

# 成都车展为提振消费注入“强心剂” 汽车市场“金九银十”成色可期

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“金九银十”的消费旺季来临前夕，今年第二场A级车展如约而至。8月25日，第二十六届成都国际汽车展览会(以下简称“成都国际车展”)在中国西部国际博览城拉开帷幕。

《中国经营报》记者注意到，今年的成都国际车展以“智享蓉城，驭见未来”为主题，共吸引了德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等129个汽车品牌参展，它们带来了全球首发首秀

## 重磅车型竞相亮相

作为今年的第二场A级车展，成都国际车展自然成为众车企展示旗下新款车型的“舞台”。

新能源汽车始终保持正向增长的态势。中汽协数据显示，2023年1-7月，新能源汽车产销分别完成459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%，市场占有率达到29%。

作为今年的第二场A级车展，成都国际车展自然成为众车企展示旗下新款车型的重磅“舞台”。而在各大车企展台上亮相的重磅车型中，新能源汽车又占据着极为显眼的位置。

记者注意到，在今天的成都国际车展上，智己高端智能平台的全新力作，即“中大型智能轿跑SUV”智己LS6开启全球首秀，“最强800V平台”“最美国际范设计”是它的关键词。

据悉，作为首款“准900V双碳化硅高性能平台”车型，智己LS6强悍性能与生俱来，最高工作电压875V，零百加速3.48s，最高时速252km/h，比肩百万超跑。“即充即走”的超快充体验，充电15分钟补能500公里，上海到合肥跨城之旅

及热卖爆款车型，展出车辆近1600辆，展示面积超过20万平方米。

在129个汽车品牌中，既有蔚来、零跑、哪吒、极氪、阿维塔、智己等造车新势力，也有沃尔沃、凯迪拉克、捷豹路虎、BBA(宝马、奔驰、奥迪)等豪华品牌，还有中国一汽、东风汽车、长安汽车、上汽集团、广汽集团、奇瑞汽车、吉利集团等众多民族汽车品牌。

2023年是消费提振年，也是中国汽车工业发展70周年。作为国民经济的重要支柱产业，汽车产业

一路到底。

保时捷在本次成都国际车展亮点之一是中国当代抽象艺术家丁乙与保时捷 Sonderwunsch 项目联袂打造的Taycan Turbo S X丁乙“十示”定制之车。

阿维塔带来了阿维塔11鸿蒙版，作为一款全新车型，阿维塔11鸿蒙版拥有深度定制的鸿蒙座舱、华为高阶智驾系统ADS 2.0两大智能王牌，并带来更运动的外观、更奢华的内饰、更强劲的续航，以“智美顶流”之姿进一步延续了其位于30万级豪华纯电市场的标杆地位。

在8月24日的发布会上，阿维塔科技董事长兼首席执行官谭本宏表示：“中国品牌在新能源汽车领域已经取得了阶段性的领先，这是中国汽车人一次次亮剑拼出来的。作为聚合中国汽车产业最优质资源打造的品牌，阿维塔必须去承担向上突破、冲击高端的责任和使命。阿维塔11鸿蒙版，即是我们的亮剑时刻！”

毫无疑问承担着重任。在今天的成都国际车展，提振汽车消费也是重中之重。

记者注意到，今年8月，多个汽车品牌旗下部分产品推出促销政策，譬如特斯拉、比亚迪、极氪等新能源品牌等。华泰证券研报指出：特斯拉、比亚迪、极氪等新能源品牌促销优惠活动开启，叠加8月末成都国际车展的预热效应，8月有望储备一批意向客户，在“金九银十”传统旺季来临后，快速转化为购车客户，促成终端的交付量加速提升。

上汽大通MAXUS旗下与用户共创而来的“大家庭豪华电动MPV”大家7，也在本次成都国际车展上全球亮相。大家7作为上汽大通MAXUS“大家”旗下的又一款高端电动MPV车型，经过在研发和客户共创中产生的共鸣，将“重构进行到底”。

