

学思想 强党性 重实践 建新功

“上到前线、沉到一线”——北汽集团推进主题教育侧记

本报记者 尹丽梅 童海华
北京报道

问渠那得清如许？为有源头活水来。开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来，各地区各领域坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央部署，持续推动主题教育走深走实。

《中国经营报》记者了解到，作为北京市属重点国企，北汽集团闻令而动、听令而行、依令而谋，通过举行主题教育读书班、深入一线调查研究等一项项具体行动，扎实推动主题教育活动落地有声。

近段时间，北汽集团领导班子带头深入企业、深入一线、深入基层开展系列调研。在北汽新能源，深入了解极狐场景化产品、近期市场推广等情况，进一步明确“要始终坚持以市场为中心，以客户为导向，紧跟发展节拍，以时不我待的劲头抢抓发展机遇”“紧抓核心能力，以全力以赴的状态不断提升产品竞争力”“紧贴客户需求，围绕使用场景做文章，以细致入微的服务提升客户满意度”等发力方向。

上述调研只是北汽集团推动主题教育走深走实的一个缩影。据了解，结合企业实际，北汽集团全系统还组织了中心组扩大会等形式的“解放思想、转变观念”专题学习研讨45次，开展交流研讨20次，各二级企业累计上万人次参加了主题大讨论，讨论形成问题1000余项，抓主要矛盾形成TOP10问题清单，制定落实整改方案。北汽上下思想基础进一步筑牢，问题导向进一步夯实，干事风貌进一步焕发。

思想再“充电”推进主题教育走深走实

北汽集团边学习、边对照、边检视、边整改，在主题教育开展中，深入查摆不足，抓好突出问题的整改整治。

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。如何才能让主题教育为当下注入磅礴动力？在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，习近平总书记强调，要以解决实际问题、取得实际效果为出发点和落脚点。这为北汽集团开展主题教育工作规划了清晰路径、提供了根本遵循。

北汽集团紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育主线，聚焦理论学习主线，解放思想、转变观念，举行主题教育读书班，全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的

世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，坚持学以致用，切实指导企业高质量发展。

北汽集团各所属企业在扎实开展领导班子读书班的同时，全系统还组织了多场专题学习研讨会。

此外，运用理论学习中心组学习等形式，北汽集团还开展了“解放思想 转变观念 实干勇争先 奋进高质量”系列实践活动。

其中，北汽股份党委将开展主题教育与推进新股份改革相结合，全力推动主题教育走深走实。北汽新能源党委开展“跟总经理共读一本书”读书日活动，落

实党委会“第一议题”学习。

北汽福田党委到香山革命纪念地重走“赶考”路，以“赶考”的清醒和坚定答好新时代福田答卷。北京现代党委着力在“特色”上做文章，依托“党员教育培训现场教学点”“党员早课堂”等特色现场教学方式，延展主题教育的广度和深度，鼓励各级党组织把书本学、实践学、现场学贯通起来。

奔驰销售党委依托纪检信息简报等平台，发挥基层党组织带学帮学的作用。北汽产投党委聚焦走在前列、学深学透、参观践学，在北汽集团做强自主中创造

产投价值。

非自我革命不足以成其事，无抖擞精神不足以发其新。不甘心只停留在“学习”阶段，北汽集团想真正地把主题教育转化为解决问题的重要契机。

在主题教育开展中，北汽集团边学习、边对照、边检视、边整改，深入查摆不足，抓好突出问题的整改整治。

5月10日，北汽集团印发《关

于加强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育整改整治工作的通知》，以刀刃向内的自我革命精神，开展整改整治。梳理理论学习、政治素质、能

力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等6大类问题，建立清单，实施两周一更新的动态管理；挂账督办清单问题项，坚持“当下改”和“长久立”相结合，抓好问题整改和成果转化；针对“疑难杂症”突出问题，制定专项整治方案，“对症施针”整治到位；开展典型案例及问题剖析，找准根源和症结，举一反三杜绝同类问题再发。

