

第2000万辆新能源汽车正式下线： 从“0”到“1”的科技革命

本报记者 陈靖斌 广州报道

在汽车“新四化”浪潮以及国家环保双碳战略的驱动推动下，中国新能源汽车产业发展突飞猛进。根据乘联会6月8日发布的数据，5月国内新能源乘用车市场零售58万辆，同比增长60.9%，环比增长10.5%。今年以来累计零售242.1万辆，同比增长41.1%。

7月3日，中国新能源车第2000

万辆下线。值得注意的是，这第2000万辆新能源车是广汽埃安旗下高端新能源品牌昊铂的首款量产车型Hyper GT，在广州广汽埃安第一智造中心下线。

工信部副部长辛国斌指出，新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向，也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。70年来我国汽车产业从无到有，从小到大，从弱到强，第2000

万辆新能源汽车的下线，是一个具有历史意义的重要时刻。

北京社科院研究员王鹏告诉《中国经营报》记者，在中国汽车工业70周年之际，第2000万辆新能源车正式下线是我国汽车行业非常重要的组成部分。“它表明了未来的发展趋势，在双碳背景下常规能源车发展的空间、发展趋向性越来越弱，未来更多要走智能化、新能源绿色化的道

路，它是具有里程碑意义的一天，彰显了未来我国汽车产业的发展方向。”

中国汽车流通协会秘书长王都也指出，现在的出口，尤其是新能源汽车出口占了很大的比例，而第2000万辆新能源车正式下线，说明国内新能源汽车不仅在国内，而且在全球也都得到了广泛认可。这也说明了中国汽车工业的发展实力。

转型升级“换道超车”

第2000万辆的下线，进一步巩固了中国作为全球最大新能源汽车生产、销售和出口国地位。

7月3日，中国新能源汽车第2000万辆在广州正式下线。在灯光闪耀中，一辆造型华美的新能源汽车昊铂GT从广汽埃安整车下线区缓缓开出，标志着中国新能源汽车生产量达到2000万辆。

第2000万辆的下线，进一步巩固了中国作为全球最大新能源汽车生产、销售和出口国地位，强化了中国汽车产业在新一轮全球科技革命浪潮中的先发优势，并引领了全球汽车产业以电动化、智能化为主要方向的转型升级。

与此同时，第2000万辆新能源汽车下线，也是对中国汽车工业70周年的最好的献礼，而这离不开广汽集团26年以来对科技变革的持续深耕。

广汽集团相关负责人告诉记者，广汽集团成立26年来，完成了

从负债30亿元到《财富》世界500强的蜕变，更在科技转型中见证汽车产业百年未有之大变革。“广汽26年，让广州本土世界500强的空白被填补、让‘广州不能搞汽车’的质疑被打消；26年来是一部广州汽车产业崛起的历史，同时也是一部与时俱进、开拓创新的历史。”

据了解，广州追逐汽车梦由来已久，从上世纪80年代广州标致成立、跻身中国汽车“三大三小”，到退市重组，经历了一段阵痛期；直到1997年广汽集团成立，通过与本田、丰田合资合作，逐步从小到大、由弱到强，支撑了广州汽车工业蓬勃发展。

合资合作的成功并没有让广汽集团忘记初衷，那便是对自身工业实力和自主品牌汽车的追求。在合资品牌快速发展的同时，广汽集团决心举全集团之力发展自主

品牌，于2006年成立广汽研究院，具体负责广汽集团自主技术与自主品牌产品的研究开发。

2006年，广汽研究院成立，负责广汽自主品牌产品研发工作，标志着广汽自主品牌正式启动。“我们深知关键技术要不来、买不来、讨不来，必须掌握在自己手中，因此从一开始便选择了引进、消化、吸收、再创新的自主创新、正向开发之路。”广汽研究院院长吴坚表示。

2010年9月，首款广汽传祺中级轿车及系列发动机正式量产下线，传祺轿车成为第十六届广州亚运会官方指定用车。吴坚介绍，以此为起点，广汽研究院研发团队攻克了动力总成、跨平台模块化架构等一系列核心技术，打造了传祺GS4、GS8、GM8等明星车型，支撑

广汽自主品牌飞跃式发展。

中国汽车工业蓬勃发展，又恰逢传统汽车向智能网联新能源汽车转型的重大历史机遇，要在激烈的市场竞争中抢占一席之地，转型升级势在必行。为此，广汽集团方面表示，坚决实施创新驱动发展战略，通过率先确立EV+ICV赛道，持续在节能与新能源、智能网联以及前瞻技术等领域加大研发投入，并且通过加快产业链及生态布局，有力推动广汽自主品牌高质量发展。

在外界看来，经过几年发展，广汽集团“换道超车”成绩显著。广汽埃安2022年销量27.1万辆，同比增长126%；2023年1—5月累计产销16.6万辆，稳居新能源车企前三、造车新势力第一。不仅如此，广汽埃安全新打造Hyper昊铂品牌，不断支撑品牌向上发展。

