

建设中华民族现代文明

培育创造发展新时代新文化

文/季为民

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。近日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。这一重要指示为培育创造和繁荣发展新时代中国特色社会主义文化指明了方向,为做好宣传思想文化工作提供了根本遵循。

新时代新文化融会了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化内涵和文化主张。

习近平新时代中国特色社会主义思想的“新文化”内涵,既包括中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,也包括熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,这一内涵植根于中国特色社会主义伟大实践,是中华民族最深层精神追求的积淀,成为中华民族独特的精神标识。

中华优秀传统文化滋润新时代新文化发展的根基和源泉。习近平总书记指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”中华文明之所以独步于世界文明之林,历经五千多年悠久历史而延续不断,和其创造了博大精深的文化有直接关系。中华优秀传统文化是中华民族的智慧结晶,凝聚着中华民族自强不息的精神追求和历久弥新的精神财富。培育创造发展新时代新文化,要着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,构筑中华民族共有的精神家园。

革命文化铸就新时代新文化发展的理想和信仰。革命为中国近代历史不断发展前进提供了强劲动力。自1840年鸦片战争始,无数仁人志士为挽救民族危亡前赴后继,太平天国运动、戊戌变法、辛亥革命、护国战争、五四运动、全民抗战、解放战争……革命文化在中华民族伟大复兴的曲折斗争中孕育成长。十月革命一声炮响,给中国送来了马克思列宁主义,革命的面貌因中国共产党登上历史舞台而焕然一新,革命文化从此注入了马克思主义与时俱进的理论品格和坚如磐石的共产主义理想信念。

社会主义先进文化凝聚新时代新文化发展的共识和愿景。中国社会主义先进文化,是以马克思主义为指导、以社会主义核心价值观体系为引领、以社会主义和谐社会为基础、立足于社会主义伟大实践的中国特色社会主义文化。这一文化为实现新时代新文化发展提供了凝聚共识和建立愿景的基础;这一文化面向现代化、面向世界、面向未来,是民族的、科学的、大众的文化,具有鲜明的时代特色。这一文化是为了人民、服务人民的文化,通过为人民群众提供健康向上、品质优良的公共文化产品和服务,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要和精神文化需求,实现社会主义先进文化发展的内在要求和发展目标。

革命文化植根于中华优秀传统文化,传承并弘扬中华优秀传统文化;社会主义先进文化来源于革命文化,发扬光大革命文化。三种文化传承互动,共同构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化内涵和文化主张,使中国特色社会主义文化建设不断焕发出勃勃生机,为激励全党全国各族人民实现中华民族伟大复兴的中国梦提供了奋勇前进的强大精神力量。

坚定新时代新文化发展方向,推动新时代中国特色社会主义文化繁荣兴盛。

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。党的二十大报告指出,我们要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。当前,在深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的过程中,坚定新时代新文化发展需要高

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。

党的二十大报告指出,我们要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。当前,在深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的过程中,坚定新时代新文化发展需要高度重视四个方面的工作。

度重视四个方面的工作。

首先,要坚持党对意识形态工作的领导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢牢把握领导权、管理权、话语权。意识形态之争实际上是中国的道路、理论、制度、文化的方向之争,事关党的生死存亡,掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权至关重要。要正视话语困局,建构主流话语,增强话语权权威,深化以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容的马克思主义理论研究和建设,加快构建中国特色哲学社会科学,建立体现中国特色中国风格中国气派的哲学社会科学话语体系。在文化、文艺发展中,要坚持“守土有责,守土负责,守土尽责”,自觉抵制低俗、粗制滥造的文化、文艺作品;激浊扬清,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点;严格把关政治导向、价值导向,杜绝腐朽文化、消极思想的腐蚀,为人民大众提供思想健康、昂扬向上的精神文化产品。

其次,要以社会主义核心价值观凝聚全体人民的精神追求,构建共同理想信念,弘扬当代中国精神。文化建设是国家治理现代化的重要方面,国家治理体系和治理能力现代化需要社会主义核心价值观的价值统领,要运用各种现代化治理的文化建设举措来引领社会效益优先的文化事业和市场建设,坚持以人民为中心,坚定新时代新文化发展也要贯彻党的群众路线,为人民对美好生活的向往服务,在人民群众中弘扬民族精神和时代精神,凝聚中国特色社会主义和中华民族伟大复兴中国梦的共同理想。

