



# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

# 央行罕见密集降息 释放明确稳增长信号

NA2

长安号十年

NA3



东软睿驰曹斌:

汽车操作系统需要“广义”与“狭义”并重 与老板对话 ND4



随着新能源汽车智能化、网联化不断深入发展,以智能网联汽车为代表的行业竞争赛下半场已经开始,对于主机厂以及供应商而言,抢占汽车操作系统这个涉及汽车行业未来发展的关键技术高地变得至关重要。

汽车行业一个较为普遍的认知是,未来汽车软件将主导行业竞争,汽车硬件将趋于统一,汽车软件将成为车企构建差异化产品的重要方面,亦即

“软件定义汽车”。作为连接和管理硬件、软件和用户的核心枢纽,汽车操作系统衔接了上层应用软件生态和底层硬件资源,是构建全新汽车生态体系的关键。

与手机操作系统此前发展遭遇的困境相似,汽车操作系统的成功研发难度在于能否构建生态。当前,汽车行业里还没有形成一个特别突出的主导型汽车操作系统。

在国内,东软睿驰汽车技

术(上海)有限公司(以下简称“东软睿驰”)等企业早已展开了对汽车操作系统相关领域的研究工作。

汽车操作系统的研发是一个庞大的工程,开发难度大、周期长、成本高,生态建设缓慢,需要长期的投入和不断的迭代,置身其中的汽车操作系统研发企业应如何应对挑战?近期,《中国经营报》记者专访了东软睿驰总经理曹斌。

社评

## 优化环境、稳住预期 让外企敢投

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,提出6方面24条政策措施,为外国投资者营造更加优化的投资环境,提振外商投资信心。

国企、民企、外企都是社会主义市场经济的重要组成部分。外企外资在促进经济发展、扩大就业、深化国际合作交流等方面的重要作用,已被历史和现实所证明。在此基础上,进一步优化外商投资环境,提振外商投资信心,是中国建设更高水平开放型经济新体制的一个重要举措和标志,也向全球释放出推进高水平对外开放的决心。

同时,受新冠疫情冲击和地缘政治紧张等多重内外部因素的影响,近年来外商投资的不确定性增加已是事实。来自商务部的数据显示,上半年全国实际使用外资7036.5亿元,同比下降2.7%,为三年来首次下降。这一变化虽然有着全球跨国投资活跃度整体下降的大背景,但当前中国仍处于疫后经济恢复的关键期,加之全球各国对外资的竞争日趋激烈,此项指标的变动仍需要高度注意。为此,营造更加优化的投资环境,加大吸引外商投资力度,不仅必要,而且具有紧迫性。

事实上,在此次“24条”出台前,国家相关方面就“稳外资”已有多项行动和表态。比如,今年年初正式施行的新版《鼓励外商投资产业目录》,新增了239条鼓励条目,

新增条目达到历年来新高,鼓励外商投资的行业、领域进一步扩大;上个月初,商务部召开外资企业圆桌会,明确在现有常态化交流机制基础上,升级建立外资企业圆桌会议制度,进一步拓展收集问题、听取建议的渠道,及时回应解决企业关切,助力外资企业在华长期、稳定发展;上月底召开的中央政治局会议强调,要多措并举,稳住外贸外资基本盘。此次出台的24条稳外资政策措施,可以视为一种系统性的应对方案。

从内容来看,“24条”切中了眼下稳外资的多个关键问题。如保障外商投资企业国民待遇,提出要保障外企依法参与政府采购活动,支持依法平等参与标准制定工作,依法纠正和查处对外商投资企业实行差别待遇或歧视待遇等违法违规行为;持续加强外商投资保护,明确要健全外商投资权益保护机制;提高外企投资便利化水平,则强调要为外商投资企业的外籍高管、技术人员本人及家属提供出入境、停居留便利,为符合条件的外商投资企业建立绿色通道,高效开展重要数据和个人信息出境安全评估……

不过,政策的出台只是第一步,要使其达到预期目的,还得特别注重抓好执行落地。一方面,这24条政策很多是原则性和方向性的要求,具体执行还需要相关部门的配合,比如出台更细化的实施细则,一些还需要多部门协同推进;另一

方面,吸引和利用外资是在全球范围内参与竞争,我们不仅需要做好自己的事,还要积极观照国际上的一些动态因素,保障政策执行的灵活性和应变能力。如此,才能强化政策执行的真实效果。

这方面并非杞人忧天。如作为外商投资领域基础性法律的《外商投资法》已实施了三年多,但去年全国人大常委会执法检查组关于检查《外商投资法》实施情况的报告就披露,该法在执行过程中仍然存在负面清单制度未完全落实、内外资区别待遇、外商投资权益保护不足、外商投资管理有待优化等方面的问题。此次出台的“24条”在执行中,理当汲取教训、克服阻力,尽力缩小政策执行偏差。

