



提振消费 我们在行动

政策打组合拳促消费 家居产业布局提档升级

本报记者 陈婷 赵毅 深圳报道

“拉条横幅告诉您，我们在做活动，很优惠！”“新款上市，样板门低价出售！”

近日，《中国经营报》记者走访广州五洲城国际建材中心注意到，这一偌大的家居建材卖场进驻了近百个品牌，涵盖陶瓷、卫浴、灯饰、地板、橱柜、门窗、布艺、壁纸等多个类别。在这其中，为吸引顾客前来消费，有些门店在入口处打出显眼的营销广告，所述优惠力度之

大，引起部分人群驻足。部分门店设置了智能家居体验馆，以进一步优化消费者的购物体验。

家居消费是居民消费的重要组成部分，是人民对美好生活需要的直接体现。近年来，我国高度重视扩大内需、促进消费工作。日前，商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》（以下简称“《措施》”），涉及大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四个方面。

中国建筑材料流通协会发布数据指出，7月，全国建材家居市场表现出足够的韧性，全国建材家居景气指数(BHI)环比、同比均出现小幅度上涨。

8月21日，商务部官网发布消息称，商务部等三部门发布《关于推动商务信用体系建设高质量发展的指导意见》（以下简称“《指导意见》”）指出，合理增加对消费者购买汽车、家电、家居等产品的消费信贷支持，持续优化利率和费用水平。

企业布局绿色、智能、适老领域

近年来，随着居民消费升级，绿色化、智慧化、定制化等逐渐成为家居消费新趋势。

家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，采取针对性措施加以提振，有利于带动居民消费增长和经济恢复。

商务部等部门在推进商务信用体系建设中率先提出支持政策，以促进信用消费发展。《指导意见》指出，推动金融机构与商贸流通企业开展合作，合理增加对消费者购买汽车、家电、家居等产品的消费信贷支持，持续优化利率和费用水平。鼓励商贸流通企业在风险可控的前提下，积极打造面向消费者的信用应用场景，向消费者提供先用后付、减免押金等灵活交易安排。

此前，中国人民银行副行长刘国强在2023年上半年金融统计数据新闻发布会上表示，“居民贷款合理增长、成本稳中有降，助力消费稳步恢复。上半年个人短期消费贷款新增3009亿元，同比多增4019亿元。6个月个人住房贷款利率为4.11%，同比下降0.51个百分点。线上消费较快增长，服务消费继续回暖。”

记者注意到，今年以来，部分银行通过直接降低利率及发放利率优惠券、折扣券等方式吸引客户，推销消费贷产品。

值得注意的是，加强信贷支持只是此前发布的《措施》提及的11项内容之一。7月18日，商务部副部长盛秋平在国务院政策例行吹风会上指出，受多重因素影响，家电、家具、家装等家居消费表现较为疲弱。上半年，限额以上单位家电、家具零售额同比增长1%和3.8%，建材零售额同比下降6.7%。

7月31日，经国务院同意，《关于恢复和扩大消费的措施》向社会公开发布，其中提及，在稳定大宗消费方面，“支持刚性和改善性住房需求，提升家装家居和电子产品消费。”国家发展改革委副主任李春临表示，“促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年，国内消费市场整体处于恢复过程中，但一些消费品类增长势头仍不稳固，一些居民的消费信心不强、顾虑不少，一些领域消费体验不佳、感受不好，需要政策进一步助力。”

近年来，随着居民消费升级，绿色化、智慧化、定制化等逐渐成为家居消费新趋势。盛秋平表示，《措施》总的考虑是以绿色化、智能化、适老化为“发力点”，提升供给质量，创新消费场景，改善消费条件，优化消费环境，疏堵点、解难

点、治痛点，促进家居消费恢复和升级。

具体而言，《措施》提出完善绿色供应链，支持家居企业开展绿色制造、加大绿色家居产品研发力度，大力发展绿色家装、装配式装修；创新培育智能消费，支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等家居产品研发，开展数字家庭建设试点；提高家居适老化水平，制定发布老年用品产品推广目录，加快制定家居产品适老化设计通用标准，支持企业加大适老化家电、家具、洗浴装置等家居产品研发力度。

记者注意到，上市公司层面，多个企业在家居绿色化、智能化、适老化等领域积极布局。

索菲亚(002572.SZ)方面认为，“未来绿色家居和绿色制造将成为行业更高要求。”多年来，该公司协同上游供应商，持续对板材进行环保升级迭代，并积极参与国家和行业绿色标准制定。此外，东鹏控股(003012.SZ)联合同济大学建筑与城市规划学院，结合产、学、研资源和优势，推动卫浴适老化和旧改专题研究。



