

到2025年新能源汽车年产量超200万辆 深圳打造“新一代世界一流汽车城”

本报记者 陈靖斌 深圳报道

8月3日,深圳市工信局发布《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》)提出,到2025年,深圳新能源汽车年产量超200万辆,全球汽车“含深量”显著提升,汽车产业工业产值达到万亿级规模。

《中国经营报》记者注意到,目前新能源汽车产业已从深圳工业经济的新兴领域上升为主流赛道,成为重要的支柱产业之一。上半年,深圳新能源汽车、充电桩产量分别增长170.2%、32.6%。深圳市智能网联汽车集群增加值增长50.6%,新能源集群增加值更是增长20.1%。

得益于深圳新能源汽车的飞速发展,8月9日,深圳新能源汽车企业比亚迪成为全球首个达成第500万辆新能源汽车下线的车企。

北京市社会科学院副研究员王鹏向记者指出,深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”有非常重要的示范效应,对粤港澳大湾区其他城市来说,它的试点示范效应更强。

“以深圳为核心,其他周边城市可以配合深圳出台建设汽车城相关研发、市场、零部件组装等产业链供应链的政策,相关车企上下游产业链也可以深度参与到深圳的汽车城建设当中,因为‘新一代世界一流汽车城’不是深圳一个地方就能做到的,更多还需要整个粤港澳大湾区相关的产业链供应链整体协同,在建设过程中大家都能分得一杯羹。”王鹏表示。

深圳全面扶持新能源产业

目前深圳的新能源汽车产业已成为重要的支柱产业之一。

为抢抓汽车产业重构机遇,深圳加快推动新能源汽车产业成为经济增长新支柱,乘势而上建设“新一代世界一流汽车城”。《行动计划》指出,积极抢抓宝贵窗口期和战略机遇期,以新能源汽车和智能网联汽车为核心,培育壮大领军企业,立足双循环打造“全球买、全球卖”现代化汽车产业体系,做活市场、做优产品、做强技术、做大产业。

在此次《行动计划》中,突破关键技术创新攻关工程为重点任务之首,一是突破整车集成与数字化制造技术,二是开展新一代电池技术创新与突破,三是加大电机电控及充电前瞻技术攻关,四是引领智能化技术研发攻关。

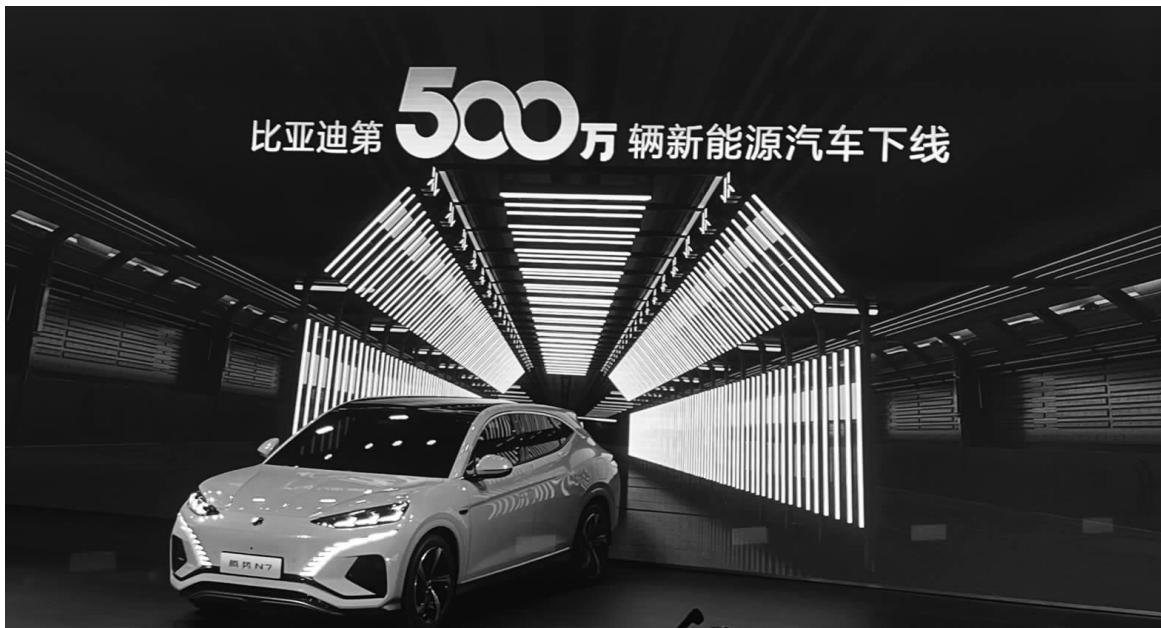
在产业空间布局优化方面,《行动计划》指出,将深汕特别合作区全域建设为世界级汽车制造城,依托小漠国际物流港布局商贸物流业态,基于深汕中心区建设总部核心区,打造“鹅埠—小漠先进制造