还要看到,优化外商投资环境,也应该包括对舆论环境的优化。改革开放以来,中国对外资的利用规模和深度持续提升。但也不可否认,关于外企外资的一些“不正确论、言论”仍客观存在,甚至在一定时期有放大的迹象。比如,部分声音和舆论过于放大对外企外资的安全焦虑,乃至妖魔化外企、动辄抵制等,都难免增加外企外资投资中国的现实顾虑,也容易影响相关政策的实施效果。像近期某地机场停车场禁止特斯拉入内(已取消)的消息,就引发了一些担忧。

可以说,构建一个更为开放、包容的看待外企外资的舆论环境,提升社会对于外企外资的理性认知水平,一些还需要多部门协同推进;另一

仍是未竟之题。在当下,尤其应该重视。

“24条”是对外商投资环境的进一步优化,有利于提升中国在全球市场上招引外资的竞争力。而在优化投资环境之外,也要更加重视稳住外企投资的预期,这就涉及一些更宏观层面的工作。比如,优化民营经济发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,大力弘扬企业家精神等,都有助于稳住外企投资的信心。因为在很多方面,民企与外企都具有相似性。民企的发展环境,民营企业家的权益保护状况,也是外企观察和衡量中国投资环境的一个重要参照。此外,社会消费、就业等方面的表现,也直接影响到外企对中国市场发展前景的信心。可以说,民营经济发展越好,社会活力越足,越有利于吸引外资。这要求,大力吸引和利用外资,既要做好针对性的招揽工作,解决好外企投资的后顾之忧,也要在宏观上稳住外企外资对中国经济长远健康发展的预期。

企业是经济增长的发动机,“让国企敢干、民企敢闯、外企敢投”,是保持经济平稳运行的关键。其中,“让外企敢投”,除了直接的经济意义,还被赋予了更多的象征意义,是检视中国营商环境市场化、法治化、国际化水平的一把重要标尺,也是“中国开放的大门只会越开越大”最有说服力的注脚。因此,稳外资,不仅要做,而且必须做好。

本期热词

“基层”支付

“我们今年的最大任务就是发展真实商户,向更多细分行业和场景去下沉,比如已经深入到藏区小县城的加油站,帮他们去做整体的数字化转型经营。”一位支付机构内部人士向《中国经营报》记者透露。

鏖战“支付+” B1

撤回IPO

报告期内,推广会议费占营业收入比例分别为36.42%、30.68%、24.82%和12.55%,产生变化的原因是疫情期间使用新媒体推广方式替代线下推广会议,减少对线下推广会议的投入并加大新媒体推广的投入力度所致。

穗绿十字撤回IPO背后:推广服务商集中注册在赣西北小县城 B14

京东拼拼

今年京东多次提到低价战略,并强调刻不容缓;在最新的京东未来发展规划图中,下沉市场也被视为京东未来重要的发展方向,被重新重视的京东拼拼无疑承担着京东发力下沉市场和践行低价策略的重任。

重启社区团购 京喜拼拼变身京东拼拼 C1

千亿钓鱼

根据中国钓鱼协会不完全统计,目前中国大约有1.4亿钓鱼人群,18岁以下的钓鱼爱好者占了总数的12%,18岁至24岁占10%,25岁至44岁的人群已经成为钓鱼的主力军为46%,占比接近一半。

鱼竿钓出千亿产业 垂钓群体迈向年轻化 D1

经济大势

A1~A4

“优商24条”聚焦高质量外资 ..... A2  
 外籍员工居留政策或改变

乡村消费市场发力 政府激活农村内需 ..... A4

营商环境

B1~B16

“家财险”焕新: ..... B2  
 “保险+服务”融入公众生活

践行乡村振兴战略 信托探索多元化路径 ..... B3

银保渠道手续费攀升 ..... B7  
 监管强化管理遏制“小账”

楼市新政密集落地 ..... B9

多城真金白银提振住房消费

减量提质 ..... B11

北京西城区打造创新发展多赢样本

邮轮游重启 ..... B13

煤电博弈迎来两极“反转” ..... B16

智在公司

C1~C8

韩日企业接连退出 LCD还有未来吗? ..... C2

好莱坞利益分配起冲突 ..... C3

谁是流媒体时代的“周扒皮”? ..... C3

“超级马力欧”火热背后: ..... C4  
 影游联动如何破圈

多重促销“大礼包”落地 ..... C5  
 激活汽车消费“一池春水”

竞逐汽车智能化赛道 ..... C8

行业巨头加速“合纵连横”

消费连锁

D1~D4

小卡牌掀起大生意: ..... D2  
 IP集成换式卡牌发展关键

民宿构建乡村新业态 规模化经营促消费 ..... D3



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086

广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所

总机电话: (010) 88890000

发行征订电话: (010) 88890120

广告热线: (010) 88890020

监督电话: (010) 88890050