

编者按/党的二十大报告提出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。上市公司是推动中国经济增长的重要力量，是我国经济高质量发展的“压舱石”，其发展的成色关乎资本市场乃至整个中国经济的活力。站在新发展阶段，上市公司应如何抓住发展机遇，提升国际影响力，是摆在中国资本市场面前的一项重大议题。

2023年7月25日，由中国经营报社主办的2023上市公司高质量发展论坛在北京举行，论坛以“蓄积新动能 提质促发展”为主题，与会经济学家、领军上市企业负责人深入分析上市公司高质量发展的现实意义和可行性措施，聚焦注册制改革、上市公司并购、金融赋能实体经济、数字化转型等热点话题，发表真知灼见，为建设中国特色现代资本市场贡献智慧和远见。

曲永义：蓄积新动能 提质促发展

本报记者 杜丽娟 北京报道

当今世界百年未有之大变局正在加速度演变，全球经济受新冠疫情影响的“疤痕效应”尚未消除，乌克兰局势和美国对华“小院高墙”政策严重影响全球产业链供应链安全，全球气候变暖厄尔尼诺现象等也让全球生态面临许多不确定因素，世界经济存在长期低增长风险。

在中国经营报社主办的2023上市公司高质量发展论坛上，全国政协委员、中国社会科学院工业经济研究所党委书记、研究员曲永义表示，作为世界经济稳定增长的重要动力源，中国经济在复杂严峻的外部环境中，仍然呈现出强大的发展韧性，经济运行逐步企稳向好，高质量发展成果显著。

国家统计局数据显示，今年上半年国内生产总值达593034亿元，按不变价格计算，同比增长5.5%，比一季度加快1.0个百分点。

其中，服务业增加值同比增长6.4%，比一季度加快1.0个百分点。住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，金融业，批发和零售业增加值分别增长15.5%、12.9%、10.1%、7.3%、6.6%；工业领域装备制造业增加值增长6.5%，比全部规模以上工业快2.7个百分点；高技术制造业和高技术服务业投资分别增长11.8%、13.9%。

“这些指标的上升，反映了企业生产能力和投资意愿的恢复。伴随中国经济运行的逐步企稳，不断向好的国内形势也为上市公司的发展创造了广阔的空间。”曲永义说。

曲永义表示，当前我国已经成为全球第二大资本市场，市场规模不断扩大，市场结构不断优化，市场监管制度不断完善，投资者数量不断增



曲永义

全国政协委员、中国社会科学院工业经济研究所党委书记、研究员

加，企业国际化程度不断提高。“今年上半年，股票发行注册制改革全面实行，这为资本市场的长足发展迈出了具有里程碑意义的一大步。”他说。

在此背景下，中国资本市场的影响力也日渐加大。证监会数据显示，2022年上市公司实现增加值18.23万亿元，合计贡献税收4.79万亿元。目前A股上市公司已经超过5000家，不仅有“大而优”的行业龙头，也汇聚了“小而美”的细分市场翘楚，这些公司在科技创新、吸纳就业、稳定经济等方面发挥着“压舱石”作用。

《中国经营报》记者了解到，经过多年的发展，我国上市公司资产规模不断扩大，国际化水平与日俱增，企业治理现代化水平不断提高，技术创新能力不断增强，化解风险能力不断上升，绿色发展方兴未艾。

“上市公司已成为践行新发展理念排头兵，新发展格局构建的加速器，中国经济高质量发展的压舱石。”但曲永义强调，提高上市公司高质量发展永远在路上，并且是一项复杂的系统工程，需要有为企

业、有为政府和有能社会的共同努力。

曲永义认为，当前上市公司要勇立市场潮头，加强公司文化建设，不断完善内部制度，提高技术创新能力，为我国供应链产业链韧性和安全发挥引领和带头作用。

同时，政府部门应努力完善企业发展的市场环境，持续改善资本市场生态，不断完善监管制度，提高监管能力和水平，为上市公司高质量发展保驾护航。全社会都要为企业发展创造良好的人文环境，弘扬诚信文化，发扬企业家精神、科学家精神和工匠精神，为企业技术创新和价值创造鼓与呼，不断加快壮大我国上市公司群体。

