。比如特斯拉首席执行官马斯克联合千名人士呼吁暂停比GPT4更强的GPT至少6个月，但几乎同时，马斯克自己迅速购入万块GPU(图形处理器)推出大模型产品。

有人说，ChatGPT代表了第四次科技革命，标志着强人工智能时代的来临，为何OpenAI能抢得先机？ChatGPT将带来哪些冲击和机遇？本期商业案例，《中国经营报》记者采访了诸多资深业内人士，探讨ChatGPT的前世今生、内在逻辑及蕴含的机遇与挑战。



本，最终总是难逃亏损。“无论从回应投资者和资本市场的变现需求，还是自身摆脱亏损困境的角度，许多AI企业就是奔着尽快商业变现去的。”吴彬对记者表示，长时间持续投入巨资去做像GPT这样的通用人工智能对许多AI企业来说太奢侈了。

“从一开始，我们的许多AI公司就把自己定位在AI辅助和技术服务方的位置，希望能尽量多和快地实现场景落地和商业回报。”吴彬告诉记者，受限于野心、技术、资本等资源，这些AI企业首先研究的还是生意，毕竟，先活下来才有后续赶超的可能。

人工智能从2017年就提升成为国家战略，被寄予了中国科技弯道超车的厚望，但这些希望被分散在做语音识别、机器视觉等各细分领域创业项目上，大多都投入到找寻可以支持商业化变现的落地场景

上。通用大模型，一直没有成为一种具备产业共识的选项。

元真创投创始合伙人赖润伟坦言，ChatGPT并不是普通创业者的盛宴。因为投资人在投资ChatGPT相关企业时，首先关注创始人是否能撑起此项目，一个通用型AI，涉及大量算力、资金，还涉及极广的人脉资源。在国内环境下，需要关注与场景结合，找到客户愿意“买单”的方向。

在这种背景下，小冰公司首席执行官李笛认为，与其说人工智能领域有巨大的“技术壁垒”，不如说有一定的“时间壁垒”。“时间壁垒”带来的则是算法方面的差距，2018年就已推出GPT的OpenAI无疑占据着诸多优势。人工智能领域，一个基础常识是，算法训练是一件没法弯道超车的事情，与它对话的人越多，它的训练素材和迭代次数就越多，它就更“懂人”。

## 3. 展望

## 如何才能有序发展？

而在许纪霖看来，以ChatGPT为代表的强人工智能，就像潘多拉魔盒中的精灵，已探出头，准备跳出盒子，而且将再难收回。

崔庆龙是一名心理咨询师，出于职业考量和好奇，他很快就开始体验ChatGPT。“虽然有那么一点儿生硬，但它能接收到我的反馈，并修正自己的对话，并对我共情。”崔庆龙表示。

在微软最新的研究报告里，GPT4已通过了一些经典的心理学测验，意味着它拥有了相当于9岁儿童的心智，但目前我们并不知道它是怎么样产生出这种能力的。对人类来说，GPT像是一个大黑箱，充满了未知。更重要的是，它的发展是指数级的，超越了我们以往对世界线性发展的认知。360创始人周鸿祎直接断言，“GPT10版本内，人工智能一定会产生意识。”

所以，之前马斯克联合千名科学家写公开信呼吁暂停GPT4以上版本的发展，信中写道：“当代AI系统正在成为通用任务的人类竞争对手，我们必须问自己：我们应该让机器用宣传和虚假信息充斥我们的信息渠道吗？我们应该将所有工作自动化消除吗，包括那些有意义的的工作？我们应该开发非人类的思维，这些思维最终可能超过、取代我们吗？我们应该冒险失去对我们文明的控制吗？在我们确信强大的人工智能系统的效果将是积极的，风险是可控的之后，才应该开发这些系统。”

不过有意思的是，在发起签名后，马斯克转眼就投入巨资购入万块GPU，全力投入GPT的开发，包括谷歌、百度、阿里等一大批业界知名企业也纷纷投入AI领域的创业热潮中。毕竟在全球人工智能竞赛升温诱人发展机遇的当下，对大型科技公司来说，更实际的是如何在这波技术浪潮中保持核心竞争力，来巩固自己的优势地位，考虑人工智能对人类的威胁问题还有些太远了。

但这对各国政府来说则是另一回事。近期ChatGPT已经引起了多个国家立法和监管机构的关注，并在多地被紧急叫停，意大利最早发布相关禁令，ChatGPT也引发了德国、法国等国的警惕。加拿大就数据安全调查OpenAI，美国也已经开始研究是否需要人工智能工具进行限制，中国网信办则起草了《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》。

