

民营经济迎重磅政策 中央稳民企信号明显

本报记者 杜丽娟 北京报道

在多个部委密集召开民营企业座谈后，民营经济迎来重磅政策。

7月19日，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》）全文公布，**力挺民营经济**

面对经济下行压力，首当其冲的就是民企。

长期以来，民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用，已经成为我国经济制度的内在要素，推动经济持续健康发展的重力量。

国家发展改革委有关负责人表示，在税收上，2012~2021年，民企占比从48%提升至59.6%。在就业上，2012~2022年，规上私营工业企业吸纳就业占比从32.1%提高至48.3%。在数量上，2012~2022年，民企数量占比从79.4%增长到93.3%。在外贸上，民企从2019年起成为第一大外贸主体，2022年占比达50.9%。

7月17日，国家统计局公布的上半年固定资产投资数据显示，今年1~6月民间投资在整体投资中仍

狠抓落实工作

依法保护民营企业家人身和财产安全，建立健全企业涉产权冤错案件有效防范和常态化纠错机制。

多位受访人士表示，此次出台的《意见》在效果上可能类似2018年11月中央召开的首届民营企业座谈会。彼时，中国经济也处在重要发展节点，民企信心走弱。经此会议后，民营企业经营预期和市场信心得到了有效提振。

“相关部门和民营企业家的座谈正在成为预期管理工作的一部分，特别是一些重大政策出台前跟市场沟通的这个环节，有利于增强政策环境的可预测性，对恢复市场信心也有积极引导作用。”中国民营经济50人谈主席团成员、复旦大学经济学院院长张军表示。

党的二十大明确提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大”，这对民营经济工作

《意见》从持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济发展法治保障、着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围等六个方面，提出31条具体举措，强调平等对待、合规经营、企业家精神。

在市场人士看来，过去一段时间，民营企业的的发展环境受到了一定限制，虽然中央曾提出坚持“两个毫不动摇”，但从目前民企的发展现状看，民营企业家的信心尚未恢复。

“7月以来，中央各部委相继召开企业座谈会，要求各级政府及时了解企业困难和诉求，完善相关政策和措施，这一连串的动作表明针对民企的系统性纠偏工作已经开始，这有利于推动民营经济持续发展。”信达证券首席宏观分析师解运亮说。



长期以来，民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用，已经成为我国经济制度的内在要素，推动经济持续健康发展的重要力量。

视觉中国/图

程中发现问题、总结经验，及时提出完善政策的后续配套措施，防止政策举措在实施中变形走样。

对于民企发展中遇到的问题，浙江大学民营经济研究中心课题组建议，当前要加快研究修订《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等基础性法律制度，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标等方面国企业与民营企业一视同仁。

同时要夯实保护民营合法权益的司法环境，以高质效法律监督促进执法司法公正，依法保护民营

企业人身和财产安全，建立健全企业涉产权冤错案件有效防范和常态化纠错机制。

实地调研中，政策稳定性、连续性、一致性对稳定民企预期也具有重要作用，对此，课题组建议，要坚持以政策治理企业让位于以法律来治理企业，全力确保政策执行的稳定性、连续性和一致性，避免政策大起大落，特别是在政府管控标准、财政资金投入、税费政策优惠等方面保持稳定，要让广大民营企业敢于做出战略性和长期性的决策安排。

上半年金融统计数据发布

存量房贷利率重定价窗口或将开启

本报记者 吴婧 上海报道

存量房贷利率下调或将落地。

近日，中国人民银行副行长刘国强透露，今年上半年，新发放企业贷款加权平均利率为3.96%，比上年同期低25个基点；新发放个人住房贷款加权平均利率为4.18%，比上年同期低107个基点。

中国人民银行货币政策司司长邹澜指出，尽管贷款市场报价利率下行了0.45个百分点，但因为合同约定的加点幅度在合同期限内是固定不变的，前些年发放的存量房贷利率仍然处在相对较高的水平，这与提前还款大幅增加有比较大的关系。提前还款客观上对商业银行的收益也有一定的影响。按照市场化、法治化原则，我们支持和鼓励商业银行与借款人自主协商变更合同约定，或者是新发放贷款置换原来的存量贷款。

