

# 排位赛打响 上海重夺“新能源汽车第一城”

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在短暂失去几个月后，“新能源汽车第一城”桂冠被上海重新夺得。

《中国经营报》记者近日获悉，今年1—6月份，上海新能源汽车产量达61.15万辆，同比增长65.7%，而同期陕西省新能源汽车产量为43.1万辆，同比增长42.8%，也即在上半年，上海重夺“新能源汽车第一城”。

多地竞相角逐新能源赛道的大背景下，作为中国汽车产业最为发达城市的上海，亦在新能源汽车领域持续加码，近日，《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》（以下简称《规划》）对外公布，上海明确提出打造汽车等4个万亿级

## 重返“第一城”

凭借超60万辆的成绩单，上海重返“新能源汽车第一城”。

日前，上海市统计局发布的《2023年上半年上海市国民经济运行情况》显示，上半年，上海新能源汽车产量增速达到65.7%，而该局发布的《2023年7月规模以上工业主要产品产量》显示，6月份，上海新能源汽车产量为10.70万辆，同比增长12.5%，1—6月份产量则达61.15万辆。

而来自陕西省汽车工业协会的数据显示，6月份，陕西新能源汽车产量为7.5万辆，环比增长6.6%，同比增长30.7%，而在1—6月份期间，陕西省新能源汽车产量43.1万辆，同比增长42.8%，占全国新能源产量的11.9%。

上海、陕西两地的新能源汽车产量数据一经公布，就迅速引发外界关注，在业内人士看来，今年上半年，在新能源汽车产量层面，上海已超过包括西安市在内的陕西全省，重夺“新能源汽车第一城”桂冠。

产业集群，同时强调要“加快打造新能源汽车爆款产品”。

“上海新能源汽车产量会进一步往上走。”上海汽车相关协会专家曾铭（化名）对记者表示，上海坐拥上汽集团、特斯拉等知名车企，随着多款新车型或改款车将在今年下半年上市，上海新能源汽车产量会持续提升。

不过亦有汽车行业分析师在接受记者采访时坦言，在新能源汽车领域，拥有多重优势的上海，其新能源汽车产量会持续提升，但随着新能源汽车技术加速迭代更新，新能源汽车产业布局有其客观规律，而定位于全球城市的上海，其在自动驾驶等未来技术领域的探索更值得外界关注。

引发外界关注的是，一个是全国汽车工业最为发达的城市上海，另一个是在传统燃油车时代基础薄弱的西安，为何在“新能源汽车第一城”的称号归属上，这两座城市引发了外界广泛关注？

将时间拉回到今年2月15日，西安当地媒体《三秦都市报》报道称，“从乘联会获悉，2022年西安新能源汽车产量101.55万辆，超过第二名上海的99万辆，成为我国新能源汽车产量第一的城市。”自此，夺得“新能源汽车第一城”称号的西安，迅速成为外界关注焦点。

“去年西安新能源汽车产量超过上海，有多方面因素。”有汽车行业人士对记者表示，由于比亚迪2022年销量爆发，带动其主要生产基地—西安新能源汽车产量飙升，官方数据也显示，2022年西安新能源汽车产量达101.55万辆，但来自比亚迪的产量就高达99.5万辆，占比为97.9%。

## 反超“谋与略”

在上海以绝对优势再夺“新能源汽车第一城”的背后，“唱主角”的车企亦成为外界关注焦点。

作为新能源汽车界的明星车企，“不到40秒时间就能下线一辆车”的特斯拉备受关注，在产量层面，相关数据显示，6月份，特斯拉上海超级工厂交付9.36万辆，同比增长19%，而在今年上半年，特斯拉上海超级工厂累计交付车辆达到47.65万辆，已达2022年71万辆的三分之二。

