

共建“一带一路”

借“一带一路”十周年东风 西博会加速提升“西引力”

本报记者 陈雪波 卢志坤 成都报道

“今年是我第一次来西博会，意外收获很多，明年还要来！”泰国商人韩思行告诉《中国经营报》记者，在西博会上，有很多采购商来咨询了他从泰国带来的冬明功汤

西部宝藏走向世界

在今年西博会上，线上线下参会境内外嘉宾、客商总数达到了6万余人，线上线下参展进展观众更是超过了70万人次。

四川省经济合作局资料显示，自2000年5月首届西博会举办以来，前18届西博会共吸引近100个国家和地区参会，6.5万家企业和国内外嘉宾55万人次来川参会参展，累计展览面积达226万平方米、签约投资额达7.4万亿元，成为西部地区规模最大、门类最全、影响力最强的开放合作展会平台和全球包容、互惠发展的国际公共产品，有力促进了西部地区开发开放。

在今年西博会上，线上线下参会境内外嘉宾、客商总数达到了6万余人，线上线下参展进展观众更是超过了70万人次。在西博会4号馆，一位客商邀请记者品尝了匈牙利葡萄酒，他告诉记者，很多中国的采购商对这款葡萄酒产生了兴趣。

“本届西博会是在‘一带一路’倡议提出十周年之际，我国西部举

扩大“一带一路”朋友圈

“一带一路”沿线国家商品进入我国的同时，我国的优质商品也受到了国外消费者的欢迎。

今年上半年，内蒙古二连出入境边检检查站共查验入境中欧班列1524列，同比增长21.2%；中欧班列长安号共开行2619列，较去年同期增长46.2%；中欧班列东通道满洲里和绥芬河铁路口岸累计通行中欧班列2754列，运送货物29.3万标箱，同比分别增长6.5%、18.2%……今年，中欧班列的运货量呈现出了快速增长。

跨境铁路运输量近年来的变化，与“一带一路”倡议紧密相关。在今年西博会特别设立的“一带一路”国际合作馆中，巴基斯坦的珠宝、尼泊尔的卡垫、马来西亚的咖啡、斯里兰卡的红茶，都能看到，不同国家和地区的商品资讯在这里快速传递。

“一带一路”沿线国家商品进入我国的同时，我国的优质商品也受到了国外消费者的欢迎。四川省医药保健品进出口有限公司业务经理助理曾麟洁告诉记者，在我国“一带一路”倡议、内外贸双循环的战略方针带动下，公司在出口和进口板块都有

料包，现场销售出的产品也不少，他非常满意。

7月3日，为期5天的第十九届中国西部国际博览会（以下简称“西博会”）在成都闭幕。在这场国际盛会上，有56个国家（地区）3500余家企业参展，举办各类活动

办的首个重大国际展会。这些年，乘着‘一带一路’的东风，四川开放发展之路越走越宽，治蜀兴川各项事业取得长足进步。”在开幕式上，四川省委书记王晓晖如此总结。

近年来，西部地区的经济、科技、文化活跃度持续提升；西安获批建设综合性国家科学中心和科技创新中心，成为继北京、上海及粤港澳大湾区后，第4个获批建设“双中心”的城市；成渝地区双城经济圈建设启动，川渝已累计完成投资超过8400亿元，一批重大基础设施项目加快建设，多个优势产业规模破万亿元……

本届西博会还特别设置了中国西部投资说明会、中国西部国际采购商大会、中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、“西部智造”专场对接洽谈会等活动，为企业搭建了投资、交易、交流平台。

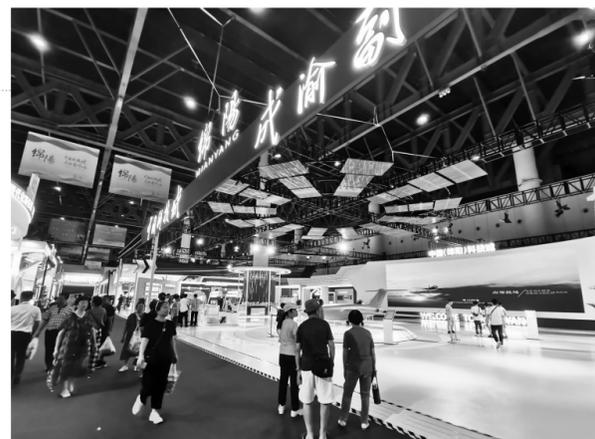
新模式的调整和新业态的开展。比如出口方面，公司以医疗耗材、中药材、速冻/冻干水果蔬菜、调味品等产品为主，原先的主要客户集中在欧美国家，但现在这些国家的议价空间很有限。近几年，公司开始把市场扩大到了“一带一路”沿线国家，比如巴基斯坦、俄罗斯、波兰、新加坡等，这些国家的市场潜力非常大。