记者了解到，新能源MPV的行业大趋势下，大家7以“空间、舒适、智能、安全”四方面的创新技术，实现了搭载CMS电子后视镜系统、多连杆独立后悬架、“电动滑移门”、隐藏式门把手设计等多项“同级唯一”，精准锁定用户对用车场景和空间布局的更高要求。

在黄河科技学院客座教授张翔看来，很多车企在成都国际车展上展出新车型，也向消费者“秀”新技术，这在一定程度上会激发消费者的购车欲望。“卖车也是车展工作人员的任务之一，叠加近期各车企出台的购车优惠政策，所以对下半年车市销量提振会有帮助。”

## “展会效应”提振消费

本次成都国际车展后即将进入“金九银十”的汽车消费旺季，预计成都国际车展有望成为拉动下半年新能源车市向上的核心助力。

今年以来，为提振汽车消费市场的发展，行业利好政策的东风频吹。譬如在今年5月，国务院常务会议提出，部署加快建设充电基础设施，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。

国家发展改革委此前披露的数据显示，今年以来，在各项促消费政策、汽车营销活动、新车型大量上市的共同拉动下，上半年汽车类商品零售额达到22409亿元，同比增长6.8%。

记者了解到，为加快恢复和提振消费，激发市场活力，成都国际车展联合所有汽车品牌厂家、经销商带来“让利”组合拳，三重让利层层加码，为广大消费者带来切实优惠。

除此之外，为营造展会良好购车氛围，促进现场销量，释放消费动能，所有成都国际车展品牌厂家将带来车展专享购车优惠，

## 车企打出促销“组合拳”

在刺激汽车消费政策和车企多重促销举措的作用下，国内车市持续正增长。

实际上，在本次成都国际车展举办之前，国内多家汽车品牌已经打出了一套促销“组合拳”。据不完全统计，8月先后有特斯拉、极氪、零跑、上汽大众等车企宣布旗下产品调价。

8月11日，极氪宣布对极氪001推出限时价格权益政策，降价幅度为3万~3.7万元，最低价格至26.9万元。“通过不同的权益方案满足用户多样化的需求，扩大了用户开口，产品订单显著提升，价格限时调整对整车毛利率影响不大。”日前，极氪CEO安聪慧说道。

记者注意到，在刺激汽车消费政策和车企多重促销举措的作用下，国内车市持续正增长。乘联会数据显示，8月1-20日，乘用车市场零售94.7万辆，同比增长1%；今年

万元直降补贴叠满；在此基础上，各大经销商也将开展现金抵扣、购置税减免、高价值油卡、免费里程、保养保修全无忧等惊喜豪礼，还有购车代金券发放，助力消费再升级。此外，成都国际车展组委会也将一如既往回馈广大观众，带来“史无前例”购车优惠活动，购车的消费者可至高抽取49999元现金，同时还有4999元现金大奖及潮流数码、家用电器等高品质礼品惊喜开箱，最大限度让利消费者。

公开数据显示，截至6月底，成都汽车保有量突破600万辆，是中国汽车消费增速最快的地区，加之刚刚落下帷幕的大运会之火又一把点燃了成都的消费热情。

据悉，为了激发消费热情，本次成都国际车展还将跨界联合王府井打造“车展美学派对”，设立时尚互动空间，举办潮流圈层派

对，实现二次破圈引流，进一步提升展会品牌影响力。

除了体验精彩纷呈的线下活动，观众同样能够在线获得全景式沉浸观展体验，成都国际车展将深度联合FM102.6媒体平台，线上线下双线联动为展会进一步造势，邀请全国知名汽车达人共同打造夜间直播，围绕汽车行业热点，甄选首选车型，通过线上展示、细致讲解、近距离实拍等全方位传播车展多元价值。全面激发消费热情，助推展会人气。

对于成都国际车展的消费催化，银河证券研报指出，4月上海车展上市新车对新能源市场销量向上起到良好助推作用，本次成都国际车展后即将进入“金九银十”的汽车消费旺季，预计成都国际车展将接力上海车展，上市新车有望成为拉动下半年新能源车市向上的核心助力。