园、鲘门先进制造园、鹅埠镇区”三大制造集聚区。

对此,《行动计划》还指出,支持坪山—龙岗片区建设世界级综合性新能源汽车研发创新中心,重点围绕龙头企业、研发机构、高校等构建生产、生活、生态“三生融合”的研发集聚区;支持南山—宝安片区建设智能网联汽车研发创新中心,开展智能网联汽车关键技术研究与应用,集聚行业龙头开展智能算法系统、激光雷达、车载通信等智能化、网联化关键技术研发。

事实上,目前深圳的新能源汽车产业已成为重要的支柱产业之一。

公开资料显示,2022年深圳汽车产业生产值为2154亿元,增长125.1%。截至目前,在深圳新能源汽车产业中,营收超千亿的企业有比亚迪,超百亿的有欣旺达和格林美。2022年深圳新能源汽车销量达21.15万辆,新能源车渗透率达到48%,登顶一线城市榜首。



总部位于深圳的比亚迪第500万辆新能源汽车下线。

本报资料室/图

今年上半年,深圳新能源汽车、充电桩产量分别增长170.2%、32.6%。深圳市智能网联汽车集群增加值增长50.6%,新能源集群增加值更是增长20.1%。

2023年深圳市《政府工作报告》亦指出,深圳在持续提升现代化产业体系竞争力,战略性新兴产业引领作用更加突出。据了解,深圳出台实施“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业行动计划,建立“六个一”工作体系,战略性新兴产业增加值增长7.0%。其中智能网

联汽车、新能源、高端医疗器械等细分产业增加值保持两位数增长,新能源汽车产量更是增长1.8倍。

得益于深圳新能源汽车产业快速发,2022年度,比亚迪以其新能源技术优势,销售收入达到630亿美元,从2021年度排行榜第436位跃升到2022年的第212位,成为排名提升最多的中国公司。

今年8月9日,比亚迪更是一举成为全球首个达成第500万辆新能源汽车下线的车企。

与此同时,打造“新一代世界

一流汽车城”的基奠也离不开深圳的金融支持。

在金融领域,深圳出台新能源汽车产业全产业链全生命周期的12条金融支持举措;金融机构持续加大对原材料、充电基础设施等产业链上下游企业支持力度,畅通资金链稳定产业链。

截至2023年6月末,深圳汽车制造业中长期贷款和新能源汽车产业相关贷款同比分别增长67.2%、64.8%,高于各项贷款增速58.6个、56.2个百分点。

继续坚持“政策+活动”双轮驱动

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,下一步,商务部将继续坚持“政策+活动”双轮驱动,进一步做实做细“消费提振年”。

事实上,深圳新能源汽车产业之所以有打造“新一代世界一流汽车城”的底气,也离不开中央政策推动市场的蓬勃发展。

进入2023年下半年,为了促进经济增长、刺激消费需求,作为消费“四大金刚”之一的汽车行业,正在成为政策关注的重点领域。

7月7日,商务部等17部门发布《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》指出,汽车行业是国民经济的战略性、支柱性产业。为进一步搞活汽车流通,扩大汽车消费,助力稳定经济基本盘和保障改善民生,将支持新能源汽车购买使用、加快活跃二手车市场、促进汽车更新消费、推动汽车平行

进口持续健康发展、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务。

7月21日,国家发展改革委等部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》提出,优化汽车限购管理政策、支持老旧汽车更新消费、加快培育二手车市场、加强新能源汽车配套设施建设、降低新能源汽车购置使用成本、加强汽车消费金融服务方面等10项措施。

7月31日,国家发展改革委表示,下半年将出台实施恢复和扩大消费的政策文件。通过大力推动就业等措施,增加居民收入。提振大宗消费,加快推进充电和停车设施建设,鼓励汽车限购地区优化限购管理政策。国家发改委副主任

李春临表示,针对汽车消费细分市场,我们将研究优化更多大众化、普惠性的支持政策,更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求,推动相关产业高质量发展。

