

学思想 强党性 重实践 建新功

以学促干 服务高质量发展

——招商局集团推进主题教育侧记

本报记者 陈婷 赵毅 深圳报道

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,各地牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持高标准、严要求、实举措,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

《中国经济报》记者了解到,作为中央直接管理的国有重要骨干企业,“百年央企”招商局集团坚决落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,围绕交通物流等重点业务领域开展调查研究,深化改革创新,以实干实绩服务高质量发展。

主题教育开展以来,招商局

集团以理论学习为先导,通过读书班、集中轮训、专题研讨等方式,全面深入学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,以调查研究为抓手,对650多项调研内容梳理问题清单、责任清单、任务清单,分层分类组成调研组到一线查实情、出实招。

作为重要航运企业,招商局集

团组成多个调研组到港口装卸现场、汽车企业客户、滚装船制造基地等走访调研,以主题教育内容指导实践,重点突破运力不足、港口运转效率等问题,制定相应有效对策。下一步招商局集团将以主题教育为契机,突出问题导向,边调研边改进工作,以大交通、大物流更好服务国家发展大局。

全面动员 深入开展主题教育

缪建民表示,一要深刻认识加强斗争、防范风险的极端重要性和现实紧迫性。二要切实增强攻坚克难的斗争精神和斗争本领。三要坚决防范影响创建一流、行稳致远的重大风险。

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。

4月3日,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议在北京召开,习近平总书记出席会议并发表重要讲话。习近平总书记从新时代新征程党和国家事业发展全局的战略高度,深刻阐述开展主题教育的重大意义和目标要求,对主题教育各项工作作出全面部署。

习近平总书记强调,“开展主题教育是今年党的建设的重大任务。各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署,教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。”

闻令而动、听令而行、依令而谋。根据中央安排,招商局集团主题教育分两批进行,第一批范围是集团总部和二级公司本部、招商银行总行及一级分行,时间从4月开始,8月底基本结束。第二批参加的也要主动先学起来,踔厉奋发、勇毅前行,在加快建设世界一流企业的火热实践中展现马克思主义中国化时代化的真理力量,为推进强国建设、民族复兴

到一线查实情、出实招

在此次主题教育推进中,招商局集团以调查研究为抓手,对650多项调研内容梳理问题清单、责任清单、任务清单,分层分类组成调研组到一线查实情、出实招。

创立于1872年的招商局集团,是在香港成立运营最早的中资企业之一,也是百年央企、综合央企、驻港央企。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是开启招商局集团新的百年航程的起步之年,也是落实“十四五”规划承上启下的关键之年。招商局集团表示,将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,全面贯彻党中央经济工作会议部署,深入贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务加快构建新发展格局,更好统筹发展和安全、当前和长远,进一步加强党的领导,深化改革创新,提升核心竞争力,着力推动高质量发展,加快建设世界一流企业,在推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理

增长上勇挑重担,在扎实推进中国式现代化建设中再创佳绩。

日前,招商局集团方面表示,在中央第47指导组和上级部门指导下,该集团紧紧围绕主题教育目标任务,学深悟透强化理论武装,求真务实开展调查研究,动真碰硬抓好问题整改,切实以主题教育凝心铸魂,以实干担当诠释忠诚,努力把“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求落到实处,把主题教育学习成果转化为推动集团高质量发展和建设世界一流企业的强大动力。

牢牢把握主题教育的重要特点和内在要求,要把理论学习作为主要内容,把调查研究作为重要途径,把推动发展作为落脚点和检验标尺,把检视整改作为常态举措。

招商局集团官网显示,招商局集团是一家业务多元的综合企业。目前,其主要业务集中于交

和客观世界,用以解决企业发展和党的建设中存在的各种矛盾问题,立足岗位努力创造经得起历史检验的实绩。

全面动员会后,招商局集团主题教育读书班、集中轮训、专题研讨等创新形式的活动热烈开展。

其中,5月10日,招商局集团党委举行主题教育读书班第五次学习,围绕深入学习领会习近平总书记关于发扬斗争精神、应对风险挑战的重要论述,习近平总书记关于金融工作的重要论述,习近平总书记关于安全生产的重要指示精神等内容进行集体学习研讨。

招商局集团党委书记、董事长缪建民表示,一要深刻认识加

强斗争、防范风险的极端重要性和现实紧迫性。始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,以党的二十大精神为指引,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务加快构建新发展格局,加快建成世界一流企业,在中国式现代化建设中再创佳绩。二要切实增强攻坚克难的斗争精神和斗争本领。敢于斗争、善于斗争,增强斗争本领,在斗争中走向强大,在斗争中走向卓越,在斗争中走向一流。三要坚决防范影响创建一流、行稳致远的重大风险。集团及各成员企业要强化稳健审慎的风险文化,把风险防范融入企业基因中、生产经营中、日常管理中。

