

超七成上市公司预计实现盈利 文旅业迎来强势复苏“上半场”

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

在居民出游意愿增强、国内旅游市场逐渐复苏等提振下,诸多文旅企业交出了“盈喜”答卷。

日前,复星旅文(01992.HK)发布盈利预喜公告称,2023年上半年,预计旅游运营的营业额较2022年上半年及2019年上半年同期均增加不低于24%;归属于本公司股东之盈利预计将不低于4.3亿元,业绩实现了扭亏为盈。

《中国经营报》记者注意到,今年上半年,黄山旅游(600054.SH)、三特索道(002159.SZ)、天目湖(603136.SH)、九华旅游(603199.SH)、三峡旅游(002627.SZ)等多家上市公司也纷纷扭亏为盈。据不完全统计,今年上半年,旅游行业共有20余家上市公司实现盈利,占比超过七成。

文化和旅游部日前发布的统计数据显示,根据国内旅游抽样调查统计结果,今年上半年,国内旅游总人次23.84亿,同比增长63.9%;国内旅游收入(旅游总花费)2.3万亿元,比2022年增加1.12万亿元,增长接近翻倍。

值得注意的是,今年下半年,文旅行业和相关公司也将面临更有利的外部环境。7月31日,国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》,其中第六条重点提到“丰富文旅消费”。例如,全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费;推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”;打造沉浸式演艺新空间,建设新型文旅消费集聚区等。

北京社科院研究员王鹏在接受记者采访时表示,提振文旅消费之所以至关重要,是因为能够以此带动整条产业链的消费,不仅是吃喝住行甚至还包括科教文卫。同时,发展文旅产业,对于提升、优化当地的社会经济结构和产业结构也大有裨益。

盈利成文旅企业“主基调”

文旅类上市公司业绩实现大逆转,与整体行业快速复苏密不可分。

记者注意到,今年上半年,大部分文旅类上市企业都实现了业绩扭亏为盈。其中,黄山旅游预计半年度实现归母净利润1.9亿元~2.28亿元,盈利水平在A股文旅类上市公司中排名第一。

此外,今年上半年,三特索道预计实现归母净利润5000万元~7000万元,同比增长190.66%~226.93%;天目湖预计实现归母净利润6000万元~7000万元;三峡旅游预计实现归母净利润5500万元~6500万元,同比增长达1015.90%~1182.43%。

九华旅游2023年半年报显示,公司2023年上半年共实现营业收入约3.8亿元,同比增长218.43%;实现归属于上市公司股东的净利润约11135.09万元,上年同期为亏损3292.3万元,实现扭亏为盈。

对于业绩增长的原因,九华旅游方面表示,今年上半年,公司主要业务包括酒店、索道缆车、客运、旅行社,构建了完整的旅游产业体系。同时,公司多渠道开展营销宣传,打造旅游产品

持续释放文旅消费活力

对于文旅企业而言,激活文旅消费活力最直接的方式便是丰富优质产品供给。

“要着力完善政策环境。研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划,进一步丰富优质产品供给。”对于如何持续释放文旅消费活力,缪沐阳如是表示。

在业内人士看来,对于文旅企业而言,激活文旅消费活力最直接的方式便是丰富优质产品供给。据了解,过去3年,天目湖丰富了水世界、夜游、露营等多种内容,探索疗养养、研学、亲子体验等,提升游客停留时间和二次消费价值。

“新爆点”。

文旅类上市公司业绩实现大逆转,与整体行业快速复苏密不可分。“‘五一’假期,旅游出行距离和消费活跃度都创下历史新高,国内旅游人次和收入已超2019年同期水平。暑期以来,旅游市场延续强劲复苏势头。”7月31日,文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳在国务院政策例行吹风会上表示,今年以来,居民旅游需求得到了集中释放,旅游出行大幅增加。