券商人士对《中国经营报》记者表示，受地产风险或城投风险的暴露影响，上市银行的估值普遍较低。但是考虑到对银行息差不利的资产端利率调降政策现已基本落地或即将落地，市场对未来持谨慎乐观的态度。

实际上，市场对于“支持和鼓励商业银行与借款人自主协商变更合同约定，或者是新发放贷款置换原来的存量贷款”的讨论反响强烈。招商证券宏观首席分析师张静认为，该政策落地的实际影响

将主要偏向微观层面。

自2019年央行推动LPR改革以来，“LPR+浮动加点”迅速成为银行按揭贷款利率定价的主流模式。在此过程中，央行按照“先增量、后存量”原则，先是运用宏观审慎评估(MPA)考核，推动银行新发放贷款参考LPR进行定价，而后(2020年3月起)启动存量浮动利率贷款定价基准转换。

张静认为，效果上，截至2019年末，新发放贷款中运用LPR定价的占比已超过90%，2020年后金融机构不再新签参考贷款基准利率定价的浮动利率贷款合同(《货币政策执行报告》(2020年一季度))，这意味着新增房贷利率于2019年末完成定价机制改革。存量部分，《货币政策执行报告》(2020年三季度)表示，“截至2020年8月末，存量贷款定价基准转换进度已顺利完成，存量个人房贷转换进度为99%，其中91%转换为参考LPR定价”，说明存量房贷利率于2020年三季度末也完成机制改革。

邹澜表示，近几个月来，人民币存款增加较快，市场利率继续降低，而存款定期化、长期化推高银行负债成本，银行净利差已收窄至1.7%附近。在这种背景下，国有商业银行和股份制商业银行根据市场供求变化和利率走势，综合考虑自身经营情况，再次主动下调部分期限存款利率，这反映出存款利率市场化调整机制在持续发挥作用。

也表明存款利率市场化程度在进一步提高。

在张静看来，2022年以来，45BP降息幅度的LPR利率下调，已经使个人住房贷款加权平均利率由高点下行1.5个百分点，房贷主体整体受益。此次降息的重点是降低定价机制中的加点部分，而无论是“变更合同约定”，还是“以新发放贷款置换存量贷款”，个人按揭贷款余额均不会产生显著变化(忽略时滞因素)。

复盘来看，2008年也曾有下调存量按揭贷款利率的先例。国盛证券金融行业首席分析师马婷婷认为，2008年10月，央行曾经引导下调存量房贷利率，最低加点倍数由0.85倍降到0.7倍，同时适用于存量和新增房贷，最低首付款比例调整降至20%。各银行也推出了细则，在降低倍数的条件上各有不同，多数对客户的资产质量提出了要求。

张静认为，6月降息之后，市场对货币政策的关注度明显降低，大家对未来政策的期待转向财政、房地产、消费与产业政策等领域。

但在财政发力的同时，货币政策是否配合，这对于市场走势至关重要。从2023年上半年金融统计数据发布会的表述来看，央行整体呈积极态势，但也体现出保持更强政策定力的倾向。

张静认为，6月降息之后，市场对货币政策的关注度明显降低，大家对未来政策的期待转向财政、房地产、消费与产业政策等领域。但在财政发力的同时，货币政策是否配合，这对于市场走势至关重要。从2023年上半年金融统计数据发布会的表述来看，央行整体呈积极态势，但也体现出保持更强政策定力的倾向。

在张伟看来，由于存量房贷利率高于理财、存款等稳健收益产品，居民提前偿还房贷需求提升。今年4月，新增居民中长期贷款为负录得-1156亿元，这是居民提前偿还房贷超过当月新增贷款所致。提前还款是居民资产负债表的调整，如资产端减少存款、理财资金，但负债端减少存量房贷，这可能对金融市场造成扰动。

“暑假消费季”启动 疫情后景区热情“等娃来”

本报记者 索寒雪 北京报道

“暑假消费季”是商务部“2023消费提振年”的重要内容，商务部将结合暑期消费旺季，组织举办各类消费促进活动，更好满足居民消夏避暑、房车露营、休闲旅游、夜间消费、欢度暑假等多元消费需求。活动将持续至8月底，其间，商务部将组织各地举办北京“夜京城”、江苏“苏新消费·夏夜生活”、浙江“暑期来消费”、青岛国际啤酒节等重点活动，有关商协会也将推出形式多样、亮点纷呈的配套活动。