作为经济发展的观察者、参与者和践行者，曲永义希望《中国经营报》可以更好地发挥媒体传播、资源整合、建言献策等优势，聚合专家学者、业界精英、媒体人的力量，为解决上市公司改革发展中的问题提供解决思路；为激发上市公司科技创新创造活力提供对策；为扩大中国上市公司的国际影响力寻觅答案；为提高上市公司的发展质量贡献智慧。

季为民：推进上市公司高质量发展

本报记者 杜丽娟 北京报道

上市公司是推动中国经济增长的重要力量，作为中国资本市场的基石，上市公司的高质量发展，对夯实资本市场基础、稳定宏观经济大盘、构建新发展格局具有重要意义。

7月25日，由中国经营报社主办的2023上市公司高质量发展论坛开幕，中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国经营报社社长、总编辑季为民出席论坛。



季为民

中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑

季为民在致辞中说，站在新发展阶段，建设中国特色现代资本市场，是推进中国式现代化的应有之义，在此背景下，如何抓住发展机遇，提高资本市场的国际影响力成为上市公司高质量发展需要面对的一道新命题。

习近平总书记在党的二十

大报告中提出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”作为全面贯彻党的二十大精神开局之年，今年以来中国经济的企稳回升，也为资本市场高质量发展提供了重要契机。

相关数据显示，2022年A股股权融资规模达到了5868.86亿元，在全球主要资本市场震荡的背景下，中国资本市场表现出了较强韧性。

与此同时，上市公司研发投入达1.66万亿元，占全国研发支

会审议通过了《健全上市公司退市机制实施方案》，国务院印发《关于进一步提高上市公司质量的意见》。之后证监会将提高上市公司质量作为全面深化资本市场改革的大事来办。

伴随深入推进公司治理专项行动，加强信息披露、公司治理、并购重组等基础制度建设，相关部门切实把好市场入口和出口两道关，积极培育优胜劣汰的市场生态，为上市公司高质量发展提供了有力支撑。

然而，不可忽视的是，当前部分上市公司还存在着信息披露不规范、公司治理不科学以及抗风险能力不强等问题。“基于对这些问题的持续关注，我们希望借助中国经营报社搭建的平台，能够为上市公司的提质增效添砖加瓦。”季为民说。

季为民介绍，依托中国社会科学院丰富的智库资源，《中国经营报》已不仅仅是一家具有38年发展历史的全国性财经媒体，凭借较强的资源整合优势，也在努力搭建自己的智库平台，强化媒体“守门人”功能。

近年来，党中央多次强调要加强中国特色新型智库建设，新闻媒体行业主管部门也为此专门发文“鼓励主流新闻单位建设媒体型智库”。在此基础上，通过和各大院校、学术机构、政府部门等权威专家学者的互动交流，《中国经营报》成功搭建了政产学研研平台，并在智库平台推出了《中经参考》等定制内容产品，以此为主营主体提供更多有价值的服务内容，实现以平台优势汇聚行业资源的目标。

“提高上市公司高质量发展永远在路上”

2023上市公司高质量发展论坛在京举行

本报记者 孟庆伟 北京报道

党的二十大胜利召开之后，资本市场深改一直在持续推进，高质量发展也迈出了坚实的步伐。资本市场如何赋能经济高质量发展，中国特色的现代资本市场如何精准发力，成为当前新发展阶段的一项重要议题。

近日，“民营经济31条”重磅政策的出台以及7月24日中央政治局会议的召开，为提振民营企业发展信心和活跃资本市场注入了一针“强心剂”，备受资本市场关注。

7月25日，在由中国经营报社主办的2023上市公司高质量发展

论坛上，围绕“蓄积新动能 提质促发展”主题，与会经济学家、领军上市企业负责人共同探讨上市公司高质量发展的路径与举措，聚焦注册制改革、上市公司并购、金融赋能实体经济、数字化转型等热点话题，为建设中国特色现代资本市场贡献智慧。