而在中国城市发展研究院·农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅看来,一方面,国内旅游市场逐渐复苏,人们的消费需求增加,促使文旅企业销售额增长;另一方面,各级政府采取了一系列措施来支持文旅行业发展,包括出台减税降费、促进消费等政策,为相关企业提供了良好的发展环境。

复星旅文方面表示,今年上半年,中国国内旅游重启后,强劲的度假需求开始释放。以三亚亚特兰蒂斯为例,其营业额预计将



今年暑期以来,旅游市场延续了强劲复苏势头。图为宋城演艺旗下上海千古情景景区吸引大量游客打卡拍照。

本报资料室/图

录得不低于8.4亿元,较2022年同期增长不低于73%,EBITDA利润率(息税折旧及摊销前利润)预计将不低于45%。

财报数据显示,复星旅文旗下Club Med营业额更是录得不低于75.4亿元,较2022年同期增长不低于26%,和2019年同期相比增长不低于14%。“得益于营业额的大幅增长,未经审计净利润较2022年同期及2019年同期均实现稳步提升。”

三特索道方面也表示,由于市场环境改善以及国家政策对旅游业的扶持,公司各景区经营复苏情况良好,营业收入同比大幅增加,创历史同期最好水平。

另外,业绩复苏也与企业业

务、产品创新密不可分。袁帅表示,文旅企业自身加大了市场营销力度,提高了产品和服务质量,吸引了更多的消费者。同时,部分企业这两年进行了业务转型和创新,进一步扩大了市场份额。

三峡旅游财报数据显示,今年上半年,公司旅游核心产品游客接待量为95.44万人次,较2022年同期增长11.59倍,较2019年同期增长78.73%,旅游业务收入和利润总额均大幅增加。

“公司牢牢把握市场机遇,通过加大营销服务体系建设和市场拓展力度、优化产品运营模式、丰富游轮产品供给等有力措施提升了公司旅游产品竞争力。”三峡旅游方面总结道。

黄山旅游方面则表示,公司积极把握机遇,科学制定市场政策,加强市场营销,创新迭代多元旅游产品,旅游接待人数实现较好提升,黄山景区接待进山游客209.16万人次,同比增长527%,促使主营业务实现较好增长,公司业绩预计将实现扭亏为盈。

“今年上半年,公司紧抓机遇调整营销策略,积极开拓全国市场渠道,提升细分市场份额,创新产品线路与体验活动,持续探索新业态新业务,并运用多元化传播渠道触达游客。”天目湖方面指出,此外,公司狠抓接待品质营造客户游览峰值体验,在流量提升基础上持续加强收益管理,取得了明显成效。

海·白日方舟”城市度假村将落户江苏省南京市,仙林度假村预计将于2023年第三季度开门迎客。

“继推出‘地中海·邻境’后,我们将通过发布‘地中海·白日方舟’,再度扩充产品矩阵,打造丰富的产品线以满足越发多元化的度假消费需求。”Club Med中国首席执行官徐秉璜表示,进入城市度假领域后,将离核心客群更近,能够提升与他们的互动频次。

据了解,7月初,宋城演艺(300144.SZ)旗下上海千古情景景区盛大开园,吸引了大量游客前往打

卡拍照。宋城演艺相关负责人告诉记者,在散发着历史芬芳的“穿越街”,流光溢彩的老上海尽收眼底,激发起游客对老上海的情怀。此外,通过各类多媒体技术,上海千古情景区还打造了多个演出节目。

在王鹏看来,文旅产品的发展趋势是与深度体验相结合,更多地融入个性化、定制化内容,让旅游不仅有门票收入,或是简单地拉动餐饮和住宿消费,更要让整个产业链条得以提升。同时,旅游产业也要积极与数字化、智能化加速融合,供给更多的差异化产品。