等待孩子们的暑假

18岁以下未成年免票——黄山展开了暑假新一期的促销活动。在暑假正式开始的前一天，黄山预约人数迅速攀升到1.5万人。

“黄山人数到了3万人，才是旺季来临。”黄山出租车司机张师傅向记者介绍，按照去年的态势，很快就要进入到旅游旺季。张师傅有一个本地司机的微信群，如果有客人需要包车，他也会和其他同行分享。

目前黄山景区实行的18岁以下未成年人免票活动非常值得期待，张师傅表示：“前不久还有活动是全部景点免票，这种优惠活动对经济帮助很大。”他指了指周边的公路说，这里停满了车，很多景点的停车场都是满的。

目前，黄山旅行包车的价格相对往年峰值价格较低。高铁站以及旅游热门景区已经可以看到很多暑假研学的中学生，不少学生身着校服。

记者在宏村看到，早上7点，就有大量的旅行团涌入宏村。上午9点，宏村的小巷就处于水泄不通的状态。头戴各色旅行帽的旅行团队在导游的带领下，在各条古巷中穿梭。对于这种人流状态，一位导游甚至在人群中大声说道：“人实在太多了。”

对于散客而言，商户们也都做好了准备，等待暑假学生出行高峰期的到来。

一位宏村连锁民俗的店长向记者表示，他们也在等待孩子放假出行。按照以往的经验，这一时刻很快就要到来。“一般7月很多孩子还在家里写作业、补课，之后就会出行了。”她说，“我

高温消费先启动

2023年暑假消费不利因素之一就是高温天气。

近日京东消费及产业发展研究院发布的《2023高温消费观察》显示，消暑饮食迎来高速增长。

《2023高温消费观察》中介绍：“高温天气下消费者对消暑饮食的需求增长明显，新鲜、营养、低糖等成为选择关键词。趋势显示，绿豆、糯米、糙米等粮食类解暑食品增长亮眼，销量环比增长分别达420%、140%和101%；清凉型饮水上，冰淇淋、凉茶、酸梅汤、百花蜜的销量环比增长分别达303%、219%、217%、144%。水果上则是荔枝、杨梅、桃、李子和柠檬更受消费者青睐，销量环比增长分别达751%、420%、300%、232%、205%。”

同时，防晒用品愈加抢手，整个防晒消费市场迎来新一轮高峰。趋势显示，过去两周，遮阳伞、防晒衣、防晒霜、防晒喷雾等各类防晒用品销量环比增长均超过50%。消费者不仅需要防晒霜、防晒喷雾等，且越来越青睐能够直接避免紫外线接触皮肤的防晒。从消费人群看，防晒不再是女性消费者的专属标签，儿童防晒霜和男士防晒霜的销量分别环比增长70%和67%，男性和儿童防晒市场持续扩容，已成为一片新的消费蓝海。

与此同时，京东健康发布的

高温天健康消费趋势显示，近两周防晒口罩成交订单量同比增长34倍，晒后修复使用的芦荟胶品类成交订单量同比增长9倍。高温天里各种蚊虫也更加活跃，风油精、驱蚊贴、驱蚊喷雾、薄荷水等驱蚊止痒产品热卖。从区域来看，近一个月来，武汉、广州、重庆、北京等城市的高温相关健康产品销量位居全国前列。

余昌国表示：“下一步，我们将重点从以下几个方面推进旅游服务质量提升工作。一是着力加强行业质量文化建设，树立质量意识，弘扬质量文化，以凝聚质量发展共识推动质量提升工作走实走深。二是引导和推动企业落实质量主体责任，加强全面质量管理。三是完善旅游服务质量基础设施，强化标准监督实施，推动旅游标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。四是提升旅游管理和服务水平，加强质量监管，丰富质量提升手段，开展服务质量评价，加强服务质量品牌培育，举办服务质量提升活动。五是提升综合监管效能，在旅游领域实施‘信用+工程’，增强信用监管震慑力。六是创新质量人才培养模式，完善保障工作机制，加强质量工作创新激励，着力优化服务质量提升工作格局，以服务质量提升实效支撑和保障旅游行业高质量发展。”