

## 2023 成都国际车展特刊



## 拥抱越野与智能化市场 新车角逐2023成都车展

本报记者 陈靖斌 成都报道

“2023 成都国际汽车展览会”（以下简称“成都车展”）于8月25日至9月3日在成都举行。

成都车展为期10天，以“智享蓉城，驭见未来”为主题，汇聚全球汽车制造业最顶尖的汽车科技与成果，德系、美系、法系、日系、

## 新能源车企入局越野市场

众多新能源车企也开始逐步入局越野市场，汽车应用场景被搬进展会。

今年以来，受价格战、促销潮、国六B切换等多重因素影响，国内车市在压力中前行。

中汽协数据显示，今年1~7月份，汽车产销分别完成1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%，累计产销增速较1~6月份均回落1.9个百分点。其中，7月份是车市淡季，国内汽车产销分别完成240.1万辆和238.7万辆，环比分别下降6.2%和9%，同比分别下降2.2%和1.4%。

中汽协方面认为，我国经济延续恢复发展态势，推动经济整体好转的积极因素不断累积，制造业景气水平持续改善，企业信心有所增强。而宏观经济的持续回升向好，有助于汽车行业的平稳运行。7月下旬以来，促进汽车消费的政策频频发布。预计伴随新一轮汽车促消费政策的实施落地，汽车消费潜力有望得到进一步释放，有助于行业全年实现稳增长目标。

在此背景下，被誉为国内汽车市场“金九银十”销售旺季晴雨表的成都车展备受瞩目。而上半年销量不及预期的车企也纷纷推出新车型，希望借此拉动销量增长。

与此同时，记者留意到，众多

韩系及合资、自主等129个汽车品牌在11个馆内盛装出席，带来全球首发首秀及热卖爆款车型，展出车辆近1600辆，展示面积超过20万平方米。

值得一提的是，作为中西部车市的“风向标”，成都车展今年将联合所有参展汽车品牌厂家、经销商带来“让利”组合拳，以此

新能源车企也开始逐步入局越野市场，汽车应用场景被搬进展会。

在雪佛兰展台，工作人员搭建起伏的山峦、湖泊、垂钓的小型场景，以展示越野车应用场景。长安福特越野车顶部放置了自行车，马自达越野车顶部放置了户外帐篷，展示着越野行李架的强大功能。

而比亚迪新能源越野车型方程豹首款车型豹5也在成都车展正式发布，即日起开启盲订，盲订价格区间为30万~40万元。

比亚迪方面表示，豹5所搭载的DMO超级混动越野平台，由全新混动非承载式架构和越野专用混动架构组成，它将整车带来越野最需要的可靠性和强悍动力。同时云辇-P标准版智能液压车身控制系统赋予整车越野更大的拓展性，增强全场景驾乘舒适性。这是比亚迪新能源向燃油发起的最后总攻，也是方程豹汽车的专属“豹力科技”，目前只出现在方程豹的几款越野车型上。

长安福特的探险者赤金版也于成都车展正式首发亮相，并同步开启预售，预售指导价39.98万元。

长安福特方面则表示，作为大型高性能智慧旗舰福特探险者家

族中新晋“豪华”代表，福特探险者赤金版在传承福特探险者家族应用后驱豪华SUV平台、2.3T+10AT传奇动力组合等硬核性能基础上，豪华再进阶，以更具格调的加刺比灰车身颜色、更耀眼的海波金色前格栅、更有质感的珍珠灰色内饰，顶级豪华同源的Savannah全粒面半苯胺真皮座椅和多项豪华配置，全方位演绎“豪华陆上游艇”的旗舰风范，再树大型硬核豪华SUV实力标杆。

此外，作为哈弗品牌首款新能源越野SUV，哈弗猛龙也在当天完成首秀。

据了解，哈弗猛龙的推出，填补了20万元以内价格区间新能源越野SUV的市场空白。至此，哈弗品牌完成了新能源城市SUV+新能源越野SUV的双线产品布局。

哈弗品牌营销执行副总经理乔心昱在发布会上表示：“无长城，不越野；唯哈弗，才专业。”随着汽车市场“方盒子”的潮流轮回，群雄逐鹿。然而想要打造一款优秀的方盒子车型实属不易，唯有哈弗，才能造出“底色纯正”的“方盒子”新能源越野SUV，唯有哈弗，才能让新能源越野SUV实现普及。

