

# 多城市跨省“进群” 关中平原城市群构建新发展格局

本报记者 黄永旭 西安报道

近日,关中平原城市群市长联席会议在陕西省西安市举行,14个城市共鉴关中平原城市群5周年发展历程,签署3年行动新计

## 共建“大关中”格局

关中平原城市群规划范围包括陕西、山西、甘肃三省的部分地区,面积10.71万平方公里。

关中平原,南依秦岭,北傍黄河,处于中国内陆腹地的核心地带,地势平坦,水土肥沃,自然、地理条件十分优越,孕育出璀璨的华夏文明。

在高质量发展新格局下,如今的关中平原,被赋予重要战略地位,关中平原城市群再次焕发勃勃生机,区域协同发展步入新阶段。

2018年2月,国家发展改革委、住建部联合发文,《关中平原城市群发展规划》出炉,关中平原城市群成为获批建设的第八个国家城市群。关中平原城市群规划范围包括陕西、山西、甘肃三省的部分地区,面积10.71万平方公里。

2022年7月,国家发展改革委发布《关中平原城市群建设“十四五”实施方案》,围绕优化城市群空间发展格局,提升交通基础设施互联互通水平、推动产业和创新协同

## 共话协同发展

此次联席会议,参与城市主要领导从积极融入圈、共建高品质城市群生活圈、凝聚一体化发展合力等多个方面为城市群更好发展建言献策。

近年来,“一带一路”、黄河流域生态环境保护和高质量发展、西部大开发形成新格局等重大国家战略,从顶层设计上为西部经济发展提供了方向指引、释放了政策红利,为推动关中平原城市群协同发展提供了难得机遇和有力支撑。

面对新机遇,关中平原城市群协同发展落地5年来,各个城市主动对接,深入推进共商协作机制建设,促进优势资源互通,完善基础设施建设,不断落实细化各项任务举措,城市群发展进程明显加快。

此次联席会议,参与城市主要领导从积极融入圈、共建高品质城市群生活圈、凝聚一体化发展合

力等多个方面为城市群更好发展建言献策。

“我们紧盯多次联席会确定事项,加强主动对接,深化务实合作,城市群建设的各项工作都取得了实质性进展。”天水市政府主要领导表示。

记者了解到,近年来,天水不断提高城市群快速通达水平,纵深推进“强工业”行动,支持市内高校、企业与西安市开展“校企(校企)合作”,与西安协同开发多条精品旅游线路,梳理完成44项跨省通办事项,提升了城市群政务服务通畅率。

平凉持续提升东进西出、货运

力等多个方面为城市群更好发展建言献策。

“我们要共同制定城市群承接产业转移的政策,建立产业转移一站式服务的政府公共服务平台。同时,要制定跨区域合作计划,不断提升合作能级,凝聚一体化发展合力。”运城市政府主要领导表示。

临汾将加快建设连通临汾与陕甘两地的综合交通设施,围绕高端装备、电子信息、生物医药等产业链,与兄弟城市共同延链补链强

链。系统实施山水林田湖草沙一体化保护和修复等示范工程,全力打造沿黄生态新廊道。

此外,咸阳建议,要协同推进区域内科技资源优化配置,促进科学研究、科技创新、成果转化跨区域协同,加快构建西安龙头引领、节点城市协同、园区承接的格局。

业内专家认为,培育发展关中平原城市群,对国家现代化建设大局意义重大。关中平原城市群发展至今,收获颇丰,但也存在一些短板。未来,要不断增强中心城市对城市群的带动和辐射力,深入推进产业协作,不断优化营商环境,进一步加大开放程度。

《行动计划》指出,未来三年,各成员城市将在深化对外开放、基础设施、产业协作、科技创新、文化旅游、生态环保、公共服务开放共享等领域加强合作共建。

会上,西安市市长叶牛平倡议,要共谋“大协同”,推动产业协同、创新协同、文旅协同和环境治理协同,通过城市之间的协同发展提升城市群的整体竞争力;要共促“大开放”,充分发挥各自历史、人文、产业等综合比较优势,依托高能级的开放平台,畅通向西开放、向东合作通道,努力构建全方位开放格局,联手打造内陆开放高地;要共建“大关中”,积极推动基础设施“硬联通”,努力实现公共服务“软联通”,鼓励促进社会各界“广联通”,以更大力度、更实举措加快城市群协同发展进程。

群加快高质量发展。并且发布了《关中平原城市群协同发展三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》),助力城市群发展能级实现新跃升,区域一体化水平再迈新台阶。

国家现代化建设大局和全方位开放格局中的独特战略地位愈发显现。而核心城市西安,2022年GDP在全国城市排名中比上一年上升了2位,超过了东莞和南通等沿海城市,位居第22名。

