

2023 成都国际车展特刊



洞察用户多维场景 车企竞速智能驾驶赛道

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

2023 年第二场 A 级车展如期进行。8 月 25 日,以“智享蓉城 驭见未来”为主题的第二十六届成都国际汽车展览会(以下简称“成都车展”)在中国西部国际博览城拉开帷幕。

《中国经营报》记者了解到,成都车展共吸引全球 129 个汽车品牌

智能驾驶迭代进化

近几年,“软件定义汽车”的浪潮已席卷整个汽车行业,国内新能源汽车厂商都在加码智能驾驶的布局,行业竞争日趋白热化。

本次成都车展也成为车企展示智能驾驶的新秀场。

8 月 25 日,智己汽车首款全球车型“中大型智能轿跑 SUV”智己 LS6 亮相成都车展,并同步开启盲订,预售价格区间 23 万~30 万元。作为智己精心打造的新品,智己 LS6 搭载三电、智能驾驶、智舱交互领域的百余项最新尖端科技。

在智能驾驶方面,智己 LS6 业内独创“一键 AI 代驾”,可以让驾驶更安全、更轻松。除此之外,智己 LS6 还具备“一键脱困”“一键贴边”“一键循迹”等创新功能,可以将“停车难、倒车难、泊车难”等高频痛点交给 AI 代劳,大大缓解用户驾驶焦虑。

据悉,智己用 2 年时间走完头部玩家 9 年的智驾路,已能够实现人类驾驶安全 3.2 倍的高标准体验。智己 LS6 搭载行业第一梯队水准的 IM AD,将全系具备去高精地图 NOA(领航辅助驾驶)能力,开启技术进化和高标体验的双向加速跑。按计划,IM AD 将于 10 月开启城市 NOA 公测;2024 年,百城开放通勤模式;至 2025 年,实现“Door to Door”全场景通勤。

刘涛向记者直言:“过去的 3

年,我们把智能架构和 Momenta 智能算法的所有底层代码几乎重写了一遍,这是核心竞争力。这让智己汽车掌握了‘举一反三’和快速迭代的能力,这两个是智能化的核心能力。这两个能力,也让我们今后智能化迭代速度、加速度都呈指数级增长,也就是说今天我们做好了技术积累,真正的 PK 在后头。”

阿维塔 11 鸿蒙版也是车展热议的车型之一,其全系搭载了华为高阶智能驾驶系统 ADS 2.0,将通过 OTA 解锁多项行业首发功能,覆盖高速、城区、泊车全场景,在领先行业的基础上实现新的飞跃:NCA 开启后,车辆变道逻辑更完善、避障能力更出色,甚至能够自主驶入 ETC 车道并完成加减速控制;驶入车水马龙的闹市,车辆不仅能识别潮汐车道、可变车道,还能轻松攻克路口掉头、环岛通行、施工场景等传统意义上的智驾难题。

记者了解到,基于道路拓扑推理网络,阿维塔 11 鸿蒙版能够通过传感器实时获取道路信息,并准确地进行导航及驾驶辅助,其城区智驾领航辅助(City NCA)进一步摆脱了对高精地图的依赖;阿维塔 11 将于年内,在 15 座城市开放城区

NCA,下一步将扩展至 45 城。据阿维塔科技董事长兼首席执行官谭本宏介绍,目前阿维塔的智能驾驶里程已经突破了 1100 万公里,智能泊车系统累计调用的次数已经超过了 150 万次。

记者了解到,岚图展台的新岚图 FREE 也吸引众多人驻足拍照。据悉,新岚图 FREE 搭载了百度 Apollo Highway Driving Pro 领航辅助智驾,能为用户带来行泊一体、点到点的高阶智能驾驶体验。该智驾系统具备领航辅助驾驶功能和人机共驾地图。

除此之外,在本次成都车展上,smart 携旗下全系车型亮相,并首次

公开披露智能驾驶技术迭代战略路线。smart 品牌全球公司 CEO 佟湘北表示,“我们现阶段已经上线的是 smart Pilot Assist 1.0 的版本,可以实现 20 余项辅助驾驶功能,达到 L2+ 级别的水平。”