同日,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,下一步,商务部将继续坚持“政策+活动”双轮驱动,进一步做实做细“消费提振年”。包括组织相应的家居焕新消费季、百城联动汽车节、千县万镇新能源汽车下乡等活动。

交通运输部公路局副局长郭胜也表示,下一步,交通运输部将以高速公路服务区充电设施为重点,按照“适度超前”的原则,进一步优化完善公路沿线充电基础设施

施网络,努力形成“固定设施为主体,移动设施为补充,重要节点全覆盖,运行维护服务好,群众出行有保障”的充电基础设施网络,有效满足电动汽车充电需求,服务公众便捷出行,助力电动汽车产业高质量发展。8月3日,公安部召开新闻发布会,发布公安机关服务保障高质量发展26条措施。提出进一步促进汽车消费,实行公安政务服务“一窗通办”,全面实施“跨省通办”,实施“免交证、办成事”改革,试点证件照片“一拍共享、一照通用”,大力推进公安政务服务进社区、进农村,为船舶和人员出海报备提供便利。

对此,王鹏认为,深圳新能源汽车发展仍存在瓶颈。“从研发端角度而言,专利技术攻坚、电池以及芯片的操作系统需要进一步提升;在整车品牌层面,尤其是像高端化、车后市场服务也需要进一步拓展。”

王鹏建议,第一要用好全球产业链供应链,集中全球资源攻坚困难;第二要开放生态,创新和安全并存,鼓励更多车企推动相关供应链产业链相互竞争,有序地竞争之后才能突出自己的特点特色;第三还需要创新性研发机构,构建更好的创新生态,有更好的创新性研发机构共同参与,此外还要完善标准体系以及相关的人才培养系。

25家车企入围世界500强 全球汽车产业座次重排

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

近日,2023年《财富》世界500强排行榜正式发布。《中国经营报》记者注意到,上榜汽车及汽车零部件制造企业共有34家,其中整车企业共有25家。值得一提的是,共有9家中国汽车产业链公司跻身榜单。《财富》世界500强榜单被视为衡量全球大型公司的最权威榜单之一,排名依据源于各大企业的营收。

具体来看,在2023年《财富》世界500强中,排名前10位的车企

依次为德国大众公司、丰田汽车公司、Stellantis集团、福特汽车公司、梅赛德斯-奔驰集团、通用汽车公司、宝马集团、本田汽车、上汽集团、现代汽车,分别位列2023年《财富》世界500强榜单第15位、第19位、第31位、第46位、第47位、第50位、第57位、第70位、第84位、第85位。

车企排名第11位到第25位的分别是一汽集团、特斯拉、日产汽车、广汽集团、东风汽车集团、北汽集团、起亚公司、比亚迪、浙江吉利控股集团有限公司、戴姆勒

卡车控股股份公司、雷诺、沃尔沃集团、印度塔塔汽车、中国兵器装备集团公司(长安汽车母公司)、铃木汽车。上述车企分别位居2023年《财富》世界500强第131位、第152位、第160位、第165位、第188位、第193位、第196位、第212位、第225位、第264位、第286位、第307位、第337位、第341位、第441位。

记者注意到,与2022年相比,特斯拉与比亚迪排名上升最为明显,雷诺排名下滑幅度最大,由第237名跌至第286名。福特汽车公

司是2022年利润最差的上榜车企,其利润为-19.81亿美元,大众公司则是营业收入最高的公司。

乘联会秘书长崔东树认为,全球主要汽车公司总体表现良好,入围《财富》世界500强的车企,在2015年时的销售收入仅为2.4万亿美元,而到2022年其销售收入已达到3.1万亿美元,销售额稳步提升。中国主要汽车集团表现亦不俗,广汽集团与吉利每年均保持100亿美元的规模上升。与此同时,比亚迪等部分自主车企也交出了亮丽的成绩单。

看,上榜车企中利润表现最好的是宝马集团,为188.7亿美元,同比上涨28.9%。其次为丰田汽车公司以及Stellantis集团,分别为181.1亿美元、176.7亿美元。与此相对,有两家车企呈现亏损状态,其中福特汽车公司2022年的利润为-19.81亿美元,雷诺2022年的利润为-3.555亿美元。

汽车行业前10名并未全被跨国整车公司包揽,中国企业上汽集团入围。2022年,其营业收入达到1106.1亿美元,同比减少8.5%;利润为23.96亿美元,同比降低37%,位列世界500强第84位。

记者梳理发现,在排名位次的变化上,相较于2022年,在2023年《财富》世界500强排名前10位的车企中,仅有福特汽车公司、宝马集团、现代汽车3家企业排名上升。其中,福特汽车从第53位升