“特斯拉上海超级工厂，对上海新能源汽车产量提升作用非常大，”一位汽车行业分析师对记者表示，纵观特斯拉全球产能布局，虽然其柏林基地已投产，但对比特斯拉上海超级工厂，“目前产能释放量比较小，特斯拉上海超级工厂出口量也比较大。”中汽协数据显示，今年上半年，特斯拉出口量达18.2万辆。

除了特斯拉，作为上海本地企业的上汽集团，其在新能源汽车领域亦在持续发力。

## 激烈竞速赛

尽管如此，坡长雪厚的新能源汽车产业，正吸引愈来愈多的城市下场角逐，而围绕“新能源汽车第一城”的竞夺亦越来越激烈。

最新的加码者来自深圳，其喊出加快打造“新一代世界一流汽车城”的口号，8月3日，深圳工信局印发《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划（2023—2025年）》，规划到2025年新能源汽车年产量超200万辆。

梳理公开信息可发现，不仅仅是深圳，以2025年为节点，西安、重庆、广州、合肥规划的当年新能源汽车产能分别为150万辆、100万辆、超200万辆、150万辆，而《上海市加快新能源汽车产业发展实施计划（2021—2025年）》显示，到2025年，上海“本地新能源汽车年

来自上汽集团的数据显示，6月份，上汽集团销售新能源汽车8.6万辆，环比增长13.1%，创出年内新高，而在上半年，上汽集团累计销售新能源汽车37.2万辆，位列中国车企第二位。

不仅如此，上汽集团当前正在全面发力新能源汽车，记者此前从上汽集团获悉，按照规划，2023年上汽集团整车销量将实现新增长，其中新能源汽车销量力争达到150万辆，同比增长40%左右，而到2025年，上汽集团自主品牌占比将达到60%，新能源车占比达到50%。

“上海新能源车企相对多一点，而西安主要依靠比亚迪，但目前比亚迪‘不把鸡蛋放在一个篮子里’，在全国各地都有生产基地。”上述行业分析师如此表示，相关信息也显示，目前比亚迪已

产量超过120万辆”。

引发外界关注的是，到2025年，上海还能继续坐稳“新能源汽车第一城”之位吗？

记者梳理上海市统计局发布的《2023年7月规模以上工业主要产品产量》发现，7月份，上海新能源汽车产量达10.44万辆，同比增长61%，今年前7个月产量已达71.59%，同比增长65%，增速表现依然强劲，在外界看来，上海年内新能源汽车产量将创新高，2025年120万辆新能源汽车产量目标实现时间，或将大幅提前。

上述汽车行业分析师对记

在全国形成西安、深圳、长沙、合肥、郑州、深汕合作区等10个生产基地，规划产能超过400万辆。

“由于上汽集团的龙头带动作用，上海新能源汽车产业链非常全”，在曾铭看来，除了龙头车企带动外，上海拥有背靠长三角的独特优势，“这个地位与优势是其他城市无法比拟的”。

曾铭所言非虚，上海无疑是中国汽车产业发展的龙头城市，上海经信委数据显示，目前上海拥有8家整车企业，600余家国内外主要零部件企业在沪布局，丰田、宝马、福特、沃尔沃等跨国车企在沪设立亚太总部或研发中心，蔚来等造车新势力在沪设立功能机构。

《2023胡润中国新能源产业集群度城市榜》显示，上海是中国新能源产业集群度最高的五大城市之一，其中，在“新能源优质企

者表示，“新能源汽车属于科技引领的行业，前期会在经济发达地区进行布局，一旦产业进入稳定发展阶段，会向中西部地区进行扩散，所以，中西部一些拥有一定汽车基础的城市，未来很有潜力。”

“比如动力电池等新能源汽车技术迭代速度太快，未来随着技术进步，汽车产业布局可能会随之发生改变。”上述行业分析师对记者表示，“上海作为汽车行业重要基地，一般布局生产高附加值、高科技产品，不会成为很成熟产品的生产基地。”

