



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总 2507 期/每周一出版/本期 32 版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
《中国经营报》社有限公司出版
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

地方债发行尝试定价市场化

A2

大国重器 保险护航

B1



棉花背后的创新金融样本 商业案例

D4



自 2022 年以来,受多重不利因素影响,棉花震荡剧烈,棉花价格大幅下跌,棉农普遍惜售,棉花收购及加工企业面临“收棉难”的问题。在此背景下,一种“保险+期货+银行+订单”创新金融模式出现。

相较近年关注度较高的苹果保险+期货模式,此次针对棉花产业“收购难”的金融助农创新很不同。前者主要是围绕看跌期权,即果农在苹果收购价格下跌时获得相应赔付,平滑种植收益波动风险。后者则主要围绕看涨期权,随价格上涨触发赔付,即

低价惜售的棉农以一定价格卖出籽棉后,在保险期间随棉花期货价格上涨棉农将获得赔付。如此一来,棉农不用将收上来的籽棉、蛋蛋棉堆在地里“打望”价格,承担存储变质的风险,同时也能在卖出后同样获得价格上涨的收益。棉企及时收上棉花开机运转,打通了供应前端的堵点。同时,该模式进一步延伸至下游订单环节,形成从棉农到下游企业乃至交易所的产业链全覆盖,不仅解决棉源供给问题,还能提供封闭运行、以销定购的收购贷款,让棉花上下游及

时顺畅地运转起来。

目前,上述新模式的首期试点已进入赔付阶段。

这一金融助农模式具体如何运作?谁在主导这一模

式创新?该创新能否复制?金融创新究竟如何影响产业?本期“商业案例”,《中国经营报》记者将详解棉花背后的金融故事。

C

中国高端制造业仍需双向“补强”

近日,由国产大飞机C919执飞的中国东方航空MU9191航班,从上海虹桥机场起飞,在北京首都机场平稳降落,顺利完成这一机型全球首次商业载客飞行。从5月29日开始,C919将在上海虹桥—成都天府航线上实行常态化商业运行。中国东方航空方面表示,后续随着该机型的陆续引进,将逐步扩展投放到更多的航线。

C919圆满完成商业载客“首飞”,毫无疑问,这是中国航空业及高端制造业的又一重大发展成果。

近年来,我国从新能源汽车到航空、造船等领域都有着不俗表现。今年一季度,中国汽车出口达到106.9万辆,而日本一季度汽车出口104.7万辆,中国超越日本成为世界汽车出口量最多的国家,新能源汽车出口更是起到了重要的拉动作用。相关数据显示,2022年中国新能源汽车产销量分别达到705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,连续8年保持全球第一;全球新能源汽车销量排名前10的企业集团中我国占了3席,动力电池装机量前10的企业中我国占6席。新能源汽车的快速发展,正是得益于产业政策的引领,众多国产品牌在产品质量、技术投入等方面实现了从量变到质

变的飞跃。

在造船业发展上,我国也不遑多让。我国首艘国产大型邮轮目前已全面进入综合调试和内装完工阶段,计划于6月出坞,年底交付。国产大型邮轮的突破性意义在于,这一复杂的海上综合体带动起材料、零部件、设备系统的研发与建造,吸纳了大量企业分工与合作,发挥好国产大型邮轮产业链“链长”作用,将有力带动相关产业的联动发展。

不仅是大型邮轮,我国船舶工业不断提升创新能力、加快转型升级,在超大型集装箱船、大型液化天然气运输船、高端海工装备、船舶核心配套装备等领域实现多点突破,已经形成了高效协同、开放包容的创新体系。数据是最有力的证明:2022年,中国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的47.3%、55.2%和49.0%,以修正总吨计分别占43.5%、49.8%和42.8%,前述各项指标国际市场份额均保持世界第一。

当然,中国高端制造业的发展还需要更多的支撑要素。

首先,鼓励不同性质的经营主体尤其是民营企业加入到高端制造业领域,有助于发挥其创新性,

做大产业及市场蛋糕。民营企业在经济中占据着重要地位,经过市场经济40余年的磨炼,形成了较强的创新能力和市场响应速度。因此,鼓励民营企业加入高端制造业领域,让他们发挥自身优势,将带来更多资金、人才和创新发展模式,让相关产业在协同发展中不断提升国际竞争力。

