

民宿构建乡村新业态 规模化经营促消费

| | |
|--|---|
| 本报记者 黎竹 刘旺 北京报道 | CEO 培养计划”)组织工作的通知,表明正式启动实施系统化培养乡村经营人才的计划,并于今年招收 100 人。前不久国家发改委发布的“扩消费 20 条”中亦提到,要 |
| 近日,浙江省农业农村厅公开发布关于做好“浙江千名乡村 CEO 培养计划”(以下简称“乡村 | 推广浙江“千万工程”经验,建设宜居宜业和美乡村。其中,培育发布一批等级旅游民宿、打造一批品质民宿成为乡村经济新的着眼点。民宿产业是住宿产业的重要 |
| | 组成部分。据统计,从 2016 年开始的 5 年里,中国民宿数量增加了数倍。2021 年,民宿的数量比 2020 年增加约 30%。河南省委文旅文创委员会常 |

乡村新业态

以莫干山为代表的民宿发展模式正在被复制。

当下,周边游、近郊游正在推动农村特色农业、民宿业和消费业的发展。

“扩消费 20 条”中提到,要推动实施乡村民宿服务认证,培育发布一批等级旅游民宿,打造一批品质民宿。此外,支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品,因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态,拓展乡村生态旅游、休闲游。

业内专家指出,民宿深植于城乡社区,能够帮助广大消费者更好地与乡村产生情感连接,与农业、餐饮业等共同构建新的商业形态,满足消费者个性化、多样化、品质化的消费需求。

近两年,通过莫干山的示范带动,浙江桐庐等其他地市,包括全国各地都掀起一股民宿热,尤其是在乡村振兴战略下,民宿已成为带动乡村振兴发展的特色产业。据了解,今年一季度,莫干山民宿游客接待量超 20 万人次,春节期间,游客接待量超过 3.5 万人,是 2019 年同期的 2 倍。

在市场需求牵引下,德清民宿产业不断迸发业态创新动能,裸心生态村、银泰商旅综合体、之江实验室 AI 莫干山综合体等大型在建项目正加速推进。

梁兴认为,民宿产业的发展也将促使当地其他业态加速品质提

升、服务升级,因此要做好产业生态建设,首要考虑的就是如何因地制宜实现村镇的特色产业化发展。比如莫干山模式,抓住民宿业,聚力打造集观光、休闲、康养、旅居于一体的产业发展体系。

以莫干山为代表的民宿发展模式正在被复制。在临近德清县的安吉县,以“白叶一号”为代表的白茶产业是当地农业经济发展的支柱之一,以茶业为抓手,丰富“吃、住、游、购、玩”等休闲元素,强化产业链延伸。在与当地民宿集群相距不足 1 公里的地方,亲子主题乐园、艺术馆等项目相继落成。

华南理工大学公共政策研究院副院长、研究员林辉煌表示,特色小镇和专业镇都有前期的产业基础,有相应的产业在乡镇集聚发展,而且一般都发展了一定年限。即使地方政府早期会有一些引导介入,但更多的是因为有市场需求,或有特定的一些原因,形成了专业集聚。他直言道,“目前看来,‘无中生有’地去打造一个专业镇,大部分其实都很难成功。”

民宿的核心竞争力仍是品质,包括独特生活方式的留存、文化的传承和文明的守护。当地一家民宿老板杨俊魁向记者介绍了如何借助水渠、旧房屋形成“餐饮+民宿”模式,“黄武乡村记忆博物馆利用褪去色彩的老物件结合西苕溪的旧景象,打造了集消费、体验、观赏为一体的新型农家乐,吸引游客



矮寨奇景区内矮寨天桥仙居民宿基地。

本报资料室/图

消费的同时又能感受水码头的传统文化。”

“扩消费 20 条”中还提到,实施文化产业赋能乡村振兴计划,保护传承优秀乡土文化,盘活和挖掘乡村文旅资源,提升乡村文旅设施效能。

对此,梁兴认为,乡村建设应遵循地域特色,需要避开“千村一面”,寻找差异化优势。结合到每一个乡村独特的历史和资源禀赋,包括农耕农业文化、节日节庆文化、手工手工艺文化、孝亲敬老文化以及人文景观特色等,抓住一个点形成村镇甚至民宿群的专属定位。

梁兴指出,乡村设计首先是乡村基础设施设计,包括村落整体改造、新村建设、乡村社区规划和美丽庭院建筑设计;然后是生活空间优化,涵盖农田大地艺术、乡村道路景观、非遗与农业文化遗产景区、农业公园和乡村生态景观设计;还涉及公共设施提升,包含旅

