

电动风暴席卷慕尼黑车展 “中国造”加速驶入全球市场

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“慕尼黑车展是零跑全球化战略的起点，零跑的全球化将是产品和技术的全球化。”当地时间9月4日，零跑汽车亮相IAA MOBILITY 2023(以下简称“慕尼黑车展”)，举行“LEAP TOGETHER 共享科技未来”全球战略发布会，其创始人、董事长兼CEO朱江明如是说道。

欧洲掀起电动风暴

本次慕尼黑车展，中国车企竞相带来了全新的电动产品。

近年来，在国家政策等多重利好因素的综合作用下，中国新能源汽车得到了蓬勃的发展，技术不断升级迭代。本次慕尼黑车展，中国车企纷纷带去全新的电动产品。

记者了解到，上汽集团“新能源三剑客”出征慕尼黑车展，分别是“至美敞篷跑车”MG Cyberster、“灵动驾趣全球纯电车”MG4 Electric XPOWER性能版和“智能电动SUV”Marvel R。

以“灵动驾趣全球纯电车”MG4 Electric XPOWER性能版为例，其是MG4 Electric的高性能版本，零百加速仅需3.8秒。“欧洲纯电智造技术驶向海外”

除了产品外，本次慕尼黑车展也是中国企业智能技术展示的舞台。

除了产品外，本次慕尼黑车展也成为中国企业智能技术展示的舞台。阿维塔凝聚聚长汽车、华为、宁德时代各自领域优势赋能，阿维塔12则是诞生于CHN平台的第二款车型。

据悉，阿维塔12搭载了HarmonyOS 4.0，带来更多的便利和智能化服务，让每一位车主轻松拥有更自然的人车交互体验。阿维塔12还搭载华为高阶智能驾驶系统ADS 2.0，降低对高精地图的依赖，实现高速路段、城区路段和泊车环节等全场景覆盖的极“智”驾驶体验。

提振消费 我们在行动 ▶

汽车促消费再升温：汽博会轮番登场 多地发放千万级“真金白银”补贴

本报记者 方超 石英婧 上海报道

车市“金九银十”来临，多地再掀汽车促消费“热潮”。

“倒计时最后3天！2000万南湖区汽车消费券即将结束。”8月29日，嘉兴市南湖区人民政府办公室官微“南湖发布”发布消息称，当地“汽车消费月”活动已进入倒计时，呼吁当地消费者“把握机会，千万不要错过补贴”。

嘉兴市商务局相关负责人提

促消费活动接力拉动消费

七部门发布汽车行业稳增长方案，让汽车消费话题再度受到市场广泛关注。

9月1日，工业和信息化部、财政部、交通运输部等七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》（以下简称“工作方案”）。方案中提出的“支持扩大新能源汽车消费”“稳定燃油汽车消费”“促进老旧汽车报废、更新和二手车消费”等举措备受外界关注，而在《工作方案》外，今年以来，国家层面已先后出台《关于促进汽车消费的若干措施》《关于延续和优化新能源汽车购置税减免政策的公告》等多项文件。

“汽车行业在经济大盘中的占比较大，从拉动经济增长角度而言，汽车消费是一个重要发力点”，白毅阳所言非虚，据此前媒体报道，国家信息中心曾分析认为汽车产业（包括零部件企业在内）和相关产业的就业比例关系是1:7，即汽车产业每增加1个就业岗位，就会带动相关产业增加7个就业岗位。

顶层规划指引，汽车行业巨大带动作用，多重因素之下，各地正在接力开展汽车促消费活动，尤以“真金白银”补贴最受外界关注。

《中国经营报》记者了解到，慕尼黑车展的前身为法兰克福车展，为世界五大车展之一。2021年，法兰克福车展从法兰克福迁至慕尼黑，并以IAA MOBILITY新名称进行亮相。

