

二十条措施出台

汽车、电子产品、家居等大宗商品已成扩大消费支点

本报记者 谭志娟 北京报道

日前,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称“《措施》”)的通知。《措施》提出,“充分发挥消费对经济发展的基础性作用”,同时提出了稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、**充分发挥消费对经济发展的基础性作用**

“持续扩大就业、促进居民增收,是提高居民消费能力、提升居民消费意愿、释放居民消费潜力的有效手段。”

此次《措施》提出,“充分发挥消费对经济发展的基础性作用。”

稍早,7月24日召开的政治局会议强调,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

在业界专家看来,推动经济持续回升向好,需要充分发挥消费的基础作用。当前,要继续把恢复和扩大消费摆在优先位置,充分发挥消费对实现全年发展目标的促进作用。

消费对经济增长的拉动作用逐步增强,这从数据可见:上半年,社会消费品零售总额227588亿元,同比增长8.2%,增速比一季度加快2.4个百分点。此外,上半年最终消费支出增长对经济增长的贡献率达到77.2%,比去年全年贡献率明显提升。

罗志恒对记者表示:“消费对稳增长的意义体现在两个方面:一是消费带动生产,促进供需循环,有利于提高产能利用率,同时有利于稳定就业;二是消费终端

完善消费设施、优化消费环境等六方面二十条具体措施。

在业界专家看来,这充分释放了当前恢复和扩大消费的政策意图。二十条措施的核心在于推动消费长期实现生的、健康的良性循环。

对此,粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒接受《中国

经营报》记者采访时表示:“近期国家相关部门出台的一系列消费政策,总体上有利于提振居民消费的信心,有利于解决消费环境制约消费的问题。”

国家发展改革委副主任李春临在7月31日举行的国务院政策例行吹风会上也表示,希望通过优化政策和制度设计,进一

步满足居民消费需求、释放消费潜力。《措施》将与各领域、各品类重点政策形成促进消费的一揽子政策体系。

李春临还表示:“促消费是当前恢复和扩大需求的关键,关系着更好满足人民群众对美好生活的期待和向往,对筑牢经济回升向好的基础也十分重要。”



近年来,汽车消费持续表现优异。图为上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会现场。

视觉中国/图

需求的增加在带动工业和服务业生产后,促进了制造业投资增加,消费与投资有密切关系。也就是说,消费不仅是当期的需求,而且还能带动投资需求,所以这对稳增长有较大意义。”

还有专家认为,恢复和扩大消费的核心在于消费能力和消费意愿。

中泰证券研究所政策组首席分析师杨畅认为,从消费的微观实

现过程来看,往往需要多个环节共同构成,至少包括消费意愿、消费能力、消费对象和消费场景等。该文件针对消费对象和消费场景提出了较为完善的政策体系,但现阶段实现恢复和扩大消费,还需要对居民的消费意愿和消费能力进行针对性提升。

“持续扩大就业、促进居民增收,是提高居民消费能力、提升居民消费意愿、释放居民消费潜力的

有效手段。”李春临表示,将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,推动更多低收入群体迈入中等收入行列,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升提高居民消费意愿。

罗志恒还表示:“解决消费的问

题,要从根本上解决消费能力和消

费意愿,这需要推动相关改革,包括

解决国民收入的分配、财政支出结

构优化、优化并提升供给质量等。”

汽车、电子产品、家居等大宗消费是重点

加大对汽车的刺激力度,可以同时刺激需求端与供给端,是重要的刺激对象,也是下半年促消费的重点和突破口。

在稳定大宗消费方面,《措施》提出,优化汽车购买使用管理、扩大新能源汽车消费、支持刚性和改善性住房需求与提升家装家居和电子产品消费。

7月24日召开的政治局会议也指出,要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

英大证券公司首席宏观经济学家郑后成认为,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,汽车、电子产品、家居等大宗消费是重点。

近期国家有关部门也陆续出台相关措施。近日,国家发改委同有关部门研究制定《关于促进汽车消费的若干措施》和《关于促进电子产品消费的若干措施》,分别围绕促进汽车和电子产品消费,提出十条、十二条具体措施。

为促进家居消费,商务部等十三部门近期印发了《关于促进家居消费若干措施的通知》,从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等方面提出了十一条政策举措。

罗志恒认为,汽车是社零中重要的可选消费部分,汽车消费的波动是社零波动的重要影响因素,可见汽车及其带动的衍生产品、衍生服务是消费中的重要构成,汽车消费是提振消费和整体经济的重要抓手。

