

受电诈波及 东南亚旅行团虚位等客

本报记者 陈雪波 卢志坤
成都 北京报道

“现在去东南亚旅游的人还是没有原来多，一些游客心里是

“临退代卖”频现

近段时间网络上关于缅北“电信诈骗”的消息接连不断，东南亚的安全情况让中国游客产生怀疑，劝退了不少想去东南亚旅游的人。

“有个临退代卖特价的团，你可以参考一下。”成都一位旅游销售在微信上向记者发来了一张标着“1499元曼谷芭提雅6日游”的海报，这个价格可以从成都赴泰国旅游，游览包括大皇宫、杜拉拉水上市场、芭提雅风月步行街在内的多个景点。

什么是“临退代卖”？成都武侯区一家旅行社的负责人方康（化名）向记者介绍，临退代卖就是在旅行团发团之前有游客退团，空出来的位子就会以更低价重新售出，业内也把这种操作叫作“切客”。记者在近日的走访中发现，在赴泰国的旅行团中，如此现象的售卖方式并不罕见，其名称大同小异：“临期退客”“临时退位特价”“整团取消，代客甩卖”。这些临期的赴泰旅行团往往能够比原价低1000多元。

有五钻酒店降至264元晚

泰国旅游和体育部数据显示，2019年1至7月，去泰国的中国游客多达905.2万人次。而今年前7个月，中国赴泰国游客只有183万人次，是2019年同期的五分之一。

中国游客赴泰国的门槛并不高，泰国对中国大陆游客实行落地签，且泰国旅行团费用多维持在数千元低价，所以泰国一度是很多中国游客出国游的首选地。

今年8月10日，文旅部发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区（第二批）出境团队旅游业务的通知》，缅甸、日本均在其列。目前，泰国、老挝、越南等东南亚国家多已得到团队

忐忑的。”成都青羊区旅行社负责人刑香（化名）向《中国经营报》记者坦言，很多人看到缅北电信诈骗的消息以后，最近不太敢去东南亚了。

但一位业内人士告诉记者，有些旅行团可能在发团之前本来就没有卖完。旅行团往往会和航空公司提前买好整团的机票，这个机票是不能退给航空公司的，如果旅行团位子没有卖完，旅行社就要承担空出来的机票的损失。所以为了减少损失，旅行社就会在发团前几天低价处理剩余的位置。但这样的旅行团需要游客提前检查好自己的护照有效期，并且保证出行时间适合自己。

为什么有这么多“临退代卖”的东南亚旅行团？方康介绍，近段时间网络上关于缅北“电信诈骗”的消息接连不断，东南亚的安全情况让中国游客产生怀疑，劝退了不少想去东南亚旅游的人。

但在方康看来，只要跟团旅

近日，记者在成都等地采访出国游相关的人群，多家旅行社向记者反映，去泰国的很多旅行团临近发团还没有报满人数，旅行社给出了极低的优惠价格。但

都是很安全的，那些很吓人的消息部分是自媒体过度渲染了危险性。他在手机上翻出了与一位刚从泰国回来的游客的聊天记录，那位游客介绍，玩得很满意，全程没有强制消费。

刑香同样认为，只要是结伴去东南亚的，都会比较安全：“你有没有发现，缅甸那些着了（被扣留）的人，都是独自一个人去的！”

相比于热度尚存的泰国，方康告诉记者，去老挝、越南、缅甸的旅行团则“基本没有人咨询”。记者注意到，目前越南芽庄的6天5晚旅行团报价多在1900元左右。他向记者展示了一张暑期的越南芽庄旅行团海报，其上标注的团费低至699元/人，而且包含了往返的飞机票。即使如此低廉的价格，那个旅行团人数还是没有报满。不过他提醒，这样低价的旅行团住宿

即使这样，去东南亚旅游的热度依然不高。在这样的背景下，泰国、越南等国开始面向国外游客采取签证时间延长、安全宣传等措施。

条件肯定不会很好。

凯撒旅游相关负责人在接受记者采访时表示，从数据上来看，东南亚市场今年趋于一个平淡的状态。不过暑期新加坡的收客速度和人数上都表现突出。整体而言，东南亚跟团游的安全性比较高，因为跟团游会提供领队导游服务，会提前规划行程，挑选合适的酒店、餐厅及交通等。这并不代表自由行去东南亚就不安全，也有很多客人自身自由行经验丰富，会充分准备后前往东南亚旅游。

“当下正是暑期过后的传统旅游淡季，再加上舆论的一些因素叠加，9月份确实市场趋于冷静。不过目前也处于‘十一’收客期，像新加坡、文莱、普吉岛等这些目的地的咨询度都是比较高的。”这位负责人介绍。

