

共建“一带一路”

从“走进”到“走上去” 中国车企“一带一路”打造国际一流品牌

本报记者 方超 石英婧 上海报道

“下南洋、闯西域”，中国车企勇立潮头，加速驶入“一带一路”。

近日，多家媒体报道，吉利汽车将投资100亿美元，将马来西亚霹雳州丹戎马林(Tanjung Malim, Perak)发展成该地区最大汽车城，尽管吉利汽车方面回应称，“目前

10辆“风云”敲开国际市场

“我都追了那么远，从北京到芜湖再折腾到上海，你见我一面都不行吗？”

2001年10月，一位名叫萨米尔的中东商人在北京亚运村见到一辆上市不久的奇瑞“风云”轿车，靓丽的外形让来自叙利亚的萨米尔印象深刻，其一路打听“风云”轿车生产厂家和企业所在地，要求在叙利亚经销奇瑞汽车，这才发生了其执着要求与奇瑞汽车董事长尹同跃见面的故事。

“无心插柳柳成荫”，这段叙利亚商人“苦追”尹同跃的故事，也在不经意间拉开了奇瑞汽车出海的大幕。

1辆“全球车”剑指海外销冠

“一款受国际市场欢迎的产品必须考虑当地的特殊性而进行本土化调整，包括消费水平、文化、气候等。”罗兰贝格认为，“中国车企还需与市场其他玩家的产品有着明显差异、为消费者提供独特性的产品更能获得消费者的青睐。”

值得注意的是，在海外销量持续领跑之时，面对“一带一路”等全球市场的复杂要求，以“全球标准”打造“全球车”，正成为车企们的共同选择。

2022年9月，MG4纯电动车在国内和近30个欧洲国家同步上市，而今年上半年，仅在欧洲市

集团内部暂无加注马来西亚投资的相关消息”，依然引发行业广泛关注。

《中国经营报》记者注意到，除了吉利汽车外，在中国车企出海的重要方向——“一带一路”沿线区域，上汽、奇瑞等长三角车企已成为不少沿线国家的头部品牌，而蔚来等造车新势力近期则因受到中

相关信息显示，2001年，奇瑞汽车与萨米尔最后签订了向叙利亚出口10辆“风云”轿车的协议，而在20年后的2022年，奇瑞汽车出口量达45.13万辆，同比增长67.7%，“连续20年位居中国品牌乘用车出口第一”，奇瑞汽车相关负责人向记者介绍，奇瑞汽车目前已“覆盖‘一带一路’沿线70%以上的国家。”

记者注意到，10辆“风云”轿车敲开国际市场的故事，在开启国产车出口先河之时，亦是长三角车企发力国际市场的开端。

以出口量位居全国第一的上汽为例，“海外每卖出三辆‘中国车’，

场，MG品牌累计销量11.5万辆，同比增长143%。

引发市场关注的是，MG4畅销海外的原因何在？

上汽方面对此介绍，基于国内领先的海外市场规模和全球最完整的新能源产品型谱，其准确把握海外消费者对安全、环保、智能等方面的多样化需求，充分结合自身国际一流的纯电专属系统化平台、智能座舱等创新技术，“集成全球优势资源打造‘中国汽车工业首款全球车’MG4纯电动车，一款满足全球高标准，让全球用户用得惯、开得好的智能电动车。”

东资本投资而备受外界瞩目。

在成功走入“一带一路”市场之时，以上汽、奇瑞、江汽等为代表的长三角车企，当下更在努力蹚出一条“走进”“走上去”的中国车企出海路径，记者此前从上汽方面获悉，在欧洲今年将晋级上汽首个“20万辆级”海外区域市场的情形下，上汽正计划在欧洲当地选址建厂。

就有一辆是‘上汽造’”，上汽方面提供的数据显示，2023年1—6月份，上汽海外市场累计销售53.3万辆，同比增长40%，延续表现亮眼。

在备受车企关注的“一带一路”区域，上汽亦保持领跑之势，如在中东市场，1—5月MG品牌累计销量突破2.6万，同比增长13%，在中东九国乘用车市场排名第五，市占率达到5.5%。东盟及南亚市场，1—5月MG品牌销量突破3.9万辆，同比增长4%；在泰国乘用车市场排名第三，市占率达到7.5%。