英国技术哲学家大卫·科林格里奇在《技术的社会控制》(1980)中指出，一项技术如果因为担心不良后果而过早控制，技术很可能就难以爆发。反之，如果控制过晚，已成为经济和社会结构的一部分，就可能走向失控，再来应对就会变得昂贵、困难，甚至难以改变。这种技术控制的两难，就是所谓的科林格里奇困境。

对此，浙江大学传媒与国际文化学院求是特聘教授、乌镇数字文明研究院院长方兴东告诉记者，治理的关键在于时机的把握，应根据ChatGPT类应用的主流化进程，探索“先发展，再治理”和“边发展，边管理”两种节奏的灵活组合。

方兴东认为，AI发展的三大要素是数据、算法、算力，中国在这三方面都有良好基础。而且中国已经在AI层面积累了一定的技术能力和人才储备，但必须克服各自为政的碎片化陷阱，摆脱注重短期激励驱动的追赶模式，充分发挥我们的制度优势，通过创新机制，形成以具有长期主义价值观的华为等为龙头的中国产业生态力量，并在中国市场乃至全球市场，与美国科技公司展开正面竞争，这是我们赢得主动权和主导权的关键所在。

而在许纪霖看来，以ChatGPT为代表的强人工智能，就像潘多拉魔盒中的精灵，已探出头，准备跳出盒子，而且将再难收回。“作为人类，不得不为这个精灵，设置一个法律、伦理道德、宗教、哲学的笼子，让它在人类可控的安全的尺度里，能够有序地发展。”许纪霖说，我们可以欢迎、拥抱它，同时又警惕、防范它，确保它永远是人类的好伙伴和好朋友。

## 观察

## ChatGPT们或将带领人类进入智能时代

近些年，随着互联网、科技进步步入瓶颈期，生产力提升、产业发展陷入低迷，无论是市场还是用户，都在期待一种具备革新能力的事物出现。

在许纪霖看来，和蒸汽时代、电气时代、信息时代相对应的第四次科技革命，可能就是在2023年开启ChatGPT，它将带领人类进入智能时代。

人类发展史也是一部知识发展史，是人类不断创造、传承、利用知识去解决各种问题的历史。为了让知识创造、传播和利用的效率提高，我们发明了各种工具：为了能够将经验传承给下一代，我们创造了语言；为了更广泛和更长时间传播知识，文字应运而生；为了推动知识更高效传播，印刷术被发明。ChatGPT自然的对话方式超越了搜索引擎的关键词抓取形式，使人机互动更加高效便利，进而让知识传递、获取和创造更加高效。

为此，ChatGPT绝不仅仅是一个聊天软件、写作辅助或绘画工具，它的出现不亚于蒸汽机、个人电脑以及智能手机的问世。方兴东对记者表示，面对ChatGPT热潮，我们需要从技术和产业自主权、意识形态主导权、国际传播主动权等方面形成

综合的战略去考量。错失这场技术趋势的代价将会非常高昂，我们应该主动投入这场数字时代最关键的竞争。

只不过我们需要明确的一点是，技术永远只是手段，更好的世界、更美好的生活才是目的。ChatGPT和AI的治理应该围绕“技术逻辑出发，回归人类需求”的思路，使之服务于人类的全面发展。

可以想见，ChatGPT在不远的将来，将替代那些资料堆积、缺乏创意的文案和稿件，但无法替代现场的观察、深度的分析和温情的讲述；将替代那些按照标准课件和答案教学的平庸教师，但无法替代那些具有开放性、想象性的教学；将替代大量低级、重复的事务性工作，但无法替代人类深度的思考、情感的关怀以及创造性的工作。

就像一个水平面，GPT或许将成为一根统一的标尺，各行业的从业者，如果工作成果还达不到GPT的水准，就可能被时代的洪流淹没。实际上，无论是机器还是AI，替代的只是不善于学习进化的一类人，ChatGPT会反过来督促我们更好地进化。

(本版文章均由本报记者吴清采访)

## 2. 争议

## 是神仙还是魔鬼？

在唐勇看来，ChatGPT是人工智能领域的里程碑事件，确实带来了技术方面的整体革新，预示着原有的商业模式都有机会重塑一遍。

为了把42英寸的显示器分成4个显示屏，前手机淘宝负责人、资深互联网技术从业者唐勇查阅了两小时的搜索引擎看文章，而使用ChatGPT仅花了三分钟，问了两个问题，它就给出了想要的回答。