曾麟洁表示：“通过挖掘不同的信息平台，我们也收集了很多各国的市场信息，并根据不同的消费需求来制定产品策略。”同时公司也发现“一带一路”沿线国家的产品需求在升级，市场规模也在飞速扩张。这样的发现，给了公司开拓“一带一路”沿线国家市场很大的信心。不过，不同于以往的欧美国家，“一带一路”沿线国家的客单价更低，客户需求也更加多样化，这无疑给产品组合、渠道都带来了新的挑战。

曾森鸿公司所在的泰国也是“一带一路”沿线国家，曾森鸿表示，随着中国“一带一路”建设、成渝地

达50项。

来自泰国的天丝集团中国区总裁曾森鸿向记者表示，如今RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）生效已超一年，中泰经贸合作空间进一步扩大，各种政策优势叠



巴基斯坦的珠宝、尼泊尔的卡垫、马来西亚的咖啡、斯里兰卡的红茶……今年的西博会，不同国家和地区的商品资讯在这里快速传递。

四川木门茶业有限公司董事长谭波告诉记者，公司业务中出口茶叶量很大，在今年西博会上和波兰、乌拉圭的两个客户谈了80万美元的意向性合作，另外和国内企业谈成的招商加盟合作有200万元左右。

西部地区的产业发展速度在持续加快，西南财经大学西财智库主

任、首席经济学家汤继强指出，西部各省近年来立足西部地区产业基础和资源禀赋，持续推动资源互补、优势互补，进一步围绕特色优势做文章。西部地区在持续改造提升传统产业链过程中通过强合作锻长板，实现了推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

任、首席经济学家汤继强指出，西部各省近年来立足西部地区产业基础和资源禀赋，持续推动资源互补、优势互补，进一步围绕特色优势做文章。西部地区在持续改造提升传统产业链过程中通过强合作锻长板，实现了推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

领域合作成果和投资机遇。

基础设施的加速建设，还在持续改善我国西部的外贸实力。2021年12月3日，首趟中老铁路列车从云南昆明出发，一条连接中老、辐射东南亚的国际物流黄金大通道从云南出发，走向世界。近年来快速发展的跨境铁路，成为了“一带一路”沿线贸易的大动脉。相比于过去的海运，铁路运输过程更为稳定，风险更小，能够为贸易过程节省很多隐性成本。

回顾“一带一路”十年，中国已经同152个国家和32个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件。四川大学国际关系学院副院长宋志辉在西博会上接受媒体采访时表示，“一带一路”倡议提出十年来，中国与沿线国家的贸易往来取得显著成果，同时促使来自中国的产业、技术和资金向沿线国家转移和流动。现在许多企业愿意“走出去”，在东南亚、东亚地区开展经济合作，产业转移将是未来的合作重点之一。

雄安新区建设进入新阶段

本报记者 夏晨翔 北京报道

近日，中共中央政治局召开会议，审议《关于支持高标准高质量建设雄安新区若干政策措施的意见》。会议指出，当前，雄安新区工作重心已转向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举，制定出台一揽子支持政策，对于统筹推进雄安新区承接北京非首都功能疏解与大规模建设发展，高标准高质量建设雄安新区，具有重要意义。

《中国经营报》记者了解到，自设立以来，雄安新区重点工程项目始终保持高标准高质量，谋划推进的重点项目总投资达8000多亿元，总开发面积超过120平方公里。

仅在2022年，雄安新区就连续三个季度组织重点项目集中开工活动，总投资1900亿元的142个工程建设项目有序启动开工建设，一批疏解、产业、公共服务及配套项目建设加快推进。

交通基础设施建设是雄安新区的“开路先锋”。据了解，雄安新区设立前，北京和雄县之间不通火车。随着京雄城际铁路通车，雄安新区至北京大兴国际机场快线加

快推进，雄商、雄忻高铁开工建设，以雄安为中心的轨道交通路网正在逐渐成形。如今，北京到雄安的城际多达17列，耗时仅约1小时。

而作为雄安新区建设发展的“主战场”，启动区的建设又进展如何？

据了解，容东片区在去年已基本建成，容西、雄东、容南等片区也已进入稳定开发期，3500多栋楼宇拔地而起，总建筑面积已达4100多万平方米。

此外，截至2022年年底，雄安新区建设交付了安置房8.72万套、802万平方米，已基本完成自2019年征迁安置工作启动以来的全部既定任务，共涉及4.47万户、11.34万人。

