



山东跨境电商：把中国产卖向全球

本报记者 颜世龙 潍坊 青岛报道

“90后”的张阳正在自家的仓库里将一个个汽车配件打包，准备将这批货从山东潍坊发往美国休斯顿的海外仓库，如果快的话这批货半个月就能到达。作为一名跨境电商运营老手和创业新手，张阳现在几乎过起了美国时间。

自从他在去年10月辞职并成立山东省辰东电子商贸有限公司以来，选品、进货、包装、发货、售后服务……如此往复但却乐此不疲，这就是他的日常。“我主要经

营的是汽配产品，主要是从本地和南方等地进货，然后通过eBay平台向海外C端客户销售，消费者下单后基本2~3天就能送到家里。现在月销售额平均在20多万元，比单纯给别人打工要强很多。”张阳说。正是看到了收入的增长，亲戚朋友们纷纷向张阳来取经，也想要“下海”一试，现今，他成了大家的“兼职”创业导师。

在潍坊，在山东，像张阳一样正在从事跨境电商的商家不在少数。

《中国经营报》记者了解到，相关数据显示，截至2023年2月，山

东现有跨境电商相关企业2452家，居全国第二位。服装、渔具、劳保产品、美容产品、汽配产品等各品类产品已经由跨境电商畅销全球，而建材、家具、家用电器、工业设备等也拥有着广阔的跨境电商出口空间。2022年，国家跨境电商综试区实现山东16市全覆盖，培育认定85家省级跨境电商主体、13家跨境电商孵化机构，全年跨境电商进出口突破3000亿元。

山东的跨境电商商户们，正在“买”山东，“卖”山东，“买”全国，“卖”全球。

商户裂变 从点到面

遍地开花的不仅仅是商户，各类服务商也在迅速成长，创业不久的山东庞大跨境电子商务有限公司就是其中之一。

在山东，除了有像张阳一般刚创业不久的小商户，也有不少跨境电商“小巨人”。

1991年出生的张荣晟虽然有些不善言辞，却已经是山东赛乐进出口有限公司(以下简称“赛乐公司”)的副总经理，主管运营的他自2018年和老板一起创业以来，公司从两三人发展到团队100多人，今年销售额更是突破了2亿元，这样的体量在潍坊市跨境电商行业也已经算是“小巨人”了。从园林修理到汽车配件，再到各类装饰品，琳琅满目的产品经他的团队卖向全球。

据张荣晟介绍，赛乐公司主要是在亚马逊、eBay、速卖通等多个全球知名的跨境电商平台上销售，这几年业绩增速基本稳定在120%以上。现在不仅从全国各地进货，甚至还在潍坊市寒亭区设立了生产汽车座垫的工厂，走上了工贸一体化道路。

“很多西方国家因为人工非常贵，所以消费者的动手能力比较强，像汽车维修、园林打理等多数都是自己动手，所以这类产品更畅销。”张荣晟说，“跨境电商最重要

的环节是选品，要非常了解自己卖的产品。一开始我们也是从别的地方找产品，一步步去试错，但发现总是照搬照抄别人的产品，可能并不适合自己，所以才想到自己办工厂，打自己的品牌。”

在谈到运营技巧时，张荣晟表示，海外平台上很多商家都在卖类似的产品，但有的销量高，有的却低，其实这里面是有大学问的。一个产品何时调货、何时定价、如何优化产品，这些看上去细节的方面往往都会影响着销量。

遍地开花的不仅仅是商户，各类服务商也在迅速成长，创业不久的山东庞大跨境电子商务有限公司(以下简称“庞大公司”)就是其中之一。

“我们的产品是易达ERP软件，集仓储、物流、财务、运营等多种功能，用户通过我们的系统，可以实现‘一键’搞定，能帮助速卖通平台的新手实现零烦恼运营。”庞大公司创始人之一的荆兆君说，“今年5月我们的3.0版本刚上线，未来还会对接eBay、亚马逊等多个平台，彻底打通跨境电商新

手们不会、不敢、不懂的问题。”

