

# 任天堂Switch销量下滑 《王国之泪》能否扭转颓势？

本报记者 许心怡 吴可仲 北京报道

近日，任天堂发布的新作《塞尔达传说：王国之泪》（以下简称“《王国之泪》”）点燃了游戏圈。该款游戏在发售3日内销量突破1000万份，在评分网站上获得96分的高分。



5月9日，任天堂发布2022~2023财年财报，公司多项指标有所下滑。图为日本横滨一家任天堂门店。视觉中国/图

## Switch销量下降两成

任天堂转向手游战略不利，受智能设备内容收入下降的影响，其移动和IP相关业务的销售收入同比下降4.3%至510亿日元。

5月9日，任天堂发布2022年4月至2023年3月（2023财年）的全年财报。报告显示，公司多项指标有所下滑：净销售额为1.60万亿日元（约合人民币820.65亿元），同比下降5.5%；净利润为4327.68亿日元，同比下降9.4%；每股收益为371.41日元，上年同期为404.67日元。

其中，Switch销量为1797万台，同比下降22.1%。具体到不同的机型，除了发售不到两年的Switch OLED销量有所增长，Switch续航（或初代）和Switch Lite销量分别下滑54.7%和29.2%。

《中国经营报》记者就Switch销量下滑等问题向任天堂方面提出采访，截至发稿未获得回复。

不过，任天堂方面表示，硬件销售不利主要是因为这一财年前6个月内，全球性的半导体和其他组件短

相比之下，曾让任天堂名声大噪的Switch游戏机则稍显黯淡。任天堂2023财年财报显示，包括净销售额和净利润等在内的多项指标有所下滑。其中，Switch销量下滑超过两成。任天堂方面表示，主要原因系半导体短缺。然而在去年10月供应问题得到解决后，Switch

销量同比仍在下滑。

有玩家表示，《王国之泪》是一款“神作”却被机器性能拖累。作为一款已经推出7年的主机，Switch在追求画面精度、流畅度的当下显得有些落伍。不过任天堂似乎并不急于推出新机型，而是计划通过发行新游戏和深挖老IP来最大化Switch销量。

缺影响了生产进度。供应短缺的问题在去年10月已经基本得到解决，但是2023财下半年的硬件销售同比仍有下滑。任天堂方面承认，Switch步入生命周期的后期：“Switch已经步入发布以来的第七年，让它保持从前一样的销售势头将更有挑战性。”

任天堂还下调了下一财年Switch的销量预期。“考虑到近期硬件销量同比下滑超过20%，明年销量下调16.5%达到1500万台也不是一个容易实现的目标。”5月12日，任天堂总裁古川俊太郎在电话会议上这样说道。

受到硬件销售低迷的影响，过去一年任天堂软件的销量也有所下滑，同比下降9%至2.14亿份。不过，在2023财年中，仍有多款软件产品销量不俗。《宝可梦朱/紫》销量

最高，达到2210万份，《斯普拉顿3》和《Nintendo Switch运动》分别达到1067万份和960万份。包括第三方游戏在内，2023财年共有35款产品销量突破百万份。

任天堂转向手游战略不利，受智能设备内容收入下降的影响，其移动和IP相关业务的销售收入同比下降4.3%至510亿日元。排除日元贬值的影响后，线下载版游戏销售情况则表现良好，推动任天堂数字业务销售额同比增长12.7%，达到4052亿日元。

就地区而言，任天堂2023财年电子游戏平台销售业务仅在日本实现收入增长，在美洲、欧洲等几大市场均有不同程度的下降。任天堂也继续调低了下一财年的目标业绩，给出了净销售额1.45万亿日元、净利润3400亿日元的预期。

## 《王国之泪》3日破千万

《王国之泪》是“塞尔达传说”系列的第19部作品，剧情和玩法承接前作《旷野之息》的内容。

就在任天堂发布2023财报后3日，其游戏新作《王国之泪》正式发行。

这款游戏自2019年首次公布以来就备受玩家期待。在游戏发售还有10余天之际，该游戏的内容就已被泄露，在翘首以盼的玩家群体间又引发一场争论。而游戏正式发行后，其迅速成为主机游戏主播们的“座上宾”，社交网络上也有不少玩家发布游戏片段，引起大家的讨论和转发。