## 智能化黑科技亮相车展

昊铂GT的黑科技，主要来自于“15分钟超充450km”。据了解，昊铂GT之所以能做到15分钟超充450km的极致补能效率，主要得益于昊铂行业领先的超充黑科技“组合拳”。

在以新能源汽车发展为标志的“上半场”中，中国汽车工业发展处于世界领先地位，成为全球汽车产业“新四化”创新发展的先锋和重要践行者。有业内人士表示：“步入下半场，智能化作为全新的价值点将重塑汽车产业链和价值链体系，成为世界各国激烈角逐的制高点。”

而在此次成都车展亮相的新车，智能化高端也成了众多车企的角逐对象，其中的代表，包括了广汽传祺ES9。

在智能化方面，传祺ES9依托全新一代ADiGO 4.0智驾互联生态系统，传祺ES9搭载全面升级的超感交互智能座舱，配备更加丰富、更智能化的功能，包括技术领先的AR-HUD、ADiGO 4.0智能物联、ADiGO 4.0智能辅助驾驶等，带来更智能化的高价值体验。

智能化也让广汽传祺系列销量持续攀升，随着今年5月传祺智电新能源E9的到来，广汽传祺已形成了从入门到高端豪华、从燃油到新能源的MPV矩阵，7月广汽传

祺MPV家族销量近1.5万辆，连续6个月销量破万辆。

广汽传祺汽车销售有限公司副总经理钟宇源在发布会上表示，广汽传祺E9自上市以来，很多车主都换了传祺E9，特别是BBA（宝马、奔驰、奥迪）豪华品牌车主增换购比例超50%，售价达到了17万元以上，比大部分的合资品牌都要高。

成都车展亮相的比亚迪宋L也是汽车智能化的代表之一。

而广汽埃安旗下高端豪华品牌，Hyper昊铂携高端智能轿跑昊铂GT、旗舰超跑昊铂SSR以及一系列的Hyper TEC黑科技在3号馆同步亮相。

其中昊铂GT的黑科技，主要来自于“15分钟超充450km”。据了解，昊铂GT之所以能做到15分钟超充450km的极致补能效率，主要得益于昊铂行业领先的超充黑科技“组合拳”。

首先，昊铂GT搭载的800V高压平台，其所用的碳化硅芯片能以更小的能量损耗带来充电速率的提

升，同时还可承受行业最高的900V峰值电压；其次，在电池方面，昊铂GT采用了高压单晶正极、人造石墨负极、超充型电解液等创新材料，不仅实现了更高的充电速率，同时具备更高安全性；此外，昊铂GT还采用了全新一代智能热管理系统，可根据车辆行驶状态，像保温箱一样对温度进行精准预控制，让电池处于25.5℃最优的充电温度。正是这种“最强硬件+最强软件”的组合，让昊铂GT拥有比市面上主流纯电车更高的充电速率，开充即最快。

此外，还有其他车企借机展示最新产品和技术。其中智己全新纯电中大型SUV，配备800V快充系统的LS6迎来首发；极狐智能亲子车考拉开启预售；全系标配第二代NT智能展翼门，全速域主动后轮转向的高合HiPhi Y亮相。

车展同期举办的“2023中国汽车先锋论坛”以“热AI”为主题，探讨AI如何赋能汽车的各个领域、AI如何影响汽车营销、新技术如何与新潮流共振等热门行业话题，助力成都汽车产业再升级。

## 对话广汽传祺刘浩源：ES9能够从根本解决长途“里程焦虑”

本报记者 赵毅 陈靖斌 成都报道

压缩了3年的需求，旅游业在今年集中爆发，不仅全国旅游景点都进入“爆满”模式，自驾游也成为众多家庭的首选。在汽车市场，企业也在不断探索，如何满足客户的出行需求，在兼顾安全、舒适、空间的同时，还能轻松驾驭一家人丰富的出行体验。

