

# 广东出台“制造业当家22条” 为制造业高质量发展蓄势储能

本报记者 陈靖斌 广州报道

广东省制造业即将迎来重要的发展机遇。

近日，广东省人民政府新闻办公室举行“高质量发展看广东”系列主题新闻发布会之“制造业当家”专场第一场——《中共广东省委 广东省人民政府关于高质量建设制造强省的意见》新闻发布会。

广东省工业和信息化厅党组书记、厅长涂高坤表示，广东省委、省政府出台了《中共广东省委 广东省人民政府关于高质量建设制造强省的意见》（以下简称“《意见》”），确定了2027年制造强省建设迈上重要台阶、2035年全面建成制造强省的战略目标。该《意见》是广东省坚持制造业当家、加快制造强省建设工作的总“路线图”和“施工图”。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟向《中国经营报》记者指出，广东高质量建设制造强省，确立了制造业和生产性服务业作为广东省产业转型升级的核心，是帮助广东经济向更高附加值和更高技术含量发展的关键一招。“它产生的影响将是深远的，可以帮助实现广东经济、社会和环境的高质量发展。”

## 加快制造强省建设

广东正坚定不移推进制造强省建设，持续巩固和强化制造业在全省经济社会发展中“顶梁柱”作用，加快塑造广东在新发展格局中的战略优势。

记者注意到《意见》主要包括22条相关内容，因此，被业界称之为“制造业当家22条”，同时，也被视为广东新时期制造业发展的纲领性文件。

“制造业当家22条”紧紧围绕“大产业”“大平台”“大项目”“大企业”“大环境”，聚焦重点产业和领域持续发力，着力实施制造业当家“大产业”立柱架梁行动、“大平台”提级赋能行动、“大项目”扩容增量行动、“大企业”培优增效行动、“大环境”生态优化行动等五大提升行

## 制造强省“扬帆起航”

广东一直以来是建设制造强国的排头兵，据统计，2022年广东制造业总产值突破16万亿元，拥有70余万户制造业企业法人和8个万亿元级战略性新兴产业集群，全部制造业增加值达4.4万亿元、占全国的八分之一强，贡献了全省近四成税收、超三成就业岗位。

事实上，广东各地也相继推出高质量推进制造业当家的行动方案，为2027年制造强省建设迈上重要台阶打下深厚根基。

2022年年底，广州市政府常务会议审议通过了《广州市加快先进制造业项目投资建设的若干政策措施》。其中，对“十四五”期间广州市总投资10亿元以上的制造业

项目，在省级对其新增实际固定资产投资额不超过2%比例普惠性投资奖励的基础上，市级财政给予1:1配套扶持。

今年2月1日，东莞市印发《关于坚持以制造业当家推动实体经济高质量发展的若干措施》（以下简称“一号文”），以2023年东莞市政府一号文聚焦制造业当家“大产业、大平台、大项目、大企业、大环境”五大方面，搭建推动制造业高质量发展的“四梁八柱”。据了解，东莞市政府一号文提出20条政策、75项举措，其中不乏实实在在的创新条款，涉及产业培育和企业发展各项奖补政策资金约15亿元。

项目，在省级对其新增实际固定资产投资额不超过2%比例普惠性投资奖励的基础上，市级财政给予1:1配套扶持。

今年2月1日，东莞市印发《关于坚持以制造业当家推动实体经济高质量发展的若干措施》（以下简称“一号文”），以2023年东莞市政府一号文聚焦制造业当家“大产业、大平台、大项目、大企业、大环境”五大方面，搭建推动制造业高质量发展的“四梁八柱”。据了解，东莞市政府一号文提出20条政策、75项举措，其中不乏实实在在的

到2035年，全面建成制造强省，制造业及生产性服务业增加值占地区生产总值比重稳定在70%左右，现代化产业体系基本建立。

涂高坤表示，广东将大力支持与制造业紧密相关的一二三产业发展，实施生产性服务业十年倍增计划。充分用好粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区，以及横琴、前海、南沙等三个重大平台建设的政策优势，全面加强粤港澳大湾区与粤东粤西粤北地区、国内国际重点区域的产业链供应链协同合作。

同时，“制造业当家22条”还突出了变革新气象和创新新理念。涂高坤表示，广东将实施“粤

3月3日，深圳市工业和信息化局召开全市制造业数字化转型大会。会议通过宣讲制造业数字化转型咨询诊断政策，凝聚制造业企业共识，全面启动全市制造业数字化转型工作，推动制造业高质量发展再上新台阶。

3月10日，佛山公布的《中共佛山市委佛山市人民政府关于高质量推进制造业当家的行动方案》提出，到2026年，全市制造业创新能力明显提升，产业结构、产业形态、产业生态更加优化，制造业企业研究与试验发展（R&D）经费投入强度较2022年提升25%。

事实上，陈建伟指出，本次广东省出台的高质量建设制造强省

产粤优”亩均效益资源配置改革，推动资源要素分配真改革大创新，对各地区各部门投向制造业的资金、土地、用能、金融等要素形成硬指标约束，以“一次不用跑”“一次性解决”为导向优化产业发展环境。