东吴证券还称,地产链、家电家居领域与汽车类似,同样具备产业链较长的特点,有助于带动整体经济和人民收入水平,对促进消费正向循环发展有重要作用。

展望下半年,郑后成认为,下半年“促消费”的重点和突破口有三个方面:

第一,既然消费增速在根本上取决于宏观经济增速,因此,需要加大力度推动宏观经济的增长,推升CPI当月同比与收入增速,在价格与数量两个角度同时推升消费增速。

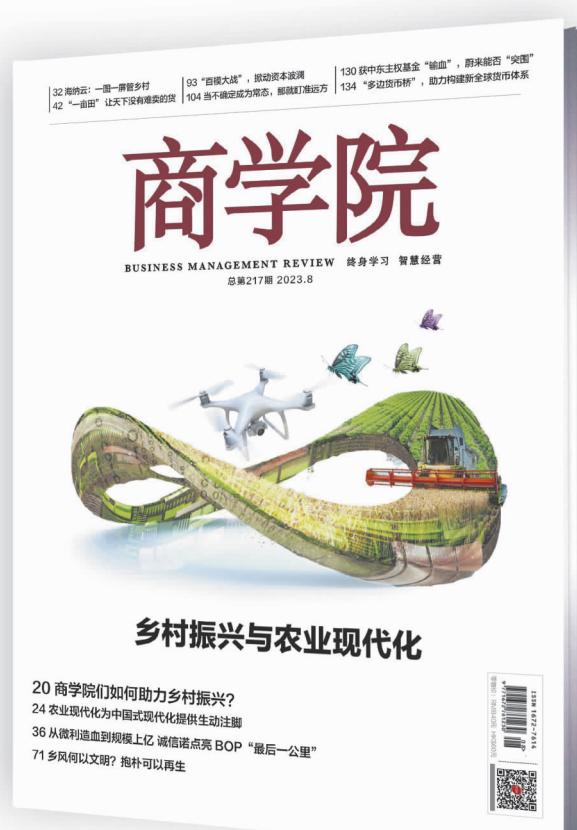
第二,制约居民消费增速的重要因素是收入增速,以及未来的收入预期。郑后成表示:“一个解决办法是降低存量房贷利率,增加居民可支配收入,进而提升对消费品的购买需求,加大消费品的购买量。”

第三,汽车是下游重要的需求,产业链也很长,同时连接投资与消费。在郑后成看来,加大对汽车的刺激力度,可以同时刺激需求端与供给端,是重要的刺激对象,也是下半年促消费的重点和突破口。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋在7月31日举行的国务院政策例行吹风会上还表示,下一步,商务部将继续坚持“政策+活动”双轮驱动,围绕《措施》,突出政府搭台、企业唱戏、百姓受益,进一步做实做细“消费提振年”。

2023年8月新刊抢先读

广告



中国式现代化,托起了中华民族复兴的伟大梦想,其中农业现代化是中国式现代化的重要基石,在实现中国式现代化进程中具有举足轻重的作用。当下,农业现代化与乡村振兴正得到越来越多优秀企业的重视并付诸实践。那么,乡村振兴与农业现代化的“蓝海”在哪儿,这里是否孕育着新的商业机会,新的商业模式,以及新的商业文明?

本期《商学院》杂志,从农业科技引擎、模式创新引擎、品牌文化引擎三大引擎为主线,透过企业围绕乡村振兴战略的实践案例思考全面建设农业现代化的路径、方法,为农业经济和乡村社会的可持续发展提供有力支持。

• 热点 HOT NEWS •

20 商学院们如何助力乡村振兴?

24 农业现代化为中国式现代化提供生动注脚

32 海纳云:一图一屏管乡村

42 “一亩田”让天下没有难卖的货

71 乡风何以文明?抱朴可以再生

93 “百模大战”,掀起资本波澜

130 获中东主权基金“输血”,蔚来能否“突围”

蔚来能否“突围”

订阅

《商学院》杂志全年订价480元
本期零售价40元
邮发代号:2-520
订阅咨询电话:010-88890090
mail_id=543690507

在线零售

淘宝: <https://zjyd.taobao.com/>
拼多多: https://mobile.yangkeduo.com/mall_page.html?mall_id=543690507