游相关设施如乡村民宿、农家乐,公共文化教育设施如村史馆、非遗展示馆。“一村一品”的发展还涉及农产品地理标志、乡村土特产品牌、文创产品、直播助农与绿色包装设计等。

在具体实施“一村一品”时,梁兴提出“IP 六化”模式。即品牌化:围绕乡村资源,确立发展定位,整合品牌策略;形象化:挖掘乡村历史文化,打造鲜明的 IP 形象;农创化:将乡村土特产创新转化,提高产品附加值;内容化:运用网络平台,传递有情感链接的乡村故事;场景化:根据旅客需求,开发沉浸式体验项目;数字化:利用技术,展现丰富的乡村文化和景观。

然而,业内认为,国内的民宿产业仍面临法律规范不完善、行业协会力量较为薄弱、民宿经营服务不够精细化、专业管理人员短缺、国际化程度有限等问题。因此,借助成熟的经验模式成为重要共识。

务副主任梁兴认为,中国乡村缺的是乡村治理体系和产业生态建设。村庄的产业化发展首先要考虑到项目落地运营和产业化转化,因地制宜打造乡村场景及其“一

村一品”工程,助力实现乡村振兴。再结合良性的乡村管理运营机制,充分调动村民积极性,发挥村集体的作用,保障乡村社会的可持续发展。

人与土地的链接

林辉煌认为,从乡村整体产业的发展来说,更多的是走土地进一步集体化的道路。

蓬勃发展的乡村民宿产业为广大游客、当地居民与乡村“亲密接触”“深入交流”提供了新选择。如何实现民宿与村民互利共生的可持续发展模式,是乡村民宿发展必须探索的方向。

据悉,在土地政策上,莫干山民宿项目通过“点状供地”,出让投资者房屋落地的土地,减轻企业负担,减少土地浪费。

林辉煌认为,近郊游和周边游是城市化发展到一定阶段的产物,其休闲产品定位决定了市场的小半径,并不会对远距离游客产生吸引力,本质是微度假,因此不必成为标准化景区,更重要的是保留特色。“特色”的维系离不开在地的人。

对于人才政策方面,林辉煌提议,“一是尽可能地培育本地的专业人才,专业镇的形成跟本地人从事的产业有很大关系,不一定要过多吸引外地人才,因为往往专业镇不一定是在很发达的城市,要吸引外部的人是比较困难的;对于从外部引进的这些人,要有比较好的社会政策与配套措施,比如县城要有较好的教育资源或是教育政策的倾斜,使外来人才至少愿意长期在这里定居。”

记者梳理发现,“乌镇模式”作为国内更早民宿社区探索的成功案例之一,也很注重本地化特色

的运营。这种多元主题化的民宿产业,也形成了全国民宿产业的高地,历经外来人群投资、本地居民投资,政府引导发展三大阶段。

记者了解到,当下,乌镇民宿以“原住民”生活形态和起居风格为主旋律,用民风、民情、民俗和民生形态让服务更具亲情化。据悉,乌镇的“人家”则由招募的景区民宿房东打造,乌镇本地人在景区统一改造成民宿之后回来做房东,一家人住在景区里,用拿手菜招待往来的游客。

林辉煌认为,从乡村整体产业的发展来说,更多的是走土地进一步集体化的道路。他解释道,“这强调土地的集体统筹。就是把原来特别分散碎片化的土地进行集体化,重新做适度规模的经营,重视农业的机械化。但集约、集中起来不是直接给大资本和大老板,而是与本地的人种田或者就业的需求结合起来,使其在农村获得比较体面的生活。”

记者了解到,乡村职业经理人制度是浙江推进乡村振兴、探路共同富裕的重要手段。目前浙江正在引入懂农村、善经营、会管理的专业人才或团队参与乡村运营。在“乡村 CEO 培养计划”课程中,涉及开设村庄发展规划、农业产业布局、农业品牌建设、农村数字化管理、财务运作、产品营销策划等多类型特色课程。

回收牛奶包装再升级 光明乳业持续发力 引领低碳新风尚

7 月 15 日,光明乳业“垃圾分类,光明未来”牛奶包装回收全城绿色大行动 3.0 版本正式启动。由光明乳业全国率先开展的牛奶纸盒回收行动,在持续开展第四个年头后再度升级,升级后的 3.0 版本除了可以继续回收牛奶纸盒外,首次加入牛奶塑料瓶包装进行回收;兑换礼品中加入再生纤维环保 T 恤,回收兑换种类更加丰富,兑换形式也更加便捷。

