

邮轮游重启

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

“此前差不多提前一个季度订邮轮票是最划算的,今年不知道是复航期航次少还是其他原因,目前都还没看到价格与时间都比较合适的船票,但今年10月份有些价格较贵的套房竟然已经有售罄的了。”听说国际邮轮航线开始复航,在浙江工作的林峰(化名)这几个月不时会查看从国内出发的邮轮旅游航线,但是选项不多。更多的邮轮品牌、船舶和目的地选择是从境外出发的,发现此前积累的预订攻略很多已不太适用,似乎要重新认识这一出游方式。

中国国际邮轮旅游市场在停滞三年半以后,今年开始正式复

邮轮重启要多久?

国际邮轮是中国较晚重启的行业,营商环境到位,需要一到两年全面复苏的时间。

在政策推动等因素影响下,我国邮轮旅游市场重启脚步正不断加快。

今年3月底,交通运输部印发《国际邮轮运输有序试点复航方案》,对国际邮轮运输复航试点作出部署,提出试点水路口岸先暂定上海、深圳邮轮港口,后续视情况增加;试点范围为上海、深圳至周边国家、地区港口间邮轮运输,暂定试点时间为6个月至1年。

此外,上海、青岛、天津等地还接连发布产业支持政策,其中上海对发展邮轮经济提出较为详细的三年行动方案,青岛、天津等地则围绕常态化邮轮运营、客源招徕、购买邮轮运营等方面提出了具体的奖励扶持措施。

在此背景下,多家邮轮公司宣布重启中国航线。两家中资邮轮旗下吨位在5万吨以下的“招商伊顿号”和“蓝梦之星号”已率先复航。皇家加勒比和地中海两家国际邮轮公司宣布旗下17万吨级的超大邮轮“海洋光谱号”和“荣耀号”将于2024年部署从上海出发的国际航线,中资爱达邮轮旗下9万吨级的“地中海”号邮轮计划于今年第四季度开启以天津为母港的航季,13.5万吨级的首艘国产邮轮“爱达魔都号”也计划年底交付和明年投入运营。

据皇家加勒比方面介绍,该公司于6月29日发布和开售2024年从上海出发的全年国际邮轮航线,开售头三天,首日船票

航。但国际邮轮相对较长的部署周期,导致运力在短时间内难以快速提升,相对于被长久抑制的需求而言,如今供给严重不足。

不过,皇家加勒比集团高级副总裁、亚洲区主席刘涪楠对市场前景持乐观态度。他在接受《中国经营报》记者采访时表示,疫情前,经过多年市场规模每年翻一番(即年均增长率为50%)的高速发展之后,中国的邮轮经济已初具规模,只要国际化、法治化和市场化营商环境到位,政策稳定透明,经营主体的信心会逐渐恢复,行业复苏后市场保持每年约20%的增速不是没有可能。尽管这一增速较此前有所回落,但对邮轮产业链和社会经济贡献度则可向更高质量水准迈进。

预订量即为历史最高水平的两倍。在开售后不到一个半月的时间里,在没有付费广告的情况下,直销渠道已经100%完成了之前设定的全年销售指标。旅行社渠道则在不到两个月的时间里100%完成了对2024—2025年全部航次切舱和定金支付。

据了解,对于复航,国际邮轮公司主要的挑战是外部环境。国际邮轮行业从停航到复航共经历了两个阶段,第一个阶段是从2020年年底到2021年夏季,国际邮轮开始在防控限制条件下的复航;第二个阶段是从2021年夏天防控限制放开之后,在运转一年半后,运营和邮轮满载率基本纳入正轨,而从2023年1月起开始步入恢复到甚至超越2019年财务状况的阶段。

刘涪楠表示,国际邮轮是中国较晚重启的行业,营商环境到位,需要一到两年全面复苏的时间。

刘涪楠认为,邮轮是一个业态复杂的行业,包括航运、酒店、娱乐、零售等不同的业务板块,需要资金、技术、人才要素的重投入,在错综复杂的国际化环境中运营,商业风险巨大。在疫情前十年,约有12家中外资邮轮品牌进入过中国邮轮市场,但是只有不到三分之一的邮轮企业幸存。重资产行业难以对亏损有容忍度,所以邮轮行业在中国能否有光明的前景,关键是看能否为各类经营主体创造良好的营商环境,让潜在的优质企业胜出和发展。

单船票还是团队游?

在邮轮行业复苏期,一些新的变化正在发生。

在采访邮轮公司的过程中,多家都提到了邮轮重启的单船票模式。

记者了解到,疫情前邮轮行业的营销和运营模式主要是团队游,即有团队出境游资质的旅行社收客组团,与游客签订出境游合同,派领队带团上船和参加当地接旅行社组织的岸上游玩。

不过,交通运输部发布邮轮试点方案且上海推行试点时,对邮轮两大目的地日本和韩国的团队出境游尚未开放,在实践中摸索出来的上海重启方案是单船票模式,即邮轮公司和旅行社向消费者售卖船票,因为日本和韩国对邮轮游客实行“落地许可制”,不需要旅行社的签证服务,从家门口登邮轮,游客通常自行解决交通,无需旅行社的机票和火车票的预订服务,邮轮一价全包,旅行社只需提供单一的船票服务,而不像其他出境游产品需要打包。

刘涪楠认为,邮轮像海上度假村,游客自行决定在船上的去处,岸上游有当地导游,无需领队服务。在单船票模式中,邮轮不属于旅游法中定义的团队出境游,就像在团队游开放之前,游客可以自己订机票出境去日韩旅行。

就在近期,国家文旅主管部门开放了第三批团队出境游国家,包括日本与韩国,这是不是意味着邮轮应当回归团队游?

