

新能源下乡“正当时” 5000亿元市场待挖掘

本报记者 陈燕南 北京报道

当前,随着政策的持续推进,广阔的下沉市场正在成为推动新能源汽车的主要着力点。

“平时的活动半径就在城区里,偶尔会回回县城老家,最远来回大约60公里,新能源汽车的续航完全够用。”《中国经营报》记者在采访中了解到,家在河南驻马店市的范先生继购买了一辆燃油车之后又购买了一辆大约10万元的新能源汽车,在平时的出行中,范先生也坦言,驾驶电动车的频率比燃油车更高。“感觉新能源汽车开起来更加方便一些,也更加省钱,而且有时候开到热闹的商圈附近,这样的小车,停车位也更加好找。”

像范先生这样的消费者不在少数,记者在多个社交平台上

发现,越来越多的三、四线以及农村地区的消费者更加青睐小巧灵动时尚的电动车。几何E、比亚迪海鸥、零跑T03、奇瑞小蚂蚁、QQ冰淇淋、欧拉黑猫、五菱缤果、长安糯玉米、哪吒V等10万元左右的车型都成为常见的推荐车型。

今年以来,政策对新能源汽车下乡的支持力度也在进一步加大,日前,国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式,支持农村地区购买使用新能源汽车,破除堵点痛点。

今年以来,多地也陆续启动2023年新能源汽车下乡活动。

比如云南,放宽了补贴车辆类型;除了线下展销,陕西还组织新能源汽车企业进行线上推广,鼓励车企举办直播或网络购车活动;无锡近日印发《2023年度促进新能源汽车推广消费的若干政策措施》,鼓励该市新能源汽车生产及销售企业在乡镇(街道)及工业园区举办新能源汽车下乡系列活动。

“新能源汽车在县乡比大城市更具普及潜力。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,此次两部门提出鼓励新能源汽车企业针对农村地区消费者特点,通过差异化策略优化配置,开发更多经济实用的车型,特别是新能源载货微面、微卡、轻卡等产品,就是希望企业从供给端发力,满足和创造市场需求。

下乡品牌车型增多 A00级车和A级车或将成消费主力

2023年,新能源汽车下乡有39个品牌的52款车型进行参与。

那么什么样的汽车将会更有机会撬动这个大市场呢?

“上下班出行代步、接送孩子上学等应用场景,对价格便宜、动力性能和续航里程较低的纯电微型车需求量比较大。尤其是居住在农村的群众,不少人家里有宽敞的停车空间,充电也方便。”有消费者表示。

在过去,A00级别的电动车满足了这一要求,“五菱宏光MINIEV”也正是在那时走向了销量的高峰,并被称之为“神车”。不过今年以来,汽车市场掀起的价格战也对A00级别的电动车产生了巨大的影响,很多A级车价格都下探到了10万元以下,车内空间更大、续航里程更高、配置也更加全面,对消费者的吸引力也更强。

惠誉评级亚太地区企业部董事杨菁向记者表示:“A00级别纯电动汽车的市场出现了萎缩状态。其一是电池成本的上涨,其二是双积分的价格也在不断下



广阔的下沉市场正在成为推动新能源汽车发展的主要着力点。

张硕/摄影

跌。所以对于车企来说,生产A00级别的车型已是处于无利可图的状态。另外,市场也正朝着消费升级的趋势发展,在新能源汽车下乡的背景之下,我认为A0级车和A级车可能会迎来更大的利好。”

乘联会最新数据显示,2023年一季度A0级轿车市场销量增速38.8%,份额占整体市场的3.1%,较2022年分别提升32.1个百分点和0.9个百分点。

低价抢夺下沉市场 电动小车降至不到3万元

专家建议,政府、企业、金融机构都要拿出一些真金白银,助力农村新能源车消费。

源渗透率领先全国水平。

在采访过程中,记者了解到,虽然目前市面上的汽车品牌逐渐增多,但是三、四线城市或乡村地区依然对价格更为敏感。“由于每天通勤的距离较远,每个月驾驶燃油车所需要的油费大致需要1000元。所以目前正在寻找一辆电动代步车,最看中的还是价格因素,最好能在10万元以内。”徐开(化名)表示。