全国政协委员、中国社会科学院工业经济研究所党委书记、研究员曲永义在大会致辞中表示，作为世界经济稳定增长的重要动力源，中国经济在复杂严峻的外部环境中，仍然呈现出强大的发展韧性，经济运行逐步企稳向好，高质量发展

成果显著，这为上市公司发展创造了广阔的空间。

此次论坛上，《中国经营报》联合中国社会科学院上市公司研究中心还发布了《中国上市公司发展报告(2023)》。此外，由《中国经营报》发起的“2023年度上市公司卓越表现奖”遴选出最具创新、最具价值的高质量企业，涉及7个行业，中国建设银行、宝马集团等14家企业或机构获奖，并颁发“2023年度臻善企业家奖”“2023年度卓越董秘奖”。

中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑季为民主持论坛。

资本市场发展的基本目标是推进中国式现代化

资本市场高质量发展是一个时代命题。党的二十大报告提出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。

中国社会科学院学部委员、中国人民大学财政金融学院国家一级教授王国刚在论坛上作主题演讲时表示，党的二十大标志着中国资本市场发展进入了新时代，改革与发展如影相随。中国资本市场发展的基本目标就是要推进中国式现代化建设，而推进经济高质量发展也是中国资本市场高质量发展的首要任务。

就股市高质量发展，王国刚指出，必须依法监管，维护股市的“三公原则”，不应该带有倾向性地关切股市走势，不应将股市融资数额和交易行情作为绩效考核指标，而是应将监管重心放在打击违法违规行上，依法治市，保护股市正常运行。

而就债券市场，王国刚认为，解决债务的最基本问题，就需要中国的企业，包括上市公司，把短期负债(或

者流动负债)为主变为长期负债为主。而防范长期负债的金融风险，则需要进一步完善与长期负债相关的信息披露机制，美国硅谷银行破产事件对我们来说就是一个深刻启示。

为不断地激活企业核心竞争力，建立资本市场的ESG(环境、社会和公司治理)信息披露和评价体系是一个非常重要的路径。

中国社会科学院上市公司研究中心主任、中国上市公司协会学术顾问委员会委员张平在主题演讲中表示，ESG在中国不仅仅是信息披露问题，更是一个重要的中国经济转型战略。ESG对上市公司高质量发展具有内在驱动力。

张平表示，ESG源于责任投资，即投资必须对社会负责，对污染环境负责。到了互联网时代，企业通过更广泛地打开企业边界，员工、客户、供应商等利益相关者被纳入，由此形成了新的客户关系，建立新的生态。

“从股东主义到利益相关者，再

到ESG，不再是过去注重规模、低成本、利润、纵向管制、企业边界清晰的一套成本核算模式，而是企业为了生态创新而努力推进的新发展模式，一套新的内在运行体制。”张平指出，在这一套机制中，本身蕴含着一些重要战略，比如节约战略、全球化战略。

张平认为，中国现在主动进行ESG披露的企业不断增加，也越来越自觉地认为ESG可以内生激励企业。

上市公司的高质量发展，是资本市场持续保有活力的源泉。

全联并购公会创始会长、金融博物馆理事长王巍在主题演讲中表示，在并购圈，非上市公司更加生机勃勃，它们是资本市场的真正主体。他表示，相较于上市公司，非上市公司的数量更为庞大，更具创新能力，更有活力。要让资本市场更有活力、有信心，就需要为这些创新的非上市公司提供更多的机会，让它们蓬勃发展。同时，要给并购市场创造条件和条件，允许中小企业长大，只有宽容失败，资本市场才有信心。

金融服务应为实体经济赋能

实体经济的壮大可以有效推动金融业的发展，而有实体经济作为坚实基础，金融业也将为实体经济赋能，实现“双向奔赴”。

在以“金融服务为实体经济赋能添翼”为主题的圆桌论坛上，中国银河证券研究院副院长解学成表示，中央正在加大逆周期调控力度。就金融机构而言，应该加大服务实体经济的力度，尤其在“建立现代产业体系”上下功夫，努力服务“专精特新”企业，高质量服务实体经济发展。