通物流、综合金融、城市与园区综合开发,以及近年来布局的大健康、检测等新兴产业。

记者注意到,在此次主题教育推进中,招商局集团以调查研究为抓手,对650多项调研内容梳理问题清单、责任清单、任务清单,分层分类组成调研组到一线查实情、出实招。

其中,在交通物流领域,随着今年以来我国汽车出口快速增长,运力不足成为亟待解决的难题。对此,招商局集团作出对策,短期内将重点优化运力配置,推进现有滚装船运力内贸转外贸。中长期要提升滚装船舶建造效能,扩大汽车出口运力,助力国产汽车加速出海。

运力提升的同时,港口运转效率也是物流能否顺畅的关键。招商局集团梳理十几个专项,“一港一策”聚焦问题,“一事一议”推

和服务创新。

展望未来,王春英指出,境外投资者还会继续增持、稳步配置人民币资产,因为人民币资产分散化的投资价值和满足投资者多元化配置的优势仍在。中国货币政策坚持以我为主,人民币债券和发达国家、新兴经济体的债券走势不同,而中国债券市场规模在全球仍处第二位,流动性好,便利投资者进行分散化的资源配置。从这

个角度看,中国债券市场是有吸引力的。

在人民币方面,环球银行金融电信协会(Swift)7月20日发布的人民币月度报告和数据统计显示,2023年6月,在基于金额统计的全球支付货币排名中,人民币保持全球第五大最活跃货币的位置,占比2.77%。与2023年5月相比,人民币支付金额总体增加了12%,同时所有货币支付金额总体增加了2.5%。

上接 A3

没想到,这一举措赢得当地居民的赞赏。春田工厂奠基仪式当天,当地一位老人专程赶来表达感谢。原来他的父亲和爷爷都曾在西屋电气这座老房子里工作过,他对这座建筑有着难以割舍的情感。后来,麦克在厂房附近开了一家酒吧,在酒吧面向街道的墙壁上粉刷了一条全新的标语——“WELCOME CRRC”(欢迎中国中车)。

中车春田工厂也先后荣获马来西亚杰出工程奖银奖、经济影响奖银奖,这也是对他们保护“红房子”给予的权威肯定。如今,春田工厂在当地颇受欢迎,当地人以能够在这家工厂工作而骄傲。“初期在没有统一工装的情况下,不少美国员工自发地自己衣服上贴上CRCC的标志。”黄明自豪地说。

深耕海外的每一名中车员工,也是中外文化交流的桥梁和纽带。中车长客沙特麦加项目经理王长虹向记者介绍,中车在泰国公司有员工叫郭大鹏,负责泰国轨道交通“绿线”(BTS、轻轨)项目维保售后服务长达9年之久,去泰国之前他不会说一句泰语,而在泰国工作9年之后,已经可以流利地用泰语与客户交流。

“在BTS项目中,郭大鹏和其优秀的业务能力无人不知。‘大鹏’就如同一张文化‘名片’,我们国内

小爱有情 大爱无疆

“连接世界 造福人类”的使命,督促着中国铁路装备产业人不断提升整合全球资源和满足全球需求的能力,让大爱无限延伸。

“一带一路”倡议助力了中国中车“走出去”。刘志民表示,轨道交通属于公共交通,通常是政府投资,许多项目海外EPC是由国家开发银行或中国进出口银行提供资金支持,这也是国际上的通行做法。

中国中车“走出去”的过程中,一方面带动了自身产品出口,同时也带动了国内轨道交通产业链上众多供应商“走出去”。

黄明介绍,仅吉林省内就有内装企业长春路通轨道交通车辆配套装备有限公司、中航沈飞股份有限公司等数十家企业跟随中车长客“走出去”。国内一些供应商在追随中车“走出去”的过程中,也在海外建厂扎根。

以“连接世界 造福人类”为使命的中国中车不断提升整合全球资源和满足全球需求的能力,对外开放的脚步从未停止,让爱无限延伸。

关于未来海外市场的布局,中国中车董事长孙永才在接受记者采访时表示,下一步,中国中车将以客户需求为中心,以实现多赢为目标,加强全球业务布局,聚焦“产品+”“系统+”模式,推动实施重点项目和示范工程,高质量推进“一带一路”重大合作项目,为世界提供基于数字化、智能化、绿色化、全寿命周期服务的系统解决方案。

千里姻缘一线牵,中国轨道交通装备“走出去”不仅有闪闪发光的国家名片,“一带一路”这条长长的红线,还牵出了一段段异国姻缘。

2018年冬天,土库曼斯坦巴希海港,中车资阳机车有限公司(以下简称“中车资阳”)派出了一支交车及售后团队。团队中有一位偏瘦的女孩——中车资阳国际市场部俄语翻译陈曦,这是她第一次随同赴土库曼斯坦。

这批5台机车的使用方是土库曼斯坦国家铁路公司,土耳其籍工程师夏发克(Safak)参与交车验收工作。随着交车工作的开展,陈曦和夏发克逐渐熟悉,两人工作的配合也越来越默契,共同的兴趣爱好让两人从相遇到相识再到相知、相爱。

