

# 政策信号强烈 金融加持“扩内需”

本报记者 王柯瑾 北京报道

近期,“扩大内需”再次被重磅提及。

7月31日,国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知,在稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、优化消费环境六个方面提出了20条措施。

## 激活消费动能

在支持扩大内需的过程中,金融机构需要深化金融供给侧结构性改革,提升对产业转型升级需求的适配性。

7月初,中国银行研究院发布的《2023年三季度经济金融展望报告》显示,2023年上半年,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力逐步缓解,国内需求对经济增长的贡献提高。展望下半年,在促消费政策、服务消费加快释放的带动下,消费有望保持温和修复,基建投资将继续较快增长,高技术产业投资对投资增长带来支撑,房地产市场有望逐步探底恢复。

“当前消费恢复的积极因素在积累增多,但恢复基础仍不牢固、结构性问题较为突出,主要表现在居民消费意愿不强、大宗商品消费偏弱、消费能力不足等方面。”金融监管总局有关部门负责人在银行业保险业2023年上半年数据发布会上表示。下一步,金融监管总局将优化对消费重点领域的金融支持,鼓励金融机构积极开发符合不同消费群体特点的金融产品和服务,支持大宗商品消费,围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域,加强对服务消费的综合金融支持。

随着进一步扩大内需政策的密集落地,银行等金融机构加快布局。

记者从工商银行了解到,今年以来,该行信用卡针对积极发展服务消费、持续提升传统消

## 提振投资活力

持续推动重点领域、薄弱环节投资既是短期内稳定经济增长的重要手段,也是夯实中长期经济发展基础的重要途径。

党的二十大报告提出,“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”。

7月24日召开的中共中央政治局会议在谈到全面把握下半年经济工作的主要任务时还强调,“要更好发挥政府投资带动作用”“要制定出台促进民间投资的政策措施”。

为扩大内需的另一重要方面,投资也被多位受访人士重点提及。

叶银丹表示,银行等金融机构可以在扩大投资中发挥更大作用。“一是加强对基础设施建设的资金支持,积极对接项目需求,提供配套融资和综合性金融服务方

在此之前的7月24日,中共中央政治局会议强调,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

这意味着,积极扩大内需成为我国下半年工作的重点之一。

金融机构作为国民经济的中坚力量,下一步在助力扩大内需

费、加快培育新型消费等计划,创新金融助力消费提质升级的业务模式。例如,满足融资需求,以优惠利率保障消费者“能消费”。该行信用卡围绕养老、教育、医疗、文体、旅游等热点服务消费领域,为有消费融资需求的客户提供申请便捷、用款灵活的综合消费分期产品。同时,该行依托金融科技提供智慧服务,从消费场景和支付环境同时发力,加快推进数字化运营,支持线上线下商品消费融合发展,以场景融合促进消费者“乐消费”。

在支持扩大内需的过程中,光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示:“银行金融机构需要以市场金融服务需求为导向,深化金融供给侧结构性改革,提升服务实体经济的能力,提升银行机构对产业转型升级需求大的适配性。”

对于金融机构如何进一步激发消费潜力,受访业内人士多提到发力新型消费。

中国银行研究院研究员叶银丹表示:“商业银行应积极发力消费金融,助力住宿餐饮、文化旅游等重点行业,助推线上消费、健康消费、绿色消费等新型消费蓬勃发展。通过形式多样的服务和活动,积极培育绿色消费意识,推动绿色低碳理念广泛

案,有效支持基础设施建设节奏加快,更好发挥基础设施建设对稳增长的支撑作用。二是加大对企业中长期信贷的供给力度,开发产品、优化服务,积极支持对经济发展和民生改善有重要作用的行业和领域的中长期信贷需求,以需求促发展,充分发挥中长期资金对市场主体和实体经济发展的稳定支持效用。三是积极配合财政政策,通过配置地方政府专项债等方式提供资金,并在当前利率整体下行的趋势下,利用这一背景条件,帮助降低财政融资成本和地方政府债务风险,助力积极的财政政策更有效地发挥其对扩大有效投资的作用。”

“乡村振兴、重大项目等领

出7项任务27条细则。

围绕科创金融改革试验区,不少银行强化了科技型企业资源倾斜。例如,一家股份行合肥分行发布《科创金融赛道2023~2025三年行动方案》,助力合肥市科创金融改革试验区建设,提出设置科创金融专项规模,鼓励