无论是国产大飞机产业,还是大型船舶产业,要朝着更高发展目标迈进,还须依托对外对内两大市场,强化市场“有形的手”加以引导。也因此,敞开行业发展之门,激励更多民营企业参与其中,为民营企业投资、建设相关产业上下游,提供良好的营商环境,将进一步提升相关产业布局,推动企业的协作配套。

其次,国产大飞机、大型船舶产业,都属于典型的高精尖产业,需要长期技术投入。政府可鼓励科研院所、研究机构与企业形成产学研一体化合作,加大对核心技术基础性研发投入的政策补贴,鼓励银行提供金融支持,引入风险投资机制,让符合条件的企业加快上市,形成多层次的配套支持体系,构建更加开放、多元的产业生态。

我们更要意识到,任何产业的

发展,都离不开人才基础供给。有关部门要在相关领域的人才培养上加大投入力度。比如,在新一轮职业教育变革过程中,根据产业发展形势,让职业技术学校发挥办学自主权,增设新兴产业发展所需学科专业;鼓励更多资深行业人才,以兼职或全职方式担任教职,为新兴产业发展培养更多人才。

此外,还可以借鉴基础教育发展模式,推动职业技术学校资源整合兼并,形成一批拥有优秀师资、先进教学设备和发展理念的大型职业技术学校,打造更多垂直细分领域的职业技术学校百强,实现办学规模和质量提升。

高端制造业需要技术精湛、专业化程度高的人才支撑,加大基础和职业教育投入,通过与企业合作,推动专业教育与实际需求相结合,形成更多毕业后“即插即用”的技术蓝领,方能为中国高端制造业的长远发展提供充足的人才支持。

C919成功商业首飞是中国高端制造业取得的重大成果,但是我们仍然需要不断加强产业创新主体,加大人才培养投入,致力于发展环境与人才体系建设的双向补强,才能推动中国高端制造业更好更快地发展。

C

豪宅“打新热”

云锦东方云筑之所以被紧急叫停摇号、开盘,源于其一二手房价之前存在明显倒挂,“打新”成功意味着可获得动辄2000余万元的隐性收益,这也引发了“假结婚”、违规代持等一系列违规乱象。

B14

“果链”新名单

与此前两年对外公布的名单相比,苹果中国内地及香港背景的供应商阵容在小幅下修。从2020年的“十一进六出”,到2021年的“七进八出”,苹果2022会计年度的中国内地及港资供应商名单,已是“五进八出”。

C1

集采 DRG 联动

带量采购与 DRG 付费政策联动,让医院和企业直接谈价,这种全新采购方式也系全国首次。此次 DRG 联动采购较现在的集采有哪些特别之处?对参与改革的医疗机构而言释放了怎样的信号?联动采购对今后各地开展相关采购是否有指导意义?

C8

潮玩出海

近几年,许多中国企业和品牌都在布局全球市场,像泡泡玛特、52TOYS 的潮玩零售店也在尝试以开设新店的方式进入海外市场。除了选择在渠道上发力,企业更加注重品牌建设,以 IP 联名的方式贴近全球消费者。

D1

经济大势

A1~A4

发改委着力打造“世界光谷” A3
央企助力光谷建设

强化中央企业创新主体地位 A4
支撑高水平科技自立自强

营商环境

B1~B16

半导体投资热能持续多久 B2

拟盘活百万亿级存量资产 B4
AMC 密集调研地方国资

“国际化”+“综合化” B5
交行十年共建“一带一路”朋友圈

差异化赋能中小银行 B8
金融科技构建科技生态

北京二手房市场降温众生相: B9
换房业主调低预期求成交 买方观望“再等等”

上海毕业季租房市场观察: B12
保租房托底“新上海人”安居梦

智在公司

C1~C8

增长放缓竞争加剧 C2
中国云巨头开打“价格战”

马斯克公司首启人体试验 C4
脑机接口步入深水区

新能源下乡“正当时” C5
5000 亿元市场待挖掘

“国内汽车经销商第一股”光环褪去 C7
*ST 庞大 12 年 A 股旅程行将“谢幕”

消费连锁

D1~D4

白酒营销升级 酒+音乐寻求情绪价值 D2

国际酒店加码中国市场 挖掘下沉生意 D3



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000

发行/征订电话:01088890120

广告热线:01088890020

监督电话:01088890050