“上海正积极构建‘2+（3+

业集聚指数”上，上海以98分的得分位列全国第一，而在汽车之家研究院发布的《2022中国城市新能源汽车发展指数》中，上海依然位居全国第一。

而上海背后的长三角，更是中国汽车产业最发达的区域之一，公开数据显示，2022年，沪苏浙皖新能源汽车产量逾279万辆，在全国所在比例超40%，全球比例则达25%，除了整车层面外，长三角的汽车零部件企业亦极为齐全，甚至有媒体报道称，长三角已形成新能源汽车“四小时产业圈”。

“上海是全球新能源汽车产业的先进地区，上海不仅仅代表上海，更代表背后整个长三角地区。”上述汽车行业分析师也认为，在新能源汽车领域，上海所拥有的技术、人才、资金等优势，国内其他城市难以企及。

6）+（4+5）’现代化产业体系，汽车是上海现代化产业体系中最重要的一环。”上海市经济信息化委副主任汤文侃在此前举行的第13届中国汽车论坛上表示，上海未来要继续加大车规级芯片布局、抓好“卡脖子”技术攻关、持续提升智能网联场景化的应用，同时推动燃料电池汽车持续发展。

“从产业发展成熟角度来看，上海新能源汽车产业还没有发展到最好的时候，固态电池、自动驾驶等新技术还没有到大规模应用阶段”，在上述行业分析师看来，在汽车产业剧烈变革阶段，上海将一直拥有自己的独特优势。

# 上半年营收731.8亿元同比增长25.8% 吉利吹响全面向新能源转型号角

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“随着吉利银河产品的上市，吉利汽车旗下的所有品牌都吹响了全面向新能源转型的号角。”8月22日，在吉利汽车控股有限公司（以下简称“吉利汽车”，0175.HK）2022年中期财报发布会上，吉利汽车CEO及执行董事桂生悦向《中国经营报》等媒体记者如是说道。

记者了解到，今年上半年，吉利汽车累计总销量69.4万辆，同比增长13.1%；实现营业收入731.8亿元，同比增长25.8%；平均单车销售收入同比增长6.8%，至10.1万元。

具体到新能源汽车，今年上半年，吉利汽车新能源产品（含吉利、领克、极氪、睿蓝）销量15.8万辆，同比增长43.9%，新能源汽车销量

## 旗下各品牌协同战略优势凸显

“极氪作为吉利体系内豪华纯电动汽车旗舰品牌，成立以来便持续聚焦专注于纯电领域。公司计划于2025年实现65万辆的销量目标，同时从现在开始以每年2款全新车型的进度投放市场，以满足各个细分市场的需求，进而实现公司的第一个五年计划。”吉利汽车集团董事长、吉利汽车执行董事、极氪智能科技CEO安聪慧表示。

记者了解到，极氪站稳豪华智能纯电市场，上半年累计交付42633辆，同比增长124%。极氪001凭借优秀的产品力成为全球最快交付突破10万辆的豪华车，平均订单金额超过33.6万元，蝉联“30万元以上中国品牌纯电车型销量冠军”。旗舰车型极氪009平均订单金额达52.7万元，成为50万元以上豪华MPV全品类销冠。

除此之外，极氪还在设立全新品牌直营终端，自建全场景充电补能服务体系，用户服务生态建设也不断达成新的里程碑。截至2023年6月30日，极氪全国直营门店306家（包括极氪中心、极氪空间和交付中心等线下门店），覆盖全国75城，平均每两天建成一家店。

相关数据显示，极氪能源充电

占比由去年同期的17.9%提升至22.7%。

“伴随‘全面向新’战略的逐步深化，目前吉利汽车已经全面完成了向新能源转型的基础性投入与生态建设，吉利汽车旗下的产品也完成了向智能化转型的过程。在全新的市场竞争格局中，吉利汽车有望迎来发展的第二次腾飞。”桂生悦进一步说道。