据荆兆君介绍，为了解决跨境电商新手们选品和进货问题，他们通过对接国内品牌生产企业，建立了自己的产品库，新手们直接从产品库中选择好商品后，就能实现一键上传。“目前产品库涵盖消费电子、家居、母婴玩具等7大类千余产品，后期产品将达到上万个。通过我们直接对接品牌工厂，这样不仅避免了侵权，而且保证了供应链的稳定。”

技术起家的庞大公司还为系统接入当前最火的人工智能应用——ChatGPT4，帮助新手们克服了店铺和产品的运营问题，避免重复铺货。“人工智能可以为各个产品的标题、背景图、字体等元素实现千人千面。”荆兆君说。

“虽然我们刚创业不久，但已经有近500个商户使用了我们的系统，流水也达到了500多万元。目标是今年达到1万家商户。”荆兆君说，“我们主打的就是兼职经济，这非常适合很多宝妈和大学生，虽然不像很多全职商户一般赚大钱，但补贴家用还是可以的。”

政府助推 做大做强

截至目前，青岛市开展跨境电商及相关各类业务的市场主体数量超7000家，较2016年的500家左右增加了近13倍。

在山东，发力的不仅仅是各类跨境电商商户，各级政府也在想尽办法从各个方面给予倾斜和支持。

6月6日的青岛，2023年度跨境电商创新创业职业技能大赛启动；5月26日的潍坊，2023世界电子商务大会启幕；5月19日的烟台，中国(山东)跨境电商交易博览会举办……除了为企业搭台，更多的支持政策、基础配套、体系建设从省到市再到县，毫不手软。

烟台市商务局相关负责人在接受采访时表示，在机制建设上，烟台市建立了以市政府主要领导为总召集人的关地统一协调联席会议机制，夯实了跨境电商发展的基础。同时，依托跨境电商产业联盟拓展政校企合作，支持6家驻烟高校设置跨境电商专业，定向培养输送跨境电商专业人才。在政策方面，先后印发了《关于推动全市外贸高质量发展的意见》等多个文件，将跨境电商发展与落实国家重大战略结合起来，从支持企业“线上转型”、建设综合服务平台、培育跨境电商产业集群等方面出台引导措施，形成较为完善的政策体系。“获批全国跨境电商综试区3年来，跨境电商进出口规模翻了近四番。”

记者从潍坊市商务局了解到，自2020年4月获国务院批准建设中国(潍坊)跨境电商综合试验区3年来，跨境电商进出口额从获批当年的1.4亿元，到2021年突破230亿元，再到2022年突破390亿元，抢占了外贸量级跨越的新赛道，跑出了潍坊业态创新的加速度。

目前，潍坊市已引入eBay、亚马逊、速卖通等跨境电商平台服务商及配套服务商20多家，落地京东·华东区产融中心、抖音珠宝玉石运营中心、大麦知识产权等头部企业合作项目20多个，培育了途易、菲利佩、赛乐、瑞贝尔等一批本土化“小巨人”。“一县一品”建成的15个跨境电商产业园，已在美国、菲律宾、墨西哥等30



2023中国(山东)跨境电商交易博览会开幕现场。

本报资料室/图

多个国家和地区建成海外仓62个，服务国内企业过1000家。

在青岛，跨境电商行业又迎来了是一项振奋人心的消息。目前，在商务部召开的全国跨境电商综试区现场会上，2022年跨境电商综试区考核评估结果发布：中国(青岛)跨境电商商务综合试验区评估结果为第一档“成效明显”，而在连续两年被评估为“第一档”的城市中，青岛是唯一的北方城市，稳坐跨境电商“北方第一城”。

记者从青岛市商务局了解到，2016年，青岛跨境电商进出口额8.8亿元，2022年达到627亿元，年均复合增长率103.6%。今年前四个月，青岛市跨境电商进出口额超200亿元，同比增长近1.7倍，占全市外贸进出口比重7.5%。

截至目前，青岛市开展跨境电商及相关各类业务的市场主体数量超7000家，较2016年的500家左右增加了近13倍。据调研，约80%

践，在产业规模、市场主体、发展环境、创新生态等方面取得了显著成效，跨境电商进出口规模走在了全国前列，跨境电商综试区实现了全省覆盖，通关便利化及物流服务水平不断提高。”张鹏刚说。