行业玩家“各显神通”

有商业模式支撑，整个技术的发展落地才能持续发展下去。

上市潮之外，行业正呈现众生相。今年6月，自动驾驶公司图森未来发布公告称，正在探索美国业务的战略替代方案，包括可能的出售。如果美国业务出售，图森未来仍是一家L4级全球自动驾驶技术公司，接下来的重点是在亚太地区及其他主要全球市场运营。

据悉，图森未来是一家专注于L4级别无人驾驶卡车技术研发与应用的人工智能企业，面向全球提供可大规模商业化运营的无人驾驶卡车技术。对于美国业务或将出售的相关事宜，记者联系到图森未来董事长陈默，其表示，目前不方便回答公告以外的问题。

不过，与美国市场相比，图森未来在国内市场的发展可谓亮眼。今年6月，图森未来获得上海市浦东新区颁发的全国首批无人驾驶智能网联汽车道路测试牌照，并宣布成功完成国内首次自动驾驶重卡在公开道路的全无人化测试，全程无安全员值守和任何人为干预。测试区域包括洋山深水港及物流园区、东海大桥等指定公开道路。

为何公司能成为上述首批获得牌照的企业之一？图森未来公关部负责人告诉记者，上海对无人驾驶智能网联汽车道路测试牌照的发放有着非常严格的审核、审批流程。

上述负责人进一步说道：“从

2018年到现在，图森未来一直在上海临港进行测试，不管是测试的技术进展、累计里程，还是对安全的重视，我们在整个自动驾驶领域都是领先的，牌照的发放也是从侧面印证了我们技术的领先性。”

记者注意到，另一家自动驾驶公司擎天智卡身陷困境。根据多家媒体报道，成立于2021年11月，专注于无人驾驶卡车技术研发与应用的擎天智卡，被曝出即将进入清算注销流程。

据Tech星球消息，6月15日深夜，擎天智卡创始人潘震皓向公司全体员工发送的一封邮件显示：擎天智卡即将进入清算注销流程，剩

余资产将由与投资人签署的股东协议规定的流程进行处理和安置。

对于公司清算注销流程的相关事宜，7月11日，记者联系上潘震皓，其向记者加其微信，并表示会将负责媒体的同事推荐与记者对接，但截至记者发稿其尚未通过微信申请。

谈及专注于L4级的卡车企业遇到的困境，友道智途首席架构师、智驾中心副总经理张显宏告诉记者，“现在智能重卡包括商用车行业内，最核心的一点是都希望自动驾驶能快速落地，也就是商业模式能打通。有商业模式支撑，整个技术的发展落地才能持续发展下去。”

长安汽车：39年造车引领技术革新

本报记者 陈靖斌 广州报道

党的二十大报告指出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、制造强则产业强，汽车被誉为“现代工业皇冠上的明珠”，是现代工业技术集成大成者，也是公认的最能体现国家制造实力的重要标志之一。

今年正值中国汽车工业70周年，作为国产龙头车企的长安汽车，近日以来，其新能源核心技术研发与智能化转型也迈向了新的高度。

日前，长安汽车获2家机构调研。调研资料显示，公司CTV电池底盘一体化集成、一体压铸等全新技术已进入工程实现阶段。与此同时，长安汽车与腾讯签署战略合作，共同推动更高质量的数字化转型，助力长安汽车拓展海外市场。

中国数融会50人论坛智库专家洪勇对《中国经营报》记者指出，智能化转型对国产汽车具有重要的作用和意义。“首先，智能化技术可以提升汽车的安全性、舒适性和便捷性，满足消费者不断增长的需求。其次，智能化技术有助于提高汽车的能效和环保性能，促进汽车产业的可持续发展。此外，智能化转型也是国产汽车行业向高附加值、高技术含量方向发展的重要途径，提升了国产汽车的竞争力和品牌形象。”

迈向自主创新新征程

中国汽车工业协会的数据显示屏，我国汽车出口继续保持高速增长，今年上半年，汽车企业出口214万辆，同比增长75.7%，今年有望成为全球第一出口大国。

而从发展趋势来看，新能源汽车是全球汽车产业转型升级和绿色发展的主要方向，也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。

当前，我国新能源汽车产业成果突出，正不断适应新形势新变化，巩固自身发展优势，持续释放创新活力。

6月28日，长安汽车获2家机构调研。调研资料显示，长安汽车将持续深耕新能源、智能化领域，打造关键核心技术。2023年将实现更多新技术量产，原力电

动技术再升级，八合一电驱总成EDS2-B量产搭载。智电iDD新方案入市，P13构型、超高热效率HE新动力，量产投放。诸葛智能又添新成员，NID3.0+APA7.0无忧领航技术已经上车，正在大规模验证，批量搭载指日可待。

