

T6



2023 中国企业社会责任创新发展论坛

China Corporate Social Responsibility Innovation and Development Forum

腾讯碳中和高级顾问吕学都：企业 ESG 要落到实处而不是做做表面文章

本报记者 李静 北京报道

“一个公司如何把 ESG (Environmental, Social and Governance, 一般指环境、社会和公司治理) 的内涵真正落地、落到实处, 而不只是说来听一听,

打造适用于中国国情的 ESG 标准

开始 ESG 的目的是为了让投资机构评价企业是否具有长期发展和投资价值, 主要从环境、社会和公司治理三个维度进行评估。但目前有些倾向或苗头, 就是社会上对 ESG 有点过度炒作。一个企业的 ESG 表现用 ESG 评分评级来体现, 但不同的评级机构去评同一家企业的 ESG 报告, 可能评级结果一致, 也可能差别很大。有的评级机构给分高, 有的可能给分低, 这与 ESG 报告评级机构的主观意愿, 做评级的团队的想法、立场等有关。所以, 看一个企业的 ESG 评级表现, 尤其是在做投资决策时, 要慎重和客观。

吕学都认为: “ESG 评级有点像高考, 各种不同类型的企业, 可以放在同一个平台上做评价。当然有些企业可能会在这一过程中通过‘作弊’的方式, 让自己的 ESG 获得高

做做表面文章, 这对保障企业的长期可持续发展最重要。”9月5日, 在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上, 腾讯碳中和高级顾问吕学都如是说道。

从国外引入的 ESG 确实是一个

分、高一点的评级, 但一个企业到底是否具有长期可持续发展前景, 就好比一个人的智力是否高、能力是否强, 最终还是会通过各方面体现出来。”

当前来看, ESG 是比较合适和可用的一种评价企业长期可持续发展价值的指标。例如, 在评价绿色供应链中的企业优劣时, 如何衡量供应链中每一个企业的表现是好还是不好、是否可以继续作为绿色供应链的合作伙伴, 当然可以用其他不同的指标来衡量, 吕学都表示: “目前来看可能比较好用的还是 ESG 指标。”

吕学都进一步指出, 其实 ESG 在不同的社会制度、不同的发展阶段, 主导评分因素的权重应该是不一样的, 国内应该在适用于中国国情的 ESG 标准方面多下一点功夫, 让 ESG 成为适合我国国情、大家都喜欢用的

很好的评估企业经营的可持续性, 对社会价值的工具, 但现在社会上有一些不好的苗头和趋势——就是对 ESG 的过度炒作。



吕学都

腾讯碳中和高级顾问

衡量企业长期可持续发展前景和价值观的重要指标。

如何让 ESG 的内涵在企业真正落地

对于企业内部来说, 如何把 ESG 的内涵在企业真正落地? 吕学都认为, 首先是企业领导层对 ESG 内涵的认知、在这些问题上的站位非常重要。如果企业领导层没有对 ESG 的清晰认知, 或者在可持续发展问题上站位不高, 就难以做出在企业真正落实 ESG 要求、实践 ESG 的决定。有了清晰的认知, 就会树立企业在 ESG 方面的长期目标, 并在人、财、物方面做出安排部署、付诸行动, 把 ESG 的各项要求融入企业的管理和全部业务中, 这样就能够通过 ESG 这个工具来促进企业的长期可持续发展。

在 ESG 方面, 腾讯仍然坚持自己的一贯作风: 做得多说得少。以“双碳”为例, 腾讯既有内部目标, 也有同各方共创协同社会并推进“双碳”目标。对内, 腾讯在 2021 年专门成立了碳中和实验室, 另外, 战略部门也设置了专门的碳中和团队来做碳中和工作。腾讯为自己设定的“双碳”目标是

不晚于 2030 年, 实现自身运营及供应链的全面碳中和。同时, 不晚于 2030 年, 实现 100% 绿色电力。

“目前腾讯自身的碳中和工作在向既定目标稳步推进中, 也取得了不错的效果。腾讯有专门团队做这项工作, 腾讯碳中和团队与腾讯 ESG 团队及其他相关团队相互间密切配合和合作, 把这项工作细化到公司的每一个部分、每一个角落。”吕学都说道。

通过应用科技与创新能力、与多方共创, 自腾讯成立碳中和团队以来, 目前已经有三大计划在平行推进, 分别是“碳 Base 计划”“碳 Live 计划”“碳寻计划”, 社会上对腾讯的这三大计划都给予了积极和较高的评价。

其中, “碳寻计划”聚焦在新技术研发、商业模式孵化以及市场环境营造方面, 帮助研究机构走向产业界, 且有成功的可持续的商业模式; “碳 Live”平台是合作伙伴们的平台, 核