“今年年底之前,我们要上线 smart Pilot Assist 2.0 版本,产品线将会搭载 NSP 的智能领航辅助系统,也就是说可以实现高速以及高架上的智能领航驾驶。”佟湘北表示,“2024 年年底之前,要上线 3.0 版本,将搭载 NSP PRO 的高阶智能领航辅助驾驶系统,我们将持续洞察用户的真实场景,打造更多更好的智驾产品。”



按照计划,智己 IM AD 将于 10 月开启城市 NOA 公测;2024 年,百城开放通勤模式。 夏治斌/摄影

公开披露智能驾驶技术迭代战略路线。

smart 品牌全球公司 CEO 佟湘北表示,“我们现阶段已经上线的是 smart Pilot Assist 1.0 的版本,可以实现 20 余项辅助驾驶功能,达到 L2+ 级别的水平。”

“今年年底之前,我们要上线 smart Pilot Assist 2.0 版本,产品线将会搭载 NSP 的智能领航辅助系统,也就是说可以实现高速以及高架上的智能领航驾驶。”佟湘北表示,“2024 年年底之前,要上线 3.0 版本,将搭载 NSP PRO 的高阶智能领航辅助驾驶系统,我们将持续洞察用户的真实场景,打造更多更好的智驾产品。”

此外,在本次成都车展上,smart 携旗下全系车型亮相,并首次

消费者的“芳心”,从而增加旗下产品的销量。

对于智能化的看法,本次成都车展期间,智己汽车联席 CEO 刘涛在接受记者采访时称:“在今天技术内卷的时代,不仅要看已有的车型、已有的功能、已有的体验,更重要的是‘智能化迭代的速度’,这才能真正体现一个品牌智能化的核心能力。”

政策助力行业提速

政策暖风频吹,智能驾驶行业发展趋势也整体向好。

6 月 2 日,国务院常务会议指出,要巩固和扩大新能源汽车发展优势,进一步优化产业布局,加强动力电池系统、新型底盘架构、智能驾驶体系等重点领域关键核心技术攻关。

6 月 21 日,工业和信息化部副部长辛国斌表示,将启动智能网联汽车准入和上路通行试点,组织开展城市级“车路云一体化”示范应用,支持 L3 级及更高级别的自动驾驶功能商业化应用。

7 月 26 日,工业和信息化部国家标准化委员会印发《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2023 版)》,提出到 2025 年,系统形成能够支撑组合驾驶辅助和自动驾驶通用功能的智能网联汽车标准体系;到 2030 年,全面形成能够支撑实现单车智能和网联赋能协同发展的智能网联汽车标准体系。

政策出台的背后,智能驾驶行业发展趋势也整体向好。乘联会和科瑞咨询发布的《2023 年 7 月汽车智能网联洞察报告》显示,2023 年上半年新能源汽车 L2 级辅助驾驶功能装车率已经接近 40%,从价位区间来看,16 万元以上的车型大多都已经配备了 L2 级的辅助驾驶功能。

上述报告指出:“L2+ 级辅助驾驶功能当前的普及率偏低,主要由于实现 L2+ 级辅助驾驶需要更多的传感器硬件辅助,上车成本偏高,同时,在城市路况驾驶时,用户对 L2+ 级功能的体验感知并不强烈,使得 L2+

级辅助驾驶功能上车的性价比相对偏低。”

上述报告还指出,全速域 ACC 自适应巡航功能在燃油车和新能源车中均有较高的装配率,在新能源 24 万~40 万元区间的装配率接近 99%,基本已经实现了全面普及。

记者了解到,在本次成都车展上,各家车企公布的智能驾驶规划中,城市 NOA(城市领航辅助驾驶)是个重点。据悉,按照《汽车驾驶自动化分级》标准,NOA 处于 L2 与 L3 级自动驾驶之间,可根据用户设定好的路线实现从 A 到 B 的智能辅助驾驶。目前 NOA 主要分为高速 NOA 和城市 NOA 两种应用场景,多家研究机构已将 2023 年设定为城市 NOA 元年。

上述报告指出,城市 NOA 辅助驾驶功能是智能汽车完成高速场景、泊车场景、城市场景三大辅助驾驶场景闭环的最后一个环节,是智能汽车实现 L3 级辅助驾驶的重要标志。

车企城市 NOA 也在加速落地。华西证券研报指出,智能驾驶行业遵循“螺旋式上升、波浪式前进”发展路径,2023 年特斯拉 FSD 拐点显现,理想、小鹏、蔚来、华为等城市 NOA 加速落地;政策法规逐步健全,智能驾驶行业正逐步迎来技术、法规、用户接受三重拐点。

