

AI新技术职位半年暴涨21倍

国内大厂争夺AI人才 平均年薪已超30万

本报记者 李玉洋 上海报道

人工智能训练师,也叫数据标注师,于2020年被正式纳入国家职业分类目录,而今天大模型创业的浪潮正在给这个目录添加更多新内容。

在领英全球平台发布的工作职位中,AI新技术的职位发布相比半年前暴涨21倍。国内方面,百度、

AI人才平均年薪30万元

“本轮AI人才招聘热具有热度高、需求广泛、竞争激烈以及对技术能力和创新能力要求高等特征。”

“AI大模型浪潮正在创造许多与AI研发、应用和规划相关的新职位,技术和非技术方向都存在大量机会。”Magic AI联合创始人刘付江表示,借助这波大模型势头,数据工程师/数据科学家、ML(机器学习)工程师、AI研究员、AI产品经理、AI交互设计师、AI系统集成工程师等与AI相关的岗位需求热度在增长,其中“AI伦理审查员”表现亮眼,该职位主要是考察AI系统的伦理风险并提出改进建议。

根据猎聘大数据,今年1~7月,在人工智能行业主要三级职能新发职位分布TOP15中,算法工程师位居首位,占比为6.15%,机器视觉、深度学习、图像算法、机器学习、自然语言处理等AI强关联职位也榜上有名;猎聘大数据还显示,人工智能行业人才平均年薪已达到30.09万元。

北京社科院副研究员王鹏表示,本轮由大模型引发的AI热潮对于人工智能人才的招聘具有千舟竞发、层次多样的特征。“一是所涉及的范围广,有做基础研发的,有做应用研究的;二是相关的赛道门类多,无论是计算机视觉、自然语言处理,还是做相关的应用,甚至多模态,都涉及相关人才的招聘;三是人才的

360集团、阿里巴巴国内三家国内大模型巨头近日开启招聘,其中,360集团为360智脑招募含大语言模型算法、数据加工与清洗、模型安全等9大方向人才。

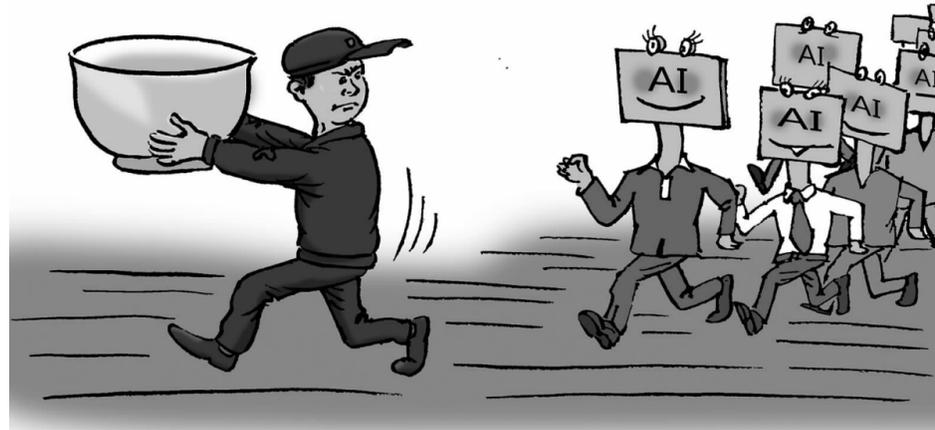
《中国经营报》记者了解到,本轮国产AI大模型热潮除了让算法工程师、机器视觉、AI产品经理等岗位招聘升温之外,还让大模型合规以及评估相关的岗位需求大增。

“做大模型的公司多了,国家也出台了相关法规,他们需要拿牌照;同时为了能发布,大模型发布前需要找很多人做内容评估,模型的改进时也需要大量评估人员跟进。”资深人工智能从业者黄颂对记者表示,不同的评估案例,以及重复迭代评估,如此大的工作量都需要人力配合。

记者还注意到,8月31日,首批通过《生成式人工智能服务管理暂

行办法》备案的大模型百度文心一言、百川智能、商汤商量SenseChat宣布当日起面向全社会开放服务。

国产大模型通过备案开始向公众开放将对行业带来怎样的影响?百川智能回应称:“既带来了挑战,也带来了机遇。这意味着大模型将在更规范的监管环境下运行,同时也需要满足更多的合规性和安全性要求。”



AI人才需求猛增。

视觉中国/图

层次丰富,包括最核心的、技术含量最高的算法模型工程师,同时也包括具体做前端做应用的项目经理,或是开发人员,乃至做基本标注相关的人工智能或大模型标注员。”王鹏说。

Co-Found 智库秘书长张新原表示,本轮AI人才招聘热具有热度高、需求广泛、竞争激烈以及对技术能力和创新能力要求高等特

征。“从国内大厂招聘来看,这些大厂的AI大模型的重点方向包括深度学习、自然语言处理、计算机视觉、智能语音交互等方向。”张新原还指出,对于AI的可靠性和安全性的重视,也成为AI大厂招聘的共同之处。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛也持类似观点。“国内大厂AI大模型的人才需求主要围绕自