元/晚的五钻酒店，三四百元的酒店比比皆是。一位小红书博主在越南芽庄入住了一家200多元的五钻酒店，在社交平台上直呼“便宜得夸张”。

有媒体报道，缅甸当地的很多酒店都专门提供中文服务，今年中国游客不及预期，不少酒店都针对中国游客提供了折扣，在中国的酒店预订平台上能够获取更低的价格。即便如此，依然未能吸引到更多的中国游客。

近期，多个旅行社给出了赴东南亚“临时退位”旅行团优惠。

受访者供图

多国开启迎客通道

缅北诈骗以及出境旅游安全的话题确实对泰国旅游产生了影响，泰国政府非常重视赴泰旅游游客的安全，已针对游客安全发布指导方针和措施。

针对今年中国赴泰国游客不及预期，泰国国家旅游局北京办事处处长潘可楠近日在接受《北京商报》记者专访时表示，缅北诈骗以及出境旅游安全的话题确实对泰国旅游产生了影响，泰国政府非常重视赴泰旅游游客的安全，已针对游客安全发布指导方针和措施。

在泰国之外，其他东南亚国家也在积极采取措施。柬埔寨旅游部在8月4日宣布正式启动针对中国游客的在线旅游服务质量认证体系（China Ready），以充分利用“中柬友好年”的历史机遇。China Ready计划涵盖酒店和住宿服务、餐厅等7个旅游服务领域，推行5项面向中文的定制标准。

越南则允许免签的国家公民停留时间从15天延长到45天，电子签证有效期从30天延长到90天，放宽签证政策将吸引更多国际游客来越南旅游。

新加坡旅游局今年与微信支付签订了为期3年的战略合作协议。从5月1日至10月31日期间，微信支付将与新加坡几十家商户合作推出优惠政策，通过微信支付

消费可享受八折优惠。

北京交通大学经济管理学院教授、旅游管理专业博士生导师殷平告诉记者，东南亚旅游与其他地区旅游相同，旅游者出行的第一要义都是保护好人身安全和财产安全。首先，要全面收集信息，正确评估目的地和旅游线路的环境和安全系数；其次，收集好相关的报警电话、使馆联络方法等；最后，购买相应的保险险种。她认为，如果旅行经验不够丰富，尤其是出境游经验和语言能力不强的游客，跟团游能提供最大程度的便利。

目的地国家如何才能吸引更多的中国游客？在殷平看来，目的地国家和管理机构要做三方面工作：第一，工欲善其事，必先利其器。要吸引中国游客去，必然要深入分析中国游客需求偏好，开发适合中国游客的旅游产品；第二，利用当下传播力量较强的新媒体手段，将当前这几件中国游客关心的风险处理办法公布于众；第三，引导教育目的地从业企业和人员以及东道居民，营造良好的主客关系吸引中国游客。

扩大消费带动旅游业增长 多家华南文旅企业实现盈利

本报记者 陈靖斌 广州报道

近日，上市旅企2023年上半年业绩陆续发布。

今年上半年以来，随着疫情防控的放开，中央和地方相继出台旅游消费政策，旅游行业随之迎来了“五年来最火‘五一’”、“五年来最火端午”，呈现出异常火爆的回暖现象。

记者留意到，多家华南文旅企业上半年业绩也相继实现盈利。

岭南控股（000524.SZ）上半年净利润2733.05万元，扭亏为盈。丽江股份（002033.SZ）实现营业收入7660.08万元，同比上升3878.02%，实现净利润3341.02万元，同比上升480.45%。桂林旅游（000978.SZ）上半年度净利润约76万元，同比扭亏为盈。

中国信息协会常务理事朱克力向《中国经营报》记者指出，上半年以来，文旅企业的业绩多实现盈利，主要是三方面原因：“一是随着前期疫情放开，旅游行业逐渐恢复，旅游需求逐渐释放。二是越来越多的游客选择国内旅游，导致国内旅游市场火爆，旅游景区和旅行社的盈利能力得到提升。三是政策端对文旅消费的刺激，今年以来出台了一系列扩大内需的政策，如旅游消费券、旅游补贴等，刺激了人们的旅游消费意愿，推动了文旅企业的业绩增长。”

华南文旅企业业绩增长

旅游消费正成为上半年消费市场的一大亮点，成为扩内需、促消费、拉动经济增长的重要力量。

文化和旅游部公开数据显示，2023年上半年，国内旅游总人次为23.84亿，比上年同期增加9.29亿，同比增长63.9%；国内旅游收入为2.30万亿元，同比增长95.9%。旅游经济进入了“高开稳走、供需两旺、加速回暖”的全面复苏新通道。