## ES9全面提升用户体验

2023年上半年，车市竞争白热化加剧，同时新能源车渗透率逐步走高，在这一充满挑战和变革的大背景下，作为国内自主品牌的代表企业，广汽传祺面对新形势迅速调整企业战略，积极向新能源科技公司转型。

公司的战略转型带来了一系列技术革命，也将全新的车型推向市场。数据显示，广汽传祺7月全系销量突破3万辆；1~7月累计销量突破20万辆，共销售221083辆，累计同比增长8.4%，其中，MPV家族7月销量近15000辆，同比大涨53.9%，1~7月累计销量超86000辆，同比增长53.3%。

“在传统燃油车下滑的背景下，传祺能够实现这样的成绩，销

8月25日，在“2023成都国际汽车展览会”（以下简称“成都车展”）车展上，广汽传祺带来了一款全新的插电混动SUV，作为继传祺E9之后广汽传祺转型新能源领域的第二款产品，ES9的出现可谓恰逢其时。众所周知，SUV是许多家庭出游的首选车型，而在新能源逐渐成为主流的当下，插电SUV成为各大厂商的必争之地。

广汽传祺市场营销部公关总

监刘浩源告诉《中国经营报》记者，“这款车是传祺从主流车企向新能源科技公司转型的第二款PHEV车型，与E9有着相同的动力系统。以E9为例，油电混合综合续航里程测试中最高可达1440公里，这个续航里程既可以保障在市区纯电上下班，也可以满足郊外出行游玩，能够在没有里程焦虑的情况下体验更好的诗和远方。”

## 张焱：买奔驰，买的是奔驰的标准

本报记者 张硕 成都报道

“我们也许都听过这样的声音：买奔驰，买的是奔驰的标准。如果要问我，奔驰怎么看？我们认为，我们交给客户的不仅是奔驰的星标，更是奔驰的标准。一脉相承的安全性能、精湛可靠的制造工艺、以人为本的智能科技不可复制的品牌体验。买奔驰，买的就是这样的标准！”

近日，梅赛德斯-奔驰携覆盖燃油、纯电及插电混合动力27款星徽座驾登陆“2023年成都国际汽车展览会”（以下简称“成都车展”），全新梅赛德斯-AMG SL 63 4MATIC+、新一代梅赛德斯-奔驰GLB、新一代梅赛德斯-奔驰GLE也在车展上正式上市。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁张焱在发布会现场分享了奔驰对品牌核心“压舱石”的洞察，于是便有了文章伊始的这段话。

具体到产品端，《中国经营报》记者从张焱方面了解到，“本届成都车展，新一代梅赛德斯-奔驰GLB SUV活力上市，助力新生代客户探索充满万变的多彩生活；全新EQE纯电SUV领衔的新能源家族集结登场，以多品牌的电动化阵容，为中国客户提供丰富的豪华新能源产品选择。我们始终致力于打造令人向往的豪华汽车，无论油电，都很奔驰。”

据张焱介绍，新一代梅赛德斯-奔驰GLB SUV保留经典硬核的方盒子造型，采用焕新的前后灯组、前格栅和前包围设计。硬朗造型不变，气质更动感；座舱里，它依然提供5+2的超大空间和双10.25英寸的双联屏；科技上，它标配了智能领航限距功能及第二代MBUX智能人机交互系统，配备无钥匙进入舒适组件，尾门可感应式开启；动力上，新一代GLB 220车型搭载了2.0T发动机



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁张焱。

本报资料室/图

与48伏轻混系统，起步更平顺、加速更轻快。驾驶质感不变，性能更强。

谈及成都，张焱做了这样的评价：“2022年，成都豪华车销量高居全国第3，这里既是活力四射的西南经济中心，也是巴适安逸的巴蜀天府之国。活力或安逸，是成都人美好生活的一体两面。”

张焱表示，行业向新能源转型的路上，奔驰认为燃油与纯电的花开并蒂。对奔驰来说，燃油还是电动，这只是形式；豪华，才是奔驰的基因传承。为客户带去令人向往的豪华出行体验，是我们不变的追求。换句话说，无论油电，都很奔驰！

