



## 农村消费、电子消费将迎多项新政

NA2

### “一带一路”电影节联盟的“西行漫记”

NA3



### 东星集团兰世立: 我为什么要卖汽水?

与老板对话 ND4



近期,东星集团创始人兰世立在北京发布了武汉二厂生产的蓝莓、车厘子、草莓三款新品果汁汽水,这距离武汉二厂汽水从今年5月正式上市销售仅3个月。此前不久,命运多舛的兰世立高调宣布自己已经重返商界。

公开资料显示,从上世纪90年代开始,兰世立就开始进军餐饮、旅游、房地产、航空等行业,并取得不俗战绩。2005年兰世立位列《福布斯》中国富豪榜第70名,并成为湖北首富。而在之后的十多年中,兰世立陆

续经历了破产、入狱、成为“国际红通人员”等事件。2021年12月,兰世立被宣判无罪。重获自由的兰世立选择再创业。

据悉,武汉二厂汽水、武汉秀生活无人零售机(所属公司名称为武汉秀生活便利店)、宅家欢生活便利店是兰世立再创业的三个项目。三个项目存在相互关联,比如,二厂汽水同时也在秀生活无人零售机中售卖,宅家欢外层也放置了秀生活无人零售机。实际上,无论是汽水、无人零售机还是便利店,都是对资金投入要求较高的行业,堪称

大佬的游戏,由此可见兰世立进军快消行业的大理想。

过去,兰世立在航空、旅游业务上获得过成功。对于这次选择消费品赛道进行再创业,兰世立表示:“在新加坡期间,我把中国食品饮料引到新加坡,研究了食品饮料的利润、销量等情况。做了三年,基本上了解这个行业。饮料具有高复购的属性。只要模式建好了,不但不烧钱,还是一个很赚钱的行业。”

日前,《中国经营报》记者专访了东星集团创始人兰世立。

社评

## 出口跃居世界首位 中国汽车工业“新能源化”大有可为

海关总署8月8日公布的前7个月外贸数据中,出口方面,特别提到了机电产品占出口总值的比例提升至58.1%,而这其中,汽车出口表现尤为突出。今年以来,我国汽车出口取得显著成绩,第一季度出口量已超过日本,上半年中国汽车出口再超日本,跃居世界首位。我国已经成为世界最大的汽车生产国、消费国、出口国。据海关统计,今年前7个月,我国出口汽车277.8万辆,同比增加74.1%;价值3837.3亿元,同比增长118.5%。

我国汽车出口量跃居世界首位,新能源汽车可谓一大亮点。上半年新能源汽车出口量增至2.6倍,占整体汽车出口的25%,出口产品高端化、智能化、绿色化趋势更加突出。这一成绩的取得离不开国内外政策因素和市场因素的共同推动。

国内政策因素是推动中国汽车出口增长的重要原因。中国政府积极推动新能源汽车的发展,出台了一系列支持政策。比如,实施新能源汽车推广应用示范项目,给予购置补贴和税收优惠;加大对新能源汽车研发和生产的支持力度,推动技术创新和产业升级;建设充电桩和换电站网络,提升新能源汽车的充电便利性。这些政策的出台,为新能源汽车的出口创造了良好的环境。

国外政策因素也对中国汽车出口的增长起到了积极作用。随着全球对环保和节能的要求不断提高,各国对新能源汽车的需求也在增加。今年3月,欧盟理事会批准一项法规,决定从2035年起禁售会导致碳排放的新的燃油轿车和小型客货车。数据显示,2022年欧盟新车销量926万辆。随着欧盟新规发布,这一年销量近千万辆的庞大市场,为我国新能源汽车出口提供了广阔空间。

同时,中国积极参与国际合作,推动新能源汽车标准的制定和互认。今年6月,工业和信息化部副部长辛国斌表示,下一步将促进新能源汽车领域的标准和法规协同,其中将加强与相关国家和地区低碳发展合作,推动形成互相认可的碳排放、碳足迹核算体系。这将为中国新能源汽车的出口带来更多发展机会。

此外,产品因素也是中国汽车出口增长的关键。中国市场庞大,消费需求旺盛,推动了汽车产业的快速发展。尤其是新能源汽车产业,逐步形成一众新型车企快速发展的格局。比亚迪、“蔚小理”等车企产销两旺,大众集团近日也宣布和小鹏汽车达成技术合作框架协议,并以7亿美元入股小鹏汽车,展现出中国新能源车企的发展活力。在国内市场获得成功后,众多

中国汽车企业积极寻求海外市场的拓展,通过出口来实现规模和效益的提升。中国汽车企业通过优质的产品和有竞争力的价格,赢得了海外消费者的青睐,推动了汽车出口的增长。

然而,中国汽车出口仍然面临一些薄弱环节需要加以完善。中国新能源车企应加强品牌塑造。在全球市场上,品牌形象是消费者购买决策的重要因素之一。中国新能源车企应注重品牌的独特性和差异化,通过技术创新、设计风格等方面的突出表现,树立起国际领先的品牌形象,从而吸引更多海外消费者的关注和认可。