再次,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。马克思主义是我们党建党建政的指导思想,是党的灵魂和旗帜。自20世纪30年代后期“马克思主义中国化”这一命题提出以来,马克思主义基本原理就同中国革命、建设、改革的实践相结合,不断推进其中国化时代化。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新成果,呈现出中国特点、中国气质和中国风格,必将带领我们创造令人刮目相看的人间奇迹。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,追求“天人合一”“天下大同”的社会理想;马克思主义则强调人与自然和谐共生,讲求“人的解放与人的全面发展”的终极追求。中华优秀传统文化的精神基因,天然成为滋养马克思主义中国化的肥沃土壤,进而使马克思主义理论推动中华文明迸发出强大的精神力量。

最后,充分运用信息技术等现代传播手段,综合提炼中国特色社会主义文化的

内涵和精华,讲好真实、立体、全面的中国故事,提升国家文化软实力。国家文化软实力是国家综合国力的重要组成部分,特指一个国家依靠政治制度的吸引力、文化价值的感召力和国民形象的亲和力等释放出来的无形影响力,它关乎民族兴衰、国家起落、政党存亡、人民安危,并决定国家形象的优劣和评价。近年来,我国运用现代传播理念和媒介终端塑造国家形象的尝试引发广泛关注与热议。也让我们明白了一个道理:中国国家形象的建构必须彰显鲜明特色,即用世界话语传播独特的历史背景与文化传统,向世界描述一个文明大国、东方大国、负责任大国和社会主义大国的当代中国形象。同时,以互联网信息技术为代表的新媒体推动了传播载体和手段的创新,也为提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力提供了传播新理念、新方法和新平台,从而更好传播中国特色社会主义文化,展示我国意识形态的文化力量,使中国特色社会主义文化具有强大的吸引力、感召力和认同感。

以新时代新文化的主体精神和文化自觉推动新时代中国特色社会主义文化的实践和担当。

坚定新时代新文化发展,推动中国特色社会主义文化繁荣兴盛,既要守正,又要创新。要以习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想和行动,保持敏锐清醒的中国立场,培养理性包容的世界眼光,不断开拓新实践、推出新成果,作出与新时代中华民族伟大复兴实践相称的文化新贡献。

坚定新时代新文化发展要坚持人民性。人民群众是历史的创造者,是社会变革的决定性力量。文化作品从本质上说,来源于广大人民群众的生产生活实践。真正受欢迎的作品,当然要有对真实的回归、对生活的贴近、对深度的开掘。如2022年热播的电视剧《人世间》,记录了将近半个世纪的时代变迁,有高度又有温度,让观众产生了强烈的共情。

坚定新时代新文化发展要勇于执着坚守。不忘初心,方得始终。我们要对全球化时代的世界文化格局和中国文化处境有清醒的认识:对外,我们在东西文化话语权的争夺中仍然处于劣势,在世界文化版图中,不断遭遇挑战、误读,甚至妖魔化;对内,中国特色社会主义文化观也不断遭遇各种社会思潮的争论,面对再扬弃、再认同、再反思的各种问题。在新时代新形势下,我们要以理想信念夯实新时代新文化发展的思想基础,内化于心、外化于行,让社会主义核心价值观成为凝聚全体人民的共同价值追求。

坚定新时代新文化发展要善于理性思考。国民文化成熟与否的重要标志就在于是否具有独立思考的理性精神。我们应该通过理性思考找回中国文化传统的优秀基因,重建新时代新文化发展的定力,努力为世界指引方向,而不是言必称西方,对自己的文化宝藏视而不见。

坚定新时代新文化发展要勤于实践学习。中国特色社会主义文化是根植于中国土壤上的文化体系,要深刻学习理解传承中华民族的文化基因和习近平新时代中国特色社会主义思想的价值判断,必须接受中国人民正在为之奋斗的民族复兴伟大实践的考验和洗礼,真正树立发展中华民族伟大复兴的新时代新文化的精神定力。