根据中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》,定价在15万元以下的汽车是三、四线城市汽车消费的主要消费市场,占比达58%。而三、四线城市在5万元以下汽车市场新能

在乡镇市场想要获得替代“老头乐”的机会,首要解决的还是价格问题。如若一些汽车能够降低价格,与“老头乐”的价格相差1万~2万元,那么,不少消费者考虑到安全性以及上牌等因素,还是会转而选择这些更加实惠又更有安全保障的电动车。

另有专家建议,政府、企业、金融机构都要助力农村新能源车消费。地方政府可针对特殊车型进行现金补贴;企业可优化产品配置,推出经济实用的电动车型,以紧凑型轿车为主。金融机构可以通过提供低息贷款等,为农村地区购车提供资金支持。

华晨宝马20周年:中国汽车产业链优秀样本

近日,华晨宝马在沈阳铁西工厂里达厂区迎来了成立20周年庆典。从20年前只有一条装配线,发展成为宝马集团全球最大生产基地,如今全球每三辆宝马车就有一辆产自沈阳,可以说,华晨宝马演绎了中德商贸合作的成功故事,成为中国汽车产业链发展优良样本之一。

万涓成水,汇流成河。宝马沈阳生产基地自2010年起累计获得投资近1000亿元人民币,年产能达到83万辆,不仅是宝马集团全球规模最大的生产基地,也是最重要的新能源汽车生产中心之一。

宝马集团负责企业财务的董事默尔特表示:“20年来,华晨宝马一直是宝马集团在中国发展的主要推动力,从服务客户、创造价值、造福社会和助力经济等多方面为中国汽车工业的发展做出了重要贡献。我们与辽宁省以及众多中国企业的成功伙伴关系,展示了中德贸易可以创造共同繁荣。在迈向电动化、数字化和循环永续的道路上,我们将继续扩大在华布局、加强合作,积极为中国的现代化贡献力量。”

华晨宝马在沈阳的20年,是



宝马集团董事默尔特先生和诺德科沃奇博士出席华晨宝马20周年庆典

“宝马品质”与“沈阳制造”深度融合的20年,也是中德经贸合作共创共赢的范例之一。宝马与沈阳演绎了一段相互成就、合力共筑中国汽车产业高质量发展的故事,为中国汽车产业链的繁荣提供了重要的发展动能。

20周年是“答卷”也是崭新的“起点”。在庆典活动上,宝马集团

宣布将于2026年起在沈阳投产BMW新世代车型;同时,与之配套的宝马第六代动力电池项目全面动工,总投资100亿元人民币,规划面积24万平方米,是现有动力电池生产面积的5倍,并将创造2000个新的工作岗位。

“知行合一,行胜于言。”华晨宝马在20年间的快速发展是宝马

集团深耕中国市场、与本土伙伴精诚合作的“累累硕果”,是助推产业链升级的“合资样本”,更是加强国际间经贸合作的一个典型例证。站在当前产业发展行稳致远的宏观格局下,尤其需要像华晨宝马这样能带动产业集群发展、助力高端智能制造的企业,共同为电动时代的绿色出行努力。

从“1”到“N”:华晨宝马扎根沈阳,向新生长

在庆典活动上有一个环节非常有意义。宝马集团负责企业财务的董事默尔特和负责生产的董事诺德科沃奇博士专程从慕尼黑来到沈阳,在现场将来辽辽河口的一瓶水和第六代动力电池项目奠基的土放入“时间胶囊”,表达了对华晨宝马未来的美好祝愿。

2003年5月,华晨宝马汽车有限公司在沈阳市大东区注册成立,为辽宁这片工业热土带来了宝马集团最先进的汽车制造理念和技术。20年来,华晨宝马深深

扎根在沈阳这片沃土,息息与共,向新生长。得益于当地良好的营商环境、各级政府部门和合作伙伴的支持以及中国客户的厚爱,华晨宝马的业务快速发展,与沈阳这座工业之城不断创造着“沈阳速度”。