此次联席会议,除了西安、宝鸡、咸阳、铜川、渭南、杨凌示范区、商洛、运城、临汾、天水、平凉、庆阳12个关中平原城市群成员城市,还吸引了延安、三门峡2个观察员城市。

据了解,《行动计划》从共促优势产业协作、深化科技领域合作、共促交通能源基础设施互联互通、深入推进文旅融合发展、积极推进“一带一路”建设、推进生态环境共建共治、推进公共服务开放共享等7个方面提出25项重点任务,并发布了140个重点项目。

《行动计划》提出目标,到2025年,西安国家中心城市竞争

力明显提升,“三中心两高地一枢纽”建设取得重大进展,关中平原城市群发展活力、经济实力、辐射能力大幅提升,区域联动发展态势日趋显现,一体化协同发展格局初步形成。



西安市旅游打卡地大唐西市。

王金龙/摄影

## 推进多方面合作

在科技领域,成员城市达成共识,发挥西安国家中心城市龙头带动作用。

关中平原城市群地域相近、人员相近,有着共同发展的良好基础。此次会议,探讨了科技、文旅、商务等多个方面合作,并签订了关中平原城市群文旅联盟、住房公积金协同发展合作协议。

在科技领域,成员城市达成共识,发挥西安国家中心城市龙头带动作用,各方合作探索建立科技资源开放共享机制,推动重点实验室、工程技术研究中心等重大科创平台开放共享,共建共用科技专家资源库、仪器设备等。

商务合作方面,遇到突发状况发出支援请求时,其余各方尽力支持,组织本地区保供企业向其调运所需物资;加强日常产销合作,积极拓宽14个市(区)日常保供渠道和方式。

特别是公积金合作上,成员城市(区)实行缴存信息互认,共享购房贷款权益。支持住房公积金缴存职工在非缴存地城市(区)购买自住住房。

会议当天下午,西安市迅速反应,及时发布公积金互认互贷新政,为关中平原城市群协同发展“摇旗助威”。西安市公积金

管理中心发布消息,宣布宝鸡、咸阳、铜川、杨凌、运城、临汾、天水、平凉、庆阳、延安、三门峡11城公积金缴存职工跨城在西安买房,可享受与本地缴存职工同等贷款权益。

目前,西安公积金最高额度是单缴存职工贷款最高额度不超过65万元,双缴存职工贷款最高额度不超过85万元。就西安执行层面,首套公积金贷款利率为3.1%,首套商贷利率为4%,公积金优势仍十分明显。

中指研究院西安分院研究总监支家骏分析称,此次西安市与相关城市公积金互认互贷,打通了西安市与其他关中平原城市群的成员城市公积金贷款的壁垒,能够切实减轻购房者的置业负担,也能够减轻人口流动的后顾之忧,同时有利于促进住房消费,满足购房需求同时提振楼市预期。

“一定程度来讲,西安市与周边相关城市的公积金互认互贷配合了关中平原城市群的建设工作,有助于形成更优的人口布局,助力于区域人口、产业的融合,对于促进区域协同化发展有着重要意义。”支家骏说。

## 多部委出台文件指导县城物流、农村电商发展

# 县域商业或将提速

本报记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

“我国的城镇化经历了快速城市化阶段,凭借人口规模优势发展城市,达到65.22%的水平,城市蔓延必然造成城乡差距。”科创中国高丞乡创服务团团长孙文华告诉《中国经营报》记者,县域是城市的重要组成部分,县城是城乡融合发展的重要空间

## 拓宽、延长物流通道

一位在山西县城里工作的快递员告诉记者,现在村里人网购东西非常多,但不是所有快递都能送到村里,村民经常需要到乡镇里去取快递,还不是很方便,但城郊村的快递便递度相对较好。

中消协今年3月发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》显示,超六成的受访者表示对物流建设不满。下沉市县的居住区、商业区远没有城市集中,相关物流基础设施建设还存在缺口,且传统物流精细化程度较低,急需即时物流完善“到家”配送体验。

《行动计划》中针对农村物流提出了新的要求:加强农村物流基础设施建设。建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点,根据实际需要,配备自动分拣线、立体货架、新能源配送车、智能取件终端等设施,提高物流配送效率,增强服务能力。

针对农村物流需求分散及地域偏远等实际情况,主管部门也提出了新的建议。国家邮政局市场监管司副司长边作栋在商务部

召开的专题新闻发布会上提到,既鼓励有条件的快递企业自建到村的服务网络,也支持因地制宜发展寄递末端共同配送。

现在,市场层面已经采取了很多积极的尝试。比如,有头部物流企业的配送范围已经覆盖全国2000多个市县,同时在全国1300多个市县实现了24小时全时段服务。24小时不间断运力以及全场景覆盖的配送网络,能更有效地满足县域中距离、分散化的消费需求。统计显示,2022年该企业在三线及以下城市的收入同比增长达到了36.5%。