示,我国知识产权质押融资规模逐渐扩大,金融服务成效显著,知识产权质押融资的潜力将得到充分挖掘,大量中小微企业的融资需求将得到有效满足。作为创新创业金融服务的重要手段和主要途径,在知识产权质押融资业务上,各家银行机构应基于自身客户结构,利用资源禀赋和知识产权特性,将知识产权质押融资业务打造成金融服务实体经济“弯道超车”的优势领域。

该研报指出,银行机构应研究制定知识产权质押融资相关操作制度,根据知识产权质押融资业务

方面将进一步加大力度。正如7月27日国家金融监督管理总局有关部门负责人在银行业保险业2023年上半年数据发布会上表示,下一步将抓好前期出台的各项政策落实,加大对扩大内需的金融支持力度,强化重点领域和薄弱环节的金融支持,全力推动经济持续回升向好。



融入大众生活,推动消费朝着绿色低碳方向转型。同时,不断丰富消费信贷相关产品,在对居民部门的合理消费信贷需求予以满足的同时,降低居民申请消费信贷所需要负担的费用成本。”

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示,对于银行机构而言,下半年应当充分响应监管精神,不断增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景等,从而满足消费者对更好产品和服务的需求,为发力支持扩大内需奠定优良根基。“其中,拓展新型消费值得关注,从新型消费的基本属性来看,主要是指利用新技术,目的是实现供需、产销高效匹配,形成的成果是一系列新业态、新模式、新场景和新服务。”

在苏筱芮看来,银行支持培育新型消费,可以开展如下措施:“一是积极拥抱人工智能、大数据、区块链等新技术,用技

域投资持续扩大将带来业务空间。”叶银丹表示,“持续推动重点领域、薄弱环节投资既是短期内稳定经济增长的重要手段,也是夯实中长期经济发展基础的重要途径。未来,相关领域政府投资和民间投资的不断扩大,将给银行业金融机构带来信贷、政府财政资金相关业务机会。”

对于投资方面,杨海平亦表示,商业银行要在风险可控的前提下,助力扩大投资需求,关键在于选准发力点,从宏观经济和产业分析出发,选择预期投资效益较好的方向。“优选交通基础设施、能源基础设施、物流基础设施、生态环保设施、信息基础设施等项目提供融资服务;重点

信贷资金优先支持科创客户;加大市场化的优惠定价力度,切实让利优质科创实体企业,同时加大科创金融新品供给。

张青松表示,下一步,金融管理部门将完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹发展和安全,聚焦国家重大科技创新领域,科技型

特点,确立产品设计、客户筛选、合作机构准入、审查审批、贷后管理、制式合同文本等基本规范,并强化数据引入、模型搭建工作,将银行内部海量数据和外部知识产权数据充分整合,采用先进的计算机技术,建立银行知识产权质押风险模型,形成适应市场发展的知识产权质押金融产品。

除产权利用外,各类平台深化合作同样重要。上述华南地区监管人士表示,在初创时期,科技型企业往往拥有较多的人力资本、知识产权等无形资产,缺少有形抵质押物,导致金融机构难以

“金融机构应充分认识扩”大内需对于中长期构建新发展格局以及短期稳增长的重要意义,通过策略创新、模式创新、产品创新,通过精准助力扩”大内需,体现商业银行的担当。”中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平在接受《中国经营报》记者采访时如是表示。



7月31日,国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知,围绕六个方面提出了20条措施。

视觉中国/图

术手段切入消费新业态的供需两侧以提质增效;二是围绕新消费场景,与实体企业、商户等开展深度合作,为消费者提供更多消费选择;三是关注商户以及消费者在新消费中存在的市场需求及痛点,有针对性地开展研判及产品功能设计,为消费者的体验提升作出优化。”

杨海平认为,银行金融机构针对扩大消费需求应多挖掘创新点:“一是推进场景化金融服务,通过参与消费券发放、与商家共同推出优惠活动等方式,培育消费热点,大力优化消费金融产品,促进新能源汽车、绿色家电等新型消费扩面;二是推广数字普惠金融和基于数字技术的新型产业链金融,助力小微企业纾困,为保就业做出贡献;三是优化产品配置,改善新市民金融服务;四是在共同富裕主题下,提升财富管理服务,增加居民财产性收入,增强消费能力。”

