

共建“一带一路”

# 人民币国际化+贸易新业态：中国银行发力“一带一路”金融新方向

访中国银行交易银行部总经理王晓

本报记者 张漫游 北京报道

共建“一带一路”倡议提出十年来,中国已与151个国家和32个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件。2013年至2022

## 银行要夯实多方面能力

中行坚定服务国家对外开放,充分发挥海外机构分布广泛及代理行渠道众多的优势,积极落实“一带一路”倡议。

《中国经营报》:从具体实践看,参与“一带一路”沿线企业对于跨境贸易金融的需求有哪些?

王晓:“一带一路”沿线贸易企业对金融的最基本需求是跨境结算、汇兑;在此基础上,企业采购、生产、存货管理、销售等环节会产生融资、担保、各类风险管理、财务管理等更多样化的金融需求。

银行可以从以下三方面发力满足企业跨境贸易的金融需求。一是提供针对性的产品组合满足客户需求。银行应深入研究“一带一路”沿线企业的生产经营模式,通过适配自身的金融产品来满足客户需求,以及根据客户需求制定专项的解决方案。特别是企业在海外建厂、进行并购整合等过程中可能会遇到流动资金不足的问题,银行可为其提供“内保外贷”和境外融资等服务,支持企业海外业务扩张和市场开拓。

二是提供贸易便利化服务,提升客户资金的收付效率。目前中国监管部门倡导“贸易便利化”,银行对于自身认可的优质客户,可减少单据审核、提供在线单据提交和收付款等服务,大大降低企业的“脚底成本”和提升资金收付效率。银行应积极推广贸易便利化服务,让更多面向“一带一路”开展贸易合作的企业受益。

三是发挥海内外联动优势,为企业 提供跨境金融服务支持。银行应依托自身境外机构及代理行网络,帮助“走出去”企

业熟悉境外各地的法律法规、金融监管制度、市场情况等;并通过境内外机构间、同业间的紧密合作,帮助企业享受到资金高效收付、降低融资成本、规避各类风险的服务。

在此过程中离不开银行的参与助力。针对“一带一路”沿线企业对于跨境贸易金融的需求特点、银行如何助力“一带一路”跨境贸

业熟悉境外各地的法律法规、金融监管制度、市场情况等;并通过境内外机构间、同业间的紧密合作,帮助企业享受到资金高效收付、降低融资成本、规避各类风险的服务。

《中国经营报》:为满足“一带一路”跨境贸易的需求,银行需要具备哪些素质?

王晓:一是政策跟踪与客户需求研究能力。银行要紧密关注“一带一路”相关国家的监管政策、法律法规、宏观经济形势,从商业银行的专业角度为企业“走出去”提供信息支持;加强对“一带一路”区域重点行业和领域的综合研究,结合企业运营特点和具体需求,做好产品创新和服务跟进。

二是持续创新和完善产品体系能力。银行需更加深入地研究市场主体经营行为,更加有针对性地为沿线企业提供包括贸易结算、贸易融资、信用担保、避险保值、财务管理等跨境金融服务,助力企业开拓“一带一路”市场。

三是优质的数字化跨境金融服务能力。银行需不断提升数字化应用水平,开展线上化、场景化、智能化的创新。特别是针对当前外贸新业态蓬勃发展的市场环境,深挖跨境电商、市场采购贸易等客户的金融需求,加强对贸易新业态的数字化金融服务支持。

四是全面有效的风险把控能力。银行应积极跟踪“一带一路”沿线国家监管政策变化,加强与

易、如何在这一过程中推动人民币国际化等问题,《中国经营报》记者专访了中国银行交易银行部总经理王晓。他总结道,银行在助力“一带一路”贸易需求的过程中,需



王晓  
中国银行交易银行部总经理

当地监管机构的沟通协调,确保依法合规经营;加强对跨境电商等新业态在反洗钱方面的风险管理,根据实时的风险防范信息,不断更新优化服务,实现洗钱风险的前置和提前管控;结合企业所在国家、当地法律等情况,为“走出去”企业提出切实可行、风险可控的服务方案,最大限度保障中资企业的利益。

《中国经营报》:在助力“一带一路”跨境贸易方面,十年来,中行有哪些作为?

