

T6



2023中国企业社会责任创新发展论坛

China Corporate Social Responsibility Innovation and Development Forum

腾讯碳中和高级顾问吕学都： 企业ESG要落到实处而不是做做表面文章

本报记者 李静 北京报道

“一个公司如何把ESG(Environmental、Social and Governance,一般指环境、社会和公司治理)的内涵真正落地、落到实处,不只是说来听一听,而是要做。”

从国外引入的ESG确实是一个

打造适用于中国国情的ESG标准

开始ESG的目的是为了让投资机构评价企业是否具有长期发展和投资价值,主要从环境、社会和公司治理三个维度进行评估。但目前有些倾向或苗头,就是社会上对ESG有点过度炒作。一个企业的ESG表现用ESG评分评级来体现,但不同的评级机构去评同一家企业的ESG报告,可能评级结果一致,也可能差别很大。有的评级机构给分高,有的可能给分低,这与ESG报告评级机构的主观意愿,做评级的团队的想法、立场等有关。所以,看一个企业的ESG评级表现,尤其是在做投资决策时,要慎重和客观。

吕学都认为:“ESG评级有点像高考,各种不同类型的企业,可以放在同一个平台上做评价。当然有些企业可能会在这一过程中通过‘作弊’的方式,让自己的ESG获得高

做做表面文章,这对保障企业的长期可持续发展最重要。”9月5日,在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上,腾讯碳中和高级顾问吕学都如是说道。



吕学都

腾讯碳中和高级顾问

衡量企业长期可持续发展前景和价值的重要指标。

珍爱网付强： 为年轻人提升幸福感是企业的社会责任

本报记者 曲忠芳 北京报道

“婚恋服务是一个民生问题,怎么让人幸福,是社会幸福的最根本。”9月5日,在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上,珍爱网副总裁付强指出,珍爱网自2005年成立以来的18年里,一直专注于婚

为年轻人减少焦虑感,创造幸福感

付强指出,近年来单身人口的不断增长,叠加外部环境多方因素影响,年轻群体焦虑感骤升。如何更全面、更高效地服务好单身用户,为他们排解焦虑,提升幸福感,是珍爱网作为一家婚恋服务企业的重要社会责任。

“人和企业都是社会上最小的单位,当个人幸福了、家庭幸福了,整个社会的幸福感才会提升。”付强表示,帮助单身青年创造幸福感,引导建立积极向上的婚恋观、价值观,也有利于他们能在自己的工作中服务好企业,这样才能让企业把人才留住,服务好所在的城市,让城市吸引过来的高薪人才能够安家落户,这些都是企业社会责任的重要内容。

基于十几年的婚恋服务经验,珍爱网配合全国各级工会、团委、妇联等政府单位及其他企事业单位,协同推进青年婚恋交友工作,打造保护个人隐私、保证信息真实、安全的交友产品,从而向广大单身青年提供需求个性化、服务常态化、覆盖

恋服务,“在解决婚恋难、把人与人的牵手这件事做的同时,创造更多的社会价值”。

《中国经营报》记者注意到,近几年来,“婚恋”这个具备持续性刚需的社会问题,多次跻身热门话题行列。国家相关统计部门的数据显示,我国单身人口达2.46亿,占全国总人口的

比例接近18%。民政部数据显示,2022年我国结婚登记数为683.3万对,较2021年减少约81万对,创下了民政部自1986年有相关数据记录以来的新低。不难看出,婚恋难仍是亟待解决的社会问题之一。



付强

珍爱网副总裁

技术助力提升婚恋需求的精准匹配

付强重点提到了数字化升级对于互联网婚恋平台的赋能作用,主要表现在两个方面:一是大数据分析,提升婚恋社交匹配的精准度;二是平台风控技术,全面保护用户信息和财产安全。

在服务单身用户过程中,珍爱网通过大数据分析,改变以往“海量”配对、双方“尬聊”等现象,通过对用户画像及择偶交友需求的多维度数据分析,让配对的双方真正“适配”,用户在平台精准“配对”的同时,自身对服务的体验也会有所提升。需要指出的是,在数据分析的技术应用方面,珍爱网不断升级用户匹配算法的核心,在线上线下活动中均利用大数据优势。比如,在产品设计时,平台采用了基于地理位置的社交逻辑,本