作为全球汽车行业的盛会，慕尼黑吸引了众多企业积极参展，既有宝马、奔驰、大众等本土企业，也有阿维塔、零跑汽车、比亚迪、东风

风行、MG（名爵）、宁德时代等中国企业。

本次慕尼黑车展，中国车企及零部件厂商成为展会上极为亮眼的存在，他们既有新产品的亮相，也有新技术的展出，引得诸多海外参观者驻足拍照、听取介绍，并上车体验。

在黄河科技学院客座教授张翔看来，慕尼黑车展是欧洲规模

最大的国际性汽车展会，在全球汽车行业都享有很高的关注度。中国车企和零部件厂商积极地去慕尼黑参展，一方面是向全世界展示企业最新的产品和技术，以进一步拓展在欧洲市场的合作；另一方面，国内新能源汽车虽说发展迅猛，但在全球远没到一骑绝尘的地位，欧洲的车企转型也在不断提速。

同步销售，为全球汽车消费者提供智能出行体验。”

本次慕尼黑车展，阿维塔科技带去了CHN（长安汽车、华为、宁德时代）平台下的又一款旗舰产品“阿维塔12”。据阿维塔科技董事长兼首席执行官谭本宏透露，阿维塔12将于四季度在中国市场开始交付。同时，另外两款更具竞争力的全新产品，也将在明年上市。

东风风行全新新能源车型亮相慕尼黑车展，全新混动旗舰MPV、雷霆、游艇以及T5，涵盖了混动、纯电两种新能源动力技术，并在车展现场“刷透”了首款纯电轿车即将来临。

在汽车行业分析师任万付看来，“中国车企、零部件厂商这些年一直在追求出海。欧洲在汽车工业史上占据着非常重要的地位，他们去参加海外知名的车展，希望展示自己的实力，打响自己的品牌。”

张翔表示：“今年上海车展，很多跨国车企的高管们‘组团’来中国‘跑市场’，被中国市场震撼的同时，势必也会促使他们加快电动化转型的步伐。中国车企想要在未来的竞争中保持优势，更要走出去学习，国际性的车展既是各家车企‘秀肌肉’的好舞台，同时也是一个很好的学习机会。”

模式：一是基于中央集成式电子电气架构及周边控制器的技术共享，二是基于电子电气架构、周边控制器及电池、电驱的技术共享，三是基于下车体整体交付的技术共享，四是基于整车级合作的技术共享。

零跑汽车方面表示，此次全球化战略的开启，是零跑汽车以“全域自研”引领企业向上发展的关键，更是品牌力+技术力+话语权的集中展现。“基于对技术研发的执着探索，零跑不仅在中国市场展现出‘高智能、高品质’的优质标签，更在全球范围内受到众多企业关注，实现技术出海+品牌出海的新范式。”



当地时间9月4日，零跑汽车首款全球化产品C10亮相慕尼黑车展。 本报资料室/图

加速布局欧洲市场

欧洲作为汽车的发源地，也成为国内汽车企业海外布局的重点区域。

作为上汽集团最大的海外市场，今年1—7月上汽MG在欧洲销量达到13.5万辆，同比大涨148%，在英国、德国、法国、意大利、西班牙、瑞典、爱尔兰等发达国家新车销量排行榜上名列前茅。此次亮相慕尼黑车展的三款电动车，都是现在及未来上汽拓展欧洲市场的主力车型。

据悉，2022年，上汽集团率先成为中国首个“海外年销破百万”的汽车企业，形成了欧洲“十万辆级”，以及澳新、美洲、中东、东盟、南亚五个“五万辆级”海外区域市场。今年，上汽集团海外销量预计将达120万辆，欧洲将晋级上汽首个“20万辆级”海外区域市场。

记者了解到，上汽集团之所以能在欧洲乃至全球市场始终保持迅猛增长，在于其开创了一条中国汽车企业“走出去”的差异化道路。作为中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业，上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及

金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务已进入全球90多个国家和地区。

不仅是上汽集团，国内很多车企都将欧洲市场作为海外战略实施的重点区域。今年的上海车展上，极氪正式发布欧洲战略，开启进军全球市场的步伐。8月25日，首批欧版极氪001正式启运欧洲，从预售到正式发运不足50天，这也意味着极氪的全球化迈出重要一步。