王晓:中行坚定服务国家对外开放,充分发挥海外机构分布广泛及代理行渠道众多的优势,积极落实“一带一路”倡议。

中行是我国最早从事外汇外贸服务的银行,在这个领域积累了丰富的经验来服务广大外贸进出口客户。2022年全年,中行设在“一带一路”国家的海外机构共计开立信用证及保函215.06亿美

元,深度服务中国与“一带一路”各国贸易合作;中行境内机构为境内企业开立面向“一带一路”国家的保函金额共计113.91亿美元,助力企业深化与“一带一路”各国经贸合作。

“一带一路”沿线国家的政策、法律和市场形势复杂多样,中行凭借长期以来在外贸服务、国际惯例和规则方面的经验,维护客户利益,制定个性化服务方案,协助交易达成。在此基础上,中行还积极参与相关国际惯例、标准和规则制定工作,提升我国在有关业务领域的话语权。我行成功推荐多名专家分别在国际商会(ICC)银行委员会指导委员会、解决跟单信用证争议专家组、保函专家组、翻译专家组、供应链金融规则起草组、IS-DGP起草组等工作组任职,为企业开展规划咨询、项目策划、投融资顾问、风险管理等金融服务,重点支持企业“走出去”。

元,深度服务中国与“一带一路”各国贸易合作;中行境内机构为境内企业开立面向“一带一路”国家的保函金额共计113.91亿美元,助力企业深化与“一带一路”各国经贸合作。

“一带一路”沿线国家的政策、法律和市场形势复杂多样,中行凭借长期以来在外贸服务、国际惯例和规则方面的经验,维护客户利益,制定个性化服务方案,协助交易达成。在此基础上,中行还积极参与相关国际惯例、标准和规则制定工作,提升我国在有关业务领域的话语权。我行成功推荐多名专家分别在国际商会(ICC)银行委员会指导委员会、解决跟单信用证争议专家组、保函专家组、翻译专家组、供应链金融规则起草组、IS-DGP起草组等工作组任职,为企业开展规划咨询、项目策划、投融资顾问、风险管理等金融服务,重点支持企业“走出去”。

## RCEP 进入全面实施新阶段 银行抢跑布局

本报记者 张漫游 北京报道

近日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,标志着RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩

## 多业务条线深入RCEP

2020年11月15日,东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP,并推动协定于2022年1月1日正式生效。

自生效以来,RCEP成效初显。商务部披露的数据显示,2022年,我国与RCEP其他成员进出口总额12.95万亿元人民币,同比增长7.5%,占我国外贸进出口总额的30.8%。2023年1—4月,我国与RCEP其他成员进出口总额为4.12万亿元,同比增长7.3%,占我国外贸进出口总额30.9%。

商务部国际司负责人表示,15个成员间货物、服务和投资市场开放承诺,叠加各领域高水平规则,将极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动,推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场,促进成员国更大范围、更高水平、更深层次开放合作。

在此机遇下,更多国内外企业已经开始布局。汇丰此前发布的《海外企业看中国2022:共享RCEP新机遇》调查报告指出,汇丰受访企业普遍认同RCEP将有助于降低成本(92%)、稳定供应链

国、新西兰等15个签署国全面生效。

RCEP的全面生效将为我国推进高水平对外开放提供强劲助力。商务部国际司负责人指出,RCEP区域总人口、GDP总值、货

(92%),以及推动亚洲区内贸易和业务增长(91%)。

同时,这一自贸协定创造的经贸便利也将进一步推动其他地区的海外企业拓展对华业务。汇丰调查显示,在RCEP以外的市场,有超过一半(52%)的受访企业表示,随着RCEP红利的逐步释放,他们有计划在未来12个月内拓展中国业务。

庞大的贸易需求背后需要金融力量的支撑。大华银行中国副行长兼批发银行部主管、董事总经理郑潜谈道,东南亚各市场发展水平不尽相同,不同国家有着不同的政策环境、行业需求和发展状况。中国企业在不熟悉的商业环境下开拓业务,需要做好自身功课,同时也需要对各类风险进行预估。