# 俘获超120万消费者的芳心 东风本田全新XR-V靠的是什么？

2023年7月16日，东风本田迎来了20岁的生日。过去20年，东风本田从没有轿车生产资格，没有上轿车目录，没有销售网络，没有整车生产经验起步，一路披荆斩棘，蹚出一条“小步快跑、滚动发

## 迎合汽车消费新趋势

近年来，伴随着80后、90后成为购车的主力人群，汽车消费“年轻化”的趋势日益凸显。而在产品安全这一大基础之上，年轻消费群体更加追崇时尚、运动、活力、高颜值等，如何打造出符合他们口味的产品，便成为了每家车企发力的重要方向，东风本田亦不例外。

相较于闭门造车的时代，实时洞察汽车消费市场的动向，以用户购车、用车的实际需求为出发点，才是造出一辆市场青睐车型的必要条件。全新XR-V正是在上述背景下诞生的。

时间拨回至2014年11月18日，新锐时尚SUV XR-V在广州发布，拉开了东风本田新一轮的发展大幕。2022年8月28日，东风

## 提供智慧出行新体验

如果说高颜值是一款车的加分项，那安全性则是一款车的必需项。在上一代XR-V的基础上，不止于物理层面的车辆安全，全新XR-V提升并追加了很多新的功能。

在全新XR-V上，东风本田配备了行业领先的前广角摄像头和高速图像处理芯片，提升识别·检知功能；扩大碰撞缓解制动(CMBS)的检知对象，通过视野范围开阔，识别技术大幅提升的前广角摄像头，也可以检测出右转时的对向车、横穿马路的自行车、

展”的快速发展之路。

从2003年的1个工厂3万辆产能起步，靠CR-V一款车打天下，到如今4个整车工厂，连续多年产值过千亿，服务超750万客户，构建起包涵12款车型的

本田官方宣布，旗下全新一代的XR-V正式上市。

针对年轻群体的消费特质，相较于老款XR-V，全新XR-V在外观、空间、性能、驾乘体验等多个方面进行了升级，满足了他们对选购人生第一辆车的大部分要求。

从外观设计上来看，全新XR-V采用的是Honda最新的家族语言设计，相比其老款车型，新车的中网以及头、尾灯设计更显年轻时尚的格调。点阵式运动型镀铬前格栅与全系标配的LED前大灯交相呼应，配合降低了20mm的车身高度，车型的整个气场强劲且有力。

全新XR-V车身侧面以核心腰线水平设计，融合斜背式的尾部造型，看起来丝滑流畅。LED流动

夜间的步行者等，这对我们日常驾驶起到一定的帮助作用，能有效避免意外。

全新XR-V还率先搭载了HDC陡坡缓降系统、自动远光等智能安全配置，为用户出行安全再加一道防护。透过表象看本质，全新XR-V上述安全配置的背后，也反映出东风本田在智能化领域的多维度布局。诚然，在智能网联汽车时代，“无智能，不造车”的理念已深入人心。在安全的基础上，智能科技也是当下年轻群体选车购车的重要考量因素之一。

产品矩阵，囊括市场上所有动力模式，涵盖SUV、MPV、轿车全品类。

回望过去20年的岁月，XR-V陪着东风本田一起成长。2014年，东风本田销量突破200万辆，企业

转向灯与LED贯穿式组合尾灯的搭配，让车型的力量之美充分展示。而新增的炽热橙车色，与隐藏在前格栅和全新液晶仪表盘当中的“心动”符号，也是年轻人追求一点“小心机”的展现。

除了动感的外观设计之外，全新XR-V的内部空间也备受年轻消费者群体的青睐。基于Honda“MM理念”的设计，即乘员享受空间最大化、机械占用空间最小化。XR-V的整体车身尺寸达到4380mm×1790mm×1590mm，轴距为2610mm，相比上一代车型，全新XR-V车宽增加18mm，车长增加52mm，后排乘客脚下与膝盖周围的空间比上一代车型扩大了35mm，乘坐空间更加宽裕舒适，全新XR-V不仅考虑