纸质刊订阅

商学院APP

上半年交通固定资产投资创历史新高

本报记者 孙丽朝 北京报道

2023年上半年,我国交通投资高位运行,完成交通固定资产投资1.83万亿元,创历史新高,同比增长9.1%,增速比2022年同期提高2.4个百分点。分方式看,铁路完成投资3049亿元,同比增长6.9%;公路完成投资13830亿元,同比增长8.9%;水路完成投资936亿元,同比增长26.7%;民航完成投资462亿元,同比增长0.2%。《中国经营报》记者从7月31日召开的交通运输部例行新闻发布会上了解到上述信息。

近年来,我国交通运输投资规模不断提升,2019年~2022年上半年,完成交通固定资产投资规模分别达1.37亿元、1.45万亿元、1.5万亿元、1.7万亿元,增速分别为4.8%、6.0%、8.3%、6.7%。

交通运输部综合规划司副司长李传光表示,扩大交通有效投资是宏观经济扩内需、稳增长的现实需要,也是交通运输补短板、调结构的务实举措。交通运输部将持

续发挥交通基础设施建设投资带动作用,在保持既有投资规模基础上,着力扩大有效投资,服务推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

李传光强调,下半年交通运输部将重点做好五项工作:一是抓规划,强化规划引领,推进行业重大规划修编出台。二是抓引导,发挥好中央资金“指挥棒”作用。以联网、补网、强链等方面为重点,加大中央资金保障力度,提高中央资金使用效益,推动交通运输高质量发展。三是抓项目,持续推进交通重大工程项目建设,进一步加强重大项目跟踪调度指导工作。四是抓要素,加强要素保障,会同有关部门统筹做好交通规划与国土空间规划等的衔接融合,加快推进新增用地、用海项目报批,推动项目落地实施。五是抓资金,拓宽交通运输投融资渠道,支持金融机构发放交通运输领域贷款。

上半年我国货运量也持续增长,李传光在发布会上透露,上半年,我国完成营业性货运量259.3

亿吨,同比增长6.8%,其中,铁路、公路、水路、民航分别完成货运量25亿吨、190.1亿吨、44.2亿吨和328万吨,同比分别增长0.6%、7.5%、7.7%和6.4%。

上半年我国乘客出行量加快恢复,营业性客运量达43.2亿人次,同比增长56.3%。全国完成城市客运量454.2亿人次,同比增长15%。完成高速公路小客车出行量117.8亿人次,同比增长39%,规模已超过疫情前同期水平。

近年来,交通运输部积极推进公路建设、养护、运营等全流程数字化转型工作。交通运输部公路局副局长郭胜在发布会上透露,目前交通运输部正在组织起草公路数字化与智慧公路建设的政策文件,推动开展公路设计施工、养护应急、出行服务、市场治理、标准规范等领域的数字化专项行动和相关试点工作。同时,加强对智慧公路建设项目的指导,深化技术方案论证,加快推进济青中线高速、京港澳高速湖北段改扩建等智慧公路建设。

国常会再提“活跃资本市场”

或投资端、融资端、交易端综合施策

本报记者 谭志娟 北京报道

7月31日召开的国务院常务会议指出,对今明两年到期的阶段性政策作出后续安排,对于企业稳定预期、提振信心、安排好投资经营具有重要意义。本次

再提“活跃资本市场”

会议强调,要加强逆周期调节和政策储备研究,相机出台新的政策举措,更好体现宏观政策的针对性、组合性和协同性。

这是7月24日召开的政治局会议后,再度提及“要活跃资本市

场,延续政策项目多、涉及领域广,延续时间长,契合企业期待,要认真做好宣传解读,全面抓好推进落实。

对于会议提及的“研究有关到期阶段性政策的后续安排”,东方金诚首席宏观分析师王青

认为,“这主要是指此前针对小微企业和个体工商户的税费减免及融资支持政策期限会进一步延长,而稳就业政策、特别是推动青年就业创业政策也将延长,并有可能进一步加大政策扶持力度。”

场,提振投资者信心”。

就此,中国银行研究院研究员叶银丹日前在接受《中国经营报》记者采访时分析说,一是宏观政策、产业政策能够通过上市公司运营传导到资本市场上,因此资本市场的

活跃度和市值波动能够在一定程度上反映投资温度以及产业周期和宏观政策落地效果。一个活跃的资本市场,对于财政货币产业政策的实施具有积极的支持作用。

下转 A4