至第46位,宝马集团从第59位升至第57位,现代汽车则从第92位升至第85位。

今年排名上升最快的车企是比亚迪,跃升224位,位列第212位。其次是特斯拉,上升90位,位列榜单第152位。2022年,特斯拉的营业收入达到814.6亿美元,同比大增51.4%;利润为125.6亿美元,同比猛增127.5%。记者注意到,特斯拉自2021年首次上榜后,2022年和2023年排名连续上升。

据记者统计,在2023年《财富》世界500强排行榜中,大众公司、丰田汽车公司、Stellantis集团、梅赛德斯-奔驰集团、本田汽车、上汽集团、一汽集团、东风汽车集团、北汽集团、雷诺、中国兵器装备集团公司这11家车企的排名出现下滑。其中,雷诺排名下滑最为明显,由第237位跌至第286位,下降了49位。

中国车企涌现“黑马”

记者梳理发现,今年,加上台湾地区企业,中国共有142家公司上榜,大公司数量继续位居各国之首,营收总额超11.7万亿美元。

聚焦到汽车行业,本次上榜的34家汽车企业,主要来自“中日德”三国。其中,德国6家、日本7家、中国共9家。

2001年加入世界贸易组织时,中国没有一家汽车企业的规模达到上榜标准,然而2023年《财富》世界500强排行榜上已经有了上汽集团、一汽集团、广汽集团、东风汽车集团、北汽集团、比亚迪、浙江吉利控股集团有限公司、中国兵器装备集团公司8家中国汽车企业,以及一家中国动力电池企业宁德时代。

上汽集团是入围的9家中国汽车产业企业中排名最高的企业,也是唯一一家2022年营业收入突破千亿美元的中国车企。上汽集团方面表示,2004年上汽集团首次上榜世界500强,2014年首次入围前100强,截至目前已连续10年稳居百强行列。

上榜中国车企中,排名第二位的是一汽集团。2022年,一汽集团营业收入同比下滑19.9%,为876.79亿美元;利润为38.46亿美元,同比增长6.8%,是上榜中国车企中利润最高的企业。

排名紧随其后的上榜中国车企是广汽集团、东风汽车集团、北汽集团、比亚迪、浙江吉利

控股集团有限公司、中国兵器装备集团公司(长安汽车母公司)。

若从利润来看,上榜中国车企的利润排名依次为一汽集团、比亚迪、上汽集团、东风汽车集团、中国兵器装备集团公司、浙江吉利控股集团有限公司、广汽集团与北汽集团,分别为38.46亿美元、24.71亿美元、23.96亿美元、12.11亿美元、10.14亿美元、9.45亿美元、6.23亿美元和2.96亿美元。动力电池企业宁德时代的利润则达到45.68亿美元。据记者统计,上述9家企业在2022年一共盈利173.7亿美元。

值得关注的是,在入围的中国汽车产业链公司中,比亚迪与宁德时代成为两匹“黑马”。榜单显示,2022年,比亚迪以其新能源技术优势,营收达到630.41亿元。其排名从上一年的第436位一举跃升至第212位,是排名提升最多的中国企业。今年首次入围《财富》世界500强的宁德时代,则以488亿美元的营收闯入300强,位居第292位。

多位业内人士告诉记者,比亚迪与宁德时代在2023年《财富》世界500强排行榜中的优异表现并不出人意料,凭借在电动化赛道的深入耕耘,比亚迪与宁德时代等中国自主品牌已经成功“换道超车”,建立起了自己的优势。可以预见,未来中国汽车产业企业在全球汽车产业中将扮演越来越重要的角色。

宝马成世界500强中“最赚钱”的车企

据悉,今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41万亿美元,比上年上涨8.4%。进入排行榜的门槛(最低销售收入)也从286亿美元跃升至309亿美元。不过,受全球经济下行影响,今年所有上榜公司的净利润总和同比减少6.5%,约2.9万亿美元。

车企中排在首位的是大众公司,2022年其营业收入为2936.85亿美元,同比微降0.7%;利润为152.2亿美元,同比减少16.3%,排名由上一年的第8位下降至第15位。记者注意到,这是自2012年以来,大众公司在《财富》世界500强榜单中排名最低的一年。此前2013年至2022年,德国大众公司均在前10的名单中。与此同时,这也是近5年来车企第一在世界500强榜单中的最低排名。

丰田汽车公司紧随其后,2022