“学思想、强党性、重实践、建新功。北汽集团将以更高标准、更严要求、更实措施，推动主题教育取得实实在在的成效。”北汽集团方面表示。

态、研判产品竞争力、排查隐患风险，推动各项重点工作落实落地。

譬如，北汽股份党委抓住上海国际车展“北京”品牌焕新契机，深入市场及行业一线调研，以案例调研、现场调研、定点调研等摸准情况、吃透问题，开展“我们的北京”线上小程序调研，精准识别千余份反馈中的建设性建议，助力产品服务优化提升。

北京奔驰党委聚焦发展难题，深入电动车工厂、质量、研发体系等重点领域开展领题调研，在上海国际车展对相关供应商和经销商运营情况进行重点调研。

北汽新能源党委努力破解企业发展中存在的实际问题，从上海国际车展到项目技改一线，从全国经销商网点到重点供应商车间，了解用户需要、掌握市场动

态、研判产品竞争力、排查隐患风险，推动各项重点工作落实落地。

北汽福田党委组织海外、研发、制造、产品、供应链、新能源等各业务负责人带着10项研究课题与策略思考，对重点战略展开集中研讨，对在市场、一线、运营中

找到的问题、难题展开深入交流，以学促干、以干带学，使理论学习、治企能力双提升。

北汽集团主题教育有关负责同志表示，北汽集团将紧紧围绕高质量发展首要任务，坚持“高特”发展定位，坚持聚焦主业、开放合作、改革创新、减量提质、党建引领“5个发展”举措，深挖问题根源、破解发展难题，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在北汽形成生动实践，推动主题教育走深走实。

聚焦调查研究主线为发展开局开路

聚焦调查研究主线，上到前线、沉到一线，一探到底，找准根源是北汽集团推进主题教育的方法论之一。

一手抓实理论学习，一手深化调查研究，北汽集团学深悟透思想伟力，以调研开局开路。

古人有云，不登高山，不知天之高也；不临深溪，不知地之厚也。在开展主题教育之际，北汽集团还通过深入一线直面问题，将大兴调查研究作为开展主题教育的重要内容。

聚焦调查研究主线，上到前线、沉到一线，一探到底，找准根源是北汽集团推进主题教育的方法论之一。5月4日，北汽集团印发《关于在全集团大兴调查研究的工作方案》，突出重点、直击要害、精准发力，紧密联系北汽集团发展实际明确了12个方面的调研内容。

一段时间以来，围绕“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦主业、减量提质

质、改革创新，扎实推动北汽集团高质量发展”主题，姜德义等北汽集团管理层深入市场前沿、企业一线开展调查研究；在2023年上海国际车展上，深入产业发展最前端了解新能源、智能网联、科技创新等高质量发展重点领域动态；在北汽福田山东基地智能化生产车间，了解生产经营工作、产品技术和高技能人才队伍建设情况；在北汽新能源、北汽资产等多家所属企业，全面检查安全生产工作，压实责任，为集团高质量发展筑牢安全防线。

以上率下，不令而行。姜德义在深入北汽新能源开展调查研究时表示：“领导干部要当好表率、作好示范，深入基层一线，俯下身子研判市场需求、梳理问题、排查难题，倾听意见建议，真正使

调查研究的过程成为提高履职本领、增强责任担当的过程。”

记者了解到，5月以来，北汽集团领导班子分别深入企业发展各领域开展主题教育调查研究。

班子成员组织召开创新营销座谈会，围绕自主营销体系进行集体调研，强调要快速适应新的市场竞争环境，解放思想、创新思路、锚定目标、不退不让，以优异的营销业绩助力北汽集团高质量发展；调研蓝谷能源换电站和北汽鹏元4S店，了解新能源车换电和产品终端销售情况；调研北京现代仁和工厂，重点了解北京现代推进上销量、增效益及产品结构调整、技术创新、企业管理变革、风险防范等工作。