无独有偶，据“安徽国资”微信公众号信息，2023年上半年，江汽

以备受用户关注的安全方面为例，上汽研发总院安全工程与虚拟技术部崔萌曾在受访时表示，“MG4 EV是上汽第一辆全球车，所以我们在立项时就确定了Euro NCAP高星级的开发目标，为了支持MG4 EV在全球市场销售，在欧洲碰撞测试中取得高星级是我们必争的目标，目前MG4已在最新Euro NCAP评级中获得5星。”

记者从上汽方面获悉，按照规划，2023年，MG4正积极进军澳新、中东、墨西哥、南美等地区，将覆盖全球六大洲重点区域市场的80余个国家，全球销量目标为

“从‘请进来’到‘走出去’，在欧洲建厂，是上汽人过去几十年的梦想。”在日前举行的2023年上半年上汽集团海外业务媒体沟通会上，上汽集团总裁助理、国际业务部总经理、上汽国际总经理余德同时强调，上汽在海外发展不仅仅是做贸易，同时在解决当地就业等层面亦担负起社会责任。

集团累计出口8.92万辆，同比增长82.98%。在“一带一路”沿线市场，江汽集团也表现出了高速增长。“今年以来，在哈萨克斯坦实现产销两旺，上半年江汽集团在哈产量位居全哈汽车品牌第四位、中国品牌第一位；上半年本土终端销量同比大增超80%，创历史最好水平。”

而江汽集团股份公司副总经理张鹏曾在接受包括本报记者在内的媒体采访时也表示，“从广义的角度，中国跟131个国家签订了‘一带一路’合作意向书。江淮汽车覆盖131个国家。所以从广义的角度来说，我们覆盖了整个‘一带一路’的市场。”

15万辆，成为中国新能源车型海外销量冠军。2025年，MG4将成为中国首款累计销量突破“50万辆级”的全球车。

以“全球标准”造一辆“全球车”的不仅仅有上汽，极氪、奇瑞等长三角车企亦并不例外。

今年7月10日，极氪宣布与以色列联合集团(Union Group)正式签署协议，双方将携手在以色列市场建立汽车经销网络，据悉，极氪将在以色列市场推出豪华猎装轿跑极氪001和新奢全能SUV极氪X两款车型，预计将在第四季度开启预售并随后实现交付。



MG成为欧洲最受欢迎的中国新能源汽车之一。

本报资料室/图

2800多个网点“零距离”服务

“我们在海外落地，为当地做出贡献是我们的考虑，只有得到当地消费者的认可，方方面面的理解支持，我相信赚钱也是很顺理成章的事情。”余德近日在谈及上汽将在欧洲建厂话题时如此表示。

不仅仅是处于选址状态中的欧洲工厂，在“一带一路”重要区域东南亚，上汽已接连布局多个生产基地，仅在今年上半年，上汽集团就对外透露了在印尼、泰国等区域的布局信息，今年4月30日，上汽正大新能源产业园区奠基开工仪式在泰国春武里府合美乐工业区举行。

“作为中国汽车龙头企业，长期以来上汽坚持‘有系统、有规划、成建制’推进国际经营，已经建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链，产品和服务进入全球近100个国家和地区。”上汽相关负责人如此介绍。

上汽方面提供的数据显示，目前，上汽在海外拥有硅谷、伦敦、特拉维夫3大研发创新中心，泰国、印尼、印度、巴基斯坦4座整车制造基地，100余个零部件生产研发基地和2800多个营销服务网点；并在印尼建立首家海外金融服务公司，开通东南亚、墨西哥、南美

西、欧洲等7条自营国际航线。

不仅仅是上汽，奇瑞相关负责人提供给记者的信息显示，如今，奇瑞的产品已经出口到海外80多个国家和地区，在全球建立了包括芜湖总部、上海、欧洲、北美、中东以及巴西在内的全球研发基地，建立了10个海外工厂、1500余家经销商和服务网点，覆盖“一带一路”沿线70%以上的国家。

而摆脱单纯“卖车”思维，转向“价值链”出海的中国车企，无疑契合了行业发展趋势。

颇为有意思的是，除了奇瑞、上汽等传统车企外，近期以来获得中东资本助力的蔚来，华人运通等长三角新势力车企，或规划海外布局相应销售渠道，或布局相关产业链，如在阿合作论坛举办期间，沙特投资部与华人运通签署了一项价值约56亿美元的协议，将建立一家从事汽车研发、制造和销售合资企业。