记者注意到，2023年吉利汽车维持全年销量165万辆，其中极氪全年销量目标14万辆。

谈及今年车市掀起的“价格战”，吉利汽车集团CEO、吉利汽车执行董事淦家阅直言：“吉利汽车不必参与价格战竞争，而是聚焦品牌战、价值战、技术战、服务战、道德战，专注打造高价值的产品。”

站布局全国120+城近750站，跻身中国纯电品牌前三名，日均建成1.2站；第三方充电网络覆盖340+城52万+把充电枪；交付服务遍布全国330+座城市；在全国31省208城，拥有近300家优质服务中心。

今年2月，“吉利银河”正式发布，聚焦超级混动、增程式混动和纯电产品。银河L7作为银河系列的首发产品，定位“科技电混SUV安全引领者”，上市两个月销量达19731辆，成为混动市场最快达成“月销破万”的插混SUV，快速进入市场第一阵营。此外，吉利银河系列第二款车型吉利银河L6也已官宣亮相，并将于9月正式上市。

领克品牌聚焦超级混动和纯电产品，持续引领中国汽车品牌向上发展，上半年实现销量8.2万辆，同比增长6%，累计销量突破90万辆，今年将迎来第100万位车主。

吉利汽车方面表示，在吉利新能源主线逻辑愈加明确的格局下，各品牌通过围绕用户需求和清晰的品牌定位，积极参与市场竞争，通过建立基础技术的研究、基础架构的开发应用和在供应链与制造方面的协同合作，以发挥吉利控股的规模化效应和体系化优势。

## 智能电动化研发投入持续加码

今年上半年，汽车行业竞争激烈，在智能电动大潮下，汽车工业的发展，不再局限于单线的技术创新，而是人工智能、无感交互、天地通信、跨界互联能力的多技术融合创新。

记者了解到，为提升创新能力，打造技术护城河。吉利积极布局智能电动汽车全产业链，实现软件定义汽车，夯实核心技术，软硬件全栈自研，推动“智能吉利2025”快速落地。

相关数据显示，吉利汽车紧随行业趋势，不断加大智能电动化研发投入，今年上半年研发投入同比增长62.8%至59.1亿元，进一步加快智能电动化领域的技术创新。

与此同时，通过吉利汽车、吉利控股以及与第三方合作等多渠道资本投入，吉利科技生态全方位赋能吉利汽车。在智能座舱领域，吉利首款自主设计的7nm车规级智能座舱芯片“龙鹰一号”，以及领克与星纪魅族合作打造的智能座舱系统LYNK Flyme Auto，能够实现手机与车机的无缝衔接，都将搭载领克08，即将上市。

记者注意到，上述吉利自研的7nm“龙鹰一号”芯片，算力相当于2

## 国际化布局跑出加速度

在目前国内行业价格竞争激烈的局面下，海外市场的开拓成为公司利润规模保障的重要方向。今年上半年，集团累计出口销量121185辆，同比增长超38%，维持第四位的行业排名。吉利品牌在中东、亚太、非洲、拉美、泛欧等多个区域深化布局，截至7月底，全球共开发销售及服务中心490个。

具体来看，2023年上半年，领克海外运销量为16732辆车，其中96%为新能源车型，展现出领克品牌全面向新的势能。领克03性能家族和旗舰车型领克09在2023年正式登陆中东市场，进一步丰富了领克的出海产品矩阵，

颗高通8155、NPU算力16TOPS、GPU算力1800G FLOPS。同时08首次搭载LYNK Flyme Auto车机系统，实现手机与车机的无缝衔接，为用户带来头等舱级智享体验。

在智能驾驶领域，吉利的高精度定位芯片模组，在智能驾驶和导航定位方面，已通过车规级认证，将有效赋能吉利智能驾驶和未来出行变革；升级银河N OS，实现系统、ID、云一体化体验；星睿智算中心AI大模型提供智驾与语音交互训练优化支持；时空道宇提供低轨卫星技术支持，今年内能实现的卫星通讯和卫星定位功能量产搭载；神盾电池安全系统形成吉利独创的“无盲区”安全防护系统。

