



## 2023 中国企业社会责任创新发展论坛

China Corporate Social Responsibility Innovation and Development Forum

T1

**编者按**/党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,党的二十大对“双碳”工作也作出了全面部署。高质量发展和“双碳”战略也对中国企业落实可持续发展提出了全新的要求,对企业履行社会责任提出了方向,作为时代的主题,正推动企业社会责任向更深、更广的维度去探索、实践、延伸。

2023年9月5日,由中国经营报社主办的2023中国企业社会责任创新发展论坛在北京举行,论坛以“责任引领 凝聚共识”为主题,围绕“‘双碳’战略”、“可持续发展”、“ESG公司治理”以及“公益实践与创新”等热点话题,与会专家学者、企业领袖热议中国企业的时代担当,贡献智慧和远见。

# 大变局下创新发展企业社会责任

文/曲永义

当今世界,百年未有之大变局正加速演进,疫情对经济社会发展带来的疤痕效应尚未散尽,地缘政治、贸易保护、技术封锁等问题日渐凸显,特别是近期日本东电公司福岛第一核电站核污染水排海问题更是成为全世界关注的焦点,可持续发展之路任重道远。在此背景下,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,探讨交流大变局下企业社会责任创新发展问题意义尤为重大。

**第一,新发展理念为企业履行社会责任打开了新场景。**当前,我国正处于全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新发展阶段。“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,正促进企业超越以利润为唯一目标的传统观念,推动企业在研发、生产、销售过程中,对社会价值倾注更多的关注,更加注重对环境、消费者以及对社会的贡献。

习近平总书记指出:“企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中,都是社会的企业。”在新发展理念推动下,很多企业把社会责任创新发展作为动力源和落脚点,系统思考企业与社会、企业与国家,以及企业与其他利益相关方的内在关系、企业战略决策逻辑以及价值逻辑。“双碳”战略、ESG发展、乡村振兴、社会公益等方面,正成为当今企业社会责任的风向标,而在企业社会责任创新发展的道路上敢于担当、敢于先行,已成为企业通往成功之路的必要元素。

当然,我们还要清醒地认识到中国企业社会责任创新发展任重道远。当前,不少企业在责任意识、责任担当和履责水平等方面,与国际先进企业社会责任标准还存在认知理念差距、技术水平差距、经济发展差距,企业社会责任创新发展存在地区不平衡、行业不均衡等特点,一些企业社会责任报告的真实性、准确性、可靠性、持续性等方面还需要进一



曲永义

全国政协委员、中国社会科学院工业经济研究所党委书记、研究员

步加强。这些问题需要企业在不断的创新实践中去突破、去解决。

新时期,企业应在新发展理念和国家“双碳”目标、乡村振兴、ESG发展、绿色创新、公益中国等战略举措引领下,勇担重任,以创新破解难题,以改革寻求发展,坚持不懈保护生态环境,集约利用资源,统筹安全生产,坚持科技创新,引领社会公益,助力乡村振兴,建设美丽中国,为推动我国经济社会发展作出更大贡献。

**第二,高质量发展是企业社会责任领导力与伦理决策的落脚点。**党的二十大报告把高质量发展明确为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,进一步凸显了发展质量的全局和长远意义。高质量发展不仅仅是经济高质量发展,更涵盖社会的高质量发展。在价值创造层面,高质量发展体现为整个经济与社会系统创造高水平与高质量的经济、社会与环境价值。连接经济与社会高质量发展的微观主体是兼具经济与社会融合属性的企业,而企业的高质量发展离不开企业社会责任创新发展。

近年来,中国企业的社会责任认知得到跨越发展,企业社会责任创新发展出现了“质”与“量”齐升的好局面。企业从承担社会责任向创造社会价值转化,履责动机从因外部冲击的工具性,发展到从自身发展反思激发出的综合价值创造动机。企业社会责任

战略由弱到强,企业ESG投入不断增多,企业履责渠道不断多元,履责行为不断多样,社会责任报告披露数量不断增多。不同所有制的企业在社会责任实践中百舸争流。很多企业内部治理机制也突破了传统“领导—员工”的二元关系,而是面向企业的股东、消费者、用户、供应商、政府、社区与环境等多元利益相关方形成高水平的责任承诺与价值承诺。

当前,在数字经济高速发展背

景下,企业社会责任的研究情境、理论相关方边界,以及影响范围都发生颠覆性的变化,数字平台企业社会责任创新发展对于当前深化推进数字经济高质量发展具有重要的理论价值。相应地,不管是传统情境还是数字经济情境,企业社会责任创新发展都要求企业的战略决策从经济意义主导的竞争性决策转向涵盖经济意义与社会意义的责任价值与责任伦理决策,最终与企业多元利益相关方创造高水平的综合价值,并形成企业与社会、企业与市场以及企业与环境的共生。从这个意义上讲,立足企业社会责任创新发展,引领企业高水平与高质量的综合价值创造,对于深化推进我国经济社会的高质量发展意义重大。