乡村振兴提速 西安推进“农文旅”融合发展

本报记者 黄永旭 西安报道

8月的西安,多姿多彩。绿树葱茏的秦岭山麓、水清草绿的延河湿地、醇香四溢的水果采摘园、依山傍水美不胜收的民宿和农家乐……绘制出一幅乡村振兴的美好画卷。

特色产业引领

4月26日,农业农村部办公厅、财政部办公厅联合印发了《关于2023年农业产业融合发展项目创建名单的通知》,西安市阎良区现代农业产业园入选2023年国家现代农业产业园创建公示名单,标志着阎良区成为西安市首家国家现代农业产业园创建主体。

据了解,阎良区围绕国家现代农业产业园创建,做大做强甜瓜和羊乳两大主导产业,建成省级现代农业园区6个,市级现代农业园区21个,建成万只奶山羊养殖基地和全国最大的早春甜瓜生产基地之一。

近年来,阎良区按照国家现代农业产业园创建要求,聚焦要素发展,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,不断提升市场竞争力和产业发展动能。出台了一系列甜瓜及羊乳产业发展的政策措施,制定了《阎良区都市农业发展规划》。配套出台了相关扶持政策,从用地、金融服务、科技应用、人才支撑等方面支持园区建设。如对实施育苗点建设的每个补贴10万元,对春秋大棚补助标准为5000元/亩,钢架大棚补助标准为10000元/亩,日光温室补助标准为2000元/亩。

阎良区乡村振兴局工作人员介绍,目前,阎良区甜瓜面积已稳

《中国经营报》记者了解到,近年来,西安市立足都市现代农业和大城市发展治理根本,以乡村振兴统领“三农”工作,大力促进“农文旅”融合发展,走出一条农业兴旺、农民富裕、农村繁荣的新路子。

党的二十大报告指出,“全面推进乡村振兴。发展乡村特色产

业,拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。”

随着脱贫攻坚战的全面胜利,“三农”工作重心发生历史性转移,全面推进乡村振兴,走好中国特色乡村振兴之路,成为推进“三农”工作的关键抓手。

产生物有机肥,极大地提高了资源的循环利用效率。

阎良区乡村振兴局工作人员介绍,阎良区是关中平原农业和畜牧业主产区之一,现有6个标准化养殖场,奶山羊存栏近年一直稳定在4万只左右。拥有西安百跃羊乳集团(以下简称“百跃羊乳”)、陕西秦龙乳业集团、西安安诺乳业有限公司3大羊乳产业集团共11个羊乳加工企业,占全省近30%,羊乳加工企业年设计产能16万吨以上,年设计产值过百亿元,占全省的50%,占全国的30%。

百跃羊乳是一家集羊乳制品研发、生产、销售、服务及奶源基地建设于一体的全产业链现代企业集群,自有6大生产基地和万只羊奶山羊智慧牧场,目前为陕西省重点产业链乳制品领域“链主”企业。

“羊奶粉的加工采用干湿复合合法工艺,由湿法段和干法段组成,产品种类丰富。”百跃羊乳工作人员介绍,用相同的羊乳,可生产出羊奶蜂蜜咖啡、婴幼儿配方羊奶粉、全脂羊奶粉、中老年配方羊奶粉、山羊奶粉、燕窝酸羊奶粉等,基本实现了全年龄段羊乳产品“全覆盖”。目前,产品已经销往全国各地及东盟地区。

发展全域旅游提振乡村振兴

进入8月,灞桥区迎来葡萄丰收季,千亩葡萄园硕果累累,果香怡人。据悉,“灞桥葡萄”被农业农村部和国家质检局评定为国家地理标志保护产品,并连续多年荣获中国消费者最喜爱的著名农产品品牌称号。

灞桥葡萄主要生长在白鹿原上,该地区属暖温带半湿润的季风气候,四季分明,气候温和,优越的地理环境为葡萄生长发育提供了有利的环境条件。白鹿原地势高亢,环境优越,自古以来就是避暑憩息的胜地,如今凭借长篇小說《白鹿原》而热度陡增。

