

民营经济迎重磅政策 中央稳民企信号明显

本报记者 杜丽娟 北京报道

在多个部委密集召开民营企业座谈会后,民营经济迎来重磅政策。

7月19日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)全文公布,

力挺民营经济

面对经济下行压力,首当其冲的就是民企。

长期以来,民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用,已经成为我国经济制度的内在要素,推动经济持续健康发展的重要力量。

国家发展改革委有关负责人表示,在税收上,2012~2021年,民企占比从48%提升至59.6%。在就业上,2012~2022年,规上私营工业企业吸纳就业占比从32.1%提高至48.3%。在数量上,2012~2022年,民企数量占比从79.4%增长到93.3%。在外贸上,民企从2019年起成为第一大外贸主体,2022年占比达50.9%。

7月17日,国家统计局公布的上半年固定资产投资数据显示,今年1~6月民间投资在整体投资中仍

狠抓落实工作

依法保护民营企业家人身和财产安全,建立健全企业涉产权冤错案件有效防范和常态化纠错机制。

多位受访人士表示,此次出台的《意见》在效果上可能类似2018年11月中央召开的首届民营企业座谈会。彼时,中国经济也处在重要发展节点,民企信心走弱。经此会议后,民营企业经营预期和市场信心得到了有效提振。

“相关部门和民营企业家的座谈正在成为预期管理工作的一部分,特别是一些重大政策出台前跟市场沟通的这个环节,有利于增强政策环境的可预测性,对恢复市场信心也有积极引导作用。”中国民营经济50人谈主席团成员、复旦大学经济学院院长张军表示。

党的二十大明确提出“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”,这对民营经济工作

《意见》从持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济发展法治保障、着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围等六个方面,提出31条具体举措,强调平等对待、合规经营、企业家精神。

在市场人士看来,过去一段时间,民营企业的发展环境受到了一定限制,虽然中央曾提出坚持“两个毫不动摇”,但从目前民企的发展现状看,民营企业家的信心尚未恢复。

信达证券调研结果显示,当前民企经营面临利润低、投资少、预期弱等多重困难,这降低了对未来发展的预期。由于民企集中的中小型企业生产经营活动预期低于国企集中的大中型企业,因此,面对经济下行压力,首当其冲的就是民企。

中国社会科学院经济研究所研究员剧锦文表示,当前部分民营企业确实遇到了一些新问题,主要问题是许多民营企业对未来的预期持悲观态度,表现为信心不足,这是迫切需要解决的问题。

提出了新要求。

中国民营经济50人谈成员、复旦大学经济学院教授章元认为,恢复民企信心需要注意两个问题,一是好机制要起到好作用,要让民营企业敢讲话,敢讲真话;二是民营企业面临的很多问题,比如信贷约束、政企关系等都是深层次的,要敢于从制度甚至法律层面上做出改革,只有这样才能从根本上解决民营企业发展面临的各种问题。

7月19日晚间,国家发展改革委有关负责人就《意见》答记者问时表示,将加强对文件落实情况的动态跟踪,会同全国工商联定期开展意见实施情况调研,听取地方政府、行业协会、民营企业、金融机构和其他相关单位的意见,在不断研究新情况、总结新经验、解决新问题的过

程中发现问题、总结经验,及时提出完善政策的后续配套措施,防止政策举措在实施中变形走样。

对于民企发展中遇到的问题,浙江大学民营经济研究中心课题组建议,当前要加快研究修订《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等基础性法律制度,在市场准入、审批许可、经营运行、招标投标等方面国有企业与民营企业一视同仁。

同时要夯实保护民营合法权益的司法环境,以高质效法律监督促进执法司法公正,依法保护民营企业家人身和财产安全,建立健全企业涉产权冤错案件有效防范和常态化纠错机制。

实地调研中,政策稳定性、连续性、一致性对稳定民企预期也具有重要作用,对此,课题组建议,要坚持以政策治理企业让位于以法律来治理企业,全力确保政策执行的稳定性、连续性和一致性,避免政策大起大落,特别是在政府管控标准、财政资金投入、税费政策优惠等方面保持稳定,要让广大民营企业敢于做出战略性和长期性的决策安排。

据国家市场监督管理总局2023年4月初我国登记在册民营企业突破5000万户。截至5月底,达到5092.76万户,较2012年底(1085.7万户)增长了3.7倍。

