

稳增长 促消费 强信心系列报道

乡村消费市场发力 政府激活农村内需

本报记者 索寒雪 北京报道

东北农户温兴去年家庭收入超过20万元,这是他收入最高的一年。他不仅种地面积继续扩大,还养了近20头牛,买牛和买羊都是在网上,通过直播,在临近村子购入的。他下一个计划是在秋收时,购买农机。他的很多生产物资是在快

新能源汽车进农村

今年上半年,乡村消费品零售额同比增长8.4%,增速快于城镇增速0.3个百分点,消费潜力不断释放。

在浙江农户楼伟家中有两辆车,一辆是新能源汽车,一辆是传统汽车,他在义乌做进出口生意,农村的家中有一栋四层楼高的别墅。他计划,春节前把不经常使用的三层和四层楼装修完。

农民能在购物清单中增加消费项目,一个很重要的原因是收入在增加。同时,乡村是巨大的消费市场,激活农村内需对稳增长扩内需十分必要。

农业农村部的信息显示,今年上半年,乡村消费品零售额同比增长8.4%,增速快于城镇增速0.3个百分点,消费潜力不断释放。

农民消费水平相对较低,还有较大的消费潜力。

比如,在日常消费中,楼伟家人想购买日用品,只有两条途径,一个是网购,江浙沪地区,网购至农村需要3天时间。另外一个途径就是去临近的镇里购买,徒步需要20分钟的时间。

另外,《中国经营报》记者了解到,由于每家农户都有一小片土地,基本可以满足一年的食用需求,因此,蔬菜等产品在集市上的售价并不高,基本是一两元一堆青菜。

农民的收入与消费场景之间，
还存在着差距。

手和抖音平台上购买的,他养殖知识也是在这些视频平台上学到的,“就是科学养殖,预防疾病的药物要用到位”。因此,在一年时间内,他的牛群很快就壮大起来。

“乡村是巨大的消费市场，激活农村内需对稳增长扩内需十分必要。”农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德表示。

在国务院新闻办的发布会上,曾衍德表示,农民敢不敢消费,关键看钱包鼓不鼓。要让农民的钱包鼓起来,消费才能拉起来。

“这方面我们重点抓三方面：一是强化产销衔接，让农产品卖上好价钱；二是发展乡村特色产业，让更多农民就地就近就业增加收入；三是加强技能培训，引导农民高质量外出务工增收。这样，农民有稳定的收入来源，就能消费、也敢消费。”曾广德说。

曾衍德还表示,在创新供给拉动消费方面,有两个重点:一个是激活传统消费。鼓励和支持农村居民购买绿色家电、绿色家具、绿色建材等,推广符合农村消费特点的新能源汽车,持续提高消费品质。另一个是培育新型消费。重点是发展乡村休闲旅游,提供更多绿色优质农产品和服务,吸引城市居民到农村休闲度假和购物消费。创新消费场景,发展农村电商,让农产品出进城,让工业品顺畅下乡。

此外,农业农村部还将优化环境促进消费;完善市场体系;健全农产品仓储保鲜冷链物流体系,畅通物流快递网络,让农民便利消费;规范市场秩序;加强农产品质量安全监管,开展农村放心消费活动,健全消费维权网络,让农民放心消费。

多领域获益

中国将加快推进县域商业体系建设,实施县域商业建设三年行动。

惠誉分析师刘晓丹认为,“快递物流供应商可受益于最新措施中有关促进农村消费和完善农村市场快递服务的举措。由于企业担忧缺乏规模经济效益且平均成本较高,农村地区的快递服务程度不足。尽管如此,2023年上半年,农村消费占全国社消零售总额的13.2%,而且,由统计局对农村地区小型零售商的覆盖有农村,实际占比可能更高。”

“得益于农村地区零售额和人均可支配收入的加速增长,农村市场电商板块的潜在增速将快于城市电商的增速,尽管前者的基数较小。”刘晓丹认为。

中国将加快推进县域商业体系建设,实施县域商业建设三年行动。

经国务院同意,商务部会同国家发展改革委、工业和信息化部、住房和城乡建设部、市场监管总局等部门印发了《关于促进家居消费的若干措施》。

商务部副部长盛秋表示,要引导家居企业、电商平台等下沉农村市场,优化县域流通网络和渠道。发挥电商平台大数据优势,加强消费数据分析运用,引导生产流通企业向农村市场投放更多适销对路的家居产品,丰富农村家居市场供给。