关注传统产业绿色化、智能化升级项目,高端制造业投资项目,以及社会资本在新获得准入资质重点领域的投资项目;积极跟进资本招商项目及地方产业培育重点项目;跟进存量资产盘活项目及并购重组项目。”

此外,叶银丹还表示,金融机构应大力支持科技创新,推动供给侧结构性改革,以新供给创造新需求。“银行业要加大对科技企业和高技术制造业的资金支持,创新科技金融产品和服务,探索科创金融新模式,扩大特色科技金融产品覆盖面,大力支持‘专精特新’中小企业,持续完善科创金融风险管理机制,提升科创金融综合服务水平。”

中小企业、科技成果转化和产业化等重点方面,通过深化金融供给侧结构性改革,健全与各类科技型企业融资需求更相适应、业务更可持续的金融服务体系,推动金融资源更多投向实体经济和创新领域,助力科技强国建设和实现高水平科技自立自强。

有效掌握科技型企​​业真实财务数据和经营情况,同时与传统企业相比,科技型企业通常需要相当长的研发时间和相当大的前期投入,每一个环节都隐藏着贷款损失风险,因此构建一个合理的金融风险分担机制十分重要。

该人士表示,应整合行业资源,推动科技与金融行业深度融合发展,加强金融机构、科研平台、政府产业基金等平台之间协同合作,强化专业互补,同时可以搭建专家咨询平台等组织,对相关科技型企业进行评估,为银行融资、保险承保等提供参考依据。

# “稳外贸”显效背面: 金融服务创新升级

本报记者 杨井鑫 北京报道

面对复杂严峻的外部环境,我国外贸出口在今年上半年稳中提质,实现了同比2.1%的增长,规模也在历史同期首次突破20万亿元。实际上,在市场需求下降的背景下,外贸活力的走强离不开金融的支持。银行不仅加大了信贷投放,降低了外贸企业融资成本,还在融资产品和模式上不断创新,持续提升跨境贸易的便利化,尤其是在外贸电商平台新业态中探索外贸数字化,以

## “稳外贸”显效

在商务部公布了2023年上半年我国进出口总体情况之后,广东、上海、北京等地也陆续披露了各省市的具体情况,还有部分地区公布了银行金融机构的外贸信贷数据,其增幅侧面反映了金融在稳外贸中发挥了重要作用。

商务部统计数据显​​示,上半年我国货物进出口20.1万亿元,增长2.1%,出口增长3.7%。从结构来看,我国与新兴市场贸易好于对欧美贸易,上半年对东盟、拉丁美洲、非洲地区进出口分别增长5.4%、7.0%、10.5%,对欧盟增长1.9%,对美国下降8.4%。其中,“新三样”(包括电动汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池)动能强劲,出口合计增长61.6%,成为贸易新增长点;机电产品出口增长6.3%。服务贸易增长较快,前5个月服务进出口2.6万亿元,增长10.2%,其中旅行服务进出口增长67.0%。

7月20日,海关总署广东分署公布,广东外贸上半年实现进出口3.86万亿元,其中出口2.55万亿元,增长3.6%。广东出口规模首次突破2.5万亿元,创历史同期新高。7月31日,国家金融监督管理总局广东监管局发布数据,截至6月末,辖内进出口银行外贸产业贷款余额1497.89亿元,同比增长13.08%;发放“一带一路”贷款余额1346.07亿

## 银行“贴身”服务

在金融支持实体经济和“稳外贸”的政策要求下,外贸企业是时下银行信贷投放的一个重要领域。为了支持外贸企业更好地走出去,银行也从多个维度为企业提​​供“贴身”服务。

记者在采访中了解到,多家银行地方分行的外贸贷款在今年上半年都呈现出两位数增长态势,这其中包括了传统小微外贸企业、高端制造企业等。

中国进出口银行统计数据称,截至5月末,该行的外贸产业贷款余额近3万亿元,同比增长16.36%;今年1至5月已累计投放外贸产业贷款超7300亿元,同比增长15.8%。

中国银行深圳分行相关负责人表示,今年上半年,银行累计已为超1800户外贸企业提供近2000亿元信贷支持。其中,“新三样”相关融资余额超80亿元,同比增长近50%。今年上半年,该行已为超1400户小微外贸企业提供近200亿元信贷支持,金额同比增长近40%。