作为行业内率先开展牛奶纸盒回收绿色大行动的乳制品企业,自 2019 年起光明乳业便陆续在全国开展“牛奶纸盒回收”绿色公益大行动,创新建立垃圾分类新模式。每月的 5 日、15 日、25 日是光明乳业的“奶盒回收日”,不仅不分品牌回收牛奶纸盒,还让回收而来的牛奶纸盒以各种形式重获新生,从源头推动可持续发展。光明乳业将持续拓展社区回收点的广度,持续升级活动机制的力度,持续优化产业链绿色环保的强度,与全国消费者一起共建环保新风尚。

回收纸盒活动再升级

2023 年 6 月 28 日,我国将 8 月 15 日设立为全国生态日。首个全国生态日当天恰好是光明乳业的“牛奶纸盒回收日”,居民可以带着任意品牌的牛奶纸盒或者塑料空瓶来“投喂”并领取积分。在“低碳生活”公益市集摊位上,光明随心订工作人员热情地向大家介绍光明牛奶包装回收行动,吸引了众多消费者前来了解和参加,现场还可以用旧塑料瓶、空奶盒免费兑换种子杯垫,用杯垫在大家心中种下一颗颗低碳环保的种子。

在为消费者提供新鲜、健康、高品质乳品的同时,光明乳业也思考如何做好后端产品包装的回收再利用,光明乳业将每月“逢五”的日子定为“牛奶纸盒回收日”,以上

海为原点辐射全国,不限品牌回收各类牛奶纸盒,创新建立垃圾分类新模式,开启了 1.0 版本的牛奶纸盒回收行动。2021 年,2.0 版本奶盒回收行动正式上线,新增预约上门回收的服务,并增加了数十种可供兑换的精美礼品,大大提高了消费者的参与热情,让践行环保省心又便捷。一个月前,“奶盒回收行动”升级为“牛奶包装回收行动”。在此次 3.0 版本的活动中,回收的塑料瓶包装将会被制作成各类环保礼物,消费者可以通过回收奶盒累积的积分在光明随心订 APP 进行兑换。

在这一过程中,市民们逐渐确立起对绿色消费的积极态度,使“攒奶盒”变成人们的自觉行动。每逢每月 5 日、15 日、25 日,人们纷纷拿着近期积攒的牛奶包装,在线下回收点排队等候光明随心订工作人员清点回收;光明随心订工作人员也热情地向市民们介绍活动内容,进一步传播绿色环保理念。

在活动现场,光明乳业的工作人员向大家展示了回收后的奶盒最终的产业走向,这些塑料瓶通过循环经济的长长链条,最后变成了一件环保 T 恤,此次光明乳业与上游环保企业联手,这些塑料瓶首先会变成颗粒,颗粒变为一根根纱线,纱线织成一块块面料,然后加入废弃的再生面料,变成一件成衣,最后再次回到了消费者的手中。

截至目前,奶盒回收行动已走过了 4 年,作为上海垃圾分类实践成果的样板案例,活动目前已累计覆盖全国 90 个城市,入驻全国 5013 个社区,累计执行落地活动超 21 万场,累计回收奶盒超 882 万只。此外,光明乳业还为低碳嘉年华打卡活动赞助了光明优加牛奶,以多种形式“花样”引导市民低碳生活。市民集齐 10 个任意品牌牛奶包装(盒装、塑料瓶),便可至社区回收

点或在光明随心订 APP 预约上门回收,并兑换光明食品集团旗下优质产品。为便于市民兑换,上海地区奶盒回收在原有传统线下社区兑换(设摊)的基础上,新增 2 种回收方式,一是预约上门回收,市民可在光明随心订 APP,预约 5 号、15 号、25 号,上门回收奶盒,在接到市民的申请后,送奶员将携带专用奶盒回收收纳袋上门回收奶盒。但市民需确认回收的奶盒符合环保要求,即外形基本完整、清洗干净无残留、压扁存储,同时数量至少为 30 个。

光明乳业表示,2019 年,上海成为全国首个全面开展生活垃圾分类的城市,光明乳业从上海试点起步,成为行业内率先开展牛奶纸盒回收绿色大行动的乳制品企业。光明乳业将上海模式、上海经验成功复制推广至全国其他试点垃圾分类的城市,成为率先在全国推广牛奶纸盒回收行动的乳制品企业,通过这一创新的垃圾分类推广和激励模式,引领提高垃圾分类回收意识。