党的二十大报告对金融行业发展提出要求，要“健全资本市场功能，提高直接融资比重”。

解学成认为，作为证券公司，“建立现代产业体系”可能是一个重点服务方向，通过对建立现代产业体系的短板进行固链、补链和强链，继而实现服务价值。

当前，活跃资本市场，提振投资者信心，是经济稳增长的一项

重要任务。

前海开源基金管理有限公司首席经济学家杨德龙认为，大力发展资本市场是中央的战略定位，是支持实体经济恢复增长非常重要的手段，也是现在破局的重要突破口。杨德龙表示，当前大盘处于“三重拐点”叠加的阶段，即经济增长的拐点、资本市场的拐点以及市场风格切换的拐点。

“现在来看，这‘三重拐点’已经初步得到验证。7月24日召开的中央政治局会议在表述上首次提出要活跃资本市场，提振投资者信心，这和原来稳定资本市场相比，应该说更加积极。”杨德龙同时表示。

在杨德龙看来，资本市场的繁荣可以更好地支持一些科技企业的发展，为其提供宝贵的资本；活跃资本市场能够提高A股市场的赚钱效应，让参与的投资者有回报，从而提高消费率；资本市场活跃能够提高中国经济在国际上

的竞争力。

实际上，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，就意味着要着力提高金融服务实体经济的质量和效率。

瀚华金控首席经济学家王大勇认为，从高速增长到高质量发展，上市公司本身也是引领者，尤其是一些中小企业面临着生存发展双重的路径和压力。所以，不管从监管上、政策上还是市场化选择角度来看，金融机构都应该秉持一种大金融强国、小金融富民的概念。“也就是说，金融机构要坚持有所不为才能有所为。”

在王大勇看来，提升金融机构服务质效，助力实体经济高质量发展等相关问题，需要从多方面着力：政策及法律上做进一步的优化，更加关注数字化发展，同时，他还建议监管部门进一步放开一些创新性金融服务手段，为企业提供多元化的综合金融服务。

数字化转型助推上市公司提质增效

上市公司高质量发展离不开资本市场，也离不开数字化的经济环境。

在“数字化转型助推上市公司提质增效”圆桌论坛上，浪潮电子信息产业股份有限公司副总经理刘志勇表示，正是不断推动算力基础设施的发展，才奠定了我国数字经济发展的领导地位，让我国数字化转型和数字产业发展进入了新的快车道。

“如果我们能够认识到算力就是生产力的话，那推动高质量发展的关键，就是抓住数字化与智能化落地的机遇，提高企业的算力生产力。”刘志勇说。

在他看来，如果算力就是生产力的话，未来如何确保所有的信

息化系统在一步步走向数字化、智能化的过程中，能创新业务模式、大幅提升效率，把组织变得更有弹性更加敏捷，让技术更适合市场的发展，这是我们面临的挑战。

而在高配集团总裁助理、集团数智中心总监李泉看来，数字化为企业带来的更大挑战，是企业经营层面。“数字化经济带来了效率和敏捷性的提升，互联网在一定程度上改变了客户的消费习惯，在这种背景下如何有效地把握客户，成为企业数字化转型过程中非常大的机遇与挑战。”

李泉认为，企业实现数字化转型的关键，是要有数字化的意识、数字化的能力和数字化的沉淀。近年来，广东德生科技股份

有限公司(以下简称“德生科技”)以客户需求为中心，不断地增强数字化服务能力。

德生科技副总经理、董事会秘书、财务总监陈曲表示，在数字化、智能化的时代，单纯地建一套信息化系统，交付一个软件产品已经过时了，如何用数据产品或服务快速响应客户需求，甚至帮助客户实现降本增效才是发展趋势。

德生科技业务的发展和我国经济的发展以及信息化到数字化的演进发展相吻合。如今，以数字化转型为契机，创立于1999年的德生科技，已从“卖卡人”转型为“IT服务商”，而在大模型快速发展的现在，德生科技已经开始在部署的私有云上对服务数据进行模型训练。