5月17日，任天堂方面公布的数据显示，《王国之泪》发售3天内全球销量就已经超过了1000万份，成为“塞尔达传说”系列史上销售最快的游戏。《王国之泪》前作《塞尔达传说：旷野之息》（以下简称“《旷野之息》”）的累计销量

为2981万份，这意味着《王国之泪》仅用3天时间就完成了前作历史总销量的三分之一。

《王国之泪》不仅叫座，也叫好。在海外评分网站Metacritic上，《王国之泪》获得了96分的专业评分（满分100分）和8.7分的用户评分（满分10分）。

《王国之泪》是“塞尔达传说”系列的第19部作品，剧情和玩法承接前作《旷野之息》的内容。《旷野之息》因其开放世界和真实物理引擎的特性一直备受赞誉，曾经获得2017年游戏大奖（The Game Awards）年度最佳游戏、最佳游戏指导和最佳动作/冒险游戏三项大奖。《王国之泪》推出后，有评测机构称，该游戏拥有更广袤丰富的沙盒世界，玩法更具深度：“《王国之泪》让《旷野

之息》看上去像是初稿作品。”

游戏产业时评人张书乐对记者表示，《王国之泪》的魅力体现在，其作为任天堂的最新开放世界游戏，并不像其他厂商的开放世界那样程序化。“游戏中的探索、解密惊喜都远超前作。同时，该游戏中有许多创新的玩法体验，例如道具物品拼装功能。这些玩法达成玩家的更多想象，使玩家在体验上有了更多开放性的偶遇感。”

玩家小迪认为，作为一款开放世界游戏，一定要有足够多的内容才能支撑起来。“一些开放世界游戏任务重复性高，玩到后面就会失真，失真了就会没有代入感。”她表示，《王国之泪》以及前作《旷野之息》则能够给人带来“冒险感”。

## 缓出新机型

除了推出游戏新作，深挖老IP价值也是任天堂内容驱动硬件销量的策略之一。

不过，《王国之泪》也遭到了一些吐槽：一款“神作”却被机器性能拖累。这主要是因为《王国之泪》所搭载的平台Switch已经是一款推出7年的“老机器”。Switch的最新机型OLED分辨率率为720P，这在4K显示屏蔚然成风的当下显得格格不入。任天堂何时推出下一款机型，也一直是玩家热议的话题。

但在推出新主机方面，任天堂显得并不着急。该公司透露，在过去一个财年中，Switch玩家达到1.14亿人，与上一财年的1.03亿人相比再创新高。“这个数字代表了该财年中在Switch上至少打开一次软件的人数……我们的业务基础仍在扩张。”

任天堂方面透露，其策略仍然是通过发行新游戏以及激活老游戏IP的吸引力，来让用户保持更长的Switch使用时间，以推动Switch的销量。“我们试着让每户家庭不是持有一台Switch，而是让每户家庭持有多台，甚至一人一台。”

任天堂今年发行的产品，除了已经大获成功的《王国之泪》，还有7月的《皮卡敏4》，以及《宝可梦朱/紫》和《斯普拉顿3》的附加内容。

张书乐表示，通过独占爆款游戏驱动游戏主机销量，一直是游戏主机“御三家”（任天堂Switch、索尼Playstation、微软Xbox）的战略模式。他认为，尽管Switch作为2017年的游戏主机，其性能一直被玩家所诟病，但每年一两个世界级大爆款节奏确保了这款主机不需要通过性能制胜，而是靠新颖玩法产生黏性，从而畅销不衰，甚至超越了通常意义上的游戏主机生命周期。“任天堂敢于推迟新的次世代主机的面世也正基于此。《王国之泪》作为任天堂的第一方游戏，就是2023年任天堂继续热销Switch的底气。”张书乐对记者说道。