如今,面对新的消费习惯,光明乳业一边为消费者提供优质产品,一边坚持履行企业社会责任:一方面,将牛奶纸盒回收行动打造成公益环保新 IP,以实际行动号召消费者为城市垃圾分类做出贡献。另一方面,不断优化产品包装设计,从源头推动垃圾减量。今年,光明随心订推出了 900 毫升大容量的可循环利用玻璃瓶装鲜牛奶,既可满足家庭消费者的饮奶需求,又能减少纸质包装,将垃圾分类、源头减量的公益新理念推广与产品生产营销有机结合,为保护生态环境贡献光明力量。

乳品行业关系民生保障、国民健康,光明乳业高度重视全产业链的可持续发展。在启动回收牛奶纸盒行动之前,光明乳业在绿色环保这条路上已经走了 38 年。38 年

来,光明乳业始终坚持回收再利用玻璃奶瓶。作为百年乳企,光明乳业始终肩负社会责任,践行节能低碳理念,用实际行动传递光明力量。十年前,我国正式将“全国节能宣传周”的第三天设立为“全国低碳日”。在绿色低碳成为新风尚的大背景下,光明乳业也积极参与其中,于 2019 年在全国率先开展牛奶纸盒回收行动,回收各类牛奶纸盒。未来,光明乳业将继续与社会各界携手,积极探索推动企业践行绿色可持续发展的新途径,共同守护我们的家园。

将“上海经验”推向全国

海纳百川的上海一直有着先行者的勇气,作为垃圾分类试点“样板”城市,上海市民的垃圾分类意识高。作为生长在上海的企业,光明乳业致力于将上海模式、上海经验、上海成果成功复制推广至全国其他试点城市,在全行业起到示范引领作用。2020 年,光明乳业联合江苏、济南、杭州等城市启动牛奶盒回收大行动;去年,光明正式宣布 2022 年全国牛奶纸盒回收行动再升级,将绿色理念传递给更多人。

2023 年 3 月,光明乳业推出光明如实 250g 发酵乳方瓶方盖。光明如实 250g 发酵乳方瓶方盖单一聚烯烃材料,标签易分离的包装设计,可作为高品质聚烯烃再生塑料的原材料来源,提高了硬质 HDPE 和 PP 的回收再生价值,从设计端为行业带来了新的“可持续”灵感。上海花博园里长 156 米的“最长观花长椅”由 52 吨回收再利用的牛奶纸盒作为原料加工而成,像一个巨大的环保低碳标识,展现变废为宝的神奇力量。从崇明花博会到青海果洛的校园里,光明乳业变废为宝的纸盒长椅带着环保使命奔赴全国各地,与全国消费者携手为绿色光明未来。



光明乳业将回收而来的牛奶纸盒除了进入常规的循环利用流程外,还通过精心设计,成为了创新产品,光明乳业将这些用光明牛奶纸盒做成的再生环保制品捐赠给有需要的人,让绿色光明播撒至每一个角落。2021 年,光明乳业向青海省玛沁县果洛州民族高级中学捐赠光明牛奶纸盒再生环保椅,这些用光明牛奶纸盒做成的再生环保椅将在校园中陪伴着他们更好地学习,为学生们营造一个良好的学习和成长环境,引导学生树立绿色环保意识,增强学生们的责任担当。此外,同年,光明乳业将牛奶纸盒再生制品赠送给淮安市,希望这些焕发全新生命力的再制环保物资能走进市民生活,让市民切实感受到垃圾分类、绿色环保的意义。

首个全国生态日,与每个公民的环保意识、每家企业的环保理念息息相关。从居民到企业,如何用巧思开出一朵朵绿色低碳之花,光明乳业的尝试和实践值得借鉴。该公司相关人士表示,未来将积极探索推动企业坚持践行绿色可持续发展的新途径,让绿色低碳成为经久不衰的“经典款”“常青款”,为推进生态文明建设、提高全社会文明程度贡献光明力量。光明乳业始终坚持履行社会责任,与社会各界携手合作倡“绿”。未来,光明乳业将继续努力,进一步提高产品可持续性,号召更多市民参与到绿色行动中,为构建可持续的美好世界做出积极贡献,为推进生态文明建设贡献光明力量。广告