根据中国物流与采购联合会数据,2023年农村电商业务量指数自年初以来连续6个月回升,7月农村业务量增速有所放缓但仍保持20%以上增长。旺盛的需求吸引着许多电商平台下沉布设仓储设施。

从具体县城来看,不少县城对物流设施的布局已经成效明显。比如,河北隆化县推进县、乡、村三级物流节点体系建设,建

成1个县级仓储配送中心、6个乡镇仓储配送分拣中心、12条乡镇物流线路、357个村级物流站点。通过村级服务站、乡级分拣中心、县级仓储中心的逐级运输,实现当日下单,48小时送到,将农产品快速、保质保量地运往销售网点。2022年隆化县通过发展农村物流,有效节省运输成本30万元以上,实现年发货量150万件、配送额2亿元,配送范围涵盖县内25个乡镇。

商务部流通发展司司长李刚介绍,在2022年,各地建设各类县、镇、乡级物流和寄递配送中心1500个,乡镇快递和邮件处理站点7600个,95%的行政村实现快递直达。在接下来的2023—2025年,将继续安排中央财政资金,支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系,让农产品进城和工业品下乡的渠道更通畅。整合各部门优势资源,促进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点设施共建共享,推动“多站合一、一点多能、一网多用”。

## 加强直播电商培育

今年1月,江西九江市财政局下达2022年九江市县乡农贸市场建设改造资金120万元,用于以奖代补4家2022年完成改造任务的县乡农贸市场;今年2月,河南洛阳推进农贸市场规范化、智慧化建设,将对农贸市场进行综合打分,按照星级农贸市场最高可获奖励40万元……在县城,集贸市场是个重要的存在。

《行动计划》中要求以人口聚集的乡镇为重点,推进乡镇集贸市场标准化改造,完善设施设备,传承地域特色和传统习俗,提高市场综合治理水平,更好地满足农村居民日常购物、社交等需求。据李刚

## 国民经济的基础单元

县域经济为何如此重要?中国数实融合50人论坛智库专家、商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇告诉记者,之所以如此重视县域经济的发展,是因为县域经济在国民经济中扮演着重要的角色。首先,县域经济是连接城市与农村的纽带,对促进城乡一体化发展、推动农业现代化具有重要意义。其次,县域经济是基层经济的基础,对保障经济社会稳定和人民生活改善起着关键作用。最后,县域经济的发展也有助于推动区域协调发展,减小地区间的经济差距。

工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中在2023县域经济创新发展论坛上指出,县域经济是国民经济的基础单元。

近年来县域经济发展的速度是有目共睹的,赛迪顾问业务总监兼县域经济研究中心主任余德彪分享了这样一组数据:中国县域GDP从2016年的33.1万亿元增长

到2021年的43.2万亿元,占全国GDP的比例稳固在40%左右。在他看来,县域经济是当前稳定宏观经济大盘重大的发力点。

赛迪顾问发布的《2023中国县域经济百强研究》中显示,从一般公共预算收入看,2018—2021年,中国县域一般公共预算收入由24176.4亿元增长到25338.6亿元,总体呈现增长趋势。而在规模以上企业、上市公司等层面,县域也占据重要比例,乃“国之基石”。

另外,文件中还鼓励电商平台、直播团队充分挖掘农村“土特产”资源,为农业生产企业、农民专业合作社等提供产品设计、视频拍摄、

文案策划、品牌推广等服务。科特育成(北京)农业科技发展有限公司执行董事张晓兵分析表示,现如今,县域商业的发展面临一些困境。一方面,一些县城商业仍然以传统农产品为主,缺乏创新和多元化发展,导致竞争能力不足;另一方面,一些县城的商业设施相对落后,无法满足消费者的需求,存在发展不平衡的问题。解决这些困境可以从多方面入手,包括加强商业体系的建设,提升商业环境的软硬件设施,培育和引进更多有竞争力的企业,促进产业转型升级等,通过这些来推动县城商业的创新和多元化发展。

据了解,县域商业三年行动计划将按照部署启动(2023年7月—12月)、全面推广(2024年1月—12月)、总结评估(2025年1月—10月)三个阶段分布实施,到2025年,将在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”,建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店。90%的县达到“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递。

## 更正致歉声明

《中国经营报》、中国经营网于2021年5月1日刊发的《信阳龙溪谷项目叫停背后:谨防乡村旅游野蛮生长》中有关段克亚内容“合伙投资人离世”,“项目前期土地、规划等手续由合伙人段克亚负责办理,‘现在段克亚不在了,我才接手过来,很多情况还没掌握清楚,但是该完善的手续都在补办’”现已删除。

对于报道中涉及的上述内容,记者在采访中未认真核实,由此对段克亚先生造成的名誉权损害,本报诚挚向段克亚先生致歉!

本报编辑部