



新浪微博



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

下半年经济有望保持稳步增长态势

A2

保交楼周年记:从全力保交付到“火拼”交付力

B12



虚拟偶像:崛起 出圈 远景

商业案例 D4

有没有一种偶像没有缺陷、接近完美?有没有一种明星不会衰老,不会有各种情绪?有没有一种艺人“永不塌房”?有的。近些年火出圈的虚拟偶像们正在给出答案。

所谓虚拟偶像,是指通过虚拟现实、增强现实、人工智能、运动捕捉、实时渲染等技术手段制作的数字化人物形象。相较真人偶像,虚拟偶像跨越了空间藩篱,可以全天候一对一陪伴用户,让用户沉浸式地感受偶像,同时虚拟偶像“永不塌房”,具备可塑可控等诸多优势,也承担着品牌代言、形象展示、商业变现

等价值。

全球第一个真正意义上的虚拟偶像当属2007年在日本出道的初音未来,引发全球对虚拟偶像的广泛关注;5年后我国虚拟偶像洛天依正式出道,掀起了一波虚拟偶像热潮;自2021年以来,元宇宙热和ChatGPT浪潮更是让各个平台和品牌纷纷推出各类虚拟偶像:A-SOUL、华智冰、柳夜熙……虚拟偶像开始从小众圈层文化向大众普及。

工信部此前发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》显示,未来数字人领域将得到进一步发展,



我国虚拟现实产业的总体规模到2026年将会超过3500亿元。

本期《中国经营报》记者和

你一起去关注虚拟偶像崛起的背后、出圈的原因,以及未来渐次展开的美妙图景。

社评

大力弘扬企业家精神正当其时

6月27日至29日在天津举办的第十四届夏季达沃斯论坛以“企业家精神:世界经济驱动力”为主题,呼唤以创新、担当、合作为底色的企业家精神,激发企业作为创新主体的活力,为世界经济复苏提供动力,为推动社会进步贡献力量。共有来自政界、商界、学术界、社会组织和国际组织的1500多位全球领袖和創新人士出席论坛。

此次论坛是新冠疫情暴发三年来首次恢复线下举办,各方关注度很高。因为过去几年,世界局势发生了重大的变化,新冠疫情、地缘冲突、经济增长乏力等引发的一系列风险都在深刻地改变着世界。增强沟通对话,恢复经济增长,正是当今国际社会的共同诉求。夏季达沃斯论坛作为全球重要的政商学互动合作平台,各界自然期待借此在沟通、交流中找到应对挑战的方法和智慧。

这次论坛的主题围绕企业家精神展开,可谓是向世界开出了助推经济复苏的良方之一,具有很强的现实针对性。企业和企业家是社会财富的创造者,也是创新的主体。正如中国国务院总理李强在致辞中所指出的,虽然各国企业家精神的特质不尽相同,但有许多共通的内涵,如在创业创新创造上的敏锐眼光、不懈追求和非凡的行动力。而这些共通的企业家精神,正是当前

推动经济增长最需要的动力之一。

一方面,企业家群体是对市场和产业变革反应最为灵敏的群体,只有尊重企业家和企业家精神,让企业真正成为市场主体,切实保障市场在资源配置中的决定性作用,才能不断优化发展要素的聚集和分配,以提高经济发展效率;另一方面,当前全球正进入新一轮科技革命和产业变革期,诸如新能源、大数据、人工智能、生物科技等技术研发、应用都在加速落地,要充分抓住变革机遇,将新技术、新产业的发展最大化转化为助力经济恢复增长的新动能,离不开一大批企业家的敢闯敢试。

在中国,民营经济贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业。可以说,经济复苏、就业增加、科技创新等方方面面,都离不开广大企业和企业家的积极作为,都有赖于企业家精神的充分激发。近年来,中国在多个维度提出要弘扬企业家精神,也多次重申:始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,并出台了一系列优化营商环境的具体措施。这对于稳定民营企业和民营企业家的发展预期发挥了重要作用。

从现实来看,继续“采取更有力举措提振民企发展信心”在当下仍至关重要。比如,受疫情冲击,一些企

业仍未完全走出发展低谷,可能在产业链上存在困难,需要有更完善的金融支持政策;一些企业可能对一些关键领域和行业的政策走向仍有疑惑,需要建立更透明的产业政策环境;一些企业家对于自身权益保护的信心仍不足,还需要在打造法治化营商环境方面重点发力……针对企业和企业家最关心的问题作出及时回应,释放更明确的信号,拿出更有力的举措,是以实际行动激励企业家精神,帮助企业恢复发展信心,也就是助力强化经济复苏的动力。