然语言处理、计算机视觉、人工智能安全等领域,跨场景应用、多模态交互将是重点发展方向。”郭涛表示,随着AI技术的不断发展和广泛应用,对AI相关人才的需求也会不断增加,因此AI招聘市场热还将持续很长一段时间。“不过,具体情况仍需要观察未来的行业发展、人才培养和技术发展情况。”他补充道。

AI离不开人工数据标注

“比如当前被誉为最接近通用智能的大语言模型,依然离不开数据标注。”

目前,正在制药行业做AI技术辅助的黄颂表示,在和在大厂做AI大模型的朋友交流过程中,能明显感觉到大模型厂商对于生成式内容的安全审核以及大模型评估的焦虑。

“国家出台了相关法规,大模型公司需要拿牌照,为了能发布,发布前需找很多人去做内容评估。”黄颂指出,模型的改进也需要大量评估人员跟进,不同的能力,不同的评估案例,以及重复迭代评估,这些工作量很大,因此,“大模型相关的合规以及评估需求大增,对相关有经验的从业者需求也增加了。”

值得一提的是,黄颂希望自己的团队能招到复合型人才,既懂AI,也懂生物、化学、医药。“AI只是一个工具,还是要落地在行业上。”

今年7月10日,《生成式人工智能服务管理暂行办法》(以下简称“《办法》”)发布,由国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部等七部门审议通过,自2023年8月15日起施行。

《办法》内容共24条,从生成式人工智能服务提供者的算法设计与备案、训练数据、模型,到用户隐私、商业秘密的保护,监督检查和法律责任等方面提出了相关要求。根据《办法》,提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务的,应当按照国家有关规定开展安全评估,并按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行算法备案和变更、注销备案手续。

也就是说,安全、合规是国内大模型行业的红线。事实上,大模型有个术语叫奖励模型(RM, reward model,也叫偏好模型),即通过打分和排序的动作让模型进一步与人类的偏好对齐,避免模型产生种种迷惑行为。

奖励模型、对齐,这就需要人工操作。记者注意到,百度近日宣布,位于海口市秀英区的百度智能云(海口)人工智能基础数据产业基地正式启动运营,这是百度智能云与海口市政府合作共建的国内首个大模型数据标注中心。

据百度官方公众号介绍,当前,大模型正处在产业落地前期,高质量的数据是大模型实现产业化的关键要素。对于以ChatGPT、文心一言为代表的生成式AI工具,海量的数据训练、人工标注、指令微调、基于人类反馈的强化学习(RLHF),可以让大模型与人类价值观、思维方式不断对齐,使大模型更加好用。

为此,百度智能云升级了大模型数据服务能力,建设了国内首个专业大模型数据标注基地。百度称,为保障数据标注质量,百度智能云还搭建了全流程数据服务人才梯队,海口数据标注基地现拥有数百名专职大模型数据标注师,标注师的本科率达到100%。

“有多少智能,就有多少人工。”从某个角度看,这句在人工智能领域流传甚广的话不无道理。百度智能云数据标注基地业务产品负责人胡驰表示,人工标注将是未来大模型训练中绝对无法被替代的一部分,大模型数据标注员将会是一个长期的职业。

“比如当前被誉为最接近通用智能的大语言模型,依然离不开数据标注。它基于大规模无标注数据进行预训练,再经过精调,在各领域中得到很好的应用。这其中的一个重要环节,就是算法工程师需要使用高质量的、人类反馈的标注数据进行大模型精调,来帮助模型成长。”胡驰接受采访时表示。

网易净利大涨 5年600亿研发布局AI



在营收微增的背景下,网易利润大涨。

视觉中国/图

本报记者 李昆昆 李正豪 北京报道

近日,网易发布2023年Q2财报。财报显示,网易二季度净收入240亿元,去年同期为232亿元,同比增长3.7%;非公认会计准则下归属于公司股东的持续经营净利润90亿元,去年同期为54亿元,同比增长67%。

谈及为什么在营收没有大幅增长的情况下,净利润出现了大幅增长?网易方面告诉《中国经营报》记者,“其他收入(费用)包含投资(损失)/收益、利息收入、汇兑收益(损失)和其他等。其环比增加主要由于本期美元对人民币汇率的波动导致公司以美元计价的银行存款和贷款余额产生的未实现净汇兑收益增加。其同比增加主要来自易于确定公允价值的股权投资相关的公允价值变动收益的增加和未实现净汇兑收益增加。”

运营稳健

财报显示,今年二季度网易净收入增速并不明显,主要原因在于支柱业务游戏及相关增值服务营收没有延续上一季度的增长态势。二季度,网易游戏及相关增值服务营收188亿元,去年同期为181亿元,同比增速仅为3.9%,而今年一季度该业务增速为16.2%,去年二季度增速为15.0%。

6月末,网易推出自研首款开放世界武侠游戏《逆水寒》手游,以及3A级拟真操控竞速手游《巅峰极速》。其中,《逆水寒》上线首月玩家超过4000万,《巅峰极速》在上线后的前10天连续位居iOS下载榜的榜首,并且两次获得销售榜第三名。不过,这两款游戏带来的市场反馈或将在三季度财报中才能有所显示。

