AIGC向内容生产渗透 内容社区如何应战？

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

让逝世近12年的苹果联合创始人史蒂夫·乔布斯，与古希腊哲学家苏格拉底开启一场下午茶对话；让ChatGPT撰写一篇情节跌宕起伏的短篇小说；图文一键生成视频，并使用“甄嬛体”或“鲁迅体”来表达；让“AI孙燕姿”去翻唱周杰伦的歌曲《发如雪》；一键获取某个城市的经济景气指数报告……凭借生成式AI的爆发，这些景象越来越频繁地出现并日益渗透进人们日常工作生活当中，对于内容社区或内容平台来说，AIGC（通过AI生产内容）作为新的生产力工具抛出了一道新的考题——如何利用AIGC去降低内容创作门槛及创作成本，又如何甄别AIGC内容，防范虚假信息、同质或低质内容泛滥以及可能的版权纠纷等问题。

近日来，《中国经营报》记者对主流内容平台、内容创作者、应用运营方等进行了调研采访，了解到大部分主流平台已上线了不同形式的AI辅助工具，在各个应用商店里也出现了不少AIGC工具类应用，涵盖绘画、写作、换脸换装、聊天对话、海报设计等。需要指出的是，在部分平台已配置了对AIGC内容的标识功能，对于一些使用AI工具创作却未标明的内容，平台也建立了一定的处罚机制。

AIGC“入侵”内容生产流程

AI工具作为辅助，的确对工作效率有所提升，但没有到替代的程度，有时候仅仅是一个灵感的提词器。

自媒体创业者李雷（化名），在近一个月里每天打开生成式AI工具，输入一些具体的文字指令，基本“调教”两三回合后，生成式AI工具就能自动生成一篇相对完整的文章，然后再让AI推荐10个不同风格的标题，配上3至5张图片就完成了一篇较为完整的图文，然后将图文发布在各个内容平台。据李雷介绍，通过连续的AI生成文章更新发布，尽管在部分平台的互动数据甚至内容分成有所增长，但是幅度及额度都比较微小，相比之前的纯原创文章几乎可以忽略不计。之所以这样，他复盘分析道，一方面是部分平台的推荐算法对此类文章有所识别和限制，互动数据无法提升，收益也自然就没有。比如，在知乎平台向创作者提供了一个“包含AI辅助创作”的标签，李雷并没有选择。而在图文发布后不久，账号就收到了一条系统处理通知，被告知因含有“可能包含AI创作内容”而“现已被标识外显标签”。另一方面，用AI生成图文后，依然需要创作者加入自己的思考与创作，进行优化调整，比如契合热门话题或热门行业领域，而并非简单的复制粘贴。

AIGC作为新的生产力工具，正在对内容生产流程带来不可逆的变革。 视觉中国/图

另一位自媒体创业者、一篇网络创始人赵宏民介绍，较早就关注并体验了国内外的许多AI产品，“和AI机器人能否有效交流，获得想要的答案，关键在于提供的指令、关键词是否精准”。在写文案时，一般会在纠错校对、拟写提纲、标题推荐等场景借助AI的力量。这些功能有的需要直接使用生成式AI工具，有的是平台配置的助手。比如，头条号的创作后台可以提供5至6个标题，推荐给不同的受众群体。再比如百家号有一个专门的“AI创作”栏，包含AI成片、AI笔记、AI作画等功能。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林告诉记者，使用AI工具作为辅助，的确对工作效率有所提升，但没有到替代的程度，有时候仅仅是一个灵感的提词器。

上海申伦律师事务所律师夏海龙向记者表示，曾体验试用过ChatGPT对国内典型案例纠纷进行法律分析，分析结论“出人意料的准确”，非常接近法院的裁判观点。他同时还使用过国内某家办公软件的AI测试版，“主要场景是文本识别与分析，无论是在识别速度，抑或是文档归纳总结的全面度、准确度上还有很大的改进空间，实用性尚不足以提升日常文书工作的效率”。

记者注意到，除了文本、图片等，各种各样的虚拟数字人在主流短视频平台更是已司空见惯，它们担当新闻播报员、卖货主播、歌手等不同的角色。最具代表性的“AI孙燕姿”凭借翻唱各式风格的歌曲“大火”，引发了业界对于侵权的讨论。