“中东地区拥有庞大的汽车市场潜力，具有较高的消费能力和需求。中国造车新势力希望通过与中东国家的合作，进入这一市场，开拓新的销售渠道和增加销量。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟此前向记者强调，“双方有较大的利益交集。”

造车新势力频获外资巨头青睐 竞逐“第二增长曲线”

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在中国新能源汽车强势崛起的大背景下，自主车企“反向输出技术”有望再添新案例。

8月2日，多家媒体报道，大众旗下捷达品牌正在与零跑汽车洽谈合作，零跑汽车方面对此回应称，“不予置评”。而据报道，一汽-大众内部人士则表示，公司确与零跑方面有接触，但具体情况并不知情。

《中国经营报》记者注意到，7月31日，在上海虹桥举行的“零跑中央集成式电子电气架构发布会”上，零跑汽车创始人、董事长朱江明曾回应称，“我们目前比较确定的有两家企业，一家是整车技术的授权，一家是整个下车体技术架构的授权。”

在零跑汽车与捷达合作传闻引发关注之前的7月尾，大众汽车入股小鹏汽车的信息，一经公开迅速成为行业焦点，梳理可发现，除了当下受到追捧的造车新势力外，传统车企亦备受跨国巨头青睐，更早前，吉利与雷诺集团签署合资协议共同打造动力总成技术公司、丰田与比亚迪合作的首款落地车型bZ3，毋庸置疑，中国车企“反向输出技术”渐成潮流。

“在传统燃油车时代，外国车企在发动机、底盘等核心领域具有较强的技术优势，中国车企通过与外国车企建立合资企业的方式，以市场换取技术，”东方证券分析师认为，目前，“中国车企在新能源车领域已实现‘弯道超车’，能够以新能源技术吸引外资车企出资合作，彰显了中国车企在新能源车领域的强大竞争力。”

外资竞相“牵手”自主车企

与捷达合作的传闻，让以坚持“全域自研”的零跑汽车，再次成为行业关注焦点。

与捷达合作的传闻甚嚣尘上，让以坚持“全域自研”闻名业内的零跑汽车，成为行业关注焦点。

8月2日，财联社报道显示，大众旗下捷达品牌正在与零跑汽车谈合作。据悉，目前一汽方面已下发内部文件，若合作达成，捷达将主攻经济型电动车市场，上述报道同时引用知情人士信息称，“与大众-小鹏合作方式不同，这次一汽-大众很有可能‘买断’零跑的某一代平台技术。”

尽管零跑汽车与一汽-大众方面，或回应“不予置评”，或表示“不知情，暂没有消息可以分享”，但在行业人士看来，上述合作传

打造新能源核心技术护城河

在外资车企纷纷“牵手”中国品牌的背后，中国车企在新能源汽车赛道全力打造技术护城河。

在外资车企纷纷“牵手”中国车企的背后，是中国车企在新能源汽车赛道全力打造技术护城河的真实反映。

7月31日，零跑汽车正式发布全域自研的最新成果——“四叶草”中央集成式电子电气架构(以下简称“‘四叶草’架构”)，据了解，“四叶草”架构实现1颗SOC芯片+1颗MCU芯片打造中央超算，融合座舱域、智驾域、动力域、车身域，以高算力、快通讯、低时延，实现智能电动车的核心部件高效协同。

零跑汽车相关负责人介绍，

闻或许并非空穴来风，最直接的佐证信息就来自于零跑汽车。

将时间拉回7月31日下午，彼时，“零跑中央集成式电子电气架构发布会”在上海虹桥举行，朱江明直接表示，“我们目前比较确定的有两家企业，一家是整车技术的授权，一家是整个下车体技术架构的授权。”

而对于造车新势力集体输出技术的新情形，朱江明直言，现在新能源汽车领域，中国确实走在全球最领先的位置，在其看来，当年丰田、大众或者是福特等进入中国市场要找中国企业合作，将来中国车企走出去肯定也会有这

种模式。

“大家很自然地认为中国新能源汽车最先进，也有很多国家的首富觉得新能源汽车挺好，”在朱江明看来，国外新进入新能源汽车领域的企业，“找一个有技术背景的公司合作一下，马上就可以进入这个行业，有这种想法的企业很多，这将是中国新能源车企的机会。”

朱江明所言非虚，仅在中国市场，大众汽车入股小鹏的“反向输出技术”案例也引发外界广泛关注。据了解，大众汽车将向小鹏汽车增资约7亿美元，以每ADS(美国存托股票)15美元的价格，