除了推出游戏新作，深挖老IP价值也是任天堂内容驱动硬件销量的策略之一。这方面的典型代表是今年4月上映的《超级马力欧兄弟大电影》。根据在线数据库IMDb统计，该电影全球总票房达到12.19亿美元。古川俊太郎表示，任天堂可从该电影放映、碟片售卖、流媒体播放等环节中获得部分收益，并计入公司移动和IP相关业务中，在明年的财报中得到体现。

古川俊太郎表示，比起电影

带来的直接收入，任天堂更关注电影能否激发观众对“马力欧”系列游戏的兴趣，从而在中长期对Switch硬件和软件销售产生正面影响。“我听说很多人是一家人一起去看，有的人看了好几遍。这部电影可以给所有年龄段的人提供接触我们IP的机会，而不仅仅是已经熟悉任天堂和‘马力欧’的人。”他在电话会议中透露，相关效果已经显现。“比如，‘马力欧’相关商品销量增长，通过Switch在线玩‘马力欧’经典游戏的活跃度有些许提升。从长远来看，我们认为这将成为一个强大的接触点，将以前从未真正玩过游戏的人变成‘马力欧’和任天堂的粉丝，并唤起那些曾经玩过这款游戏的玩家兴趣。”

任天堂方面表示，新的财年从《超级马力欧兄弟大电影》上映和《王国之泪》发行开启，公司希望借着这股势头将销量最大化，从而实现销售目标。

谈及何时推出新机型这一话题，古川俊太郎表示：“我们不认为达到一定的年度用户数量就不需要推出下一代平台……然而在现阶段，我们的首要任务是维持和扩大Switch的使用率。”

# 搭乘亚运会东风 电竞破局突围

本报记者 李哲 北京报道

还有不到4个月时间，杭州亚运会就将拉开帷幕。届时，电竞会首次作为正式竞赛项目出现在亚运会赛场。

5月20日，“韵味杭州”动感地带杯电子竞技全国邀请赛开赛。据悉，在此次赛事中，《DOTA2》《梦三国2》《街霸5》《FI-FA Online4》《王者荣耀》《和平精英》亚运版本等7个杭州亚运会电竞小项将分为两个阶段进行，杭州电竞中心也迎来了亚运会之前最重要的“热身”。

《中国经营报》记者采访了解到，在经历过2022年的低迷之后，业内期待电竞能乘着杭州亚运会的东风，为游戏市场带来新一轮繁荣。游戏产业时评人张书乐表示，中国的电竞行业虽然短时受挫，但长期来看大有可为。电竞由于游戏产品的属性，每一个赛事的生命周期都有长度，大体在10年左右。

## 亚运会焕发电竞活力

电竞在我国已有二十余年发展历史，目前已经形成了一定规模。中国音数协电竞工委发布的《2022年中国电竞产业报告》（以下简称“报告”）显示，2022年我国电竞产业营收1445.03亿元，同比下滑14.01%；用户规模4.88亿，同比也略有减少。

《报告》中提到，2022年疫情对我国电竞产业产生了一定冲击。多种因素造成用户规模和产业收入同比均有所下降，电竞俱乐部和选手在世界级赛事的表现与名次也有所下滑。

尽管如此，市场对电竞的关注热度不减。张书乐表示，中国的电竞行业与市场虽然短时受挫，但长期来看大有可为。电竞由于游戏产品的属性，每一个赛事的生命周期都有长度，大体在10年左右。

业内人士提到，随着电竞的发展，在游戏赛事的带动下，可以吸引更多游戏玩家进入到电竞领域，对整体游戏市场起到正面的带动

## 盈利场景仍待挖掘

事实上，随着市场关注度提升，电竞产业存在的一些发展问题也随之显现。

《报告》中提到，电竞企业最主要的业务是电竞游戏研发、电竞场馆和赛事服务。其中，电竞游戏研发业务占比最高，达到23.32%；电竞场馆业务占比为23.09%，仅次于电竞游戏研发；电竞赛事服务业务占比达到22.23%；从事三种主要业务的企业数量相近。硬件与设备、