民营企业占企业中的占比由79.4%提升至92.4%。

第一产业177.6万户,占比3.5%;第二产业1031.8万户,占比20.3%;第三产业3883.4万户,占比76.2%。

民营企业最多的5省份(单位:万户):广东696.8,山东434.7,江苏384.5,浙江320.0,河南259.9。

长期以来,民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用,已经成为我国经济制度的内在要素,推动经济持续健康发展的重要力量。

程中发现问

题、总结经验,及时提出完善政策的后续配套措施,防止政策举措在实施中变形走样。

对于民企发展中遇到的问题,浙江大学民营经济研究中心课题组建议,当前要加快研究修订《中华人民共和国反不正

当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等基础性法律制度,在市场准入、审批许可、经营运行、招标投标等方面国有企业与民营企业一视同仁。

同时要夯实保护民营合法权益的司法环境,以高质效法律监督促进执法司法公正,依法保护民营企业家人身和财产安全,建立健全企业涉产权冤错案件有效防范和常态化纠错机制。

实地调研中,政策稳定性、连续性、一致性对稳定民企预期也具有重要作用,对此,课题组建议,要坚持以政策治理企业让位于以法律来治理企业,全力确保政策执行的稳定性、连续性和一致性,避免政策大起大落,特别是在政府管控标准、财政资金投入、税费政策优惠等方面保持稳定,要让广大民营企业敢于做出战略性和长期性的决策安排。

据国家市场监督管理总局2023年4月初我国登记在册民营企业突破5000万户。截至5月底,达到5092.76万户,较2012年底(1085.7万户)增长了3.7倍。

民营企业占企业中的占比由79.4%提升至92.4%。

第一产业177.6万户,占比3.5%;第二产业1031.8万户,占比20.3%;第三产业3883.4万户,占比76.2%。

民营企业最多的5省份(单位:万户):广东696.8,山东434.7,江苏384.5,浙江320.0,河南259.9。

长期以来,民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用,已经成为我国经济制度的内在要素,推动经济持续健康发展的重要力量。

程中发现问

题、总结经验,及时提出完善政策的后续配套措施,防止政策举措在实施中变形走样。

对于民企发展中遇到的问题,浙江大学民营经济研究中心课题组建议,当前要加快研究修订《中华人民共和国反不正

“暑假消费季”启动 疫情后景区热情“等娃来”

本报记者 索寒雪 北京报道

“我们在等孩子们来玩,希望他们暑假作业早点做完。”宏村一家民宿负责人向《中国经营报》记者表示,还有部分空房。

全国各地的中小学已经陆续放暑假,学生们也开启了暑假模式。

疫情后的第一个暑假,各个部委和地方政府都在加紧部署,加大补贴力度,力争抓住暑假消费旺季,带动多元消费。

等待孩子们的暑假

18岁以下未成年免票——黄山展开了暑假新一期的促销活动。在暑假正式开始的前一天,黄山预约人数迅速攀升到1.5万人。

“黄山人数到了3万人,才是旺季来临。”黄山出租车司机张师傅向记者介绍,按照去年的态势,很快就要进入到旅游旺季。张师傅有一个本地司机的微信群,如果有客人需要包车,他也会和其他同行分享。

目前黄山景区实行的18岁以下未成年人免票活动非常值得期待,张师傅表示:“前不久还有活动是全部景点免票,这种优惠活动对经济帮助很大。”他指了指周边的公路说,这里停满了车,很多景点的停车场都是满的。

相对往年峰值价格较低。高铁站以及旅游热门景区已经可以看到很多暑假研学的高中生,不少学生身着校服。

记者在宏村看到,早上7点,就有大量的旅行团涌入宏村。上午9点,宏村的小巷就处于水泄不通的状态。头戴各色旅行帽的旅行团队在导游的带领下,在各条古巷中穿梭。对于这种人流状态,一位导游甚至在人群中大声说道:“人实在太多了。”

对于散客而言,商户们也都做好了准备等待暑假学生出行高峰期的到来。

一位宏村连锁民俗的店长向记者表示,他们也在等待孩子放假出行。按照以往的经验,这一时刻很快就要到来。“一般7月很多孩子还在家里写作业、补课,之后就会出行了。”她说,“我