他举例,“比如,一些流通企业针对县域市场建立了智慧零售平台,通过对农村消费需求的深度分析,联合头部品牌开发适



让农民的钱包鼓起来,不仅需要强化产销衔接,让农产品卖上好价钱,还要发展乡村特色产业。图为江苏淮安盱眙县万人龙虾节,该县有21万人从事小龙虾产业,2022年总产值达202亿元。

视觉中国/图

合农村市场的家电产品。再比如,一些电商平台推出县域家居体验店,线下体验、线上下单、送货上门,为农村居民提供一站式家居消费解决方案。”

在增加收入方面,政府也提供了培训服务。

记者从浙江农业农村厅获悉,浙江正在开展“千名乡村CEO培养计划”,在乡村从事集体经济经营管理的乡村CEO(乡村职业经理人),原则上要求年龄不超过45周岁。该计划目的是提升乡村CEO在乡村经营、集体经济管理、乡村数字化等领域的专业水平,培养具备实战能力和创新精神的乡村经营管理人才,促进乡村振兴战略实施。推行双师帮带、分阶段培养、多维教学培养模式,为每一位学员落实专业老师和实训老师,采取远程教学、集中授

课、基地实训、驻村实训、互访学习等培养方式。

在促消费方面,惠誉认为,政府部门应扩大公募不动产投资信托基金(REITs)的范围并纳入购物中心和百货商场等消费相关的基础设施资产的政策。尽管中国商业不动产投资信托基金市场刚刚起步且未曾发行相关产品,但是,此等措施或会为消费相关的基础设施项目提供增量融资。

自 2022 年年末以来,中国线下消费服务业(包括旅游、电影和餐饮)强劲反弹。惠誉预计,被积压的需求结合最新决策部署涉及的相应刺激措施将支撑这些行业在暑期延续复苏势头。这些刺激措施旨在通过增加电影、节日及文化活动等特定消费者导向型产品的供应来维持增势。

上接 A2

按照三部委发布的认定办法,企业被认定为高新技术企业须同时满足8个条件:主要包括:(1)企业申请认定时须注册成立一年以上;(2)企业通过自主研发、受让、受赠、并购等方式,获得对其主要产品(服务)在技术上发挥核心支持作用的知识产权的所有权;(3)对企业主要产品(服务)发挥核心支持作用的技术属于《国家重点支持的高新技术领域》规定的范围;(4)企业从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业当年职工总数的比例不低于10%;(5)企业近三个会计年度的研究开发费用总额占同期销售收入总额的比例要求;(6)近一年高新技术产品(服务)收入占企业同期总收入的比例不低于60%;(7)企业创新能力评价应达到相应要求;(8)企业申请认定前一年内未发生重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为。

对于这些要求,上述税务咨询人士表示,相比2008年的《认定办法》,2016年修订完善的方法更能适应时代发展要求,这有利于增强政策对中小企业的支持力度。“从修订内容看,《认定办法》要求企业申报高新技术企业需要同时满足8个条件,这对企业提出了更高要求,这在一定程度上降低了‘伪高新’企业入选。”

科技部火炬中心有关人士表示,下一步将加强各地认定管理机构要切实履行认定管理工作主体责任,严格执行标准与程序,高质量组织开展本地区高新技术企业认定工作。

记者梳理发现,目前部分地区发布的公告中已对认定办法有明确要求,这有利于促进企业的高质量发展。此外,针对企业因弄虚作假,主观伪造申报材料的行为(比如虚增研发人员、虚列研发支出、知识产权造假、研发人员造假等),将有可能被认定为“进行虚假的纳税申报”,从而被定性为偷税。

对此,税务人员提醒,依照《税收征收管理法》规定,纳税人的偷税将由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金,并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款。

中国邮政储蓄银行 | 信用卡
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA | Credit Card

广告

邮储信用卡APP（云闪付版） 全新升级 让美好发生

下载邮储银行信用卡 APP 5.0

 办理业务更便捷

直达常用金融服务
查账分期更方便

 查找活动更简单

聚集身边生活福利
权益卡券一手掌握

 玩赚积分更有趣

构建全新积分频道
好赚好兑享实惠

扫码下载