广州五洲城国际建材中心内，家居门店林立。

本报资料室图

需求有望进一步释放

家居行业长期容量稳健可期，竞争进入存量房时代。

家居消费关系居民生活品质。在消费升级背景下，提质升级作为家居消费的重点之一，既包括居住设施的提质，也包括居住环境的改善。

日前召开的国务院常务会议指出，要打好政策组合拳，促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力，形成促进消费的合力。

记者注意到，近年来，各地积极响应号召，深入推进老旧小区改造。7月，住建部发布《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》，部署各地扎实推进城镇老旧小区改造计划实施，靠前谋划2024年改造计划。

住建部披露，上半年，全国新开工改造城镇老旧小区4.26万个，惠及居民742万户，按小区数计开工率为80.4%。今年全国计划开工改造城镇老旧小区5.3万个，惠及居民865万户。2019年—2022年，全国累计新开工改造城镇老旧小区

16.7万个，惠及居民2900多万户，完成投资6600多亿元。各地在改造过程中，共改造提升水电气热等各类老旧管线超20万公里，加装电梯7万部，增设和提升停车位240万个，增设养老托育等各类社区服务设施超4万个。

记者注意到，《措施》亦提及，积极创新消费场景方面，“支持旧房装修”。鼓励各地结合城镇老旧小区改造等工作，通过政府支持、企业促销等多种方式，支持居民开展旧房装修和局部升级改造。鼓励企业开展旧房翻新设计大赛，展示升级改造优秀案例，打造旧房装修和局部改造样板间，推出价格实惠的产品和服务套餐，满足多样化消费需求。

中国银河证券认为，“政策释放积极信号，看好家居消费信心提振。”其进一步指出，“政策支持带动的竣工快速修复，未来将对家居需求形成支撑。1月—7月，全国房屋累计竣工面积为3.84亿平方米，同比增长20.5%，7月单月竣工面积为0.45亿平方米，同比增长

33.14%。”索菲亚方面认为，“房地产行业经过十多年的发展，存量住宅因二手房交易、婚房、翻新等因素带来的二次装修需求将逐步释放，二次装修占比有望持续提升。”东鹏控股方面认为，房地产市场进入存量时代，基于旧改、旧房翻新、二次装修的存量房产再装修市场份额正在逐步增大。

近年来，全国新建住宅(增量住宅)成交持续放缓，二手房住宅(存量住宅)成交呈现活跃态势，有望为家居行业创造持续性需求。亿欧智库提供的数据显示，目前一线城市存量房交易在交易总数中的占比接近七成，预计存量房占比提升趋势未来会逐步扩散至低线城市，存量房翻新和局部装修将会成为未来家居行业增长的主要来源。申万宏源证券研报显示，假设新房交付后翻新周期为15年，预计2030年存量房约1285万套，占新老房装修消费总量约57%。家居行业长期容量稳健可期，竞争进入存量房时代。

广东数字经济规模达6万亿：家电龙头助推数字技术与实体经济深度融合

本报记者 陈靖斌 广州报道

8月21日下午，国务院以“加快发展数字经济，促进数字技术与实体经济深度融合”为主题进行第三次专题学习时强调，要把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，协同推进数字产业化和产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合，不断做强做优做大数字经济，更好助力经济总体回升向好、更好高质量发展。

《中国经营报》记者了解到，作为数字经济大省，广东近年来全面推进数字经济强省建设，促进数字经济与实体经济深度融合，激发经济发展新活力，取得了显著成效。

而作为助推制造业数字化转型的企业美云智数、格兰仕以及鲁邦通，近年来也在全面助推数字经济强省建设，促进数字经济与实体经济深度融合。

北京社科院副研究员王鹏向《中国经营报》记者指出，数字技术与传统产业经济深度融合，对于传统产业经济产生非常重要的影响。“第一，传统制造业有了数字技术、产业互联网，就可以做智能制造，打通产业链供应链，丰富自身的发展内涵；第二，有了新技术介入，能形成新的商业模式，为传统产业经济拓宽新的赛道方向；第三，对于传统产业经济而言，可以更好地提升其质量效能，实现降本增效。”