“以前的搜索是分析你的意图，给你所有可能的信息。ChatGPT则是理解你的要求，根据内容精准生成答案，这带来的效率上的提升是实实在在的”，在唐勇看来，ChatGPT推出是人工智能领域的里程碑事件，确实带来了技术方面的整体革新，预示着原有的商业模式都有机会重塑一遍。

而首当其冲的就是，大家几乎天天用的搜索引擎，正如唐勇所演示的，相比传统搜索引擎提供海量杂乱且带有大量广告的信息，ChatGPT快捷高效地给出针对性的答案，相信用户在这两者间做选择并不难。面临着被颠覆的威胁，谷歌、百度搜索等危机感最重，迅速推出了各自的AI大模型产品。

作为一项有可能对各行各业都产生颠覆性影响的技术，ChatGPT从诞生那天起，就引发了广泛的争议，它到底是神仙还是魔鬼？

一方面，ChatGPT为代表的AI除了有可能导致大量就业岗位消失、加大贫富差距与不平等现象，

还会带来技术安全、隐私泄露、算法偏见、机器人操纵等诸多问题；有些人甚至担忧AI会超越人类智慧，进而控制或取代人类。虽然对这些风险尚存在争议和分歧，但AI技术进步如此之快，很可能会快速超越全球经济、社会、政治、法律乃至伦理规范的承受能力。《时间简史》作者赫拉利更是直言：人类的文明有被摧残的风险。

另一方面，在带来一系列冲击的同时，ChatGPT也会带来大量的便利和机遇。比如在强大的ChatGPT帮助下，每个人都将提升知识获取和文档输出效率。实际上，新技术解放了人类繁重重复性工作，让人将宝贵的时间精力投入到更多有创造性、想象力和人性化的工作岗位上，人均生产效率会持续提升。

对普通人来说，研究表明，自20世纪80年代以来的技术变革造成的失业速度超过了创造就业机会的速度。知名投行高盛的一份报告称，人工智能可以取代相当于3亿个全职工作岗位，取代美国和欧洲四分之一的各项工作任务。

首先，搜索引擎、问答社区、客服、翻译行业等工作可能被大量取代；其次，律师、记者、教师、咨询师、公司文职等的一些简单事务性工作会被取代。

王彤(化名)所在的财经媒体，早些年便已把股价涨跌等动态新闻写作交由AI完成，编辑只用负责审核AI完成的文稿，但其他涉及深度选题策划，需要深入采访和分析的文稿，则一直由人工完成。“未来，随着ChatGPT愈发智能，会有更多日常新闻稿件可能由ChatGPT来完成。”王彤对记者说，但现场调研、实地采访、深度分析的文章，有思想、有温度的文字ChatGPT是取代不了的。

至少目前ChatGPT不能做的还有很多，比如没有直观感知能力，缺少创造力和想象力，无法替代人类判断和决策，不能替代人类情感和人文关怀，等等。同时自身也存在无法理解语言背后的真正意图、引用信息过时和错误、无法产生新知识等天然缺陷。

同时，人工智能和GPT的发展同样也意味着新的就业机会。数据显示，当今世界60%普通人从事的是1940年以前根本不存在的职业。高盛报告指出，人工智能最终可能使全球生产的商品和服务的年度总价值增加7%。

很多人使用ChatGPT的感受是，优秀的逻辑、次优的内容、一般的文采。它一般都会给出“四平八稳”的标准答案，能解决大多数人

的疑问但难言满意。“AI再强也缺乏个性和生活实践感受，缺乏创造性或批判性的思维能力，它是一个超级学霸，学霸很聪明，但智慧要比聪明更高一个层次。它缺乏我们人类，特别是优秀的人所具有的直觉、悟性、想象力。”华东师范大学中国现代思想文化研究所常务副所长许纪霖告诉记者。

在许纪霖看来，人最难被AI替代的，就是最神秘的那部分——心灵。人内心的复杂和宇宙一样，每一个人的心灵都不可复制。同时目前AI和GPT还没有肉身，人有肉身，所以会感受到痛苦和虚荣妒忌等情感，也会死亡，正是这种人身心的有限性形成了人性的可塑性、可超越性，造就了人的诗意、追求和信仰。

不过GPT还在快速地迭代进化，它进化的速度可能远超人类想象。GPT3.5的特点还只是生成，GPT4则开始强调输入和输出的开放体系，尤其可抓取识别图像，有了“视觉”。

可以想象，现在的GPT已经让很多人“爱不释手”，将来的它将更加无所不能，写文案、做设计、选股、做投资、各种答疑解惑，GPT将来可能就会像现在的智能手机一样，人手一个、不可或缺。