

发改委着力打造“世界光谷” 央企助力光谷建设

本报记者 索寒雪 武汉报道

为贯彻落实《中共中央 国务院
关于新时代推动中部地区高质量发

光谷建设规划

“我们聚焦服务企业本职工作，加快推进中心城的经济社会各项事业发展，逐渐探索形成了总部经济、楼宇经济、城市经济三大特色经济模式。”前述人士表示。

武汉光谷已经成为小米等一批知名企业总部落户首选之地。“我们实现了招商引资项目将近100个，共引进会议VR、小米、腾讯等世界500强企业，软通动力、海康

建筑达到国际水准

光谷科技会展中心作为武汉市乃至湖北省功能最全、最现代化的综合性国际会议展览中心，不仅设计理念先进、科技含量高，而且工程难点多、施工难度大。

记者在光谷科技会展中心宽阔的会议展厅看到，展厅中间没有使用一根支撑柱，却完全满足抗震需求。外墙倾斜的玻璃外立面，同时满足了采光和节能的需求。

先进科技在光谷的建筑中得到完美体现。

中国二十冶工程总承包公司副总经理、武汉分公司总经理罗放向记者介绍，现在光谷科技会展中

展的意见》，国家发展改革委地区经济司表示，将着力推进中国（武汉）光谷建设，推动打造“世界光谷”。

“中国光谷”位于九省通衢的

威视等总部项目一批，中粮大悦城、首创、奥特莱斯等商业综合项目也相继落户开始运营，长江文创产业园等文创产业项目也在这里顺利运营。”前述人士表示。

2013年2月，光谷中心城总体规划获批，“10年的时间，我们在努力探索产城融合高质量发展的光谷模式的过程当中，也确定了我们自己的三大功能目标，分别为集行政办

心已经成为武汉光谷、世界光谷新的城市名片。

他表示，建设光谷科技会展中心难度突出表现为“三大一杂”，即基坑大——8米深大范围基坑，其中13米深柱下独立基础为坑中坑，防水、抗渗等级高；幕墙大——幕墙遮阳板单块较大，竖向45°、水平向34° 倾斜，标高角度控制难；构件大——建筑平面尺寸200m×118m，中心区域重大构件单重大，吊装难度大；管线安装工程错综复杂，施工过程极其繁琐复杂。

由于其中心由钢结构、金属格栅和玻璃幕墙完美结合，在夜晚玲

武汉，是中国最大的光纤光缆和光电器件研发生产基地、国家自主创新示范区。

武汉光谷办公室相关负责

公、科技会展、会议交流为一体的帮扶行政展示中心，集金融商务总部、经济管理咨询等为一体的现代服务业集聚中心，集休闲购物、文体娱乐、医疗卫生等公共服务为一体的宜居活力区服务中心。”该人士表示。

记者看到，光谷中央大路蜿蜒向南，潺潺流水穿桥而过，将近60个综合性公园、社区公园，还有带状公园等大大小小的公园星罗棋

珑剔透，又因主体形状为立方体，被称为“光立方”。

“光立方”项目建设过程中，贯彻“四节一环保”的绿色施工理念，“设计选用节能环保产品，采用双层中空low-e超白玻璃+遮阳构架、冰蓄冷空调峰谷调节平衡技术、照明智能控制等，有效节约能源，每年电费较同规模场馆节约60%以上。”罗放说。

罗放介绍，该项目采用BIM技术进行深化设计，并以BIM技术三维模型为基础，对设计、深化设计、制作与安装单位等实施协同管理，为每个构件编发“身份证”，实现无

人向《中国经营报》记者表示，10年前为了实现从一束光到一座城的华丽蜕变，光谷中心城应运而生，踏上了产城融合的发

布，实现了300米见绿，500米见园的绿化目标。从人迹罕见的偏远乡村到绿色生态的科技新城，光谷中心城的奇迹在这里实现。

10年时间楼宇林立，高新大道形象凸显，光谷科技大厦、中建科技产业园、十五冶大楼、小米总部大楼、大悦城、光谷科技会展中心挺立在高新大道的两侧。目前，各类特色楼宇主题鲜明，研发类、人才类、