“今天,沈阳制造的BMW产品代表了豪华品质和创新,是现代工业化工业制造的结晶——精益、绿色、数字化。在这一激动人心的时刻,我要特别感谢当地政府部门长期以来的大力支持,以及合作伙伴

和同事们20年来的热情、奉献和高效表现。”华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士表示。

目前,宝马沈阳生产基地拥有大东、铁西两座整车工厂,一个动力总成工厂和一个动力电池中心。宝马集团面向未来的BMW iFACTORY生产战略正在沈阳生产基地全面实施,致力于从“精益、绿色、数字化”三方面树立汽车生产的新标杆。20年来,从一家工厂到涵盖全产业链带动地方经济

的“核心要素”,华晨宝马实现了从“1”到“N”的跨越式发展。

2022年,华晨宝马在全国的零部件采购额超730亿元,其中60%来自辽宁。华晨宝马连续17年保持沈阳市最大纳税企业,2022年税收贡献达485亿元。同年,大东工厂产品升级项目和铁西工厂里达厂区先后开业。其中,里达厂区项目总投资达150亿元人民币,是宝马在中国市场迄今最大的单笔投资,再次彰显宝马对中国市场的坚定信心和长期承诺。



宝马第六代动力电池项目在沈阳动工

携手本地合作伙伴,带动当地产业集群发展

“一个人可以走得很快,一群人才能走得更远。”20载春秋,华晨宝马在实现自我成长的同时,也扮演着产业链“链主”角色,携手中国伙伴共同推动沈阳新能源产业集群发展。

华晨宝马是中德(沈阳)装备制造产业园和大东汽车城两大产业集群平台的重要成员,也是中德(沈阳)高端装备制造创新委员会的发起者之一。在华晨宝马全国430多家零部件供应商中,超过120家位于辽宁,近100家扎根在沈阳。

随着宝马和沈阳新能源产业的提速,采埃孚、亿纬锂能等知名

企业正加快入驻沈阳的步伐。此外,宝马还协同产业链上下游合作伙伴开发应用先进技术和商业模式,以可持续发展为目标共同推动产业升级。比如,宝马在去年与中国伙伴合作,建立了豪华车品牌的首个动力电池闭环回收。

在关键的动力电池领域,宝马集团宣布与宁德时代、亿纬锂能以及远景动力签订超过百亿欧元的动力电池需求合同。这三家中国电池企业将在欧洲、北美和中国总共建设5座工厂,在国际大舞台进一步拓展业务。

助力新能源产业发展,为迎接“新世代”做好准备

随着中国市场的蓬勃发展,以及中国创新、电动化、可持续等方面的领先性,宝马集团也在不断升级其中国战略,从“在中国,为中国”到“在中国,为世界”,再到“家在中国”,从始至终,中国市场始终被放在重要的战略位置。宝马集团将继续携手中国伙伴,共创未来,全面融入中国新能源产业的发展宏图。

继成功推出BMW iX3和全新BMW i3之后,宝马沈阳生产基地将在今年年内投产创新纯电动BMW iX1,明年投产创新纯电动BMW i5,2026年将迎来BMW新世代车型。BMW新世代车型具备

全新开发的电子电气架构、全新的高效电驱和电池系统、全新的循环永续标准,将成为宝马集团全力以赴电动化的中流砥柱。

回望过去,透视未来。华晨宝马20年的发展历程,铸就了“生于斯,长于斯,成就于斯,未来于斯”的合资企业发展优秀模板。其价值已从最早的龙头项目带动地区产业链发展,到今天打造创新生态,助力产业链合作伙伴比大力前行。

企业是抓手,生态是终局,合作是基因,成就是未来。宝马正携手中国合作伙伴共创共建下一个20年,全力支持东北全面振兴和中国高质量发展,让我们拭目以待。 广告