国金证券研报称,下半年城市 NOA 将有较大规模释放,新势力有望持续获益。中泰证券研报指出,随着下半年蔚小理、华为等城市 NOA 陆续落地推广,L2+ 渗透率有望逐步提升。

争抢成都车展“C 位” 中外车企角力高端电动车市场

本报记者 郭阳琛 张家振 成都报道

随着电动化浪潮持续推进,中国车企在高端市场的存在感越来越强,也正在“蚕食”传统豪华品牌此前固守的市场份额。9 月 3 日,第二十六届成都国际汽车展览会(以下简称“成都车展”)落下帷幕,也成为中外车企角逐高端电动车市场的重要舞台。

连日来,《中国经营报》记者现场走访了解到,“造车新势力”齐聚的 10 号馆和 11 号馆是本届成都车展的“人气担当”,富有未来感的展台和车型引来诸多消费者关注的目光。

其中,智己汽车首台搭载“准 900V 双碳化硅高性能平台”的“中大型智能轿跑 SUV”智己 LS6 迎来全球首秀;蔚来汽车除集中展示在售的第二代技术平台全部车型外,还带来了纯电超跑蔚来 EP9。哪吒、高合、极氪、猛士和岚图等品牌也纷纷加码高端智能电动车而备受关注。

另一方面,传统豪华品牌也在加快混动和纯电车型的上市脚步。例如,路特斯纯电超跑 Evija 和纯电超跑 SUV Eletre 齐聚成都车展;林肯带来了全新一代林肯航海家 Nautilus 混动版;捷尼赛思旗下的电动概念车 X Speedium Coupe 也完成了中国首秀。此外,奔驰和宝马也都携多款纯电动车型参展。

“不同于传统燃油车市场,中国电动车市场的主流产品已从低成本、低配置车型全面转向拥有先进技术和丰富配置的高端车型。”麦肯锡研报分析认为,动力系统的改变不仅显著提升了客户体验,也导入了车联网、车载信息娱乐系统、驾驶辅助和自动驾驶等全新的高科技功能与配置,从而顺利奠定了新一代电动汽车的基础。“我们预计这一趋势将加速发展,并推动高端细分市场内的电动汽车销量在 2026 年超过燃油车,占 60%~70% 的份额。”

“造车新势力”成人气担当

作为上汽集团的“一号工程”,智己汽车是迫切需要发力的高端品牌。在成都车展上,智己汽车旗下最新车型智己 LS6 完成了全球首秀,预售价格区间为 23 万~30 万元,盲订订单仅用 8 小时便突破了 6000 辆。

智己汽车相关负责人告诉记者,智己 LS6 是智己汽车高端智能平台打造的全新产品,也是首台搭载“准 900V 双碳化硅高性能平台”的车型,并应用了三电系统、智能驾驶、智舱交互领域的百余项最新尖端科技。

自品牌诞生以来,智能化一直是智己汽车的重要标签。智己汽车方面表示,智己 LS6 独创的“全画幅数字驾舱屏”,通过“场景标签+融合感知+MR 增强

传统豪华品牌加速“触电”

和国内“造车新势力”迅猛发展类似,传统豪华燃油车品牌也正在电动化转型方面发力。

麦肯锡方面分析认为,对于传统豪华车企而言,要捍卫自己在这一充满吸引力的细分市场中的地位,就必须立刻行动起来,发挥其在研发及品牌方面的优势,提供更契合中国消费者需求的创新产品。

正因如此,传统豪华品牌也纷纷在成都车展上拿出了各自的“看家本领”。例如,路特斯在成都车展上带来了“全球最快量产”的纯电超跑 Evija、全能公路跑车 Emira 和“全球首款纯电超跑 SUV”Eletre 等 3 款车型,其中 2 款为纯电动车型。

作为最早展开电动化、智能化转型的豪华车品牌之一,路特

斯也迎来了丰收季。财报数据显示,今年上半年,路特斯在全球共收获了约 1.7 万个订单,多项业绩数据创历史新高,Eletre 正是销量大增的主要贡献者。

捷尼赛思 X Speedium Coupe 概念车也在成都车展上完成了国内首秀。据介绍,该款概念车名称中的“Speedium”一词灵感来自捷尼赛思设计师在韩国赛道上所体悟的运动激情,也寓意着捷尼赛思坚信在电气化的未来,富有情感的驾驶体验依然重要。“Coupe”一词则进一步强调了设计美学与驾驭激情的相辅相成。