2020年,陈曦与夏发克订婚,但新冠疫情暴发了,这时中车资阳土库曼斯坦新项目也处于攻坚阶段,在推进项目的同时,疫情让两人相聚的时间不断向后推迟。2022年年底,持续3年的新冠疫情逐渐平息下来。这一年,中车资阳再次获得土库曼斯坦机车订单。为了和陈曦有更多的时间见面,夏发克辞掉原来的工作,加入中车株机MNG公司,担任设备工程师,陈曦也因为项目执行来到了土耳其。

今年4月29日,他们走进了婚姻殿堂。在婚礼现场,夏发克感言:

的人去泰国出差,只要跟泰国合作方的人说起他,很快就能彼此熟悉起来。”王长虹说。

今年也是中车株机MNG公司成立十周年。10年来,中车株机MNG公司先后为土耳其伊兹密尔轻轨、安卡拉地铁、伊斯坦布尔新机场线地铁等多个项目提供高端装备。

在土耳其的10年间,中车株机驻土耳其售后服务人员魏功益先后辗转3座城市,参与过上述3个项目,见证了“一带一路”倡议在土耳其的落地生根、开花结果。

魏功益向记者表示,在安卡拉地铁项目中,售后服务团队对业主开展车辆维护及大修培训,恰巧遇上土耳其的斋月。对于穆斯林而言,封斋是非常重要的宗教活动。为了对业主表示尊重,让他们感受到中车的真诚,中车株机与售后服务团队坚持不喝水、不进食。

土方业主得知中车株机团队的这一举动后,转身对员工高兴地说:“中车团队是我们穆斯林的好朋友,也是我们的好兄弟!”

今年1月22日,“中国造”地铁列车开通运营。土耳其总统埃尔多安现场试乘体验,点赞这是土耳其最快的地铁列车。试乘后,埃尔多安特别邀请魏功益合影留念,对中车服务保障工作给予肯定。

“我们因造车而相遇结缘,也因造车而相知相爱。感谢中国中车让我们紧紧在一起。我们会珍惜这份缘分,在各自的岗位上全力以赴,贡献自己的力量。”

如果说陈曦与夏发克小爱有情,诠释着“一带一路”文化融合的力量,拉近了不同肤色、不同种族人们之间心与心的距离,那么“长客宝贝”和他们的爸爸妈妈们又将大爱无限延伸。

2023年儿童节当天,中车长客开展了童“享”欢乐、“长客宝贝”童心绽放主题活动。活动中,孩子们登上了京张高铁“复兴号”智能动车组餐车,下一代地铁列车,感受了高端装备制造的科技魅力,也为孩子们种下了一个小小的高铁梦。

在活动现场,杨明瑞小朋友念了一封写给爸爸——中车长客售后驻站员工杨涛的一封信,稚嫩的话语让在场的每个人都感受到孩子对爸爸浓浓的爱与牵挂,深深感染了“长客宝贝”的爸爸妈妈们。同时,驻守在外的海外售后员工也为国内的孩子专门录制了视频,表达了他们对孩子的思念与深沉的爱意。

在庆祝活动中,中车长客企业文化部部长宋楠动情地对孩子说:“因为工作,爸爸妈妈或许没能经常陪伴你们,你们有过失望与难过,但爸爸妈妈设计、制造的火车与地铁奔跑于全球,将更多人安全、准时地送到他们亲人身边团聚的时候,是不是一种更大的爱呢?希望你们在被爱中成长,并将得到的爱再传播出去,将‘小爱’变成‘大爱’,与更多人分享你们的爱。”

道不远人,人无异国。为何要将小爱化为大爱,“长客宝贝”们或许现在还无法理解,但中国中车10年来全力融入海外所在地的经济发展和建设,积极履行海外社会责任,扎根当地,正以实际行动践行着心中大爱。

无论是美国百年“红房子”的历史记忆,还是文化搭台、用心交流的里约热内卢科技文化交流中心,中国高端装备“走出去”的10年路径,正是在“一带一路”倡议下,以中国中车为代表的中资企业从产品出口为开端,逐步从展现产品和科技的硬实力过渡到管理和文化的软实力,最终实现了责任和价值的“暖实力”,成为中国与世界沟通合作的“纽带”。

10年来的不断耕耘,使中国铁路装备在全球范围内树立了优质、安全、负责、可靠的品牌形象。“连接世界 造福人类”的使命督促着中国铁路装备产业人不断提升整合全球资源和满足全球需求的能力,让大爱无限延伸,中国高端装备出口让“国家名片”闪闪发光。

上接 A2

王春英表示,我国债券市场已成为境外投资者全球投资布局的重要选择。境外机构的交易活跃度也在不断上升,去年外资机构的总交易量已超2万亿美元。此外,外资机构投资标的也有所扩大。

有业界专家称,这一数据的背后,是中国债券市场的强劲吸引力。在我国政策宽松预期的推动下,债券市场走强,吸引了大量境外机构的投资。

孟子君认为,这些外资投资我国债券市场的因素将长期继续保持影响力,持续促进中国债券市场国际化,预计我国债券市场中的外资投资趋势将长期保持增长。而在中短期,需要注意相关政策和产品开放对市场的影响。

王春英表示,在债券市场开放方面,新业务新工具不断开通,下一步,我国将持续优化债券市场开放,不断推动产品