张鹏刚进一步表示，山东跨境电商产业之所以能实现快速发展，主要得益于良好的发展基础和扎实的产业基础，以及充足的人才储备优势。在发展基础方面，山东位于东部沿海，可通过海、陆、空等多种方式与周边国家和地区开展贸易。2022年新开通11条国际航空货运航线，初步建成“畅达日韩、连通欧美”的国际货运航线网络。山东港口累计新增外贸航线31条，外贸航线总数达233条，数量和密度稳居北方港口首位。

中欧班列(齐鲁号)通达“一带一路”沿线24个国家55个城市，全年开行班列2057列，同比增长12.7%。

在产业基础方面，山东积极探索具有山东特色的跨境电商发展路劲，特色鲁品与跨境电商相结合的方式展现出巨大活力。有数据显示，截至2022年，山东省建成省级特色产业集聚65家。2022年，山东省举办16场特色产业带跨境电商培育活动，“一县一策”为各地市跨境电商发展提供开店、选品、研发、营销、物流全流程的指导方案。

在人才储备方面，山东省总人数在全国排名第二，是名副其实的人口大省。统计数据显示，2022年省内具有普通高等学历教育招生资格高等学校151所，目前已开设跨境电商专业的高等院校已超过40所，其中高职专科开设跨境电商专业的院校32所，居全国第三位，每年向社会输出大量具有跨境电商专业技能人才。

京津冀协同发展深化 区域一体化再升级

交通一体化升级

本报记者 黄永旭 西安报道

自2014年提出以来，京津冀协同发展战略实施已有9年多。9年来，京津冀三地协力共建，全力打造现代化首都都市圈，区域整体实力迈上新台阶。

北京市统计局数据显示，2023年一季度，京津冀实现地区生产总值2.4万亿元，同比增长4.3%，高于上年全年2.3个百分点。区域经济回升向好，协同发展扎实推进。

《中国经营报》记者了解到，近期，京津冀三地共同发布多份文件方案，包括推进交通基础设施互联互通、产业协同发展、税收协同等多个领域。三地交通一体化升级，区域联动日益增强，产业对接持续推进。

“区域生产总值突破10万亿，就是京津冀协同发展的力量和证明。”北京社科院研究员王鹏表示，三地协同发展，交通一体化进展快，产业布局协调，公共服务比较完善是三大亮点。“相信不久的将来，京津冀协同发展水平能够赶超长三角和粤港澳，未来可期。”

产业协同水平提升

过去9年京津冀区域发展不断向好，产业协同效能显现，工业经济稳中有进，产业结构持续优化，协同发展水平持续提升。

《京津冀协同发展规划纲要》为京津冀三地发展指明了方向，明确了三地在协同发展中的功能定位，北京市“全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”；天津市“全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区”；河北省“全国现代商贸物流重要基地、产业转型升级试验区、新型城

在接受记者采访时表示，区域协同发展必然涉及产业、市场、资源、人口的流动与布局重构，而交通服务等基础设施则是要素流动的基础与先决条件，交通先行和基础设施的互联互通则是区域协作发展的必然选择，打造区域交通一体化对京津冀协同发展而言，既是区域协同发展与融合的基础，也是区域协同发展本身的题中之义和重要内容之一。

近日，京津冀三省市交通部门在河北省廊坊市召开了第8次联席会议，共同协商推进区域重大基础设施项目建设，

镇化与城乡统筹示范区、京津冀生态环境支撑区”。

目前，北京高精尖产业快速发展，科技创新中心建设高位推进。2014年以来北京全市累计退出一般制造和污染企业近3000家。天津构建以智能科技产业为引领的现代化产业体系，加快建设全国先进制造研发基地，国家级企业技术创新中心累计达到77家，位列全国主要城市第3名。河北产业转型升级试验区建设取得重大成效，制造业单位数区域占比由协同前的54.6%提升至2021年的79.3%。

王鹏认为，相较于长三角和粤港澳城市群建设，京津冀协同发展过程中还存在产业转移衔接上的短板，“长三角地区市之间已经形成较好的产业聚集，核心城市产业转移在周边城市能够得到很好地承载和接续。而对京津冀区域而言，北京疏解非首都功能，一些需要转移的产业和外溢的资源，在天津和河北一些地区仍存在承载能力不足的问题，这是产业协同发展必须要解决的。”

