

声音

中国正在引领移动出行的变革

访法雷奥集团中国区总裁周松

作为全球移动出行领域的领先企业,法雷奥集团(以下简称“法雷奥”)在今年迎来了成立100周年。如今,全球已有三分之一的汽车装配了法雷奥电气化相关的产品。

1923年,法雷奥的前身SAFF成立,开始在巴黎郊区圣图安的一个小工作坊生产第一批由法国制造的摩擦材料。20世纪初,SAFF成为汽车

行业变革的主要参与者,并在第二次世界大战前夕已经在刹车片和离合器的生产市场上占据主导地位。

20世纪50年代初,SAFF利用“二战”后的繁荣时期实现了大量创新,并将其业务扩展到所有类型的汽车电气设备,如火花塞、交流发电机和启动机,以及点火、照明和雨刮系统等。

“可持续增长”是企业发展的战略核心之一

法雷奥将继续扩大其有助于低碳出行的技术组合,特别是其汽车电气化解决方案,集团目前在这一领域处于世界领先地位。在过去的十年里,法雷奥在减少二氧化碳排放方面的研发投入已超过100亿欧元。

《中国经营报》:法雷奥承诺至2050年在全球范围内的所有运营活动和整个供应链将实现100%的碳中和,具体到产品端如何践行?

周松:可持续增长是法雷奥的战略核心之一。法雷奥的所有产品设计都遵循4R原则:稳健设计、再制造、可修复性和可回收性。我们在欧洲已经商业化了四条再制造产品线,再制造产品可以重复使用约80%的材料,依据其生命周期的分析,减少了约80%的碳排放。在实现法雷奥减碳战略和计划的过程中,环保产品和再制造产品将发挥至关重要的作用。

在企业生产经营方面,法雷奥持续投资升级工厂,提高低碳能源的使用,通过太阳能使用、安装节能逆变器、购买可再生能源电力等方式减少碳排放。2022年,法雷奥主要的在华生产基地皆获得了“绿色工厂”认证。



与此同时,法雷奥将继续扩大其有助于低碳出行的技术组合,特别是其汽车电气化解决方案,集团目前在这一领域处于世界领先地位。在过去的十年里,法雷奥在减少二氧化碳排放方面的研发投入已超过100亿欧元。

《中国经营报》:此次上海国际碳中和博览会,法雷奥展台有哪些重点与亮点?

中国是法雷奥集团最大的单一国家市场

当前,中国新能源车销量占全球63%,预计2023年增长率将超过30%,在政策支持下新能源车市场蓬勃发展。

《中国经营报》:法雷奥在中国未来的发展优势是什么?对未来的战略布局有哪些侧重点?

周松:法雷奥是移动出行领域的全球领先企业,如今,中国已成为法雷奥集团最大的单一国家市场。法雷奥中国拥有35家工厂,近2万名员工,一直恪守“扎根中国、服务中国”的原则。

自1994年进入中国市场以来,法雷奥与中国汽车制造商和供应商建立起了相互信任的关系。法雷奥在中国由四大事业部(热系统、视觉系统、动力总成系统、舒适及驾驶辅助系统)以及法雷奥售后组成。在积极开展业务的同时,为中国市场提供本地化生产和本地供应链。

中国正在引领移动出行的变革,而法雷奥是高级驾驶辅助系统和电气化等汽车行业飞速发展领域的全球领导者,并处于这两款汽车变革的核心。法雷奥中国将持续秉承扎根中国、服务中国的理念,持续强化在华投资和研发,推动在华业务与创新技术的不断发展。

当前,中国新能源车销量占全球63%,预计2023年增长率将超过30%,在政策支持下新能源车市场

蓬勃发展。法雷奥是全球电动化领域的行业领导者,提供从低压到高压全系列电动动力解决方案以及内部热管理和电池管理解决方案,包括在800V领域,我们提供完整的创新产品和解决方案。因此,电动化是我们重要的发展方向。

在智能驾驶领域,汽车智能化技术快速更新,汽车成为可移动的终端,不断改变着人们的出行方式和生活体验。

比如在ADAS领域,法雷奥既是行业先驱也是全球引领者,全球每三辆新车中,就有一辆配备了具有法雷奥技术的高级驾驶辅助系统。法雷奥的ADAS解决方案覆盖L2—L4级别自动驾驶,包括所有类型的传感器和相关智能系统、自动驾驶系统以及域控制器等。

2023年5月23日至25日,法雷奥(深圳)智能制造中心、法雷奥舒适及驾驶辅助系统武汉研发中心三期及法雷奥舒适及驾驶辅助系统上海研发中心陆续揭幕。新的智能制造中心和研发中心,不仅将进一步强化法雷奥在智能驾驶领域的生产及研发能力,提高本土竞争力,还有利于巩固法雷奥在这一领域的全球领导地位。

去年,我们完成了对法雷奥西门子新能源汽车合资公司的并购,将其完全整合到法雷奥动力总成事业部。法雷奥西门子新能源汽车合资公司是公认的高压技术和行业领导者,出现在20多家汽车制

造商的主要大众市场和高端平台上。有超过90款电动和插电式混合动力车型配备法雷奥的电子动力总成系统、电机、逆变器或车载充电器。奔驰EQS采用的就是法雷奥西门子提供的动力系统。

在行业最新的800V技术领域,法雷奥也致力于开发完整的、基于市场需求的产品组合,包括eAxe电驱动、eMotor电机、Inverter逆变器、OBC车载充电桩和DC/DC转换器等。