在承接北京非首都功能方面，首批疏解的三家央企中，中国星网总部的主体结构已经封顶，中国中化和中国华能的总部正在快速建设，中矿集团完成了总部选址。截至2022年年底，已有140多家央企机构在雄安新区注册，新区承接疏解体量提级。

在创新实践方面，雄安“智慧之城”建设也在不断加速。地上一座城、地下一座城、云上一座城，雄安新

区“三座城”的建设过程中，吸引了科技创新类企业向新区不断集聚发展，一批科技创新成果迅速实现转化。

有关数据显示，截至2022年年底，雄安新区科创类企业数量同比增长21%，企业专利申请量同比增长47.2%，入驻企业科技研发投入持续提升。

雄安新区日新月异的建设和，离不开人才的智力支撑。

据了解，近年来，雄安新区深入实施人才优先发展战略，并推出了“雄才创业计划”，从融资、场地、创新、奖励等多方面给予支持，引进海内外高层次人才。

截至目前，雄安新区已引进院士及其他高端领军人才12名，招引规划建设重点领域人才100余名，选录招聘“双一流”高校人才3000余名，新增各类创新创业人才2.5万余名。

经过六年的建设，从蓝图到实景，雄安新区这座未来的高水平现代化城市正在拔地而起。随着雄安新区工作重心已转向高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展并举，未来又将如何持续推动备受关注。

近日召开的中共中央政治局会议强调，要结合雄安新区现阶段的

实际需要，紧紧围绕疏解人员利益关切，有针对性地采取支持措施。

要坚持稳步有序、量力而行，持续推进标志性疏解项目在雄安新区落地建设，积极探索和遵循城市建设发展规律，强化节约集约、绿色低碳，合理把握建设规模和节奏，创造“雄安质量”。

要坚持探索创新、先行先试，处理好当前和长远、政府和市场等关系，有针对性地推动相关领域改革创新举措在雄安新区落地实施，优化营商环境，加强科技创新，发展高端高新产业，不断增强雄安新区自身建设发展能力。

要聚焦城市治理架构、公共服务制度等，加强雄安新区未来城市建设运营管理体制的前瞻设计，积极探索具有中国特色的现代化城市治理新模式。

北京大学首都发展研究院院长李国平指出，“高标准、高质量建设雄安”的表述，说明雄安新区高起点规划任务已经完成，高标准建设积极推进，高质量承接北京非首都功能疏解拉开帷幕，已经进入大规模建设和实质承接非首都功能转移阶段。

“行走河南·读懂中国” 河南百项奖补政策助力文旅行业发展

本报记者 夏晨翔 北京报道

为推动文化和旅游高质量发展，加快建设文化旅游强省，近日，河南省举办了2023全省文旅文创发展大会，大会主题为“行走河南·读懂中国”。

《中国经营报》记者了解到，本次大会立足培育文旅文创融合发展新业态、提

推动文旅深度融合

记者了解到，本次大会策划开展的系列主题活动内容丰富，且实现全省联动。

活动内容主要有“行走河南·读懂中国”文化旅游季暨第五届全球文旅创作者大会启动仪式、“百万学子游河南”“美好生活露营季”“中华霓裳汉服秀”“古都夜八点”文旅消费季、“黄河之礼”文创产品和非遗项目主题展等。

特别是针对暑期游特点，河南省各辖市、济源示范区、航空港区将联动开展“行走河南·读懂中国”文化旅游季活动，通过出台减免门票、发放文旅消费券等惠游政策措施，推出露营、夜游、消暑康养等暑期线路产品，举办音乐节、美食节等宣传促销活动，持续活跃文旅市场热度，激发文旅消费。

作为本次大会重要配套活动之一，河南省还将“请进来”与“走出去”相结合，开展了文旅项目招商推介活动。

在文旅产业项目签约方面，截至目前，河南省共梳理41个重点文旅项目，投资总额525.6亿元，并遴选21个重大项目进行现场签约，投资总额365.8亿元。

据了解，签约项目既包括文物数字化开发、文化创意园建设等文化类项目，也涵盖了旅游度假区建设、旅游酒店民宿打造等旅游类项目，既有

抢抓“暑期档”