高温消费先启动

2023年暑假消费不利因素之一就是高温天气。

近日京东消费及产业发展研究院发布的《2023高温消费观察》显示,消暑饮食迎来高速增长。

《2023高温消费观察》中介绍,“高温天气下消费者对消暑饮食的需求增长明显,新鲜、营养、低糖等成为选择关键词。趋势显示,绿豆、糯米、糙米等粮食解暑食品增长亮眼,销量环比增长分别达420%、140%和101%;清凉型饮食上,冰淇淋、凉茶、酸梅汤、百花蜜的销量环比增长分别达303%、219%、217%、144%。水果上则是荔枝、杨梅、桃李和柠檬更受消费者青睐,销量环比增长分别达751%、420%、300%、232%、205%。”

同时,防晒用品愈加抢手,整个防晒消费市场迎来新一轮高峰。趋势显示,过去两周,遮阳伞、防晒衣、防晒霜、防晒喷雾等各类防晒用品销量环比增长均超过50%。消费者不仅需要防晒霜、防晒喷雾等,且越来越青睐能够直接避免紫外线接触皮肤的防晒。从消费人群看,防晒不再是女性消费者的专属标签,儿童防晒霜和男士防晒霜的销量分别环比增长70%和67%,男性和儿童防晒市场持续扩容,已成为一片新的消费蓝海。

与此同时,京东健康发布的

“暑假消费季”是商务部“2023消费提振年”的重要内容,商务部将结合暑期消费旺季,组织举办各类消费促进活动,更好满足居民消暑避暑、房车露营、休闲旅游、夜间消费、欢度暑假等多元消费需求。活动将持续至8月底,其间,商务部将组织各地举办北京“夜京城”、江苏“苏新消费·夏夜生活”、浙江“暑期来消费”、青岛国际啤酒节等重点活动,有关商协会也将推出形式多样、亮点纷呈的配套活动。

自己的孩子也在家补课,所以我觉得,可能很多孩子会先学再玩。”

这家民宿以家庭房为主,还设置了游水玩乐区。

记者观察到,随着暑假旅游高峰期的临近,酒店的价格也出现了上涨,一些高端酒店很早就被订满。

在促进消费领域,旅游市场被寄予厚望。

文化和旅游部市场管理司副司长余昌国在6月末表示,当前,旅游市场快速恢复、运行态势逐步向好,旅游服务需求呈现个性化、品质化、多样化趋势,游客的质量意识进一步增强,服务质量提升工作面临着新的形势与挑战。

“当前,服务质量仍是旅游业高质量发展的制约因素。企业需要加快转型升级,提高服务质量管理水平;行业组织要进一步发挥质量文化宣传培育作用,为高质量发展营造良好氛围;行政部门需要完善服务质量提升体系,创新质量提升手段,让质量提升实现游客有感、企业受益,建立完善市场导向的质量体系。”余昌国表示。

游客对服务质量寄予新期待。“现阶段,旅游消费快速变革,游客更加注重旅游体验,希望进一步规范涉旅经营服务行为,提升旅游企业服务管理水平和导游等从业人员职业素养,完善游客投诉反馈制度,落实旅游市场退出机制,更便利地获取企业质量承诺、信用品牌等信息,不断优化旅游消费环境、加强消费者权益保护。”余昌国进一步表示。

高温天健康消费趋势显示,近两周防晒口罩成交订单量同比增长34倍,晒后修复使用的芦荟胶品类成交订单量同比增长9倍。高温天里各种蚊虫也更加活跃,风油精、驱蚊贴、驱蚊喷雾、薄荷水等驱蚊止痒产品热卖。从区域来看,近一个月来,武汉、广州、重庆、北京等城市的高温相关健康产品销量位居全国前列。

余昌国表示:“下一步,我们将重点从以下几个方面推进旅游服务质量提升工作。一是着力加强行业质量文化建设,树牢质量意识,弘扬质量文化,以凝聚质量发展共识推动质量提升工作走实走深。二是引导和推动企业落实质量主体责任,加强全面质量管理。三是完善旅游服务质量基础设施,强化标准监督实施,推动旅游标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。四是提升旅游管理和服务水平,加强质量监管,丰富质量提升手段,开展服务质量评价,加强服务质量品牌培育,举办服务质量提升活动。五是提升综合监管效能,在旅游领域实施‘信用+工程’,增强信用监管震慑力。六是创新质量人才培养模式,完善保障工作机制,加强质量工作创新激励,着力优化服务质量提升工作格局,以服务质量提升实效支撑和保障旅游行业高质量发展。”