在交易完成后持有小鹏汽车约4.99%的股权。

引发外界关注的是，为何跨国巨头格外青睐造车新势力呢？在业内人士看来，造车新势力的智能化技术最受外资车企关注。

“新势力智能化水平全球领先，”华西证券分析师认为，以造车新势力为代表的自主车企多数坚持智能化研发投入，技术水平在全球行业内属于领先地位，上述分析师认为，小鹏和大众的合作具有里程碑意义，而“零跑在此次电子电气架构发布会中，同样表达了技术合作的可能性”。

值得注意的是，造车新势力

获得巨头青睐不仅仅表现在中国市场，在之前的6月份，蔚来等造车新势力还先后获得中东资本投资，如6月20日，蔚来宣布获得阿布扎比投资机构CYVN Holdings 11亿美元投资，此外，亦有媒体报道，沙特投资部与高合汽车母公司华人运通签署了价值56亿美元的协议。

“中国自主品牌利用电动汽车发展的技术优势和市场规模弯道超车，在与外资品牌的合作中逐渐拥有话语权。”申港证券研报认为，中国汽车制造商所拥有的电动汽车低成本、高效率的制造和投放能力也备受青睐。

等造车新势力的技术研发也备受外界关注。

如在自动驾驶领域，2023年6月，小鹏汽车成为行业首个在北京开放高阶智能辅助驾驶的企业。同月，小鹏“扶摇”技术架构下的首款战略产品小鹏G6正式上市，成为目前全行业唯一一款同时兼备XNGP全场景智能辅助驾驶、800V碳化硅高压平台、前后一体式铝压铸和CIB电池车身一体化技术的量产智能纯电SUV。

而在蔚来方面，据悉，其此前推出中国首个全栈自研的智能底盘域控制器(ICC)、高性能电驱动系统等核心技术，截至6月底，蔚来全球申请中及已授权专利总数超7100件，蔚来创始人、董事长、首席执行官李斌此前就表示，在芯片等核心技术领域，蔚来的目标是建立全栈自研能力。

持续在核心技术领域的深耕，亦让不少造车新势力销量得以持续攀升，8月1日，蔚来公布2023年7月交付量，共交付新车20462辆，同比增长103.6%，环比增长91.1%，创历史新高。

除了蔚来外，7月份，零跑汽车

销量达14335辆，月度销量持续增长，C系列交付超12000辆，而极氪交付量达12039辆，同比增长139.7%，环比增长13.4%，极氪方面表示，“7月交付创历史新高，并连续6个月同比环比双增长，不仅成为纯电领域全球第一，也是行业唯一。”

值得注意的是，在自身销量持续攀升的情形下，不少造车新势力有望借助“反向输出技术”来打造“第二增长曲线。”

零跑汽车相关负责人透露，“四叶草”架构具备技术输出实力，可与合作伙伴实现技术共享，蕴含强大的商业潜力与价值，“由此，零跑汽车不仅是主机厂，更是智能电动全套解决方案提供者，正迎来第二增长曲线。”

“零跑通过8年全域自研，已经具备单个核心零部件研发能力，而且也有从电子电气架构到整车架构的研发能力，我们现在也很乐意把这些能力对外输出，也是要形成未来零跑新的一种业务模式。”朱江明同时表示，“我们现在也已经有一些用户授权在进行当中，所以我相信将来也会成为零跑的一个增长点。”

新闻记者证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》《关于期刊申领新闻记者证的有关通知》等相关要求，我单位已对相关采编人员的资格进行严格审核，现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示，公示期2023年8月7日~11日。监督电话：010-83138953、88890050。

《中国经营报》：李昆昆 晏国文 吴 静 尹丽梅 夏治斌 郝亚娟 蒋牧云 张英英 郭阳琛 方 超 陈雪薇 茹阳阳 万笑天 陈溢波 陈 婷 庄灵辉 钟楚涵 于海霞 曲忠芳 吴 清 盛兰 杨 菲 苏浩 张 悦 黎 竹 周 娜 顾梦轩 杨让晨 许心怡 倪兆中 吴 婧
《商学院》：钱丽娜 吕笑颜 赵建琳 刘青青 闫佳佳 袁 佳
《家族企业》：文 婧 郑晓芳 吕 丹 马新莉 吴林璞 郑四方