基于此,郑潜认为,银行可以为RCEP域内企业搭建供应链的联通平台。以大华银行为例,通过特色的FDI(外国直接投资)服务和东盟近500家网点,可以帮助企业直接对接RCEP成员国大市场,并在企业筹划布局、落地展业、开展商贸活动等方面提供专业建议和网络资源。

物贸易金额均占全球比重约30%,协定对15方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

以RCEP为契机,银行在企业

中国银行研究院高级研究员王有鑫亦认为,RCEP实施后,域内投资便利化程度提高,企业相互投资将增多,将积极优化和调整产业链布局,推动海外投资。商业银行可为企业量身定制项目融资、供应链融资和管理方案,推动域内产业链、供应链、价值链融合发展。

“大华银行中国会继续结合集团在东盟的业务网络和经验,为中外资企业提供一站式的金融服务,如中国与东盟之间的贸易直通车、跨境资金池、东盟货币跨境贸易结算、贷款、利率、汇率、大宗商品套期保值,债权或股权资本市场融资,以及新型国际贸易配套融资方案等。这些方案可以有效满足企业多元的业务需求。”郑潜表示。

同时,在跨境业务中将会有越来越多的企业在双多边跨境交易中使用本币结算。王有鑫认为,银行可以创新人民币产品体系,丰富数字货币服务场景,加快推进人民币国际化业务发展。“商业银行可为企业提供人民币跨境结算、清算、贸易融资、投融资、风险管理等一揽子产品,帮助企业

投融资便利、创新人民币产品体系等方面加大支持力度。同时,业内人士认为,RCEP拥有多个全球领先的国际金融中心,金融机构还可以从金融科技和区域经济一体化方面布局。

拓宽投融资渠道,降低跨境交易中的汇率风险,提升持有人民币资产的信心。”

在跨境交易结算方面,中国银行计划2022年至2025年间,区域内各分支机构每年为各类市场主体办理国际结算量不少于3万亿美元,其中每年跨境人民币结算量不低于3.6万亿元。

另外,王有鑫建议,银行还应该主动参与域内新能源、绿色经济、数字经济、基础设施等重大项目建设,更好地支持域内实体经济和新经济发展。

在展展银行高级经济师周洪礼看来,东盟以及其他RCEP成员国是今年全球经济的亮点。今年东盟经济增长的预测是超过4%,最新的经济数据显示,东盟和其他RCEP成员国的进出口活跃度很高,不仅是贸易方面,投资领域也比较活跃。

商务部数据显示,从吸引外资看,2022年,我国实际利用RCEP其他成员投资额235.3亿美元,同比增长23.1%。2023年1—4月,我国实际利用RCEP其他成员投资额近89亿美元,同比增长超过13.7%。

## 抓住贸易新业态发展机遇

银行要紧抓以跨境电商为核心的贸易新业态的发展,重点推进区域合作框架下的人民币国际化业务,紧密地参与“一带一路”国家基础设施建设中的机会。

《中国经营报》:“一带一路”为人民币国际化提供了发展契机,从中行实践看,如何在助力“一带一路”过程中推动人民币国际化?

王晓:2022年全年,中行境内机构办理跨境人民币结算量超过10万亿元人民币,市场占比接近四分之一。其中,中行境内机构办理与“一带一路”国家之间的跨境人民币结算量1.08万亿元,同比增长16.23%;2023年前4个月,中行境内机构办理与“一带一路”国家之间的跨境人民币结算量3964亿元,同比增长28.85%。

具体来看,一年多以来,中行在以下四个方面重点做好面向“一带一路”的人民币业务推广:

一是积极开展产品创新与服务优化,重点在“便利化”“新业态”等领域开展产品创新推广,吸纳更多的境内企业成为“便利化”客户,简化客户办理跨境业务单据审核;根据跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态客户需求优化系统和产品。