加快服务网络建设,也应成为中国新能源车企出海的重点。服务质量是吸引消费者的关键因素之一。建立完善的售后服务网络,提供及时、高效的维修和保养服务,以及全面的技术支持,能够有效提升消费者的购买信心和满意度。此外,建立广泛的充电设施网络也是必不可少的,以便消费者能够方便地充电和使用新能源汽车。

中国新能源车企还需更好地适应海外市场的消费需求和政策环境。在产品设计和研发方面,要根据不同地区的市场需求,灵活调整产品配置和技术参数。同时,要积极了解并遵守各国的环境和安全法规,确保产品符合当

地标准,并与政府进行良好的沟通和合作,以获得更好的政策支持和市场准入。

中国新能源车企还需加强与海外合作伙伴的合作,共同推动新能源汽车的全球化进程。通过与国外企业的技术合作、市场开拓等方式,借鉴和吸取国外先进经验和技术,提升自身的研发和生产能力,以更好地满足全球市场的需求。

中国新能源车企在全球化进程中取得了显著的成绩,但仍需在品牌塑造、服务网络建设、适应市场需求和政策环境、加强合作等方面进行改进。只有不断提升自身的竞争力和产品质量,才能够在全球新能源汽车市场上保持领先地位,并为中国汽车产业的可持续发展做出更大的贡献。

中国汽车出口取得的成绩离不开国内外政策因素和市场因素的积极推动。新能源汽车的异军突起,得益于政府的支持和环保节能的国际趋势,尤其是在新能源化上经多年投入,有望实现弯道超车。未来,中国汽车出口应继续提质增速,做大增量,更要坚持顺应世界汽车工业发展趋势,进一步做好新能源化,加强产品质量和技术水平的提升,强化品牌建设和市场营销,完善薄弱环节,适应市场需求,不断提升竞争力,实现汽车出口的可持续发展。

### 本期热词

#### “猎狐”十年

今年是“猎狐”行动部署开展的第十个年头。近十年来,上海警方累计从多个国家和地区追回境外经济犯罪嫌疑人近千名,其中出逃时间最长的长达27年,累计追缴赃款近百亿元。

上海警方“猎狐”十年

#### AI诈骗

金融领域的AI诈骗数量上升趋势明显。由于违法证据收集难度较大,导致部分AI诈骗躲避了法律制裁。不少金融企业在不断升级自身风控体系,并将大模型等AI技术应用其中。

AI应用

B面

BI

#### 赶考IPO

今年上半年,我国动力电池累计产量为293.6 GWh,累计同比增长36.8%。同期,我国动力电池累计销量为256.5 GWh,累计同比增长17.5%。

上下游企业排队赶考IPO 动力电池行业或迎“资本盛宴”

#### 现制酸奶

茶饮行业在经历了多年的高价比拼之后,在去年开始普遍降价,褪去了产品上的高价属性,以拥抱下沉市场,但此轮现制酸奶的火热,仍以高价的产品出圈,且深受消费者的喜爱。

资本加持下现制酸奶火热 能否复制新茶饮之路?

DI1

### 经济大势

A1~A4

惠誉调降美国主权信用评级 ..... A2  
 预计未来3年美国财政状况恶化

处理100万以上个人信息 ..... A2  
 企业机构进行年度合规审计

### 营商环境

B1~B16

提升金融风险化解效率 ..... B3  
 多地国资增持地方AMC

产品扩容投资升温 柜台债迎来新机遇 ..... B6

健康保险“魔方业务”存风险 ..... B7

监管紧急叫停

剑指世界汽车“新硅谷” ..... B9

解码安徽汽车产业破局之道

西安加快建设“轨道上的都市圈” ..... B10

建立全市统一的“安置房源超市” ..... B12

南京放出稳楼市政策大礼包

超七成上市公司预计实现盈利 ..... B13

文旅业迎来强势复苏“上半场”

CXO的寒气: ..... B14

药石科技终止12亿元资本开支

### 智在公司

C1~C8

“中国IP授权第一股”芯原逆势增长 ..... C2

国产EDA企业整合加速

点映机制被“玩坏”? ..... C4

《孤注一掷》《八角笼中》引争议

公共充电桩价格普涨背后: ..... C5

企业尚未破解盈利“魔咒”? ..... C8

管理层大换血、押注海外市场 ..... C8

爱驰汽车“起死回生”? ..... C8

### 消费连锁

D1~D4

“芭比粉”受消费者追捧 ..... D2

色彩赋能品牌营销生意

健康新茶饮浪潮起 ..... D3

产业上下游迎生态变革



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 1440861

广告许可证:京海工商广字第0224号  
 本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所  
 总机电话: (010) 88890000  
 发行征订电话: (010) 88890120  
 广告热线: (010) 88890020  
 监督电话: (010) 88890050