坚定新时代新文化发展要敢于开拓创新。周虽旧邦,其命维新。我们应立足人类文化整体创新,勇于并善于着手解决人类共同面临的文化生态失衡问题,共同创建新世纪绿色生态的自然和社会。要发扬勇立潮头的浩气、超越前人的勇气、与时俱进的朝气,充分发挥创新潜能,做探索中国道路和世界大同的文化创新和知识创造生力军。

坚定新时代新文化发展要乐于担当奉献。在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大斗争、伟大工程和伟大事业中,我们将肩负弘扬新时代中国特色社会主义思想、实现中华民族伟大复兴的时代使命。在这场前无古人的人类文化革新中,我们应该拿出与天地相呼应的才情、见识、勤勉和魄力,要勇于担当奉献,有所作为,“为天地立心、为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”。

本文原载于6月16日出版的《中国社会科学报》A3版 作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员、工业经济研究所副所长、中国经济报社社长、总编辑

学思想 强党性 重实践 建新功

强化理论学习 指导发展实践

——广汽集团高标准高质量开展主题教育

本报记者 陈靖斌 广州报道

近期,各企业积极开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,紧紧围绕高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务,以强化理论学习指导发展实践,以深化调查研究推动解决发展难题,把学习和调研落实到完成党的二十大部署的各项任务中去,以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。

如何推动主题教育理论学习往深里走、往实里走、往心里走?广州汽车集团有限公司(以下简称“广汽集团”)主题教育给出了一份满意的答卷。

《中国经营报》记者了解到,作为广州市属重点国企,广汽集团牢记嘱托、感恩奋进,以高质量发展回报总书记的关心与厚望,努力让广汽集团成为深入开展主题教

创新理论学习 读原著学原文悟原理

开展理论学习,接受思想洗礼,是共产党人的必修课,也是此次主题教育的首要任务。总书记在视察中国绕“以学铸魂”提出明确要求。

4月3日,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议对在全党深入开展主题教育作出部署。4月10日-13日,在主题教育启动后的第一次外出调研中,习近平总书记亲临广东、广州视察,再次强调开展主题教育的重要意义。

理论学习打头阵,广汽集团着力把学思想作为首要任务,把学习宣传贯彻工作摆在重要位置,周密组织实施,带动集团上下迅速兴起学习宣传贯彻热潮。

4月12日,广汽集团第一时间召开党委委会扩大会议,全面部署贯彻落实总书记视察广汽集团重要讲话、重要指示精神,结合主题教育对学习贯彻工作进行了部署动员。

4月14日,广汽集团召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教

以高质量调查研究服务高质量发展

调查研究是党的传家宝,是做好各项工作的基本功。习近平总书记高度重视调查研究工作,作出一系列重要论述,为全党大兴调查研究提供了根本遵循。特别是总书记到广东、广州、广汽集团视察,身体力行,率先垂范,以一次生动而深刻的调研,为全党上下作出了表率。

广汽集团迅速行动,把调查研究作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容,领导班子成员聚焦高质量发展领衔调研课题14个,认真做到转作风、深调研、破难题、促发展,以高质量调查研究服务科学决策、服务集团高质量发展。

立足破解发展难题,围绕高质量发展同题共答。今年“五一”期间,广汽集团董事长曾庆洪、总经理冯兴亚分别前往华南国际车展及广汽集团旗下品牌经销商,带头到销售一线“边调研边服务”,把握汽车销售领域存在的课题,各级党员干部坚守生产、销售一线,开展“走动式调研”,不断推动调研成果转化,形成开拓市场、提升销量的合力。

其中,5月2日和3日,冯兴亚先后前往

奋力推进中国式现代化的广汽实践

记者了解到,主题教育启动以来,广汽集团深刻把握主题教育总要求和目标任务,建立学习、调研、行动、整改“四张清单”,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等各项任务落地落实。连日来,广汽集团党员干部职工持续学习、热议习近平总书记视察广汽集团的重要讲话、重要指示精神,将牢记嘱托、感恩奋进,转化为高标准高质量推进主题教育、推进集团高质量发展的具体行动。

广汽集团召开国企改革三年行动总结会暨对标世界一流企业价值创造启动会,制定7个方面、27条发展举措的提升行动工作清单,加快建设世界一流企业。重点围绕6个方面突出问题建立问题清单,制定28项整改措施。