为何欧洲会成为国内车企布局的重点区域？浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林告诉记者，“欧洲作为国内车企目的地，一方面是因为欧洲具有庞大的市场需求，欧洲重视环境，新能源汽车需求增长快，欧洲也有消费能力，人均收入高，买得起新能源汽车。另一方面是因为欧洲是汽车制造业的大本营，中国汽车可以从欧洲的汽车市场学到很多经验，了解新能源汽车的发展方向，了解消费者的需求变化。”

汽车大省打出促消费组合拳

在多地密集开展汽车促消费活动的大背景下，打出促消费组合拳的汽车大省更成为市场关注焦点。

“为进一步激发汽车消费市场活力，合肥经开区将于9月8日启动‘徽动消费 经开GO’2023年经开区汽车促消费活动。”9月3日，合肥经开区官方微博“合肥经开发布”发布上述信息。

来自合肥经开区方面的信息显示，当地计划发放1600万元汽车消费补贴，其中政府补贴800万元，汽车销售企业配套800万元消费大礼包。“本次活动吸引了蔚来、奔驰、宝马等众多汽车销售企业参与，单车最高可补12000元。”

而早在今年上半年，合肥就开展了“2023年合肥市报废旧车置换购买新车消费补贴”，蜀山区等合肥辖区也密集开展汽车促消费活动，而在安徽另一大汽车重镇芜湖，记者梳理发现，自今年上半年以来，当地已开展多轮汽车促消费活动，如今年5月份，当地举办“徽动消费·生活芜优”汽车消费券发放活动。

除了安徽外，汽车大省湖北

今年以来也持续开展汽车促消费活动。

如今年上半年，湖北就率先开启新一轮购车政企补贴活动，曾引发市场广泛关注。而在今年下半年，包括武汉等在内的湖北多个地区，仍在持续开展汽车促消费活动，如8月25日，2023武汉汽车下乡巡展促销活动正式启动。

据《湖北日报》报道，武汉商业总商会会长张宪华指出，上述武汉汽车下乡活动旨在贯彻落实商务部“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季的总体安排，有利于进一步巩固武汉市汽车消费回升向好趋势，促进农村地区汽车消费提质升级。

上述报道还显示，在5月新能源汽车以旧换新等汽车促消费政策的拉动下，“今年1—7月，武汉市已实现销售乘用车近23.4万辆，同比增长13.8%，政策带动效果明显”。

记者注意到，不仅仅是湖北、安徽，同为汽车大省的吉林、广东

汽车消费基础设施持续完善

全力促进汽车消费之时，各方亦在全力推动汽车消费基础设施完善。

中国充电联盟综合部主任李康近日表示，“当前限制新能源汽车消费的因素，已经从原来的续航里程转移到现在充电的便捷性。随着国家文件的出台，预计2到3年内充电设施从设备端到维护端、应用端以及安全各个方面都会有大幅提升。”

嘉兴市商务局相关负责人提供的信息显示，当地深入推进新能源汽车应用推广补贴政策，对建立充电桩、购置新能源汽车给予资金补助。在嘉兴市促进消费十件实

事中，将“稳定大宗消费”作为专项任务，提出鼓励出台促进大宗消费政策，加快充电桩、换电站等基础设施建设等工作举措。

“出台嘉兴市区新能源汽车停放服务收费优惠政策，市区范

围内实施政府定价（含政府指导价）的公共停车场（点）停放新能源汽车，按同车型政府定价标准八折收取。”嘉兴市商务局相关负责人如此介绍。

而将汽车产业确定为全省“首位产业”的安徽，亦在持续发

力新能源汽车基础设施建设。据《安徽日报》报道，今年，安徽全面启动市、县、乡三级充换电基础设施建设，计划2024年完成75%覆盖，2025年基本完成全覆盖，打造新能源汽车出行“友好省份”。

“汽车消费真正回暖还是要看整体经济恢复速度，毕竟汽车是大宗商品”，在白毅阳看来，随着经济恢复、居民收入提升，会带动整体汽车消费比较好的恢复，“从中长期角度而言，我对汽车消费比较乐观”。