据了解，会上三地交通部门达成一致意见，2023年将共同推动国道109新线高速、国道335等跨界交通项目建设。

按照框架协议，围绕高标准高质量建设雄安新区，冀冀双方将共同协调推进雄安新区至北京大兴国际机场快线项目建设，推进京雄高速二期

设施建设和交通运输优化工作，并签署了《交通一体化合作框架协议(2023—2025年)》，明确将持续推进京津冀交通基础设施互联互通，提高京津冀交通一体化水平。

据了解，会上三地交通部门达成一致意见，2023年将共同推动国道109新线高速、国道335等跨界交通项目建设。据了解，会上三地交通部门达成一致意见，2023年将共同推动国道109新线高速、国道335等跨界交通项目建设。

2023年5月，工信部会同国家发展改革委、科技部等有关部门以及京津冀三地政府共同编制印发《京津冀

进京检查站规划建设，推动进京检查站与高速公路同步建成投用。

围绕服务北京城市副中心与廊坊北三县一体化高质量发展，冀冀双方将加快推进厂通路建设，保证2024年建成。推进厂通路公安检查站建设，随路同步建成投用。加快密涿高速三河平谷段建设，实现2023年内建成。

此外，围绕深入推进运输服务优化升级，冀冀将推进通武廊地区交通运输服务一体化，通过定制快巴等形式方便群众出行。推动天津国际枢

纽依托石家庄国际陆港延伸腹地、石家庄商贸物流依托天津辐射全球，实现多种运输方式深度融合，打造海铁公联运、陆空联运示范样板。

王鹏表示，京津冀区域交通一体化原本就是一个亮点，如今三地签署合作协议，对协同发展是一大利好。“常言道，要想富先修路，在区域协同过程中，交通先行是铁律，只有打通原来北京、天津、河北之间的断头路，构建京津冀之间的通勤圈，才能便利各种资源要素的便捷流通，才能为实现协同发展打好基础。”

实施先进制造业集群发展专项行动，建立集群跨区域协同培育机制，聚焦集成电路、网络安全、生物医药等重点领域，着力打造世界级先进制造业集群。

柏文喜认为，《方案》的出台，对京津冀三地未来发展而言，有利于各自根据自身资源条件、城市功能定位和自身优势，对产业结构和产业布局进行优化调整，在区域内形成有机分工、高效合作的市场化产业体系和密切联系的产业链上下游合作关系，从而推动区域产业结构的整体优化和提升。

柏文喜表示，京津冀区域之间的税收便利化是推动京津冀产业协同的重要公共政策服务体系之一，有利于企业在产业布局中处理好母子公司及其注册地、实际运营地的税收关系，有效提升税收缴纳效率、降低税收关系维护成本，提升企业运作效率，进而推动区域协同发展。

营商环境协同优化

随着京津冀协同发展的不断深入，三地营商环境一体化发展已是大势所趋。在不断优化营商环境过程中，京津冀三地探索出了商事制度改革、推进协同监管、强化政务服务合作等多种创新协作模式，进一步提高区域协同水平。

记者了解到，在2021年首轮推出19项支持和服务京津冀协同发展

税收便利化举措后，近期，京津冀推出新一轮15项税收便利化举措，施行统一的税务行政处罚裁量基准，跨区域协同便利化更进一步。

北京市税务局党委委员、副局长李志刚介绍，此次15项举措，包括便利办税、协同监管、数据共享等方面。充分发挥税收服务京津冀协同发展的职能作用，加强税务执法区域

协同，促进区域税收共治。

在便利办税方面，全面提速涉税咨询、大企业复杂事项、出口退税等业务办理，三地实现150项办税事项“最多跑一次”，并发布首批202项京津冀“非接触式”办税缴费事项清单，让纳税人缴费人办理涉税事项更便捷、少跑路。三地12366纳税服务热线工作人员统一答复口径，共享12366知识库，实现纳税咨询体系互联互通，积极响应纳税人诉求，及时解决纳税人“急难愁盼”问题，减轻纳税人负担。

此外，京津冀三地还大力推进区域税收执法协同，统一税务行政执法人员执法标准。开展京津冀税收数据情报交换、税收风险情况互通，不断优化税收执法方式。