广东还把创新作为核心动力，聚焦关键领域，在人才引进、开放合作、技术改造、数字赋能、标准品牌、绿色低碳等方面同频共振、同时发力，全面实施产业基础再造工程。

在突出发展新动能方面，“制造业当家22条”提出巩固提升支柱产业，培育壮大新兴产业，前瞻谋划未来产业，开展传统产业改造升级专项行动，大力发展新能源汽

意见，与往年制造业高质量发展相比，目标更为明确。一是明确了制造业和生产性服务业增加值占比的目标，二是提出要培育10个以上超万亿的战略性新兴产业集群，三是打造具有全球吸引力的制造业发展环境高地和产业发展平台。

“政府搭台、企业唱戏，是我国改革开放取得成功的重要经验，也是我国推动产业结构转型和发展现代战略性新兴产业同样需要坚持的朴素道理。通过发展产业集群和打造企业发展高地，企业家才能够真正施展拳脚，才能够真正地走科技创新之路。”陈建伟表示。

尽管如此，广东高质量建设制

车、以储能电池为代表的新型储能、海洋工程装备、农业机械、食品工业等，培育新增3—4个万亿元级战略性新兴产业集群和4—5个超5000亿元级战略性新兴产业集群；优化重大项目建设全流程服务，推动工业投资跃增、招商引资增量倍增，工业投资年均同比新增超过1000亿元，每年推动9000家以上工业企业开展技术改造；高起点、高标准推进7个大型产业集聚区和15个承接产业有序转移主平台建设，打造30个具有鲜明产业特色、产业核心竞争力的“万亩千亿”产业发展平台。

涂高坤表示，广东将通过优存量、扩增量，让制造业高质量发展动力更强、家底更厚。

造强省仍任重道远。陈建伟指出，广东省高质量建设制造强省仍存在三方面的瓶颈。“一方面是高端制造业发展不足，缺乏核心技术和自主知识产权，比如芯片产业链和现代人工智能制造高端产业链；二是土地资源紧张，广东的土地资源相对紧缺，需要加强土地资源节约和创新利用，探索新的发展空间和模式。三是人才瓶颈，现代战略性新兴产业制造需要大量的人才，这既需要优秀的企业家，也需要大量的技术人才和管理人员，当前广东省在吸引企业家创业方面做了大量工作，还需要在培养和留住广大技术人才和管理人员方面继续完善保障措施。”

# 资源重新配置 房企主动求变

本报记者 陈婷 赵毅 深圳报道

为了主动适应新环境，房企“刀刀向内”求破局。

《中国经营报》记者获悉，日前，碧桂园（2007.HK）宣布调整组织架构，在控股集团下设地产集团、科技建筑集团两大产业集团及新业务事业部、创新投资事业部两大业务板块。碧桂园内部人士称，这一变化的主要目的在于加强地产之外的其他业务的发展。

其中，控股集团作为碧桂园最大的公司主体，主要功能为战略管控，设置有财务资金中心、招采管理中心、人力与行政中心、品牌与社会责任中心，风控审计监察中心、数字化管理中心等6个职能部门。

碧桂园调整组织架构以加强其他业务之际，保利发展（600048.SH）近期公告称，将3家公司的股权和相关债权转让给控股股东保利南方集团有限公司（以下简称“保利南方”）。上述3家标的在

## 剥离非核心业务

随着房地产经营环境发生变化，行业从粗放式发展逐渐转向精细化运营，企业开始向管理要效益，行业趋向缩表。

公告显示，根据公司经营需要，保利发展将通过子公司——保利物业（6049.HK）间接持有的保利和乐（珠海）教育科技有限公司（以下简称“和乐教育”）合计32.375%股权，因经营需要提供股东借款形成的债权、直接持有的保利艺术教育投资有限公司（以下简称“艺术教育”）40%股权及广州保利小额贷款股份有限公司（以下简称“保利小贷”）94%股权，按照评估价值以协议转让方式一并转让给保利南方，预计交易总金额约为13.37亿元。转让完成后，保利发展将不再持有上述3家公司的股权及因提供股东借款形成的债权。

5月30日，保利发展2023年第3次临时董事会审议通过此次转让股权的议案；5月31日，交易各方已签订相关股权转让协议，其中保利小贷的股权转让尚需取得广东省地



位于佛山南海区一处正在建设的住宅项目。

陈婷/摄影

2015年—2018年期间成立，均是保利发展此前朝多元化转型的产物。对于这番转让交易的原因，保利发展方面仅表示，“公司经营发

展需要。”

克而瑞提供的数据显示，今年以来，百强房企中已有碧桂园、龙湖集团、绿中海地产、越秀地

产、中国金茂等超过15家房企进行组织变革，涉及架构优化以及人事变动，其中不乏做出多次调整的房企。

育为主营业务。记者注意到，在业务拓展层面，和乐教育过往与保利发展有所关联，包括引进和乐教育作为保利发展住宅项目的教育配套设施，由和乐教育为保利物业搭建专业人才培养输送平台，推进校企合作等。