刘涪楠认为,要顺从市场和消费者的选择,消费者是邮轮价值链的源泉,满足消费者的需求才能做大邮轮市场和经济的必要

邮轮经济的贡献度

今年以来,天津、上海等地也频频出台相关政策,提出要推动邮轮经济提质增效,促进港产城高质量融合发展等。

今年以来,多地出台的扶持政策虽多针对邮轮旅游市场,但背后更多是对邮轮经济高质量发展的重视。

“邮轮旅游不仅可以丰富旅游业的产品组合,提升旅游业综合竞争力,其背后产业链颇为完善,带动能力较强,对推动区域经济以及海洋经济发展都有重要意义。”IPG中国首席经济学家柏文喜认为,邮轮旅游之所以受到多地重视,与其背后的社会经济效益不无关系。

刘涪楠认为,与传统出境游投



皇家加勒比集团旗下的豪华邮轮海洋光谱号。

本报资料图

和首要条件,高质量发展邮轮经济首先要确保邮轮度假产品更加契合市场的需求。改革开放初期,目的地国家只提供团签,中国公民出境游必须跟团游。而今天,自由行已上升为主要的出行方式,年轻人更是青睐,未来的趋势应当是取代跟团游。

刘涪楠表示,发达国家的邮轮市场向来是散客市场而不是团客市场,就国内出发前往日韩国际邮轮而言,邮轮上是自由行,如果游客持有签证,岸上游可以选择自由行或参加邮轮公司组织的岸上游,如果游客需要享受日韩登陆许可制免签的,可以参加邮轮公司或旅行社预订当地专业接社组织的岸上游项目。

“所有这些活动都可以在单船票模式中安排,我们所要避免的是强行要求客人参加以零团费或负团费为特征的购物团。国际邮轮重启是在高质量轨道上的重启,邮轮的监管环境应当更加市场化、法治化和国际化。”刘涪楠说。

“在邮轮行业复苏期,一些新的变化正在发生。其中国内邮轮旅游市场中供给端持续发力,逐渐完善邮轮旅游产品体系;在国际邮轮旅游市场中,一些头部邮轮公司正跟进更新硬件,支撑邮轮旅游发展。”中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山表示,行业复苏期,一些头部邮轮集团愈发贴近核心消费群体,提升完善产品服务品

质,同时在硬件设施方面顺应船舶产业电气化发展动向、绿色船舶与自动化、智能化融合发展的趋势,朝低碳化、绿色化、智能化方向发展创新。

记者了解到,多家邮轮公司正根据游客变化的需求对自身产品进行优化,准确定位邮轮品牌,在获客方面做出差异化、定制式营销,抓住市场红利借势突破。吴若山表示,在邮轮旅游重启阶段,除各地要从政策端帮助行业铺设可落地的、操作性强的发展航道并做好顶层设计外,邮轮公司也要积极探索邮轮航线创新,加快完善邮轮发展配套体系,丰富邮轮产品供给,以满足游客个性化、主体多元化等出行需求。

出境团队游目的地增加 多家旅行社新推国外路线

本报记者 陈雪波 卢志坤 成都报道

8月10日,文化和旅游部发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游业务的通知》(以下简称《通知》),此次包括韩国、日本、土耳其、波兰、英国、美国、澳大利亚等

低价出境旅行团受青睐

“8月的日本旅行团已经没有了名额了,最早的要到9月8日。”成都一家旅行社负责人告诉记者,在旅行名单出台后,旅行社已经安排了日本、韩国等旅行团,以日本旅行团为例,9月8日、9月10/17日、9月22/25日的旅行团收费分别为8580元、8980元、9380元,团费逐渐上浮。但也有一家旅行团在向记者报价一天后,主动提出了1000元的价格下调。

提及日本旅行团定价,这位负责人坦言,现在日本当地的用工成本增加,导致旅行团成本也在提高,整体团费大概比2019年的时候高1000~2000元。即使这样,出境游的利润依然不高,这家旅行社的投入重点还是以省内游、国内游为主。“8月满团原因倒不是人多,是发团少。”这位负责人介绍,9月的发团数量会有所增加,往后的

78个国家,包含出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

在今年前两个批次中,已经有60个国家和地区的中国公民出境团队游和“机票+酒店”业务得以恢复。到现在,已恢复的目的地国家和地区已扩展至138个。多家旅游平台数据显示,最新目的地名

市场怎么样还要继续观察。

以一趟日本7日游的旅行团安排为例,从介绍资料来看,游客能够游览东京、镰仓、富士山、京都、奈良、大阪6个目的地,能够打卡奈良公园、“灌篮高手取景地”、日式料理等美景美食,晚上可以入住三、四星级酒店。