区域化、运行网络化的新型公益婚恋服务。每年举办的线上+线下活动达700多场,而且已形成了以“书记为媒”“红色鹊桥”等为代表的公益交友活动品牌。

以“红色鹊桥”为例,珍爱网方面介绍,2019年3月,珍爱网党委启动情感服务项目,利用专业优势帮助当地党组织搭建平台,解决青年交友难、婚恋难的社会问题。作为“党建+公益”创新模式的情感服务平台,“红色鹊桥”受到年轻朋友的喜爱,截至2023年7月,平台入驻单位达355家,注册用户超过1万人,公益红娘牵线服务超万单,线上相互心动数44万余人次,线下交友联谊活动促成超过350对青年。未来,珍爱网将持续探索创新交友模式,打造更多公益交友品牌。

在付强看来,如何把非标准化的服务通过标准的制定,从而更好地为用户提供服务,是婚恋平台一直以来面临的重要考验。对此,珍爱网近年来积

极参与到整个婚恋行业标准制定工作中,如客户服务标准、信息安全标准等,联合互联网企业、公安机关等各方力量共建社会责任生态。

除完善自身风控体系外,珍爱网更积极与警方建立深度合作,从预警、数据研判、线索输出、线索打击等多维度打击治理平台违法犯罪行为,以实际行动为用户安全交友保驾护航。截至目前,珍爱网已与湖南、山东、广东等26个省市级警方签署“护航者计划”,充分发挥互联网平台技术优势,健全个人信息、数据安全保障体系,协助警方开展预防打击网络电信诈骗工作。

如何让ESG的内涵在企业真正落地

对于企业内部来说,如何把ESG的内涵在企业真正落地?吕学都认为,首先是企业领导层对ESG内涵的认知、在这些问题上的站位非常重要。如果企业领导层没有对ESG的清晰认知,或者在可持续发展问题上站位不高,就难以做出在企业真正落实ESG要求、实践ESG的决定。有了清晰的认知,就会树立企业在ESG方面的长期目标,并在人、财、物方面做出安排部署、付诸行动,把ESG的各项要求融入企业的管理和全部业务中,这样就能够通过ESG这个工具来促进企业的长期可持续发展。

在ESG方面,腾讯仍然坚持自己的一贯作风:做得多说得少。以“双碳”为例,腾讯既有内部目标,也有同各方共创协同社会并推进“双碳”目标。对内,腾讯在2021年专门成立了碳中和实验室,另外,战略部门也设置了专门的碳中和团队来做碳中和工作。腾讯为自己设定的“双碳”目标是

不晚于2030年,实现自身运营及供应链的全面碳中和。同时,不晚于2030年,实现100%绿色电力。

“目前腾讯自身的碳中和工作在向既定目标稳步推进中,也取得了不错的效果。腾讯有专门团队做这项工作,腾讯碳中和团队与腾讯ESG团队及其他相关团队相互间密切配合和合作,把这项工作细化到公司的每一个部分、每一个角落。”吕学都说道。

通过应用科技与创新能力、与多方共创,自腾讯成立碳中和团队以来,目前已经有三大计划在平行推进,分别是“碳基座计划”“碳Live计划”“碳寻计划”,社会上对腾讯的这三大计划都给予了积极和较高的评价。

其中,“碳寻计划”聚焦在新技术研发、商业模式孵化以及市场环境营造方面,帮助研究机构走向产业界,且有成功的可持续的商业模式;“碳Live”平台是合作伙伴们的平台,核

心是打造一个促进先进低碳技术投资的网络产业生态,目前已初具规模,希望促进低碳转型的政府相关部门和机构、行业协会等加入和进驻,该平台将有助于减少行业中先进低碳技术投资的信息壁垒,增加透明度;“碳Base”是服务于碳普惠和MRV(碳排放监测、报告、核查)的技术开放平台,一方面可以提供碳排放和碳减排计算能力,另一方面也可以助力政府和企业的碳普惠平台建设,为推动全社会形成绿色低碳生活方式提供基础支撑。