对于年轻消费群体青睐的智能与驾控，全新XR-V可谓是兼而有之。在智能化配置方面，全新XR-V搭载了9英寸中控大屏，配备全新升级的Honda SENSING安全超感和Honda CONNECT 3.0智导互联系统，而这些可以为车技欠佳的消费者提供诸多助力。“买发动机送车”是外界对本田发动机的赞誉，全新XR-V自然延续了本田发动机的高品质。在驾控体验方面，全新XR-V对1.5L地球梦自然吸气发动机进行了重新调校，其发动机最大功率为

进入一个新的高速发展期。同年，XR-V在广州发布，此后该车型更是成为国内率先达成百万销量的小型SUV。时至今日，XR-V持续升级迭代，继续引领小型SUV的市场潮流。

了驾驶位的舒适，也充分考虑了后排乘客乘坐所需要的宽裕空间。

全新XR-V采用高隔热全景天幕，隔热效果增加50%、隔绝紫外线、红外线的效果增加75%，不仅能够给驾驶者在出行时带来明亮的用车环境，还能降低紫外线带来的伤害。并且XR-V配备了多种模式可调节的扩散式出风口，不论是远途还是长途都能享受舒适的汽车生活。

在细节设计上，全新XR-V更注重实际用车感受，通过升高10mm的驾驶视点，让驾驶舱视野得到优化，而这种视野宽广、容易把握车行驶变化的设计，对新司机更友好，XR-V可以说是年轻人第一台SUV的优先选择车型。

91kW，最大扭矩145N·m，加速体验更线性顺畅。

除了对发动机性能进行改良外，全新XR-V还通过加码智能化的布局，来提升用户的出行体验。全新XR-V优化了诸多功能，比如新增AHA敏捷辅助控制系统，优化了转向指向性，变速箱降档控制策略也得到升级，同时提升了车辆稳定性，增强转向灵敏度、转向响应速度和稳定性，优化驾乘舒适度，这些功能配置极具实用性，在日常驾驶中能起到巨大的帮助。



## 打造小型SUV价值标杆

从2014年上市至今，东风本田XR-V已成为120万+消费者用户选择。除了上述提到的产品颜值、智能科技外，东风本田XR-V行业领先的保值率也足以说明市场对其的认可。

对于消费者而言，保值率是他们购车的重要参考；对于车企而言，是品牌管理和车型全生命周期价值管理的重要衡量指标。而随着汽车市场竞争加剧，消费者购车愈发理性，保值率对于新车、二手车销售以及车企各项核心业务的多重价值将进一步凸显。

2023年7月28日，在J.D. Power与58汽车联合颁布的2023中国汽车保值率上半年榜单中，全新XR-V以3年53.3%的保值率成为小型SUV细分市场保值率NO.1。

J.D. Power指出，小型SUV市场继续萎缩，整体保值率水平也出现较大幅度下滑，但日系品牌仍是此细分市场高保值率车型。“东风本田XR-V表现稳定，依旧占据榜首位置。”

全新XR-V只是东风本田旗下众多车型发展的一个缩影。站在20岁的全新历史起点，东风本田面向2030年，发起了新的挑战：以“千万家”的喜悦为全新愿景，东风本田将从以产品为中心的传统制造型企业，转型为以客户为中心的价值创造型企业，围绕“领先的理念、独特的价值观、超凡的体验”等方面，实现企业价值最大化。

预计至2027年，东风本田将不再投放燃油新车，2030年前累计推出10款以上纯电动车型；依托e:NS、e:HEV/e:PHEV强电混以及全新自主品牌车型的产品矩阵，全面构筑东风本田品牌。

从面向2030年的规划可以看出，电动智能赛道是东风本田未来发力的重点方向。不过，在现阶段，东风本田现有的燃油车型仍将是企业向前进的重要参与者。作为企业的旗舰车型，同时也是小型SUV市场实力强劲的选手，全新XR-V也势必发挥更大的作用。 广告