



国常会对优化营商环境做出部署

NA2

苹果首款头显被指售价偏高 相关概念重挫

NC2



阿里组织变革之道

商业案例 ND4

阿里是中国最大的电商平台和全球最大的互联网巨头之一。成立20多年来,创业团队人数从18人,发展到目前员工总数突破20万人。近期,阿里启动了阿里历史上最重大的组织变革。3月28日,阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇发布全员信,宣布启动“1+6+N”组织变革。5月18日,阿里宣布六大业务集团董事会组建完成并公布“上市时间表”。

阿里巴巴作为中国互联网的元老级企业,无论是在电商、云计算、金融科技业务,还是组织变革等领域,其举动、变革一直有着风向标的意义,阿里的中台搭建等变革举措都曾引发行业的迅速效仿。

阿里方面宣称此次组织变革非常重要,且具有战略意义。从“1+6+N”到拆建中台再到敏捷组织,阿里这一系列变革的实质是什么?会引发怎样的连锁反应?是什么让阿里变革如此



迫切? 又有哪些值得业内外借鉴参考? 本期商业案例,《中国经营报》记者梳理了此次组织变革的来龙去脉。

社评

人工智能不仅仅是给教育增加了一个工具

近日,教育部等十八部门联合印发《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》(以下简称“《意见》”),提出落实科学及相关学科教学装备配置标准,加强实验室建设。探索利用人工智能、虚拟现实等技术手段改进和强化实验教学,并注重利用先进教育技术弥补薄弱地区、薄弱学校及特殊儿童群体拥有优质教育教学资源不足的状况。

这一新规,被看作是国家层面推动人工智能在教育领域运用的一种积极信号。实际上,在去年8月科技部发布的《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》中,智能教育就被纳入首批示范应用场景。当前,人工智能在全球进入应用落地快速发展期,其对各个领域的渗透将是大势所趋,教育领域自然也难以例外。在制度上认可“AI+教育”的发展方向,是对教育发展和技术进步与时俱进的响应。

不过,人工智能技术目前仍在发展之中,教育也是一个相对特殊的领域,“AI+教育”如何最大程度趋利避害,确保循着社会期待的方向发展,还有赖于全社会的关注和探索。从此次《意见》来看,探索利用人工智能、虚拟现实等技术手段改进和强化实验教学,并注重利用先进教育技术弥补薄弱地区、薄弱学校及特殊儿童群体拥有优质教育教学资源不足的状况,主要强调

的是借助人工智能的工具价值,来提升教育质量和缓解教育资源分布不平衡的矛盾。这方面,相关行动其实已有不少。

如早在2019年,就有媒体报道,在贵州、云南等一些贫困乡村,受益于AI在线教育,越来越多的孩子接触到了优质的教育资源。一些AI在线教学产品,可以让课堂变得更加生动有趣,同学们在观看视频的过程中就可以完成交互练习。视频结束后,还能为学生推荐“量身定做”的练习题;一些人工智能机器人已经被应用于课堂,在改学生作文时,能迅速将作文中的错字和语病标记出来。这类人工智能工具的运用,应该说对于促进优质教育资源的下沉,发挥了积极作用。

此外,一些市场化教育机构也在借助人工智能开辟新的教育场景。如有的培训机构发布了AI口语老师,其能为学生提供开放式的聊天场景,更符合真实的口语练习环境,并在对话结束后快速生成结果报告;有的培训机构推出了智能答题器,通过学生答题和迭代测试情况,得到学生学习曲线、遗忘曲线、知识点归因等分析,推出综合个性化学习方案。而在国外,有人工智能企业还研制出了一款广受欢迎的抄袭检测软件,被数千名教育工作者使用,并宣布其AI的检测准确率为98%。

这些既有的实践,反映出

“AI+教育”的巨大应用前景及相关行业的活力。此次《意见》对教育领域探索人工智能运用的肯定,也将对相关行业的发展产生更大的激励效果。但是,还是不能低估教育拥抱人工智能的复杂性,或者说,在人工智能时代,教育如何与人工智能建立良性的连接,还有不少现实问题待解。比如,此次《意见》强调的是,利用人工智能技术来缓解教育资源分布不均的情况,但从现实来看,我们更担心的是,在人工智能时代,不同区域,尤其是城乡之间的教育差距会不会继续拉大? 这一担忧并非杞人忧天。