“文旅行业是拉动消费、促进经济的主力军、主战场，为进一步激发文旅消费潜力，围绕本次大会，我们策划了‘行走河南·读懂中国’文化旅游季，抢抓‘暑期档’机遇，交出更亮眼的河南文旅‘成绩单’。”河南省文化和旅游厅相关负责人表示。

记者了解到，从6月底开始，持续7、8、9三个月，河南省将联动全省推出100项惠游奖补政策，组织实施千场文旅促消费活动，推出重点文旅产品、精品旅游线路，多城联动引客入豫，延续上半年文旅市场加速回暖的强劲势头。

据介绍，100项惠游奖补政策重点包括三类。

一是加大对旅游企业组织专列、包机的奖励。全省对旅游企业“引客入豫”补贴累计超过6000万元。

如焦作市对组织专列、包机、大巴、自驾游、周边游和入境游推出了资金补贴政策，单行最高6万元；三门峡市对旅行社、自驾游、研学游机构年度累计奖励将高达1600万元，开封、南阳也出台了系列奖补政策。

二是支持打造文旅新业态。全省发布30个网红打卡点，打造提升100个文旅消费新场景，对评为省文旅消费示范县（市、区）的给予奖励。

如郑州市对成功创建国家级、省级夜间文旅消费集聚区的区、县，分别给予一次性奖励100万元、50万元。洛阳市计划出台支持新文旅高质量发展若干政策，支持实景演艺、非遗展演和美食节等；驻马店市对创建旅游度假区、旅游演艺和夜

文旅消费，策划开展了一系列主题活动，并发布了华夏文明探源之旅、中国功夫体验之旅、千里黄河研习之旅等9条主题旅游线路。

值得一提的是，为进一步激发文旅消费潜力，河南省还围绕本次大会，联动全省推出100项惠游奖补政策，拿出“真金白银”，抢抓“暑期档”机遇。

旅游景区开发、文商旅综合体建设等传统业态项目，也有元宇宙基地、沉浸式演艺等新业态项目。

在引客入豫项目签约方面，则是由河南省文旅部门、文旅企业与头部旅行社、知名OTA平台、重点客源地文旅部门等签订引客入豫协议，持续拓展省外客源市场。

事实上，在2021年，河南省第十一次党代会就把实施文旅文创融合战略确立为全省“十大战略”之一，提出了塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系，把文旅文创产业培养成支柱产业。

为此，河南省还专门出台了《“行走河南·读懂中国”品牌塑造实施方案》，绘就品牌塑造“路线图”，精心策划文明起源、姓氏寻根等16条主题文化旅游线路，建设中华文明探源地、实证地和体验地。

而随着文旅文创融合战略的深入推进，今年河南省也迎来了文旅行业的强劲复苏。

统计数据显示，今年“五一”假期，河南省共接待游客5518万人次，同比2019年增长21.3%；旅游收入310.1亿元，同比2019年增长7.69%。刚刚过去的“端午”小长假，河南省接待游客1266.3万人次，同比2019年增长34.1%；旅游收入55.5亿元，同比2019年增长23.1%。

游项目给予100万~200万元的奖励。

三是发放近亿元文旅消费券。全省10余个地市积极筹措财政资金，通过实施文旅消费补贴、门票减免等优惠措施，进一步加大惠民消费力度。

如郑州6~8月分批发放2000万元文旅消费券，洛阳市投放1200万元文旅商消费补贴，安阳市拟发放1000万元，许昌市发放1050万元，信阳市拟分批发放800万元等。

此外，本次大会还将整合全省文旅资源，发布了“行走河南·读懂中国”9条主题旅游线路。

如华夏文明探源之旅，旨在追根溯源，探寻“何以中国”的奥秘；四大古都焕新之旅，让游客领略郑州、开封、洛阳、安阳四大古都的盛世繁华和万千气象；中国功夫体验之旅，感受刚柔相济、兼容并蓄的少林、太极；千里黄河研习之旅，行走黄河，感悟中华民族的根和魂等。

为了加强协同合作，拓宽客源市场，河南省还在国内重点客源市场开展了20城联动促销活动，对外宣传“行走河南·读懂中国”品牌。

如针对粤港澳大湾区客源市场，在广州、深圳、珠海举行了航空旅游产品推广活动；针对长三角地区，在上海和杭州举办河南文化旅游推广月；针对京津冀，开展乘高铁游河南活动；针对山东、江苏、湖北、陕西和山西周边客源市场，组织开展百万游客互送、景区联游等活动，进一步吸引更多省外和境外游客畅游老家河南。