“市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”中国改革开放四十多年的历程已充分表明,企业家越被尊重,企业发展环境越宽松,市场活力就越强,社会的创造创新氛围就越浓,整个社会的发展信心也就越足。当前,无论是宏观层面的推进经济复苏,还是具体到提振社会消费信心,更好促进就业等,以多元化举措激发企业家精神,让企业和企业家消除顾虑,敢于见开膀子干,都是非常关键的破题之道。

应该看到,“中国仍然是世界上最大的发展中国家,我们有14亿多人口,人均经济指标和人民生活水平还不高,发展还不平衡、不充分,但这也是中国发展的潜力和空间所在”,而要把这样的潜力和空间充分挖掘出来,注定离不开企业和市场

的力量,离不开企业家的智慧。可期的是,经过数十年的市场经济的洗礼和锻造,中国并不缺乏企业家和企业家精神。他们已成为中国经济恢复增长,实现高质量发展的宝贵资源。在当前的大环境下,将这些资源有效激活,就一定能为中国经济复苏注入更多活力与动力。

当然,一个社会的企业家群体的信心,企业家精神的表现状况,也与整个社会的包容程度和文化氛围息息相关。“去年有段时间,社会上有一些不正确的议论,使一些民营企业家人内心感到忧虑”,这样的社会氛围显然不利于激发企业家精神。如今,还需要更进一步,及时廓清各类针对民营经济和企业的误解、误读,并引导社会对民营经济、市场经济有更理性的认知。防止“不正确的议论”和一些似是而非的非理性声音伤害企业家的积极性,影响企业家对未来的预期判断。这也是营造健康的市场经济发展环境的应有之义。

大力弘扬企业家精神正当其时。李强总理指出,我们愿与各国企业家一道,坚定支持经济全球化,坚定维护市场经济,坚定支持自由贸易,引领世界经济迈向更加普惠、更有韧性、更可持续的未来。期待全球共通的企业家精神能够在中国大地尽情绽放,助力中国经济行稳致远,也为世界经济复苏提供动力。

本期热词

金融助微

联合国开发计划署(UNDP)也将2023年的“中小微企业日”主题聚焦于“增强中小微企业韧性,加速实现2023可持续发展议程”。白雅婷认为,中小微企业若想在外部冲击和动荡环境中生存成长,韧性至关重要,尤其需要中小微企业具有适应性和创新驱动能力。

全球经济复苏进入关键期 金融助力小微“强韧性” B1

亲子旅游

夏季避暑叠加毕业季以及出游成本等因素下,今年端午假期不少游客通过“拼长假”开启了长线游,有游客甚至“拼”出近一个月假期开启了出境游。李璐表示,之所以选择端午出游,是因为端午假期的机票、酒店等价格较“五一”“十一”等假期划算不少,出游人数也不算很多。

亲子游需求加速释放 暑期旅游市场预期提升 B13

5G新潮

“中国是世界上领先的5G市场,截至2022年年底,中国占全球5G连接的60%。”大会主办方——全球移动通信系统协会(GSMA)在《2023年中国移动经济报告》中指出,全球运营商正越来越多地转向5G行业应用,而中国是走在最前列的国家。

5G发展迈入下半场 中国通信业引领创新风潮 C1

夜晚掘金

经济复苏关键阶段,扩内需被提高到新的战略高度的大背景下,火热的夜市经济作为城市消费的重要组成部分,承载着扩大消费的重任,对激发消费活力、扩大就业、打造多元消费环境等具有重要作用和意义。

掘金夜经济 D1

经济大势

A1~A4

自贸区债发行增势明显 A2

城投公司成主要推手

国家发改委鼓励民企 A3

参与国家重大战略工程

营商环境

B1~B16

金价高位震荡 贵金属投资热临考 B2

坐拥万亿美元财富 B3

家族办公室亟须规范

“一带一路”释放红利 B5

外资银行抢抓东盟机遇

统合涉农闲置资产 城投做强“山海经济” B7

医保商保信息共享“破壁” B8

多层次医疗保障体系建设提速

让传统文化“潮起来” B9

河南洛阳推动文化传承发展

地铁公司的房地产生意: B10

拿地破百亿“掘金”TOD

智在公司

C1~C8

欧洲《新电池法》通过 C2

对终端产业链影响几何?

菜鸟力推“自营快递” C3

蔡崇信露面上市提速

购置税减免政策延长4年 C5

新能源汽车市场格局或将再生变

鲇鱼“特斯拉”们加速入华 C8

国内造车新势力冰火两重天

消费连锁

D1~D4

夏日“亲水经济”升温 水上运动迎热潮 D2

兰世立再创业: D3

低价策略能否在汽水行业奏效?



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000

发行/征订电话:01088890120

广告热线:01088890020

监督电话:01088890050

海外发行代号:1613D

印刷:人民日报印务有限责任公司(北京市朝阳区金台西路2号)