将学习成果转化为攻坚克难、砥砺奋进的动力。4月,广汽集团销量同比增长42.57%。全集团生产汽车17.7万辆,销售汽车17.7万辆,同比分别增长37.65%和42.57%,爆发强劲动力。

作为广汽集团新能源产销的有力支撑,

育的优秀实践地。

近段时间,广汽集团以理论学习打头阵,着力把学思想作为首要任务,把学习宣传贯彻工作摆在重要位置,周密组织实施,带动集团上下迅速兴起学习宣传贯彻热潮。

在理论实践层面,广汽集团迅速行动,把调查研究作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容,领导班子成员聚焦高质量发展领衔调研课题14个,认真做到转作风、深调研、破难题、促发展,以高质量调查研究服务科学决策、服务集团高质量发展。

“习近平总书记到广汽集团考察,集团12万干部员工备受鼓舞、倍感自豪。”广汽集团党委书记、董事长曾庆洪坚定地表示,“广汽人将牢记嘱托,一定要把关键核心技术掌握在自己手里,一定会把民族汽车品牌搞上去。”

育动员部署会,对广汽集团主题教育工作进行动员部署。集团各投资企业也迅速行动,掀起学习贯彻热潮。

读原著学原文悟原理,集团党委和各投资企业党组织累计采购《习近平著作选读》(第一卷、第二卷)、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》(2023年版)等学习材料13880册,为理论学习提供坚实保障。

个人自学、集中研讨、专题辅导、专题党课……广汽集团印发《广汽集团领导班子成员主题教育读书班集中学习安排方案》。主题教育期间,集团党委每月安排1次集中学习,分专题把理论学习引向深入。5月15日,广汽集团召开领导班子成员主题教育读书班第二次集中学习第一次专题研讨会,谈认识、谈体会、谈计划、谈落实,集团领导班子成员围绕主题教育指定学习书目,结合分管业务领域进行专题研讨,交流学习体会。

广汽本田广州广诚店、广汽丰田广州骏龙店调研市场销售情况。调研中,冯兴亚对广汽本田和广汽丰田提出四点要求:一是加快推动实现电动化转型;二是促销政策要聚焦终端、紧盯大势,抓好产销联动。商务政策要兼顾规模和收益;三是坚持打造营销“金三角”,运营好企业APP,积极推进数字化营销创新;四是新能源汽车销售要专业化。

5月3日,曾庆洪前往华南国际车展现场,详细询问及了解各品牌销售数据及客流情况,要求各企业下一步继续抓好广州市政府促进汽车消费相关政策的落地和抓紧“五一”期间订单转化工作。

同时,曾庆洪指出,广汽科技馆作为广汽集团的科技展示窗口,既宣扬广汽科技,也承载着树立广汽形象的责任,旨在建设成为广州汽车科技新地标。后续将引入更多科技元素入驻馆内,增加更多趣味互动环节,让广大市民朋友感受科技广汽的魅力与广汽产品的卓越。

得益于高质量调查研究服务科学决策,今年“五一”期间,广汽集团各车型热销,订单、销量分别实现48%、140%的增长。

广汽埃安加速腾飞,生产汽车40862辆,销售汽车41012辆,同比分别增长314.1%和301.6%,连续第二个月销量突破4万辆。

4月,广汽传祺实现产量24766辆,同比增长44.71%;实现销量29235辆,同比增长45.32%,产销增速同比均超44%,市场表现持续走俏。

广汽ADiGO PILOT 超级泊车获颁ASPICECL2和功能安全ASIL B双证书,广汽埃安与滴滴自动驾驶战略合作再升级,2025年推出首款量产L4无人驾驶新能源车、国6顺利切换、布局节能和新能源车,广汽集团抓住政策利好跑出“加速度”,高质量发展愈发成为广汽集团最显著的发展底色。

“为学之实,固在践履。”学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神,关键是要体现在感恩奋进、真抓实干的行动中。广汽集团将牢记总书记嘱托,把学习宣传贯彻总书记重要讲话精神同开展主题教育结合起来,坚决以高质量发展的优异成绩,回报总书记的关心和厚爱。