缝对接，有效降低了材料损耗，保证了施工进度。对高峰期多达31支施工队伍、2000余名作业人员采取“标识上帽、挂牌上岗”等分类管理措施，并安装摄像头，实施全方位监控；对最高峰期12台大型起重机械及施工机具配置现代化的安全防护装置，大大提高了管控能力。采取三维布场和BIM技术合理安排作业空间，并采取分段施工、错峰作业等措施，在“螺蛳壳”里做成了“道场”。面对错综复杂的管线，通过运用BIM技术使管线布置一次成优。通过加固地下室顶板并使用履带吊在顶板上进行吊装，不

展之路，目前招商引资项目近100个。据悉，武汉光谷已经成为小米等一批知名企业总部落户首选之地。

金融类等三类特色楼宇逐渐形成规模。其中研发特色楼宇以海康威视、OPPO等研发企业为首。

“光谷科技会展中心、湖北省科技馆以及新馆公共服务配套设施的相继建成和使用，光谷中心城行政展示中心功能目前已经全部实现，现代服务业集聚中心、宜居活力居住中心功能目前正在加速实现。”该人士进一步表示。

仅解决了超重构件在场馆中心位置难以吊装的难题，还提高了效率，缩短了工期，节约了费用，该技术获得省部级工法和4项国家专利。

新技术应用和科技创新在该建筑中得到完美体现。“建筑业10项新技术中的10大项、30个子项在建设中得到应用；形成4大创新点，包含9项关键技术，已申请专利33件，获得软件著作权1件，发表核心期刊论文7篇，获批省部级工法3部，经过省级科技成果鉴定达到‘国际先进’水平成果2项，获中冶集团科技进步二等奖1项。”罗放表示。

关联中部崛起

现在光谷科技会展中心发挥着重要的作用，国家发改委的消息显示，以“光联万物 智引未来”为主题的第十九届“中国光谷”国际光电子博览会在武汉光谷科技会展中心开幕，共邀请17位海内外院士、600多位国际顶尖学者和商界领袖、300余家国内外明星企业参展，展品中有50多项技术达到国际领先水平或步入国际先进行列。

2021年4月公布的《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》指出，到2025年，中部地区质量变革、效率变革、动力变革取得突破性进展，投入产出效益大幅提高，综合实力、内生动力和竞争力进一步增强。创新能力建设取得明显成效，科创产业融合发展体系基本建立，全社会研发经费投入占地区生产总值比重达到全国平均水平。

该文件表示，中部地区做大做强先进制造业。统筹规划引导中部地区产业集群（基地）发展，在长江沿线建设中国（武汉）光谷、中国（合肥）声谷等研究开发、检验检测、成果推广等功能于一体的产业集群（基地）服务平台。

“下一步，国家发展改革委地区经济司将继续大力支持中国（武汉）光谷建设，推动中国（武汉）光谷在中部崛起战略实施中更好发挥引领带动作用。”国家发改委表示。

学思想 强党性 重实践 建新功

“走深走心走实”——中国一汽落实主题教育进行时

本报记者 郭少丹 北京报道

何为“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”？

近日，中国第一汽车集团有限公司（以下简称“中国一汽”）党委围绕这四个方向，紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的主题主线，精心制定了学习贯彻计划，开展三期共七天的主题教育读书班，充分运用专家辅导、集

学深悟透 凝心聚力

中国一汽上下注重总结成效，强化机制保证，确保主题教育取得实实在在的成效。

新征程上，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是开创事业发展新局面的根本要求。

近日，中国一汽党委主题教育第一批40个参加单位纷纷举办主题教育读书班，坚持读原著、学原文、悟原理，认真学习研读党的二十大报告和党章等内容，全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、实践要求，切实筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，努力在“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”上取得实实在在的成效。