其他业务方面,网易云音乐二季度营收19亿元,去年同期为22亿

布局AI

网易的AI玩法也是其研发投入背后值得关注的点。与其他公司不同,网易并没有直接大规模发布基础大模型,而是将大模型作为依托,加速场景的快速应用。这一策略既能够降低技术风险,又能够使公司在应用层面展现出巨大的优势。例如,在有道的子曰中,网易运用AI技术提供个性化的学习辅助服务;同时,在网易云音乐推出了首个虚拟歌手厂牌WOWAIDO,这些创新的尝试体现了网易在应用层面上的实力和市场前景。

谈及网易的下一个增长点,江瀚认为可能在于以下几个方面。首先,随着技术的不断发展,AI大模型

元,同比有所下滑,但毛利率同比翻番至27.0%,平台月活上半年同比增加14%至超2亿人;网易有道二季度营收12亿元,同比增加26%,7月发布国内首个自研教育大模型,并基于大模型开发六大创新应用;网易创新及其他业务净收入21亿元,得益于网易严选毛利率提升,创新业务毛利率达29.5%,同比环比双增长。

财报显示,网易创新及其他业务Q2净收入21亿元。网易传媒推动AI技术与新闻场景创新融合,旗下国内首个超写实数字人科技博主Eassy对话“马斯克”,引发广泛关注;网易新闻客户端人均单日使用时长稳居行业第一,视频内容消费占比达72%。同时,得益于网易严选毛利率提升,创新业务Q2毛利率达29.5%,同环比双增长。网易严选继续推进品

等关键技术将会成为未来的重要趋势。网易已经在AI领域有所布局,若能持续发挥自身技术优势,推出更多创新产品和服务,将有望在AI领域取得更大的突破和成功。

“其次,随着全球数字化进程的加速,数字内容产业也将迎来更广阔的发展空间。网易已经在游戏、音乐、教育等多个领域取得了一定的成绩,未来可以继续在这些领域深耕细作,推出更多优质产品和服务,以满足消费者的需求,并实现更大的商业价值。”上述人士说。

据了解,近五年,网易累计研发投入近600亿元,平均研发投入强度15%,研发强度持续领跑互联网

类聚焦、爆品驱动,上线产地溯源营销IP“严选宝藏计划”,助力爆品出圈。宠物、办公家具等多个核心品类在“6·18”期间,斩获主要电商平台销售冠军。

盘古智库高级研究员江瀚向本报记者说,首先,从财务数据来看,网易的财报相对稳健。主营业务收入稳定增长,利润合理,并且几大业务条线中,游戏板块仍然是网易的核心业务,持续为公司带来丰厚的

收益。此外,网易云音乐也呈现出快速增长的态势,而网易有道在教育领域也在持续发力,多元化的业务布局使得网易具备了较好的收入来源和市场竞争力。这种表现表明,网易在各个业务领域都有稳定的增长和良好的盈利能力。

“网易最值得关注的无疑是其对于研发的投入。在这个科技创新驱动的时代,研发是一个企业长期发展的核心关键。网易愿意将一半

行业。截至目前,网易专利申请公开量超1万件,授权专利超4000件,集中在人工智能、区块链、音视频等数字产业关键技术领域。

网易有道加快大模型等AI技术在多个业务场景落地,商业化前景逐步显现。网易有道于今年7月发布国内首个教育垂直大模型“子曰”,并基于此开发口语训练、大模型翻译、文档问答、AI作文批改、语法精讲等六大创新应用。近期,有道词典笔X6 Pro已率先搭载国内首个“虚拟口语教练”功能,支持一对一、多场景、24小时的AI口语对话服务。“有道纵横横院”推出的AI超高速复盘新功能,带动进阶班

续报率接近70%。得益于AI技术的深入应用,有道在线营销服务净收入同比增长99%。

网易游戏也在推进大模型等AI技术自研,斩获5个国际顶级会议AI相关赛道冠军,并探索应用于内容生产提效、激发内容创意等多个环节。网易云音乐将AI技术融入音乐人创作全流程,持续推出音乐创作工具,探索人机共创音乐新世代。

据悉,近期网易还将自研AI技术开放,应用到听障人士音色复原等社会公益领域,践行社会责任。网易集团、网易公益联合浙江省残疾人福利基金会发起“人生第一句”声音复原公益计划,利用网易互娱

AI Lab的iSpeech技术打造首个AI复原听障人士原声的工具,并已向全国听障人士免费开放。仅需上传2分钟没有完整语义的发声片段,AI技术就能“克隆”本人音色,原声读入文字,帮助从事咖啡师、面包师等“强沟通”职业的听障人士,与外界更加无障碍、有感情地进行交流。

“可以说,网易是在大模型层面采用了差异化的竞争策略,这种以大模型为驱动、加速场景应用的策略,不仅丰富了公司的产品线,也增强了用户的使用体验,可以避免直接和巨头们的硬碰硬对抗,反而更有优势,这种玩法是值得我们关注的。”江瀚说。