《中国经营报》记者了解到，得益于上半年旅游市场的复苏，多家华南文旅企业业绩实现盈利。

8月10日晚间，丽江股份披露2023年半年度报告。财务数据显示，上半年丽江股份营业收入约3.92亿元，同比增长396.88%；归母净利润约1.21亿元，同比增长326.48%，扭亏为盈。

对于扭亏为盈的原因，丽江股份披露的数据显示，报告期内，旅游市场环境好转，游客接待数量显著提升。

8月23日晚间，岭南控股发布了2023年半年度报告。报告显

政策助力旅游业发展

华南旅游业的恢复，与中央以及地方密集出台的政策密不可分。柏文喜指出，政策端对文旅消费的刺激起到了一定作用，政府出台了一系列扩大内需和促进消费的政策，例如旅游补贴、消费券等，这些政策为文旅企业提供了更多的客源和经济支持。

7月31日，关于恢复和扩大消费措施的通知（国办函〔2023〕70号）下发，20条重磅措施，指向恢复和扩大消费。其中，关于恢复和扩大文旅消费，文件中重点提出，丰富文旅消费，促进文体体育会展消费，提升健康服务消费，并提出大力发展乡村旅游等举措。



今年8月，国内各大景区人气爆棚。

本报资料室/图

示，2023年上半年，岭南控股实现营业收入125055.15万元，同比增加234.18%；归属上市公司股东净利润2733.05万元，同比实现扭亏为盈。

8月30日，桂林旅游发布半年度业绩报告称，2023年上半年实现营业收入约1.96亿元，同比增加

389.75%；归属于上市公司股东的净利润约76万元。

对于业绩变动原因，桂林旅游在此前的业绩预告中表示，自2022年12月人员出行政策放松后，公司旅游主业于2023年初开始呈现良好的复苏态势。2023年1—6月，公司游客接待量约252

万人次，同比增长约257%；实现营业收入约1.959亿元，同比增长约390%。

事实上也确实如此，上半年华南地区的旅游业务在全面复苏。2023年上半年，广东省各省市接待游客3.28亿人次，同比增长41.1%，实现旅游总收入3791.3亿元，同比增长95.5%，广东今年上半年GDP首破6万亿元，持续发挥经

济大省“挑大梁”作用。

而广西壮族自治区也在加速进入全面复苏态势。广西旅游抽样调查统计测算结果显示，上半年全区共接待国内游客4.23亿人次，同比增长44.5%。林业旅游与休闲服务预计与全区旅游业发展趋势一致，上半年全区林业生态旅游人数达1.1亿人次，同比增长18%；生态旅游消费收入达1090亿元，同比增长20%，加速恢复至疫情前同期水平。

广西壮族自治区统计局官网发布的广西今年上半年经济数据显示，上半年全区生产总值12684.78亿元，按不变价格计算，同比增长2.8%。

云南省全省旅游市场也进入快速恢复、高速发展。1—6月，共接待游客5.39亿人次，实现旅游总收入6394.32亿元，同比分别增长40.0%、48.8%，是2019年同期的134.9%、122.2%。上半年云南全省实现地区生产总值14170.43亿元，同比增长5.1%，经济增长态势与全国基本一致。

而知名评论家解筱文则认为，为了更有延续性地推进文旅产业的发展，需要加强对文旅企业的支持和引导。政府可以出台更加有针对性的扶持政策，加大对文旅企业的金融支持和税收优惠，提供更好的营商环境和政策保障。

“下一步，文旅企业要持续提升服务质量和创新能力，提供更好的旅游体验，推出新的旅游产品和服务。从长远看，文旅产业需要专业化、高素质的人才支持，要加强人才培养和引进，提升行业的整体素质。同时，要加强与相关产业链的协同发展，形成良好的产业生态系统。”解筱文表示。

特色旅游产品的开发，提升旅游消费的多样性和质量；还有旅游服务质量方面，部分旅游景区和旅行社存在服务质量不高等问题，需加强监管和培训，提升服务水平，增强游客满意度。对此，朱克力建议一是提供多元化旅游产品，加大对特色旅游产品的开发和推广，提升旅游的文化内涵和体验价值，吸引更多游客。二是强化监管和培训，加强对旅游景区和旅行社的监管力度，对从业人员加大培训力度，提高服务质量和水平。三是加强旅游企业之间合作，共同推动旅游产业创新发展，提升整体竞争力。