以神盾电池安全系统为例，这是吉利独创、吉利银河专属的电池安全技术。传承了吉利的安全基因，从“以人为本”的理念出发，是一套基于电池，同时融合了架构、整车、智控、云端安全的“无盲区”安全防护系统。神盾电池安全系统以基础安全标准（电池针刺安全、电池包结构安全）、整车安全标准（底盘结构、车身结构安全）、智能安全标准（智算中心云监测）、健康安全标准

为全球更多用户提供高价值的产品和服务。

记者注意到，2023年，领克首次登上谷歌发布的“2023BrandZ中国全球化品牌50强”榜单，排名第27位，成为从品牌创立到首度登榜、速度最快、最年轻的汽车品牌。宝腾汽车销量也再创新高，2023年上半年终端销量7.7万辆，同比增长28.6%。其中宝腾X90在6月上市，开启宝腾新能源转型之路，宝腾X50与Exora继续保持细分市场销售冠军。

值得一提的是，今年7月，吉利控股集团、吉利汽车和雷诺签署了一项约束性合作协议，成立动力合资公司，在全球范围内研



随着吉利银河产品的上市，吉利汽车旗下的所有品牌都吹响了全面向新能源转型的号角。 本报资料室/图

（电磁辐射）四大安全标准。

据悉，神盾电池在今年连续做了三场神盾电池安全系统测试，在经受海水腐蚀浸泡、三面跌落重击、外部火烧和针刺试验四大严苛极端测试中，不起火、不爆炸，并在正向刮底、负坎、托底、后向刮底四大整车底部碰撞测试中可正常通过涉水测试，远超行业安全标准。

在智能制造方面，吉利星睿智算中心也正式上线，这是国内车企中自建设备规模最大、综合算力领先、业务覆盖领域最全面、智能化支撑能力最强、高安全级别的智算中心，已实现吉利控股集团体系下含航空航天、高精地图、智慧能量、

发、制造和供应先进的混合动力总成和高效的燃油动力总成，降低内燃机动力总成产品生产业务比重，加速向新能源领域转型。

据悉，新公司将在欧洲、亚洲和南美拥有五大研发中心和17家工厂，员工总数约19000人。新公司拥有成熟有效的组织结构和战略性的全球布局，将为多家汽车品牌提供动力系统解决方案，并通过创新的商业模式吸引更多合作伙伴的加盟。

除此之外，新公司每年产能超500万套发动机和变速箱，产品包括传统动力及混合动力，将为全球多个品牌提供全系列一流的动力总成产品。

智慧动力、智能架构、智慧出行在内的全生态数据合规共享，云端算力达每秒81亿亿次，可满足350万在线车辆的并发计算需求，能提升吉利整体研发效率20%，实现吉利在智算上拥有领先行业2~3年的代际优势。

此外，极氪智慧工厂基于当下制造工艺的最新技术“一体化压铸”，建立了全球首个大型结构件一体化压铸L4级智慧产线，打造了全球量产的最大7200吨巨型压铸机，产线自动化率达到100%，综合效率提升30%以上，大幅提升车辆轻量化水平、续航能力和安全性。

记者注意到，从“走出去”到“走进来”，吉利技术输出将持续发力。“吉利控股对吉利汽车的出海给予了充分支持，通过参股、协同合作的方式，形成了在东南亚、韩国、欧洲等地系统研发制造布局的能力。”吉利控股集团CEO、吉利汽车副主席及执行董事李东辉说道。

李东辉同时指出：“由于各个区域需求不同，公司针对不同市场布局制定了相应的市场战略，以顺应国内国际双循环的经济格局。从‘走出去’到‘走进来’，吉利在技术、系统、人才等方面全方位布局，其输出能力在过去已获得市场印证，未来也将持续发力。”