公告显示，截至2022年12月31日，和乐教育的总资产约为2.16亿元，总负债约为2.6亿元，净资产约为-4404万元，股东全部权益价值评估数为9449.59万元。

与和乐教育成立时间颇为接近的保利小贷，亦是助力保利发展房地产主业发展的一环。保利发展彼时表示，设立保利小贷符合公司业务经营与发展的实际需要，对公司发展具有积极意义，有利于保障公司全体股东的利益。

只不过，自保利小贷成立一年后的2016年开始，互联网金融行业进入前所未有的监管时期，各地收

紧批设互联网小贷牌照，保利小贷随后也变得“低调”起来，鲜少有相关官方信息流出。直至2020年，保利发展对保利小贷进行增资。

公告显示，截至2022年年末，保利小贷的注册资本达到10亿元，主要向保利发展业主、租赁方、使用方提供消费贷、经营贷，保利发展对其持股达94%，这一股权拟转让价格约为12.28亿元。

与保利小贷一样，艺术教育也是保利发展亲自参股的子公司，其成立于2018年，是保利集团的教育业务投资管理平台，主营业务为音乐、舞蹈、戏剧、美术等素质教育课程，开展形式包括留学艺考等。截至2022年年末，艺术教育净资产为2127.03万元，股东全部权益价值为4474.66万元，保利发展对其持股40%。在此次交易中，艺术教育的股债转让对价合计为2916.21万元。

## 培育第二增长曲线

“代管代建和科技建造业务一旦做成，其竞争壁垒将非常强，是碧桂园的第二增长曲线，也是为公司中长期健康发展做铺垫。”

在保利发展通过剥离非核心资产聚焦地产开发主业之际，碧桂园将地产主业单拎出来，将强地产属性的组织架构迭代升级为适配多元业务协调发展的新架构，其出发点亦是“因应行业形势发展变化”。

具体而言，碧桂园下设的地产集团聚焦房地产开发及代管代建业务，总部设置6个职能部门及2个事业部，包括投资策划部、品牌营销部、运营管理部、招采管理部、财务资金部、人力行政部，以及海外及特区事业部、代管代建事业部。

科技建筑集团主要包含广东腾越建筑工程有限公司（以下简称“腾越建筑”）、广东博智林机器人有限公司（以下简称“博智林”）两家子公司；新业务事业部主要包含家装品牌“现代筑美”、现代农业、餐饮服务机器人“千玺机器人”、社区生鲜品牌“碧优选”等业务；创新投资事业部负责碧桂园除地产投资外的对外股权投资业务，聚焦科技创新、大健康、消费、地产主业产业链等方面。

按照最新的人事部署，莫斌任碧桂园控股集团总裁、科技建筑集团董事长，且其将同时战略统筹地产集团；程光煜任碧桂园常务副总裁，地产集团CEO；丁杰任碧桂园副总裁、科技建筑集团总裁；伍碧君任碧桂园总裁兼财务资金中心总经理；黄宇瑩任碧桂园副总裁兼新业务事务部负责人；周鸿儒继续负责创新投资事业部。

碧桂园内部人士表示，上述举措是为了保障碧桂园“一体两翼”发展战略，旨在通过科学有效的业务布局和治理模式调整，提升集团整体资源配置效率、风险把控能力和各子业务的股债转让对价合计为2916.21万元。

的同时，支持科技建造等战略性新兴产业的快速发展，稳步实现公司新战略目标实现。

公开资料显示，所谓的碧桂园“一体两翼”发展战略，最初在2018年提出，当时的“一体”指以房地产主营业务为主体，“两翼”指机器人和现代农业。时至今日，该发展战略已演变为“以房地产主营业务为主体，代管代建和科技建造为两翼。”

事实上，早在2022年6月，碧桂园就将腾越建筑和博智林旗下的总包单位进行整合，成立科技建筑集团。根据披露，截至2023年1月，碧桂园已有33款建筑机器人投入商业化应用，服务覆盖30个省（自治区、直辖市）超过600个项目，累计交付超1700台，累计应用施工面积超千万平方米。

此外，记者注意到，代管代建是碧桂园近一年内重点提及的业务方向。从行业背景上看，2022年以来，随着各级城投企业拿地增多，地产纾困加速，代建需求水涨船高，被房企视为未来市场新的机会点。据披露，截至2022年年末，碧桂园布局代管代建业务已超过7年，其累计承接项目超过150个，累计在管面积接近1300万平方米。

今年3月初，从父亲杨国强手中接过碧桂园董事会主席一职的杨惠妍表示，碧桂园布局代管代建业务有着先天性优势，因为公司从创立起便涉足设计、装修交付等全链条业务。从战略上看，代管代建等轻资产业务是企业中长期平衡收入和利润的方式。“代管代建和科技建造业务一旦做成，其竞争壁垒将非常强，是碧桂园的第二增长曲线，也是为公司中长期健康发展做铺垫。”