效应，进而带动游戏的流水增长。

完美世界集团总编辑、太和智库副秘书长伊迪曾在2022年度中国电竞产业年会中表示：从宏观上讲，党的二十大提出数实融合，促进数字技术与实体经济的融合，电竞是一个线上和线下结合的新业态。同时，杭州亚运会是电竞赛事焦点，完美世界代理国服的《DOTA2》有幸成为赛事的项目，将以此为契机加快发展。

如今，电竞市场吸引了大批企业关注。

完美世界方面提到，公司代理的游戏《DOTA2》入选杭州亚运会的赛事项目，预计会有一个正面的影响。公司在产品运营上稳扎稳打，逐步打造自身完整、立体的赛事体系和保障体系，实现电竞业务的稳健发展。公司积极探索数字化技术在电竞业务的多元应用，不断提高对电竞及其衍生品的开发力度，实现其经济价值、文化价值及社会价值等，推动电竞产业的全

电竞俱乐部、电竞教育等业务的相关企业数量相对较少。

对于当前电竞市场的现状，上述业内人士表示，目前电竞市场的营收还是局限在转播或者周边等变现模式，但其实可以配合游戏去做很多拓展，目前阶段很多设想还没有落地，借助亚运会的带动效应，可以推动电竞市场更加繁荣发展。

“国内电竞市场处于初级阶

面健康发展。

进入“亚运年”，电竞产业发展不仅要关注赛事本身，也要关注电竞生态。伊迪表示，完美世界将在三方面做出努力：第一方面，拥抱亚运，抢先发展；第二方面，创新赛事制度，拓展边界；第三方面，打造流量入口，实现跨界联动。

电魂网络同样在聚焦电竞领域。记者注意到，电魂网络通过与浙江绍兴e游小镇合作，打造电竞生态产业链。电魂网络在2022年财报中提到，公司与e游小镇合作打造以《梦三国2》赛事为核心的电竞生态产业链，增强创新驱动新动力，助力e游小镇2.0版建设发展，共同探索新发展模式，以电竞为载体向世界传播中华文化。

公开信息显示，《梦三国2》是首次进入亚运会赛场的电竞项目之一。关于产品入选亚运会比赛项目，电魂网络方面表示，其将全力协助做好《梦三国2》亚运会赛事相关工作，为全球玩家和电竞爱好

段。”张书乐坦言，“国内电竞赛事最大的问题依然是盈利方式简单粗暴，基本依靠厂商赞助，其衍生链条（比如游戏产品）的营收又和赛事本身没有直接经济联系，这和传统体育项目可以通过衍生链条和各种授权来获利，还是有所区别。”

“对比国外数十年来深耕电竞市场，用赛事推动周边衍生、游戏盈利、俱乐部选手明星化，甚至如



5月20日，“韵味杭州”动感地带杯电子竞技全国邀请赛开赛。图为杭州亚运会电子竞技项目场馆航拍夜景。视觉中国/图

者呈现一个难忘的亚运电竞盛事。

华鑫证券研报指出，未来《梦三国2》将借助亚运会契机建立规范的职业联赛体系，扩大赛事范围，建立稳定的亚洲职业联赛，开放赛事品牌，提升《梦三国2》品牌全球影响力。

记者了解到，当前包括腾讯、网易等公司则将目光投向海外电竞市场。其中，腾讯已在海外推出了《PUBG Mobile》《Call of Duty Mobile》《Arena of Valor》等多款电子竞技游戏产品，产品玩法类型包括射击类和MOBA类，游戏用户

足球俱乐部一般出现转会等商业演化的相对成熟体系而言，国内电竞市场还是小学生。”张书乐进一步解释称，“目前，电竞企业在国内市场也不过是保持发力、维持现状、静待风口而已。商业化上，电竞的受众年轻化，且赛事盈利场景往往局限于游戏厂商、硬件企业和游戏周边品牌的广告赞助，和其他商品种类关联弱，且赛事之外的盈利场景并未真正出现，也没有被发

掘出来。”

谈及未来中国电竞的发展，中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君分析道：中国电竞产业2023年要健康发展，第一，推出精品力作是产业发展的必要条件；第二，建设标准体系是产业发展的根本保证；第三，推进生态建设是产业发展的重要目标；第四，强化海外布局是产业发展的战略选择。