“在‘双碳’领域,腾讯无论是做碳基座平台,还是做促进低碳技术投资平台,都是基于腾讯现有的在数字技术和科技创新方面的优势。”吕学都说道,企业做“双碳”一定要与每个企业自身的优势有机结合起来,在企业有优势的领域把碳减排做到极致。如果全社会都能够这样行动,那么就有可能提前实现“双碳”目标。

映宇宙黄琴： 不断进行技术更新 提供更多的赛道给年轻人

本报记者 李静 北京报道

“映宇宙一直是以技术升级来驱动产业转型的企业,从最早做直播业务,到拓展至‘直

播+相亲’‘直播+教育’‘直播+社交’各种赛道,同时还在去年推出了微短剧。映宇宙在不断提升企业发展理念,希望给社会带来更多的回馈,同时提供

实现直播间的千人千面

2015年映宇宙推出了映客直播,主播成了当时一项新兴职业,那时映客直播还通过美颜引领了行业风潮,并率先实现了直播间的千人千面。

不久后,映宇宙推出“直播+”的理念,在“直播+相亲”“直播+教育”“直播+社交”等各种赛道进行发力。

AI赋能直播平台

去年映宇宙进行了品牌升级,并全面向数字化转型。

“因为数字化、AI能够不断地拓展公司的业务边界,也能给社会带来更多的反馈。”黄琴说道。

在AI快速发展之下,映宇宙和昆仑万维大模型天工系统开展垂直领域的应用合作,共同打造的AI产品主要应用在映宇宙的社交软件当中,包括社交对话、文生图、AI视频和数字人直播领域。

黄琴透露:“目前映宇宙已经与昆仑万维展开技术合作,通过行业数据进一步打造垂类模型,加速AI应用的落地和商业化进程。AIGC时代,我们很期待推动在直播、社交等各领域的智能化进程,为用户带来更为个性化、便捷化的产品体验。”

目前,映宇宙的AI技术已落地很多国内外业务场景,并在产品上完成初步集成,灰度测试期间数据表现都比较良好,也会在未来几个月投入市场中,希望给大家惊喜。

具体来看,映宇宙旗下一些产品已上线“智能对话客服”,它可以提供更智能化的

更多的新兴赛道给年轻人。”9月5日在北京举办的2023年中国企业社会责任创新发展论坛上,映宇宙集团副总裁兼执行总编辑黄琴分享道。

例如,在相亲赛道上,映宇宙在疫情期间推出了“在线红娘”的职业,在直播间里促成了很多年轻人的相遇并最终走向婚姻。同时在线红娘这个职业也让很多人有了很好的职业和稳定的收入。

另外,映宇宙也在关注线下相亲赛道,今年开始和很多部委工会联合做线下相亲活

动,尝试使用互联网的思维和新兴的活动来组织线下相亲,实践显示这带来了很多较好的化学效应。

据悉,映宇宙在去年还推出了微短剧项目,很快做到了行业前列。映客的微短剧项目,给了很多进入影视领域的年轻人很多尝试和实践的机会。



黄琴

映宇宙集团副总裁兼执行总编辑

客户服务质量,并且具备定制化的功能;AI文生图服务已经放到映宇宙的生产链当中;

AI视频和AI数字人直播也逐渐成为一种趋势。

如今在映客直播平台也已经有数字人在进行直播。

除此之外,映宇宙内部

工程师可以利用AI写系统,设计师用AI生成作品。AI技术的应用和实践,正极大提高映宇宙内部的工作效率。

与此同时,AI的发展也让过去很难推进的项目有了新的发展可能。

黄琴举例指出,以AI精准翻译为例,因为映宇宙有很多海外项目,过去存在因为翻译不够精准,导致不了解海外客户的精准需求和当地团队的要求,在现在的AI场景下,映宇宙能够精准地去做出产品,满足海外用户的需求。

需要关注的是,随着AI、智能产品不断地深化发展,一些新的安全问题也逐渐显现。比如现在的AI诈骗行为、产业当中的新灰产行为应该怎样去应对?

黄琴表示:“AI给产业带来进一步的发展,同时也会带来很多思考。例如怎样进一步提升技术,做到更全面更完善。我们相信通过社会各界的努力,AIGC技术的应用会有更大的发展空间。”