识别标识难不难，风险如何防范？

通过鉴定识别并标识AI生成内容，保障用户的知情权越来越成为内容平台现阶段的主要应对举措。

毋庸置疑，AIGC作为新的生产力工具，正在对内容生产流程带来不可逆的变革。那么，作为内容平台运营方，在识别AIGC内容并向用户作标识注明是否有难度？对于AIGC工具大量使用带来的风险该如何防范呢？

知乎相关负责人向本报记者表示，知乎本身积累了海量的图文、视频内容，长期以来，知乎在应用了大数据、NLP（自然语言处理）等技术去识别和理解这些内容，并把技术应用到搜索等场景中，帮助内容创作和消费。知乎在AI大模型开发之后，将尝试用大模型去识别AIGC的内容，并精细化地管理这类内容，当然在这一过程中也有很大的技术挑战。知乎是一个以人为本的社区，希望通过新技术的应用进一步提升内容创作和运营效率。但无论采用何种技术，知乎倡导的认真、专业、友善的社区价值观和“获得感”的内容标准没有变化。对于AI辅助有可能带来的虚假信息、低质信息等风险，知乎会严格按照社区规则去进行治理。

“AI生成内容正处在快速发展变化阶段，业界包括知乎在内都在研究相应的应对能力，其中就有内容识别能力。目前，知乎要求创作者发布AI辅助创作内容时，需要在内容上进行显性声明，并为所发布的内容负责。对于全文照搬AI生成内容作为自己的创作的行为，知乎是不鼓励的。”该知乎负责人如是表示。

就在今年5月9日，抖音发布了《关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》，提出11条平台规范与行业倡议。除了要求发布者对人工智能生成内容进行显著标识，加上统一的官方“水印”之外，抖音还强化了对虚拟人的约束，要求虚拟人需要在平台进行注册，领取专属“身份证”，同时，虚拟人技术使用者也需要实名认证。

不难看到，通过鉴定识别并标识AI生成内容，保障用户的知情权越来越成为内容平台现阶段的主要应对举措。中国政策科学研究会特邀研究员、太琨律创始合伙人朱界平律师表示，根据《民法典》第一千零一十九条规定，任何组织或者个人不得以丑化、污损或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像，但法律另有规定的除外。未经肖像权人同意，肖像作品权利人不得以发表、复制、发行、出租、展览等方式使用或者公开肖像权人的肖像。内容社区或平台在生产人像时应当遵守法律的规定，不得有侵犯肖像权的行为；内容社区或平台在发布和传播内容时，要遵守《著作权法》的规定，不得有侵害相关作品的著作权。这两个方面应该是该领域可能面临的重要法律风险。

夏海龙也指出，AI创作面临的最大法律风险就是内容违规或侵权。根据目前国内AI的监管思路以及平台规则约定，无论用户通过网络账号发布的内容是否使用了AI创作功能，都需要对这些内容传播的法律后果承担全部责任，AI不能成为用户免责的借口。而对平台来说，提供AI创作功能要严格履行内容、算法等各项监管责任，并对用户和浏览者充分提示、告知AI生产内容。

在盘和林看来，虚假信息、低质内容和版权风险的问题可以采取一种方式来解决，那就是发布者有责任将合成的信息和发布内容绑定在一起，比如图片和视频需要加水印，以证明是某个AI生成了这个内容。当然，靠自觉还不足够，未来通过算法可以发现图片、视频的拼接痕迹，可以对明知是生成内容、还未经标识发布、误导用户的行为进行处罚。信息时代很多信息安全执法的关键是安全责任可追溯，能够追溯到责任人，就可以很好地监督整个市场的应用生态。

电影和科技双向奔赴 目标不止“星辰大海”

本报记者 张靖超 上海报道

对第25届上海国际电影节（以下简称“上影节”）来说，其中一大看点便是首次设立科幻电影周。鉴于上影节为当前华语地区第一个也是目前唯一一个国际A类电影节，此举可看出中国乃至整个华语电影行业对于科幻电影的重视。