农业银行苏州分行相关负责人表示,该行推动外汇贷款量质提升,为苏州外贸稳规模、优结构提供支撑。目前,外汇贷款余额近70亿美元,新增超20亿美元,成功落地全省银行业首笔跨境金融服务平台银企对接应用场景试点业务。

中信银行广州分行方面称,该行落实“稳外贸”政策要求,围绕广东地区外贸企业及其国际国内产业链供应链加大融资输血,保障外贸企业采购销售全流程资金链畅通,助力外贸保稳提质。在充分利用FT(自由贸易账户)业务做好跨境资金融通,中信银行广州分行已累计为近780家企业开立FT账户,发放FT贷款合计人民币近400亿元。

此外,对于一些抵押资产有限的外贸企业,银行还与保险公司加大了合作力度。滁州韩上电器是安徽一家集合家用电器研发和海外销售的民营企业,年出口量近1亿美

提升我国外贸出口的竞争力。

据《中国经营报》记者了解,在我国出口逐渐止跌复苏过程中,金融的支持是关键一环。不少银行上半年对外贸出口企业的信贷投放实现了两位数增长,并与政府、保险、担保公司等方面有更多创新模式合作,缓解了企业“走出去”融资难和融资贵问题。同时,以跨境电商为代表的​​外贸新业态正在形成,银行金融机构也正在不断创新融资模式来契合新的业态,以支持其发展成为外贸新增长点。

元,同比增长20.51%。

7月24日,深圳海关公布数据,2023年上半年,深圳累计进出口1.68万亿元人民币,同比增长3.7%。其中,出口1.05万亿元,增长14.4%;进口6284.9亿元。紧跟其后,国家金融监督管理总局深圳监管局于7月25日披露,截至2023年6月末,辖内中资银行外贸企业融资余额1.2万亿元,同比增长34%,中小外贸企业融资余额同比增长53%,跨境电商融资余额同比增长197%。

此外,北京、上海也相继披露了地方外贸情况。数据显示,今年上半年,北京地区进出口总值1.79万亿元,同比增长5.9%,规模创历史新高;其中,进口1.5万亿元,同比增长4.5%;出口2881.4亿元,同比增长13.9%。上海地区进出口总值达2.09万亿元人民币,同比增长11.4%。其中,出口8463.2亿元,增长15.2%;进口1.25万亿元,增长9.1%。

“在当前市场需求减弱的大环境下,中国外贸企业的竞争力不仅仅是企业本身实力,还包括了银行、保险等金融机构给企业的助力。在银行保险等机构的支持下,外贸企业走出去才能‘拼’得过对手。没有金融机构的背后支持,可能企业都不敢走出去。”浙江一家箱包企业负责人表示。

元。随着我国家电行业出口形势好转,企业融资需求增大,面临一定的账期压力。据了解,中信银行合肥分行联合中国出口信用保险公司为客户提出了信保融资的解决方案。企业在投保中国出口信用保险后,中信银行为其提供3000万元融资额度,并通过国家外汇管理局跨境金融服务平台“出口信保保单融资”应用场景,完成融资受理、审核等业务流程,截至2023年4月累计为客户放款近300万美元。

据介绍,由于韩上电器重资产有限,传统的抵质押增信方式难以推行,同时客户单笔交易金额较小,买家多且分散,单笔贸易融资操作繁琐,增加了企业融资成本。银行通过与保险公司合作,直接给予韩上电器一笔总的信用授信额度,能够及时帮助解决企业流动资金紧张的困难。

另外,记者注意到,相比传统的外贸融资模式,跨境电子商务正在成为外贸新业态的一个发力点,也正在带动供应链金融的创新。

一家国有大行人士称,传统的国际贸易往往需要中间商和代理商参与其中,增加了交易成本和时间。通过外贸平台的数据和信用评估,金融机构可以为企业提供更便捷、低成本的融资服务,帮助企业解决融资难题。如今,在“跨境电商+产业带”和“跨境电商+特色产品”等模式下,国家大力推动国内企业从事跨境电商业务,积极鼓励外贸企业通过跨境电商等新业态拓展业务范围、优化市场组合、开拓新市场,打造新的业务增长点。围绕跨境电商平台的各个环节,银行也在加大创新融资模式,切合新业态的发展。

“在金融的支持下,上半年的外贸已经有所复苏,但是未来走势仍有比较大的不确定性。也正是因为这种不确定性的存在,政策上更应该持续加大对外贸扶持力度,构建‘双循环’发展格局。”上述国有大行人士表示。