与此同时，北汽集团各二级企业党委也在主动加强沟通对接，开

展跨层级、跨领域、跨部门调研，探寻破解难题的好招、实招。

譬如，北汽股份党委抓住上海国际车展“北京”品牌焕新契机，深入市场及行业一线调研，以案例调研、现场调研、定点调研等摸准情况、吃透问题，开展“我们的北京”线上小程序调研，精准识别千余份反馈中的建设性建议，助力产品服务优化提升。

北京奔驰党委聚焦发展难题，深入电动车工厂、质量、研发体系等重点领域开展领题调研，在上海国际车展对相关供应商和经销商运营情况进行重点调研。

北汽新能源党委努力破解企业发展中存在的实际问题，从上海国际车展到项目技改一线，从全国经销商网点到重点供应商车间，了解用户需要、掌握市场动

AI歌手爆火出圈之后

本报记者 倪兆中 北京报道

从ChatGPT的智能回答，到AI开发游戏和计算系统，再到AI绘画，人工智能的触

手一直未停歇，最近它又迈向了音乐圈。在诸多播放平台上，AI歌手近来大受追捧，专辑频频上新，大量老歌被翻唱，成为平台新一轮的流

量密码。

这些经严格训练后的AI，能够模仿某些真人歌手的独特音色与唱腔，一般人很难分辨它们的差别。AI歌

手演唱了多首大家耳熟能详的歌曲，掀起了网友的新鲜感和回忆杀。目前爆火的“AI孙燕姿”，多个相关视频收获上百万播放量，“AI陈奕

迅”“AI王菲”“AI周杰伦”等也紧随其后。

AI歌手虽然大火，但面临的法律问题不容忽视。多位专家在面对《中国经营报》记

者采访时表示，AI歌手翻唱歌曲的行为，已经侵犯歌手的姓名权、肖像权以及作词作曲者享有的著作权和表演者享有的权利。

AI歌手酷似真人

随着人工智能的不断发展，人们过往对科技领域的一些说法正在发生改变，“AI最不可能取代的就是艺术”的结论正在被打破，“AI技术出来后第一个失业的将是歌手”的预言正在成为现实，音乐圈对这一改变的体会极为真切。

在B站上，一大批AI歌手争相推出作品，“AI王菲”“AI周杰伦”“AI邓紫棋”等纷纷上阵，其中最火的则是“AI孙燕姿”。目前B站上“AI孙燕姿”翻唱的作品中，播放量高的达百万级，弹幕评论上千条，几万个点赞。在短视频平台抖音上，“AI孙燕姿”话题也超1600万播放量。

这些AI歌手通过模仿真人歌手，用几乎一模一样的音色和腔调来演唱歌曲，几乎达到了以假乱真的地步。对大部分普通听众来讲，AI歌手与真人演唱的音色并无二致，连换气声都能清晰地听到，已经很难分清到底是歌手本人还是AI。而且有些创作者还会配上歌手的AI画像，能眨眼、能挥手等，感觉更为逼真。

AI歌手受到追捧，除了演唱跟真人相似，反差是其另一大特点。这些AI歌手基本都不唱本人的歌曲，而是翻唱其他歌手的经典曲目。比如“AI孙燕姿”翻唱了大量周杰伦的歌曲，其中演唱的《发如雪》是同类视频中点击最高的。

为了制造更具吸引力的效果，

AI歌手们还会翻唱风格迥异的歌曲。如“AI周杰伦”演唱《只因你太美》，日本动漫角色阿妮亚演唱《上海滩》等，相对温婉的“AI孙燕姿”则演唱高亢豪迈的《向天再借五百年》。

由于技术的加持，AI歌手们几乎无所不能，从语言上看，粤语、日语、英语、俄语等各种语言均能轻松驾驭；从曲目风格上，无论是摇滚还是民谣，AI歌手演唱起来也丝毫不在话下。更为关键的是，这些“歌手”还能不知疲倦、一直不停地演唱下去，并且做到“叫他唱什么就唱什么”。