记者走访过程中也遇到一些旅行社尚未开通新的出境游路线,春熙路附近一家连锁旅行社门店向记者表示:“我们还没有接到总公司的通知,可以先加个微信,有消息会在朋友圈发。”虽然春熙路上人来人往,但旅行社门店内咨询旅行团的游客并不多。

在出境旅游团中,哪些国家更受欢迎?一位旅行社负责人告诉记者,东南亚一些国家的旅行团的团费便宜,比如泰国只需要2000~3000元就可以玩5天3晚

单发布后,多个国家旅游产品搜索量激增。

《中国经营报》记者近日走访了部分成都的出境游旅行社,在《通知》发布后,一些旅行团已经按照新的名单安排了新的旅行团路线,但也有一些旅行团尚未作出变动。

甚至7天5晚,所以很多人喜欢去。新加坡、马来西亚也一直是游客咨询比较多的国家。另外,今年去迪拜的人也很多,“那边景点大多在室内,迪拜连公交站台都有空调,室内非常凉快。而且迪拜是落地签,要方便很多。”相比之下,办理日本签证需要提交在职证明或者存款证明等资料,审核时间需要5~30个工作日,即使团签也有一定的拒签概率,需要提前一段时间开始准备签证。

但另一方面,价格实惠的东南亚旅行团也受到了近期“电信诈骗”传闻的影响。这位旅行社负责人介绍,一些游客会顾虑到部分国家的治安问题,但从实际团队游经历来看,只要游客出国后晚上不要独自出门,其实很少出问题的。

去哪儿数据显示,出境游预订量已恢复至疫情前的五成以上,热

有旅行社相关负责人告诉记者,近段时间出境自由行的游客很多,但出境的旅行团还没有迎来高峰期。有业内人士表示,虽然政策层面已经放宽,但出境游受到航线、签证、出游意愿等多种影响,很多旅行社还处于观望状态,全部恢复仍需要一段时间。

门目的地为泰国曼谷、韩国首尔、中国香港、日本东京、日本大阪、新加坡、马来西亚吉隆坡、中国澳门、韩国济州岛、泰国普吉。

“航班供给一定程度上影响出行热度与价格,今年暑期飞往东南亚、港澳、日韩等地的航班较多,随着出游热度攀升,部分航司也针对东南亚线路推出优惠活动,从价格上看,今年暑期东南亚地区价格相比2019年同期,相对较低。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析。

《意见》的出台,将很快影响到境外旅游市场的复苏。携程相关负责人指出,跟团游国家和地区的规模扩大将直接推动旅企加快产品研发和布局,进一步丰富消费者出游的选择,并由此促进供需两端加速复苏。数据显示,文化和旅游部消息发出后,出境产品咨询量超出暑期平日10倍以上。

国庆假期或迎出境游高峰

一位协助游客办理出境签证的人员向记者透露,现在办理团签的人还不多,依然是自由行为主。今年出境游在逐步恢复,但肯定还没有恢复到疫情前的水平。携程机票相关负责人也表示,目前来看,航班运力和签证等都存在资源恢复分布不均、供小于需的情况。

成都另外一家旅行社的工作人员向记者表示,她所在旅行社最近没有新的出境团安排,可能要等到中秋、国庆假期才会有。8月14日,国务院办公厅印发的《关于2023年部分节假日安排的通知》显示,今年国庆、中秋连休8天,将迎来一个周期稍长的黄金周,被业界认为能够提供充足的旅游时间。多家平台的国庆假期机票预订量已经在明显增加。

中国旅游研究院院长戴斌在接受《新闻1+1》采访时指出,目前外语导游、领队等都面临极短缺。想要快速恢复市场供应链,最急切的因素是人才回归,希望更多导游能够回归旅游行业。根据记者走访反馈,目前出境游旅行团中,有的旅行团全程采用中国导游,有的则会在抵达目的地后采用当地的双语导游,或者是

当地的中国留学生。

戴斌表示,哪怕这个暑期已有一部分旅行社接到出境旅游订单,但这更多的只是一种情绪价值的释放。“从普遍的市场意义上看,出境旅游的政策利好,更多的是有利于接下来的中秋、国庆长假和春节长假。”出境旅游与国内旅游相比,最大的变数涉及签证、汇率和目的地的资源供给。出境旅游的文件发出后,需要签证、外事和驻华使领馆部门,以及航空公司、旅行社和目的地一些资源商的共同努力。戴斌认为,第三批名单的发布,会有助于相关公共服务和商业服务的品质提升。另外,机票价格会随市场的逐步开放下降。

“此次跟团游国家的规模扩大,对于仍处于供应链修复期的出境游是重大利好。”携程相关负责人指出,旅游平台已经部署出境游产品,会结合市场需求继续推进,预计国庆假期很快将迎来出境游的高峰期。记者在多家旅行社网站首页看到了关于出境游国家和地区新名单的介绍,并推出了相应的出境游旅游团、签证等业务,部分新线路在接下来的每一天都可以报名。