要知道,在过去二十多年信息化快速发展的时代,“数字鸿沟”的客观存在,使得城乡教育差距被进一步拉大已是客观事实。进入人工智能时代,人工智能技术在教育上的运用,可能受制于城乡在资源、人才、观念等各方面的差距,同样需要警惕可能形成新的“AI鸿沟”。比如,在农村,有多少教师可以熟练运用人工智能工具? 相关设备及基础设施的配备又能否跟上? 这些都值得重视。

在探索运用人工智能技术助力提升教育质量的同时,也不能忽视人工智能发展给教育提出的新挑战。事实上,目前关于人工智能与教育的连接,在全球范围内都还存在着争议。尤其是在ChatGPT出现后,相关争议乃至担心明显多了

起来。如为了防止利用ChatGPT作弊,国外已有多所公立学校宣布禁用ChatGPT,多家科学期刊也禁止将ChatGPT列为论文“合著者”。国内亦有多家期刊机构发布声明,提出暂不接受任何大型语言模型工具单独或联合署名的文章,或建议对使用人工智能写作工具的情况予以说明。与此形成呼应的是,有国外研究团队使用ChatGPT写出了令人信服的研究论文摘要,甚至人类科学家都难以分辨真假。这样的现实,显然是教育在拥抱人工智能的过程中需要直面的。

从更深层次来讲,人工智能时代的到来,对教育而言,显然不仅仅是意味着增加了一个新的工具。它对于社会方方面面的重塑,也要求全社会思考人与人工智能的关系;如何科学看待人工智能的发展;人工智能时代,我们到底需要培养怎样的人才等一系列现实命题。而这些又恰恰是需要教育去帮助回答的。据此来说,人工智能与教育的融合,当然就不能仅是看到它的工具价值,更涉及教育理念、教育方式等的变革。

我们应该乐见人工智能等更多的新技术在教育领域的尝试和运用,帮助教育质量和教育公平的提升。但是,“AI+教育”的边界到底在哪儿,又如何实现良性发展,乃至人工智能时代,我们到底需要怎样的教育,这些都需要不断探索。

本期热词

数据要素

“我刚刚从贵阳回来,目前在深圳,这个月还会去厦门、西安、河南、安徽……现在各省对数据生态联通的需求很大。”一位大数据交易所背景生态共建社区的运营负责人向《中国经营报》记者表示。

数据要素商业化探路:场内交易加速“促活”

AI理财

银行业务人士认为,在过去财富管理业务模式中,大量基础财富客户难以触达;随着AI应用的延伸,银行等财富管理机构个性化服务能力正在明显增强,也为普惠财富管理业务发展打开了新的发展空间。

AI入局 财富管理逐鹿智能化转型下半场

算力竞赛

不难看出,当人工智能新一轮产业竞赛持续升温之时,各地鼓励支持人工智能发展的利好政策也密集出炉。记者注意到,最新地方政策文件中均重点提到了算力端发展,加大算力基础设施的投资力度,同时强调了人工智能的高质量发展,拓展AI创新应用场景的深度与广度。

人工智能产业升温 各地支持政策密集出台

可乐涨价

可口可乐涨价了。据多家媒体披露,可口可乐在2022年从3元迈入3.5元时代后,价格又出现上涨。虽然此次涨价可口可乐官方并未有任何透露,但在今年2月,可口可乐就表示2023年将在“全球范围内”进一步提高其商品价格,但涨价幅度会放缓。

饮料市场升级:从生产到销售的无差别竞争

经济大势

A1~A4

国铁开启复兴号与机车招标 A2
金额超280亿元 装备投资再现升温
中亚基建项目远赴中国寻投资 A3

营商环境

B1~B16

迎合“流动性+稳收益”需求 B2
组合类活钱理财走俏

护佑老幼病残群体 B3
特殊需要信托发展提速

新单保费增速上涨 赴港投保仍需谨慎 B8

京津冀产业协同发展迈上新台阶:打造先进制造业创新发展增长极 B9

部分城市中介人员称可“负首付”购房 B11
专家提醒潜在风险

国产大飞机C919的16年“飞天路” B13

医养结合型社会养老机构受欢迎 B14

智在公司

C1~C8

七年筹划多次“跳票” C3
北京文化曲折“封神”路

汽车下乡“东风起” C5
新能源车企驶入下沉市场布局万亿蓝海

跨国车企高管密集来华 加码中国市场“全面提速” C7

消费连锁

D1~D4

海参产业规模扩大 D2
产品趋向精细化发展

咖啡争夺战下沉 D3
成本管控成核心竞争力



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086 1
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所
总机电话: (010) 88890000
发行征订电话: (010) 88890120
广告热线: (010) 88890020
监督电话: (010) 88890050