近年来,灞桥区依托白鹿原的区位优势以及深层文化意蕴,对灞桥历史遗迹、人文典故、民间习俗等方面进行整理、挖掘、保护和利用,加强乡村特色文化产业融合发展整体设计,整合利用乡村文化场所建设乡村书屋等耕读文化传承基地,结合休闲农业发展具有灞桥特色的乡村休闲旅游。

灞桥区乡村振兴局负责人介绍,灞桥区大力发展生态、休闲农业,延长产业链,先后建成鲸鱼沟生态景区、樱桃采摘观赏园、白鹿原葡萄主题公园(以下简称“葡萄公园”)、麦草人农业公园等,形成了以洪庆山国家森林公园、白鹿原现代农业示范区和鲸鱼沟生态景区为主的休闲观光农业格局。

同时,积极打造白鹿原樱桃文化旅游节、葡萄采摘节等节庆农业,加快形成以重点景区为龙头、骨干景点为支撑,旅游服务为基础的乡村休闲旅游业,形成了农旅融合、产村相融、互动发展的格局,加快了农业“接二连三”发展。

记者了解到,葡萄公园位于西安市灞桥区风景秀丽的白鹿原上,园区占地1000亩。现已建成800亩标准化葡萄示范园,其中600亩露天栽培,150亩设施葡萄示范园,15亩葡萄品种园,1200平方米休闲葡萄酒庄,1000平方米果业科技专家大院,1000平方米展示销售中心,200吨果品贮藏冷库,750平方米包装配送中心,3000平方米生态停车场等配套设施。

葡萄公园负责人介绍,公园致力于发展都市型休闲观光农业,实现农业一二三产业融合发展。截至目前,公园已开展各种葡萄文化活动20多次,接待市民观光游览数十万人。葡萄丝路风情街正在建设,项目完成后,将成为白鹿原集葡萄景观、观光休闲、旅游购物为一体的观光旅游亮点。

灞桥区官方数据显示,灞桥区已建成全国休闲农业与乡村旅游示范点1个,休闲农业示范点10个,首批市级十佳休闲农业园区2个。

此外,灞桥区依托白鹿原地区深厚的历史文化底蕴,积极探索农文旅融合发展新模式,围绕生态农业、乡村旅游等产业进行综合开发,打造集观光、体验、休闲一体化特色产业,大力发展全域旅游提振乡村振兴。

灞桥区乡村振兴局负责人称,文旅融合的实施使得灞桥旅游产业取得了巨大成果,十年来,接待游客总人次超过1.5亿,实现综合收入超300亿元,进而大力推动了交通、餐饮、住宿等行业的发展。成功培育了3处省级乡村旅游重点村,等级民宿7家,培养出一批优质的乡村旅游品牌,并举办了樱

桃采摘节、葡萄采摘节、白鹿原热气球嘉年华等活动,有力地推进了农旅融合发展,从而使灞桥区文化旅游形象得到了快速提升。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。

7月14日,农业农村部副部长、国家乡村振兴局局长刘焕鑫表示,要聚焦重点合力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作再上新台阶,合力推进防止返贫监测帮扶,组织开展防止返贫集中排查,全面落实帮扶措施。合力推进脱贫人口持续增收,培育提升帮扶产业,积极扩大就业。合力推进脱贫地区加快发展,助力脱贫地区培育新的经济增长点。合力推进宜居宜业和美乡村建设,深入推进农村厕所革命。

7月31日,西安市委副书记、市委政法委书记李婧表示,要以更大的决心、更实的举措抓好有效衔接工作,牢牢守住不发生大规模返贫的底线,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果。注重规划引领,加快建设宜居宜业和美乡村,以高质量的有效衔接推动乡村全面振兴。

受访专家认为,国家发展的短板在乡村,要实现共同富裕的目标,首先是做好脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,促进脱贫群众持续增收,让脱贫群众生活更上一层楼。而且,在推进产业振兴的过程中,应当遵循“因地制宜、因人制宜”的原则,培育发展农村新产业新业态,不断拓展农民增收致富的渠道。