资料显示，上半年，EQS纯电SUV、全新EQE纯电SUV相继上市，树立了各自细分市场的标杆。就在8月24日，新一代EQA/EQB纯电SUV迎来全球首秀，将为新生代客户带去更加乐趣非凡的豪华纯电出行体验。

此外，北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售执行副总裁毕立思（Oliver Britz）在发布会上介绍了本届成都车展最贵的“上新”车型：“历经7代传承，SL车型不断塑造着人们对于豪华跑车的认知与向往，是举世公认的经典传奇。全新梅赛德斯-AMG SL 63 4MATIC+是首款由AMG独立研发打造的SL，它将SL的优雅动感与AMG的性能基因完美融合，并

首度开启的“匠心高定”服务，为中国客户打造个性专属的性能豪华座驾，让传奇新生，超越传奇。”

据悉，为了更好地满足客户电动化出行需求，梅赛德斯-奔驰已在中国启动了充电功率高达480kW的首批超级充电站建设。其中，全球首家梅赛德斯-奔驰超级充电站将于今年10月落户成都并投入使用，其余站点也将于年内陆续登陆包括北京、深圳等核心新能源汽车市场。

“在数字化方面，我们年内将向80余万辆符合条件的奔驰车辆推送OTA升级服务，确保车辆常用常新。在创造美好出行向往的道路上，奔驰从未止步。下半年，我们还将推出包括全新长轴距E级车在内的多款全新车型，不断刷新豪华出行的标准。”张焱补充道。

此外，张焱表示，奔驰相信一个品牌的担当，不仅体现于产品和服务，更在于以己之力，推动社会可持续发展。“今年，我们在大熊猫国家公园四川王朗片区启动了“岷山山系中段，雪豹及伴生动物，生物多样性调查”项目。由此，奔驰围绕大熊猫保护建立起一个立体多维公益支持模式。上个月，奔驰星愿基金携手联合国教科文组织和泉州市，启动了泉州“古厝新声”世界遗产保护和管理项目。至此，奔驰直接开展深度合作的世界遗产地增加至14处。”张焱分享道。

## 技术带动“长期主义”

“转型新能源科技公司的初衷，一方面，为了共同实现碳达峰和碳中和的目标；另一方面，也要在智能化方面实现转型，全方位提升消费者用车体验。我认为中国的卷一定会卷到全世界。”刘浩源表示。

在近十年的汽车市场发展，中国汽车品牌及相关产业借助新能源的发展机遇，快速成长起来，不仅在技术上实现了多项突破，还逐渐形成多种技术路线的发展道路，成为推动汽车产业升级的重要力量。在“双碳”背景以及政策的大力支持下，中国已经培育出全球最大的纯电汽车消费市场，纯电汽车技术，特别是电池技术、三电系统有了突破性进展。

广汽传祺E系列等车型推向市场，背后源于广汽集团强大的技术支撑和“特种兵”式的研发速

度。2023年上半年，广汽集团研发投入超31亿元，新增专利申请1435件，其中发明专利616件，累计专利申请超16000件，其中发明专利申请超6000件。

在混动领域，广汽集团发布了钜浪一氢混动系统；在纯电领域，由夸克电驱技术群孕育而出了N合一集成电驱系统；在智能化和场景化方面，打造了广汽魔方场景共创平台等多项技术成果。同时，研发出弹匣电池。

而这每一项技术成果，都在广汽集团旗下自主品牌得以运用。真正实现了“无科技、不广汽”，做到科技与产品的双向结合。

近年来，新能源汽车领域迈向高质量发展，离不开国家政策的大力支持。由国务院办公厅印发的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》指出，发展新能

源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。要求提高技术创新能力，强化整车集成技术创新，深化“三纵三横”研发布局。

对此，中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示，政策为产业发展按下“加速键”，中国新能源汽车产业规模、品质优势逐步显现。

纵观广汽传祺的发展，从成立自主品牌到推出全车型矩阵，广汽传祺逐步走向高端市场，不断颠覆消费者的认知，其产品力也在优化提升。在刘浩源看来，广汽传祺的目标坚定，“坚持走技术路线就是坚持长期主义，广汽传祺具有很强的技术支撑，我们将坚定‘电气化+智能化’双核战略，加速向新能源科技公司转型。”刘浩源称。