“捷尼赛思 X Speedium Coupe 概念车开启了捷尼赛思迈向未来电动汽车设计的旅程。”捷尼赛思首席创意官 Luc

Donckerwolke 表示,它绝不仅仅是一款展车,更是对捷尼赛思品牌特质的完美诠释,并承载着探索下一代电动汽车设计的愿景。“我们为每个设计元素保留了‘呼吸’的空间,这将让每个设计元素之间更为协调,自成一体、相得益彰。”

无独有偶,全新升级的林肯混动家族也在成都车展上集中亮相。据了解,全新一代林肯航海家 Nautilus 混动版共提供 3 款车型,2.0T 尊逸混动版、2.0T 尊睿混动版、2.0T 总统混动版的厂商建议零售价分别为 36.88 万元、40.88 万元和 46.88 万元。

此外,作为传统豪华品牌的代表,奔驰和宝马也掀起了一场新的“电动攻势”,持续扩充豪华

填补国内高端新能源越野市场的空白。猛士也成为继岚图之后,东风公司推出的第二个高端电动汽车品牌。

“猛士之于东风公司,品牌向上是最核心的一个责任。从自主品牌的序列来看,东风公司没有推出过 50 万元以上的车,岚图通过梦想家的改装能达到 50 万元,但是真正从起步就定价 50 万元以上,猛士是第一家。”猛士科技 CBO、猛士汽车销售服务有限公司总经理王炯表示,猛士承担着东风公司“顶天”的职能和旗舰标杆的作用。

已在高端品牌之路探索 5 年之久的高合汽车,则在成都车展上带来了旗下三款主力车型——HiPhi X、HiPhi Y 和 Hi-

Phi Z。占据展台“C 位”的则是不久前刚发售的 HiPhi Y,以其颇具未来感的 NT 展翼门赚足了眼球。

哪吒汽车也是近年来“造车新势力”中涌现出的一匹“黑马”。相关数据显示,2022 年,哪吒汽车年销量达到 15.2 万辆,在“造车新势力”车企中位列第一,但销量主要依靠哪吒 V 和哪吒 U 等面向低端市场的车型。

基于此,哪吒汽车走上了品牌向上之路,在本届成都车展上亮相的哪吒 GT 无眉版便是其中的典型代表车型。

哪吒 GT 是目前中国市场唯一的双门四座纯电跑车,也是哪吒汽

车基于山海平台打造的第 2 款车型。作为哪吒汽车品牌向新之作,哪吒 GT 售价区间为 17.88 万~22.68 万元。“哪吒 GT 传递出哪吒汽车更运动、更年轻、更时尚的产品形象。”

“对于中国消费者而言,购买电动车显然不只是为了新动力系统,他们还把车内体验视为数字化生活的一种延伸。”在麦肯锡方面看来,之所以中国车企在高端电动车市场获得成功,一方面是因为中国品牌在电动汽车领域获得的消费者认可远高于在燃油车领域获得的认可;另一方面,消费者认可部分本土高端电动汽车品牌在辅助驾驶及智能化座舱体验等方面目前取得的领先地位。

管鸣宇进一步表示,传统豪华品牌还要注重市场营销与销售环节,提升产品本身以外的客户体验,包括加强消费者互动和用户运营、提供无缝的全渠道体验、升级现有经销商网络能力、评估客户直联直营(DTC)模式等。

新能源产品阵容。例如,本届成都车展上,奔驰基于 EVA 纯电平台打造的 4 款车型——纯电 EQS、纯电 EQE、EQS 纯电 SUV、全新 EQE 纯电 SUV 等齐聚展台;全新梅赛德斯-AMG 纯电 EQE 53 4MATIC+、梅赛德斯-迈巴赫 S 580 e 插电式混合动力轿车也同步亮相。

宝马则共有宝马 iX1、i7 M70L、M760Le、XM Label Red 限量版和 XM 50e 等 5 款新能源车同步上市。其中最受瞩目的宝马 iX1,新车零售价 29.99 万~33.99 万元,这也是宝马在国内投产的第三款电动车,同时也是首款紧凑型纯电 SUV 车型。