解放公司党委、一汽-大众党委强化学习效果，创新实行分组管理，各位学员依次领读，带领大家逐字逐句学习党的二十大报告和党章、《习近平著作选读》、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等书目。

一汽物流公司党委、启明公司党委邀请吉林省委党校、长春市委党校老师作首场专题辅导报告，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解和认识。

工程技术部党委、营销中心党委、进出口公司党委、新能源动力总成工厂党委、一汽丰田党委、铸造公司党委、一汽富华党委领导班子成员领学《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《习近平关于调查研究论述摘编》等内容，并结合实际进行研讨交流。

红旗制造中心党委、动力总成工厂党委、奔腾公司党委、资本控

体学习、个人自学、交流研讨等多种学习形式，推动学深悟透，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。

中国一汽把读书班作为主题教育的重要内容、理论学习的重要载体、锤炼党性的重要课堂，抓实施、抓研讨、抓转化，推动党员干部真信、真懂、真用，努力在“以学铸



中国一汽将主题教育作为激发内生动力的重要“突破口”，加速推进海外市场突破攻坚战。图为中国一汽红旗繁荣工厂。

本报资料室/图

股公司党委、资产经营公司党委、股权投资公司党委、一汽出行党委举办主题教育读书班开班式，对理论学习进行动员部署，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

中国一汽党委副书记、总经理，中国一汽党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组组长邱现东指出，通过读书班的学习，党委领导班子从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋斗奋进的智慧和力量，用党的创新理论武装头脑，指导实践、推动工作，在深化理论武装中增强“识势”之智、提高“布局”之能、掌握“干事”之法，牢牢把握谋划推进工作的正确方向、正确目标、正确方法，不断提高信仰信念、理论水平、实践本领。读书班达到了预期目的，取得了很好的学习效果。

中国一汽上下结合集团实际，强化实践导向，立志推动中国一汽高质量发展取得新成效。

中国一汽党委紧紧围绕高质

量发展首要任务，以深化调查研究推动解决发展难题，制定《集团公司党委深入开展调查研究工作方案》，确立12个调研方向，组织全体党员高级经理立课题、走基层、明举措、解难题，找准切入点、发力点，汇聚共促高质量发展的强大合力。同时，把贯彻落实主题教育目标任务贯彻落实习近平总书记视察中国一汽重要讲话精神、加速中国一汽“十四五”发展规划目标落地、实现集团公司“14410”年度目标任务、推动中国一汽党建工作提质量上台阶、构建企业和员工事业发展命运共同体、履行央企社会责任等企业中心工作有机融合、一体推进，把学习和调研转化到中国一汽改革发展、党建全过程的各方面，以中国一汽高质量发展的新成效检验主题教育成效。

中国一汽上下注重总结成效，强化机制保证，确保主题教育取得实实在在的成效。中国一汽党委坚持把问题整改贯穿主题教育始终，奔着问题去，带着问题学、对着问题

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察中国一汽重要讲话精神，紧密结合中国汽车产业转型升级的发展大势和企业经营发展的重点难点，把学习党的创新理论成果转化为推动中国一汽高质量发展、解决转型升级的扎实成效；坚定信心、团结奋斗，坚决完成集团公司年度改革发展党建各项目标任务。



中国一汽将主题教育作为激发内生动力的重要“突破口”，加速推进海外市场突破攻坚战。图为中国一汽红旗繁荣工厂。

本报资料室/图

改，让员工群众切实感受到解决问题的实际成效。梳理巡视巡察、审计监督、考核检查发现问题，开展“忆入党宣誓、忆谈话承诺，查‘6645’工作法落地”“两亿一查”作风转变；党的基层组织建设突出问题专项整治；“压紧压实全面从严治党政治责任，重点开展工程领域问题整改、采购领域问题整改、营销领域问题整改、质量领域问题整改、研发领域问题整改、违规经商办企业问题整改、职工群众身边腐败和作风问题整改”的“一问责七整治”等专项行动，切实解决一大批痛点难点问题堵点问题。坚持“当下改”与“长久立”相结合，重点在固化完善学习贯彻党的创新理论、深入开展调查研究、推动高质量发展、为群众办实事解难题及推动党建能力中心建设等方面建立长效机制，确保主题教育扎实开展、取得实效。