龙头企业助推产业数智化转型

近日，中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告(2023)》显示，数字经济产业已成为支撑我国经济复苏的重要动力，数字化程度较高的产业对中国经济的拉动作用不断增强。2012年—2022年，以金融、科学研究等生产性服务业为主导的高度数字化产业占比由16.8%提升至22.4%，拉动作用相对提升10.9%。

其中广东更是六年來持续引领国内数字经济的发展。

数据显示，2022年广东省数字经济规模为6.41万亿元，增长8.6%；占地区GDP的比重较上年提升2.2个百分点，由2021年的47.5%扩大至2022年的49.7%，总体规模

政策助力数字经济“多点开花”

事实上，广东持续引领国内数字经济的发展，也与广东推进“加快发展数字经济，推进网络强省”政策工作密不可分。

2023年广东省《政府工作报告》指出，广东要加快发展数字经济。推进网络强省、数字广东建设，推进全国一体化算力网络粤港澳大湾区国家枢纽节点韶关数据中心集群建设，推动5G网络实现城乡主要区域基本覆盖，加快金融、交通、能源、电力等领域应用基础设施建设。促进数字经济和实体经济深度融合，培育壮大关键软件、工业互联网、区块链等产业，深化国家数字经济创新发展试验区、国家工业互联网示范区建设，新推动5000家规模以上工业企业数字化转型，带动10万

连续六年居全国第一。

《中国经营报》记者了解到，广东之所以持续引领国内数字经济的发展，与企业美云智数、格兰仕以及鲁邦通等，通过数字技术助力实体经济深度融合密不可分。

据美云智数研发中心CTO侯宝存向记者介绍，目前美擎平台在服务产业集群时主要有两种模式，一种是“链主模式”，目前正在佛山打造了8个链主企业模式，以链主上下游协同为主线，带动链主与上游企业的库存、品质协同，与下游企业的设备管理协同。另一种则是以公共技术服务平台服务中小企业，培育“专精特新”企业，再进一步深化做数字化

家中小企业“上云用云”，支持佛山、东莞打造制造业数字化转型示范城市。支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中显身手。加快数字公共服务普惠化、数字社会治理精准化、数字生活智能化。支持广州、深圳数据交易所建设，加强数据资源的整合归集、共享利用，强化网络安全和数据安全保护。

“近几年来，政府出台了一系列扶持数字经济发展的政策，包括互联网、大数据、人工智能等领域，为数字经济的发展提供了强有力的政策保障。同时，将加快推动传统产业数字化转型的步伐，提高生产效率和产品质量，为产业带来了巨大的变革和发展机遇。”天使投资人、资深人工智能

专家郭涛指出。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇告诉记者，美云智数、格兰仕、鲁邦通等企业“多点开花”，助力数字技术与实体经济深度融合，也为其他企业的数智化转型提供经验借鉴与示范效应。

“一是核心领导力支持。企业领导层要高度重视数字化转型，深入理解数字化技术对业务的影响，并为数字化转型提供足够资源和支持。二是建设数字化基础设施。企业需要建设高效稳定的信息技术基础设施，包括云计算、大数据、物联网等，以支撑业务的数字化转型。三是注重人才培养。企业要重视培养具备数字化技能和思维的人才，推动组织文化转型，吸引和留住数字化人才。四

是创新业务模式。企业可以通过数字化技术创新业务模式，如推出智能产品、开展互联网+服务等，为消费者提供更多价值。”洪勇告诉记者。

尽管如此，制造业企业在数智化转型过程中仍存在诸多技术难题。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力告诉记者，目前制造业企业在数字化转型中还存在以下瓶颈难点：一是技术和人才短缺。数字化转型需要大量的技术支持和人才储备，但目前技术和人才供给不足。二是数据安全和隐私保护。数字化转型涉及大量的数据收集和处理，如何保护数据的安全和隐私成为一个难题。三是企业文化和管理体系的转变。数字化转型需要企业进行文化和管理体系的变革，但很多企业在这方面存在困难。四是投资成本和回报周期。数字化转型需要大量的投资，而且回报周期相对较长，这对企业的资金和资源造成了一定的压力。

对此，朱克力建议，应加大对数字化转型的支持力度，提供相关政策和资金支持，鼓励企业进行数字化转型。加强人才培养和引进，提高企业的数字化转型能力。强化数据安全和隐私保护的法律法规建设，完善相关的监管机制。企业应加强内部培训和文化建设，推动企业文化和管理体系的转变。推动数字化转型的成果共享和合作，降低企业的投资成本和风险。