上影节期间，多位电影行业人士对《中国经营报》记者表示，所谓重工业电影、硬科幻电影的实现需要非常完整的工业体系，而其中涉及的大量数字资产、视效制作等前沿科技也直接推动了电影工业化的进程。可以说，科幻电影不仅代表了一个国家的文化软实力，也代表了背后的工业化和科技方面的硬实力。

“当时我们工作的时候，会从现实世界的前沿科技出发，来丰富以前有点落后的科幻概念，让它和世界更加相符，同时创作一些科幻的概念，满足电影本身所需要的世界真实性。在这种情况下，观众可以感觉到这个世界是真实的，他们也会相信其中发生的故事，这是我们最开始创作的主要逻辑。”《流浪地球2》科学顾问崔原豪说。

特别是在ChatGPT影响下，在《流浪地球2》中，强大的人工智能MOSS给观众留下极为深刻的印象。“随着ChatGPT的出现，现在看过去一些经典人工智能影片，其中的想象力在某种程度上已经实现了。从另一个角度来说也可能是因为电影主创并没有看到当年的前沿进展，导致他们的想象力过于保守。”崔原豪表示。

代表作不应只有“流浪地球”系列

“这些年中国做科幻电影，而且做成的导演，除了今天露面的数位之外确实不多，所以这是个问题。”在科幻电影周期间，《流浪地球2》监制王红卫说道：“我们特别希望有更多导演、更多公司和观众去支持科幻片，才能让这个类型真正成长起来。”

记者在上影节期间采访多位业内人士了解到，目前制约中国科幻电影发展的一大因素是风险较高，这也导致许多投资方顾虑重重。

众所周知，投资电影项目的风险较高，一部成熟的电影作品，从开始筹备到最终公映，往往耗时在三年以上，对于科幻电影，尤其像“流浪地球”系列这样的硬科幻作品，还涉及视觉特效、实景搭建、改编版权等，并且剧组庞大，日常运作也更加考验导演、监制等核心主创团队的能力。据导演郭帆透露，拍摄《流浪地球2》时，剧组规模一度超过2000人。以上种种特点，往往会增加科幻电影的成本，加上投入周期较长，使得投资回报更加难以预测。

于是，在《流浪地球》第一部和第二部上映后，影视行业对建立中国电影工业化体系的呼声愈发强烈。

2021年，国家电影局发布了《“十四五”中国电影发展规划》，其中就提出：“‘十四五’期间，电影科技能力将显著增强。国家电影高新技术研究实验室加快发展，拥有自主知识产权的关键性电影科研成果更加丰富，电影工业化基础更加牢固，特效制作水平进一步提高，电影标准化体系进一步健全”。

特别是在最近半年，以ChatGPT、Midjourney为代表的AI应用对多个行业造成了深远影响，这也让国内电影人看到了建立电影工业3.0、弯道超车好莱坞的可能性。

“通过今天的技术和应用，我们可以实现更大规模的协作，让工业化达到我们之前不可想象的一个程度，甚至说是万人级别乃至更大规模的一个协作，而且还不是在现场，是在线上，加上更细分的整个流程设计，包括统筹规划、人员安排、全球工种的分布等，可能都会通过新的技术可以去完成。”郭帆说，“前段时间，在《巨齿鲨2》宣传的时候，跟出品方华纳兄弟的老板也在聊，他们对人工智能也觉得确实有挑战，但可以看到，好莱坞也不清楚应该怎么面对，所以我们与好莱坞反倒是在同一个起跑线上，是有可能弯道超车的。”

“科技能够降低一些科幻电影的制作成本，投资人们有更多的信心把资金放在这块，或者在电影出来之前，可以让投资人们看到更多的东西，比如在项目中做更多的动态预演的工作，这样增强了大家的信心，也控制了一些风险。”微像文化CEO张译文说。

中国电影美术学会CG艺术专业委员会主任、中央美术学院电影视效工作室专业导师穆之飞则表示：“为什么建议投资方都来投科幻电影？我们不光会有娱乐的产品，更能推动中国科技的发展。”

参考坐标不该只有好莱坞

科幻电影不仅与所处时代的前沿科技发展水平有关，拍摄制作所在国是否拥有一套成熟完善的工业体系也是一大关键因素。其中，一个国家整体的工业体系的特点，如总体设计思路、外观、用途等也会深刻影响其出品的科幻电影的世界观的设定。