从制作层面看，打造一位AI歌手并不困难，使用专业软件，再收集大量歌手原声数据加以训练合成即可。这些数据可以通过公开渠道获得，比如去除伴奏或者提取对话的方式。质量越高、数量越多越好，随后再进行“去除呼吸声”等细节处理，进入一系列复杂的“训练”，最后得到一个仿真模型，再通过模型进行推理，最终实现声音替换。

收集的原始素材不同，最终训练出来的效果也各不一样。“AI孙燕姿”创作者之一曾公开表示，其团队半年时间做了上百组实验，采集了孙燕姿的四张专辑共计约100首歌曲作为训练数据，团队也曾尝试过其他歌手的音色转换，比如周杰伦、林俊杰、王菲等，但是效果都不如孙燕姿好。

侵犯他人多项权利

面对这一新兴现象，不同歌手对其态度也不尽相同。一名歌手面对采访时称，看到AI版的自己并不生气，反而觉得提供了另外一种可能。也有歌手无法容忍这一现象，比如有AI模仿北美歌手Drake的声音，演唱别人的歌曲《蒙奇》，Drake本人公开对此表达了不满，很快这首歌就因为涉嫌侵权被下架。

尽管歌手本人对AI版的自己看法不一，但AI歌手火速出圈的同时，其所面临的法律底线和监管规范也在远远超出行业本身。有人直截了当地指出，训练AI歌手中使用的大量歌曲，未经授权是否侵犯著作权？在平台上传这些作品，边界在哪里，需要何种规范？

北京知识产权法研究会商标法委员会秘书长、北京化工大学文法学院副教授余俊向记者表示，这是明显的侵权行为，侵犯孙燕姿等人的声音权、人格权以及作词作曲者享有的著作权和表演者权。

而AI歌手演唱歌曲进行网络传播，已经超出个人学习欣赏、科学研究等必要范围，较难适用《民法典》规定的可不经权利人同意合理实施的例外行为和《著作权法》规定的合理使用的例外情形。

余俊说，在他看来，这种侵权程度还是挺严重的，而且这种侵权行为是否构成，与那些创作者是否因此盈利没有直接关系。他认为，首先要在认识上应该将新技术作为创造的工具，而不是侵权的手段。其次对于这种新技术引发的侵权行为，要旗帜鲜明地予以严格规制。

长期关注知识产权的北京市中伦律师事务所合伙人王飞向记者表示，对歌手而言，AI歌手未经授权擅自使用歌手姓名和肖像，涉嫌侵害姓名权和肖像权。AI歌手将歌手原始声音提取，作为素材数据进行训练，生成歌手音色的模型，该行为涉嫌侵害《民法典》所保护的声音权益。未经授权许可，通过AI歌手以歌手姓名、肖像、音色演唱歌曲进行传播，使用含有歌手原始声音的数据进行歌手音色的模型训练，将导致相关公众混淆误认、损害歌手竞争权益，涉嫌构成不正当竞争。

王飞说，对于被翻唱歌曲权

利人而言，AI歌手未经授权擅自使用歌手姓名和肖像，涉嫌侵害姓名权和肖像权。AI歌手虽然大火，但面临的法律问题不容忽视。多位专家在面对《中国经营报》记

者采访时表示，AI歌手翻唱歌曲的行为，已经侵犯歌手的姓名权、肖像权以及作词作曲者享有的著作权和表演者享有的权利。

孙燕姿因其独具辨识度的音色与唱腔，成为AI宠儿，每天都有数十首“新作”面世

“5月10日媒体报道，近两个月，借由AI分身，陈奕迅、周杰伦、披头士等知名歌手及乐队纷纷在B站‘复出’并发表‘新歌’”

“孙燕姿因其独具辨识度的音色与唱腔，成为AI宠儿，每天都有数十首‘新作’面世”

</