**第三,新一轮科技革命和产业变革为企业责任领导力与伦理决策提供了指引。**随着数字技术、数字经济推动的新一轮科技

革命和产业变革加速演进,我国数字产业化与产业数字化发展进程不断加速,通信网络技术不断突破,人工智能、云计算、大数据、区块链等新兴技术水平跻身全球第一梯队,集成电路、基础软件、工业软件等短板领域正在迎头赶上。但与数字经济蓬勃发展相对的现实是,支撑形形色色数字经济形态的微观企业在运营管理过程中呈现出诸多的社会问题,数字平台企业社会责任实践有待进一步深化,人工智能企业的道德伦理困境有待进一步破解,企业数字化转型过程中的数字责任问题有待进一步澄清。而上述这些问题的深化破解,需要企业重新审视数字化过程中涉及的利益相关方类型、价值诉求、链接关系以及所处场域的深刻变化,这当然有赖于企业更好地发挥社会责任创新发展作用,审视与定位在数字场域下的企业与社会、企业与环境以及企业与其他利益相关方之间的关系。从这个意义上来说,立足企业创新发展,重塑企业在数字场域中的社会责任,对于新一轮科技革命和产业变革背景下,数字经济发展与构建数字智能社会具有不可或缺的重要意义。

企业社会责任创新发展是我国资本主义发展阶段企业迈向高质量发展过程中的重要基础,勇于承担企业社会责任更是深化推进中国式企业管理现代化的重要内容,而这一切都有待于学界与企业界的同仁深化探索。《中国经营报》要聚焦ESG治理与实践等现实问题,利用媒体视角、智慧资源和传播优势,努力为企业社会责任创新发展搭建沟通的平台,积极总结社会责任实践中的优秀经验,梳理实践中的共性困境,寻找治理和实践中的解决办法,探索社会责任的未来发展方向。我们期待中国企业家可以更好地权衡“责任的恒心”与“成长的韧性”,以更多饱含温度的行动来诠释企业社会责任创新发展;我们更期待通过深入交流研讨,取得富有中国情境与中国特色的高水平研究成果,为中国企业社会责任创新发展镌刻精彩华章。

## 张蒽:落实新发展理念 共促企业可持续发展

本报记者 杜丽娟 北京报道



张蒽

中国社会科学院教授、责任云研究院院长

创造的双赢呢?

张蒽认为,可以从四个方面入手,一是战略定位,二是加强管理,三是做好沟通,四是关注外部评价。

具体而言,首先,企业要立足国家战略。企业社会责任离不开经济社会高质量发展大局,因此企业要把社会责任的履行和国家战略的响应紧密结合起来。在产业链中具有较大影响力的企业,要积极带动供应链履行社会责任,建设可持续发展的生态。此外,企业还要创造优质的民生价值,切实把产品和服务与民生福祉紧密连接,并要努力创造就业机会,推动社区共建。

其次,加强管理。实践中由于每个企业在行业中所处的发展阶段不一样,因此公司的社会责任/ESG实践也不尽相同,但不论是哪种类型的公司,要更好履行社会责任,其最核心的都是要完善责任治理。

张蒽解释,以ESG框架为例,企业要建立健全一套完整的治理架构。一般来说,企业董事会要将可持续发展事项纳入关注范畴,定期研判和分析企业的可持续发展重大问题。在董事会之下,可以设立一个专门的委员会,或者明确一个高管专门负责推进

公司的社会责任/ESG业务。“因为只有健全的治理机制、管理制度,才能确保涉及企业经营方方面面的社会责任/ESG议题落实到日常运营中。”张蒽说。

第三,加强与相关利益方的沟通。张蒽认为,无论社会责任报告还是ESG报告,都是企业对外开展责任沟通的重要载体,也是企业全面评估履行社会责任绩效、倒逼管理和实践改进,以及梳理良好品牌形象的重要工具。

从全球范围看,可持续信息披露的标准也在不断出台,国际可持续准则理事会(ISSB)在今年6月发布了可持续财务报告标准,并明确将于2024年1月1日生效。目前,财政部也在研讨该报告在中国的适用性。

第四,关注外部评价。权威评级机构所发布的企业社会责任/ESG评级结果,对企业品牌、声誉、融资成本等带来重要影响,企业要关注外部评价,主动提升社会责任/ESG评级结果。

张蒽表示,总的来说,企业要确立符合自身的业务发展以及行业特色的责任战略,建立健全社会责任/ESG管理机制,推进实践落地,加强信息披露,重塑自身的价值,共促中国的可持续发展。