二是加强对从事跨境经营的大型企业的跨境人民币业务宣介,为多家重点客户提供结算、贸易融资、薪酬汇回等多项人民币业务,助力重点客群开拓“一带一路”市场。

三是境内外机构联动扩大人民币跨境使用。例如,2022年我行马来西亚分行为当地咖啡生产和出口量排名靠前的一家重点客户设计了人民币业务的服务方案,帮该企业办理了针对咖啡出口的跨境人民币结算、贸易融资、兑换。企业去年对华出口额在其出口总额中占比由20%提升到30%。

四是持续开展跨境人民币业务宣传推广,跟踪人民币国际化市场发展,按季发布“跨境人民币指数”(CRI)、“离岸人民币指数”(ORI);连续第10年发布《人民币国际化白皮书》;特别针对境外市场推出《跨境人民币企业服务主要场景与产品介绍》,帮助客户了解人民币国际化政策和产品。

## 加强区域银行合作

RCEP全面生效是共建“一带一路”十年的崭新篇章。王有鑫认为,布局RCEP与此前服务“一带一路”既存在一些共同点,比如都强调推动国际产能合作、基础设施联通和人民币国际化业务发展;也存在一些区域特色业务发展空间,如亚太地区占全球经济份额稳步提升,居民财富快速积累,拥有多个全球领先的国际金融中心,金融科技和区域经济一体化快速发展等。

王有鑫建议,银行除了可以继续在传统领域加强业务投入外,还应加大区域金融科技投入,加快在当地的数字银行建设,积极与当地拥有较好用户基础和技术资源的互联网龙头企业开展战略合作,加快市场开拓;同时,关注亚太财富管理增长机遇,加强区域私行平台建设,充分挖掘当地华人企业家、高净值人群的客户基础,不断提升资产管理服务能力。

另外,重庆市金融监管局和西南政法大学联合发布的《RCEP金融条款及金融开放研究报告》(以下简称“《报告》”)指出,RCEP为境外金融开放带来机遇。如,RCEP各成员国承诺开放外资金融机构设立限制,大部分国家间可互设银行、证券、保险等各类金融机构。用好该机遇,将利好重庆本土机构国际化发展,促进机构跨区域布局,为西部金融中心建设赋能;RCEP各成员国不同程度开放外国机构跨境提供金融服务限制,将为西部金融中心跨区域、跨国别提供金融服务提供制度基础。

对此,监管层也有诸多推动举措。如近日,广西银保监局积极推

《中国经营报》:站在下一个“十年”起点上,银行在助力“一带一路”跨境贸易方面有哪些新机遇?

王晓:一是紧抓以跨境电商为核心的贸易新业态的发展。近年来,随着跨境电商等外贸新业态高质量发展不断深化,东南亚和中东等“一带一路”沿线国家和地区跨境电商持续向好,日益成为外贸新业态领域新亮点新引擎。特别是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,各成员国在电子商务领域将进一步加强网络安全、隐私保护、运行规范、数据跨境流动、跨境监管协调等方面合作,对跨境电商等外贸新业态带来新的发展机遇。银行应持续开展外贸新业态的客户需求跟进和产品创新,以高质量金融助力外贸新业态高质量发展。

二是重点推进区域合作框架下的人民币国际化业务。中国与共建“一带一路”国家和地区贸易合作蓬勃发展,投资合作稳步推进。银行应积极把握机会,加快开发人民币跨境贸易与投融资产品,满足境内外企业多样化的金融需求;特别是针对中国与“一带一路”沿线国家双边贸易中大宗商品、资源性商品比重较高的特质,推出大宗商品人民币计价结算等服务;积极推进人民币与沿线国家货币的报价和直接交易,促成双边本币合作。

三是更紧密地参与“一带一路”国家基础设施建设中的机会。随着“一带一路”建设的不断推进,国际合作不断深化,基础设施、产能合作等重大项目建设为中国企业积极拓展国际工程承包提供了发展机遇。银行可依托专业的人才队伍、产品体系、海外金融服务网络和丰富的代理行资源,针对“一带一路”项目特点,为企业“走出去”提供全方位、专业化的担保增信服务,以金融力量促进我国与“一带一路”沿线国家和地区合作的不断升级与深化。