下一步，中国一汽将持续深化理论学习，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，推动主题教育不断引向深入、引向实践。

学以致用 海外实战

截至4月底，中国一汽海外出口 汽车21570 辆，同比增长 145%，跑赢行业整体增速。

中国一汽将主题教育作为激发内生动力的重要“突破口”，加速推进海外市场突破攻坚战。

中国一汽党委坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，扎实推进“一带一路”建设，全力打造“世界一流企业”，加快“民族汽车品牌”走出去步伐，着力推动央企国际形象提升，海外发展获得新动能、焕发新活力、跑出新速度。

中国一汽深入学习贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的重要论述，充分结合中国一汽人力资源统筹和海外事业发展需要两个实际，以中国一汽海外战略目标及业务模式为牵引，实施中国一汽“星耀全球·Global Glory”人才先行计划，构建海外超“千人”和支持业务人员近“千人”的队伍，开展星邀、星亮、星移、星悦四大行动，实施星出海、星安全、星关爱三大保障，持续优化完善“激励人人上前线18条”，建立“自助服务+三级支持”保障模式，丰富人才融合共享机制，促进人才作用发挥。

在人力资源组合政策共同作用下，截至4月底，海外常驻人员达到139人，同比增长27%，“人人都想去海外”“人人都想上前线”“人人都想做贡献”的信念和信心更加坚定。

落实主题教育以来，中国一汽深入开展为职工群众办实事，常态化征集解决职工群众“急难愁盼”问题，打造具有海外特色的“出国必欢送+回国受欢迎”机制，不断丰富“视频慰问+线上问诊+定期联系+紧急联络+EAP心理关爱+荣誉激励+家属关怀+特殊照护”的“10+”关心关怀体系，持续为驻外员工添温暖添动力，海外员工幸福感、获得感、安全感不断提升，拓展海外事业的奋斗奋进精神持续增强。

5月10日，中国一汽党委副书记王国强为即将出征海外的员工煮饺子送行，面对面、心贴心、实打实聊工作、嘱平安、话未来、谋发展，为海外员工呈献一场贴心暖心的精神盛宴，激发广大员工昂扬斗志，汇聚海外发展磅礴力量。

中国一汽大力推进海外发展加速突破攻坚战，立志把“红旗”打造成高端品牌出海创造者、把“解放”打造成率先突破先锋者、把“奔腾”打造成主流汽车市场开拓者。

4月19日，在上海举办以“Together We Win”为主题的红旗全球代理商沟通会，来自全球25个国家和地区的88位红旗全球合作伙伴齐聚黄浦江畔，共同展望红旗全球跃迁发展新蓝图。中国一汽党委副书记、总经理邱现东，党委常委、副总经理周治平与重要合作伙伴座谈交流，倾听海外一线声音、了解海外市场诉求，现场研究部署、推动红旗发展，红旗全新H5中东区域上市首月实现订单、交付“双破百”；解放品牌加快实现规模增长，创造单季出口历史新高，解放J7在海外一经推出即收获3000余辆海外用户预订单。近期，首批百辆解放J7牵引车成功发运，即将交付海外用户；奔腾品牌新能源汽车出口实现破局，首批117辆奔腾NAT电动车发往拉美市场，在当地成功组建纯电动网约车车队。

截至4月底，中国一汽海外出口汽车21570辆，同比增长145%，跑赢行业整体增速。其中，自主品牌出口18658辆，同比增长115%（红旗品牌出口3003辆，同比增长208%；解放品牌出口11183辆，同比增长96%；奔腾品牌出口4472辆，同比增长123%）；合资品牌实现出口破局，达到2912辆，目标完成率102%。下一步，中国一汽将进一步深化拓展海外事业，以高质量发展成效检验主题教育成果。