热管理系统方面,法雷奥热系统事业部开发出了内部热管理和电池管理解决方案。该事业部在高压电气化车辆热管理领域获得了多个新订单(电池冷却系统、电动车专用空调系统、新型智能热泵等)。与Stellantis签订的、用于其下一代电动车平台的订单创下纪录,法雷奥还与另一家领先的欧洲汽车制造商签订订单,为该汽车制造商的主要电动车平台提供空调装置和前端冷却模块。

除此之外,我们还通过技术创新、低碳材料的使用、产品设计和制造工艺的改进,助力提高燃料使用效率以及汽车轻量化发展。

明技术不断创新。

可以说,这100年来,法雷奥一直在推动汽车行业的创新,为全世界所有的驾驶员带来更清洁、更安全、更智能的汽车。

《中国经营报》:去年,法雷奥启动了Move Up计划,目前中国市场的进程如何?

周松:2022年,法雷奥启动了Move Up计划,确定了四个符合市场趋势的战略发展方向:推动电动化、加速高级驾驶辅助、重塑舱内体验和全域智能照明。这四大支柱是推动中国汽车工业变革的核心。该战略在中国实施的第一年

90%以上的产品都面向国内市场。

目前,法雷奥携最新科技创新成果亮相上海国际碳中和博览会,展示了法雷奥集团在可持续发展制造领域发挥的领导作用。法雷奥在中国如何打造强韧的本土化体系?如何在2050年实现碳中和的承诺?日前,《中国经营报》记者专访了法雷奥集团中国区总裁周松。

老板秘籍



在上海低碳博览会
有哪些重点与亮点?



简历

周松,清华大学汽车工程专业学士、复旦大学工商管理硕士、中欧国际工商学院高级管理人员工商管理硕士。1994年进入汽车行业,2003年加入法雷奥汽车空调湖北有限公司,并于该公司先后任职多个管理岗位。2014年,周松加入法雷奥舒适及辅助驾驶系统事业部,并担任该事业部中国区副总裁。2010年,被任命为法雷奥热系统事业部汽车空调湖北有限公司总经理。2022年7月起就任法雷奥中国总裁,同时将继续担任法雷奥舒适及驾驶辅助系统中国区副总裁。

2
法雷奥Move Up计划
在中国市场的进程如何?

2022年,法雷奥启动了Move Up计划,确定了四个符合市场趋势的战略发展方向:推动电动化、加速高级驾驶辅助、重塑舱内体验和全域智能照明。这四大支柱是推动中国汽车工业变革的核心。该战略在中国实施的第一年就成绩斐然,实现了7%的销售额增长,表现优于整体市场,且订单额达到销售额的2.2倍。

法雷奥集团在减碳方面的卓越表现,与其理念直接相关。在法雷奥,每项技术都考虑对环境的影响,并确保循环经济。法雷奥在再制造方面拥有超过40年的经验,通过再制造,法雷奥可以提供负责任的、环保的产品,这些产品平均含有80%至90%的再利用材料,与新产品相比,碳影响减少50%至80%。预计到2030年,法雷奥旗下再制造产品的数量将翻一番。

深度

百年巨头 用创新穿越周期

在吉姆·柯林斯的《基业长青》中所描绘的百年企业,无不经历了跌宕起伏的不确定性的反复淬炼,经济危机、战争、地缘冲突、技术突变、瘟疫……很多企业就是在一次又一次跨过时代洪流的险滩之后,才不断沉淀出对抗繁芜环境频繁变化的底蕴,他们对周期、对不确定性的认知与理解及行动成为他们不断穿越周期的“基石”。在今年迎来100周年的法雷奥就是这样一家企业。采访中,周松不止一次表示,“从中国制造到与华研发,法雷奥时刻抓住变化机遇。”他表示,随着5G、人工智能、物联网等新技术的加速融合与创新,汽车智能化、网联化发展正驶入快车道。智能座舱作为汽车智能化变革的绝佳载体,炙手可热。汽车智能座舱市场飞速发展,法雷奥也制定了相应战略计划来应对此态势,在Move Up计划中,重塑舱内体验是法雷奥未来发展的战略核心之一。

“长期主义是一种能力而不是选择。”法雷奥在出行行业的百年发展和迭代验证了“企业的生命力在于穿越周期”,周松表示。

当前,纵观汽车供应链体系,为应对更快、更广的变化,供应商创新变革成为必然,尤其在新能源和智能网联汽车的赛道上。传统供应链关系正在向新型关系转变,汽车产业也向更开放的产业生态方向发展。也就是说在“软件定义汽车”的逻辑下,能提供软硬件整体解决方案的供应链企业将更有优势。

在传统领域占有天然优势的法雷奥快速应变。以法雷奥的舒适及驾驶辅助事业部为例,在硬件方面,法雷奥能够提供包括摄像头、超声波雷达、毫米波雷达、激光雷达等在内的各种传感器;在软件方面,法雷奥可以提供完整的软件系统、域控制器、驾驶员监控系统以及全系智能网联系统。

“出走半生,归来仍是少年。”法雷奥当前的进阶体现了基石企业背后的组织韧性与成长性。此外,其长期对价值链的深耕,从终端产品到企业生态,长期积累的核心能力,也助其开辟了增长的“第二曲线”“第三曲线”。我们在法雷奥身上看到,找到新路径,利用新技术,是抵抗“时间壁垒”最好的办法。