此外，超级智能平台SDA即将入列。行业领先的中央E/E架构已进入B样，原子服务增至2000+项，首车搭载已经开始。

值得注意的是，在全新技术方面，CTV电池底盘一体化集成、一体压铸等全新技术也已进入工程实现阶段。

与此同时，7月11日，长安汽车与腾讯在重庆签署深化战略合作协议。双方将在此前合作基础

品向民品转型。

经过一番“摸爬滚打”，1984年11月，长安第一批微型汽车剪彩出厂；1986年，长安牌微型汽车年产量突破1万辆；1993年，长安牌微型汽车突破10万辆；2001年，长安牌微型汽车投放市场100万辆；2005年，长安牌微型汽车第300万辆汽车下线。长安汽车成为当时的微车之王，成为微车代名词，开创了世界汽车业一个独特的品类市场。

进入21世纪以后，为了顺应

之上，围绕智能座舱、导航及地图、自动驾驶、海外生态、企业数字化转型等多领域加强合作，共同推动更高质量的数字化转型，助力长安汽车拓展海外市场。

长安汽车相关负责人向记者介绍，长安汽车与腾讯自2017年达成战略合作以来，目前已取得重大跨界合作进展。此次双方签署深化战略合作协议，将进一步丰富合作维度、加大合作深度，共创领先的智能汽车产品，推进企业数字化转型，并在人工智能、5G、边缘计算等前瞻技术领域开展联合攻关，推动产业化落地应用并推广，助力长安汽车加速向智能低碳出行科技公司转型。

其中，在智能座舱方面，双方

将持续以合资公司“梧桐车联”为桥梁，打造更贴近市场需求的软硬一体化座舱产品，共建全场景用户体验。双方将共同推动腾讯新产品、新服务在长安汽车的落地，例如基于地图的城市级数字孪生体验、基于大模型的智能座舱产品、基于场景引擎的AI数字人等，并探索座舱服务与移动端生态联动的商业化路径。据悉，目前双方的合作产品已搭载至超过110万辆长安汽车上。

在导航及地图方面，双方将推动面向人车共驾场景的下一代车载智能导航产品，打造创新导航驾驶体验。

在自动驾驶方面，双方将在自动驾驶研发工具链和云平台建

设方面共同探索可行的合作点，以期助力长安自动驾驶研发的快速落地。

在海外生态方面，腾讯将积极为长安汽车的全球化业务布局提供优势资源支持，充分发挥腾讯云及全球化生态资源优势，助力长安汽车更好地开拓海外市场，共同探索海外增长新空间。

在企业数字化转型方面，双方将推进长安汽车在数字化营销、企业协同办公、智慧园区和智慧工厂等多领域的转型升级。

未来，双方将以深化战略合作为契机，展开更广泛、更深入的前沿探索，打造“数实融合”跨界标杆，共同为推动中国汽车产业发展贡献力量。

洪勇指出，70年以来，中国汽车工业通过引进消化吸收再创新的发展模式，逐步实现了国产汽车的转型发展。“在起步阶段，国产汽车主要是模仿国外的技术和产品进行生产，形成了初步的汽车制造能力。随后，通过技术引进与自主研发相结合，国产汽车逐渐实现了技术升级和产品改进。特别是近年来，随着智能化技术的兴起，国产汽车加大了对智能化技术的研发和应用，推动了国产汽车产业向智能化转型的进程。”



中国新能源汽车第2000万辆在广州正式下线。

本报资料室/图

在全球范围之内形成更好的产业集群

目前汽车工业仍面临着市场竞争过于激烈、技术创新和自主研发能力有待提升、充电桩等基础设施不完善以及新能源汽车售后服务体系不健全等诸多挑战。

尽管如此，中国汽车工业的发展仍任重道远。

王鹏认为，从目前来说，我国汽车产业对经济发展而言，肯定是有能动作用非常强，它能吸纳更多就业，表明未来发展方向，同时还能够引领消费潮流，但也面临一些问题。

“比如说原有的常规能源车，要适应智能化、绿色化转型，这是有风险又有成本的，还要付出很多努力。当前自主品牌大多数是中低端车型，自主品牌在高端车市场上还要进一步加强，把中国制造的经验、技术、平台向全球赋能，在全球范围之内形成更好的产业集群。”

王都则认为，目前汽车产业仍面临着市场竞争过于激烈、技术创新和自主研发能力有待提升、充电桩等基础设施不完善以及新能源汽车售后服务体系不健全等诸多挑战。

对此，王都建议，首先要让市场充分发挥它对资源配置的主导作用，让一些没有竞争力的企业迅速退出市场，不要把过多的低产品质量的车辆投放到市场上，让消费者对整个产业产生顾虑，影响到产业的健康发展。其次政府要鼓励创新，保护知识产权，对创新予以更大的扶持，让企业放手去做创新，提高汽车产业的核心竞争力。

相关报道见C5