“美国、日本、意大利等国家的重工业发展比较早，并且也更加商业化，所以他们形成汽车文化的时候，就会在他们的电影里反映出来，比如《普罗米修斯》《Mad Max》等影片把汽车外观设计得很好看、很酷。”《鬼吹灯之寻龙诀》《封神三部曲》《哥斯拉：怪兽之王》概念艺术家和艺术指导徐天华说，“但我们也注意到，西方观众对中国以及苏联的很多工业设计也很感兴趣。”

中国科普作家协会科学与影视融合专委会常务副主任林育智也认为，科学技术已经成为影响电影美学的重要工具。“其实在很多国家，科学界和电影界有着非常好的交互往来，好莱坞用了很长的时间，使科学真实性成为影响电影美学的重要元素。基于此需求，美国国家科学院在2008年成立了科学娱乐融合的项目，专门向好莱坞输送科学顾问。项目成立至今，已经给数千部的好莱坞电影、电视剧提供了科学顾问。近几年进入中国放映的90%以上的电影，幕后都有美国的科影融合，有很多科学家在幕后。”

因此，中国电影行业想要拍摄一部优秀的科幻电影，不仅需要从本国的前沿科技中汲取养分，也需要结合本国特点打造一套属于自己的科幻美学和世界观体系。在上影节期间，不止一位国内的电影从业者表达这样的观点，即中国的科幻电影不需要用好莱坞的影片来作参考论证，而是要立足于本土文化。

实际上，中国的科幻电影在此前做过相关探索。早在1938年，一部名为《六十年后上海滩》在国内上映，讲述了两个生活在民国时期的人穿越到60年后的上海，对60年的上海进行了一番想象般的场景描述。虽然距今已有70多年，但该片涉及的时间穿越概念，如今依然被国内外的影视剧公司广泛应用。

“谈到中国科幻电影，‘流浪地球’系列一定是一个绕不开的作品。参与者都会知道，它背后用的这些技术团队都有特别大的变化，那就是本土化的过程，我相信这个趋势、这个方向一定是未来进一步从文化出发，然后用自己的工具建立自己的科幻体系和中国式的科幻美学。”国家中影数字制作基地副总经理、中国影视技术学会高新技术委员会副主任马平说。

内容不仅限于航天宇宙

从现有的国内外科幻电影内容来看，航天飞行、宇宙探索是数量占比最高的内容题材，其次是人工智能。除了科幻电影之外，在科幻文学中，航天宇宙、人工智能也是占比最高的两个部分。甚至在部分观众的心智上，科幻电影与航天宇宙、人工智能为主要背景的电影画上了等号。

“大家真的不用都盯着人工智能、航空航天等这些耳熟能详的领域，有数千个科学领域在等着大家，比如量子调控、意识起源、星系演化、单光子记忆改写等都有无数的故事和未来可以去写。”林育智建议，“当你真的手头有项目，当你们需要科学顾问的时候，科影融合专委会的诸多成员都能给大家提供帮助，我们也愿意在科学界和影视界之间架起一座桥梁，提供力所能及的力量，让大家完成科学电影和科幻的双向奔赴。”

崔原豪也表示，其实在很多领域，有很多人默默做的一些前沿科技，大众并不知道，这也会导致包括观众、电影人、影视公司高层并没有朝其他方向去想象。

除了当前聚焦的科技领域相对狭窄之外，也有业内人士认为，科幻电影的本质仍是一部电影，电影的核心在于人与其中的情感连接，因此科幻电影也可以将挖掘的题材与方向放在科学家群体上面。

“今天AI发展到这样的程度，将会对我们的生活产生怎样的影响，仍然是非常值得思考的。但还有一些新技术没有被现在的创作者深度关注到，尤其是我们国家做得很强的一些方面。”未来事务管理局创始人&CEO姬少亭认为，“中国今天的技术发展是绝对的富矿，值得研究的方向非常多，而这里面人与人之间的故事又非常新鲜，科学家已经不再是过去刻板印象中的科学家，他们也非常活泼、非常有趣，都是一个个鲜活的人，所以今天我们可以讲的科学幻想故事也是越来越丰富的。”