## 季为民: 践行社会责任 企业当牢记“国之大者”



季为民

中国社会科学院工业经济研究所副所长,中国经营报社社长、总编辑

本报记者 杜丽娟 北京报道

然而,新发展阶段背景下,企业的社会责任发展和管理仍存在着一些问题,比如部分企业的社会责任披露比例较低,避重就轻;还有一些企业缺少第三方审计以及监督,导致可靠性不足,最终使得社会责任报告的标准不统一,等等。

季为民表示,上述问题的出现,需要企业以更深入的思考、更清醒的认识、更精准的投入,以及更扎实的实践来破解,唯有如此,才能更好地推动企业社会责任的践行。

借助中国经营报社主办的2023中国企业社会责任创新发展论坛,季为民希望,与会人士能怀着向善、向上的初心,总结过去一年企业社会责任发展的经验,继而探索未来的可持续发展之路。

中国社会科学院工业经济研究所副所长,中国经营报社社长、总编辑季为民出席论坛并发言。季为民在发言中指出,经过多年的努力,对社会责任的践行已经成为企业发展的新动力源,当前企业以科技融入履责,以创新驱动转型,以实践迭代经验,总体来看,企业在战略、管理、实践、探索等方面的责任较以往有了显著提升。

“伴随企业践行社会责任内涵的扩展,我们欣喜地看到,中国企业正在助力乡村振兴、践行环境保护、引导社会公益等方面也表现不俗,一批批优秀责任案例的涌现,也为企业的社会责任建设迈上新台阶贡献了力量。”季为民说。

## 2023中国企业社会责任 创新发展论坛在京举行

本报记者 孟庆伟 北京报道

降低了,这有利于全社会降碳和减碳。对于企业来说,在当前的经济环境之下,留住用户,提升用户的体验是非常重要的话题。

ESG被认为是企业更好地推动可持续发展的重要抓手。“ESG是一个特别好的工具、指标,尤其在建立绿色供应链、保障全产业链绿色低碳发展的时候,用什么指标来衡量供应链里每家企业的表现,如何保障供应链企业长期良好合作,有很多不同的考量或指标,但目前为止,最合适的或许还是ESG指标。”腾讯碳中和高级顾问吕学都表示,腾讯2021年专门成立碳中和实验室,且在公司战略部有专门的碳中和团队做碳中和相关工作。

隆基绿能可持续发展负责人汪子阜认为,ESG或可持续发展理念不是否定企业要赚取利润,而是倡导企业更长远、更持续、更公平地去赚取利润。从更长远的视角看,ESG理念对于资本市场和投资者是有利的。

论坛期间,由《中国经营报》发起的“2023‘CSR竞争力’责任典型案例精选”奖项也同期揭晓榜单,42家企业或机构获颁ESG责任典范企业、年度社会责任贡献企业、年度公益行动企业、乡村振兴贡献企业、社会责任践行企业等奖项。

践行社会责任,是企业实现高质量发展的必然选择,也是企业在新时代背景下的应有之义。

9月5日,由中国经营报社主办的2023中国企业社会责任创新发展论坛在北京开幕。

中国社会科学院教授、责任云研究院院长张蒽在论坛上表示,中国企业更好履行社会责任,必须要契合新发展理念、高质量发展要求,以及推进中国式现代化建设的战略目标,要把企业履行社会责任融入我国经济社会发展的大局中,才能创造更大的社会价值。

张蒽认为,当前背景下,“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念作为企业履行社会责任的根本原则,对推动企业经济绿色低碳转型和可持续发展具有积极作用。

从助力乡村振兴、践行环境保护到引导社会公益,企业社会责任的走深、走实,使得越来越多的企业把ESG(环境、社会和公司治理)列入日常工作,并最终纳入企业战略规划。

作为企业推动可持续发展的重要抓手,ESG虽然是最近两年才在中国蓬勃发展,但它的核心

公司的社会责任/ESG业务。“因为只有健全的治理机制、管理制度,才能确保涉及企业经营方方面面的社会责任/ESG议题落实到日常运营中。”张蒽说。

第三,加强与相关利益方的沟通。张蒽认为,无论社会责任报告还是ESG报告,都是企业对外开展责任沟通的重要载体,也是企业全面评估履行社会责任绩效、倒逼管理和实践改进,以及梳理良好品牌形象的重要工具。

从全球范围看,可持续信息披露的标准也在不断出台,国际可持续准则理事会(ISSB)在今年6月发布了可持续财务报告标准,并明确将于2024年1月1日生效。目前,财政部也在研讨该报告在中国的适用性。

第四,关注外部评价。权威评级机构所发布的企业社会责任/ESG评级结果,对企业品牌、声誉、融资成本等带来重要影响,企业要关注外部评价,主动提升社会责任/ESG评级结果。

张蒽表示,总的来说,企业要确立符合自身的业务发展以及行业特色的责任战略,建立健全社会责任/ESG管理机制,推进实践落地,加强信息披露,重塑自身的价值,共促中国的可持续发展。