心是打造一个促进先进低碳技术投资的网络产业生态, 目前已有初创企业, 需要低碳解决方案的大型企业、希望促进低碳转型的政府相关部门和机构、行业协会等加入和进驻, 该平台将有助于减少行业中先进低碳技术投资的信息壁垒, 增加透明度; “碳 Base”是服务于碳普惠和 MRV (碳排放监测、报告、核查) 的技术开放平台, 一方面可以提供碳排放和碳减排计算能力, 另一方面也可以助力政府和企业的碳普惠平台建设, 为推动全社会形成绿色低碳生活方式提供基础支撑。

“在‘双碳’领域, 腾讯无论是做碳基座平台, 还是做促进低碳技术投资平台, 都是基于腾讯现有的在数字技术和科技创新方面的优势。”吕学都说道, 企业做“双碳”一定要与每个企业自身的优势有机结合起来, 在企业有优势的领域把碳减排做到极致。如果全社会都能够这样行动, 那么就有可能提前实现“双碳”目标。

珍爱网付强：为年轻人提升幸福感是企业的社会责任

本报记者 曲忠芳 北京报道

“婚恋服务是一个民生问题, 怎么让人幸福, 是社会幸福的最根本。”9月5日, 在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上, 珍爱网副总裁付强指出, 珍爱网自 2005 年成立以来的 18 年里, 一直专注于婚

为年轻人减少焦虑感, 创造幸福感

付强指出, 近些年来单身人口的不断增长, 叠加外部环境多方因素影响, 年轻群体焦虑感骤升。如何更全面、更高效地服务好单身用户, 为他们排解焦虑, 提升幸福感, 是珍爱网作为一家婚恋服务企业的重要社会责任。

“人和企业都是社会上最小的单位, 当个人幸福了, 家庭幸福了, 整个社会的幸福感才会提升。”付强表示, 帮助单身青年创造幸福感, 引导建立积极向上的婚恋观、价值观, 也有利于他们能在自己的工作中服务好企业, 这样才能让企业把人才留住, 服务好所在的城市, 让城市吸引过来的高新人才能安家落户, 这些都是企业社会责任的重要内容。

基于十几年的婚恋服务经验, 珍爱网配合全国各级工会、团委、妇联等政府单位及其他企事业单位, 协同推进青年婚恋交友工作, 打造保护个人隐私、保证信息真实、安全的交友产品, 从而向广大单身青年提供需求个性化、服务常态化、覆盖

恋服务, “在解决婚恋难、把人人与人的牵手这件事做好的同时, 创造更多的社会价值”。

《中国经营报》记者注意到, 近几年来, “婚恋”这个具备持续性刚需的社会问题, 多次跻身热门话题行列。国家相关统计部门的数据显示, 我国单身人口达 2.46 亿, 占全国总人口的

区域化、运行网络化的新型公益婚恋服务。每年举办的线上+线下活动达 700 多场, 而且已形成了以“书记为媒”“红色鹊桥”等为代表的公益交友活动品牌。

以“红色鹊桥”为例, 珍爱网方面介绍, 2019 年 3 月, 珍爱网党委启动情感服务项目, 利用专业优势帮助当地党组织搭建平台, 解决青年交友难、婚恋难的社会问题。作为“党建+公益”创新模式的情感服务平台, “红色鹊桥”受到年轻朋友的喜爱, 截至 2023 年 7 月, 平台入驻单位达 355 家, 注册用户超过 1 万人, 公益红娘牵线服务超万单, 线上相互心动数 44 万余人次, 线下交友联谊活动促成超过 350 对青年。未来, 珍爱网将持续探索创新交友模式, 打造更多公益交友品牌。

在付强看来, 如何把非标准化的服务通过标准的制定, 从而更好地为用户服务, 是婚恋平台一直以来面临的重要考验。对此, 珍爱网近年来积

比例接近 18%。民政部数据显示, 2022 年我国结婚登记数为 683.3 万对, 较 2021 年减少约 81 万对, 创下了民政部自 1986 年有相关数据记录以来的新低。不难看出, 婚恋难仍是亟待解决的社会问题之一。



付强

珍爱网副总裁

极参与到整个婚恋行业标准制定工作中, 如客户服务标准、信息安全标准等, 联合互联网企业、公安机关等各方力量共建社会责任生态。

策, 可完成离线模型、实时模型、分级风控、团伙打击等多种风控打击措施。同时, 人工审核及数据回溯更好地保证了反诈策略的准确性和有效性, 在精准打击诈骗用户的同时, 减少了对正常用户的干扰, 向用户提供更舒适的相亲服务。

除完善自身风控体系外, 珍爱网更积极与警方建立深度合作, 从预警、数据研判、线索输出、线索打击等多维度打击治理平台违法犯罪行为, 以实际行动为用户安全交友保驾护航。截至目前, 珍爱网已与湖南、山东、广东等 26 个省市级警方签署“护航者计划”, 充分发挥互联网平台技术优势, 健全个人信息、数据安全保障体系, 协助警方开展预防打击网络诈骗工作。

映宇宙黄琴：不断进行技术更新提供更多的赛道给年轻人

本报记者 李静 北京报道

“映宇宙一直是以技术升级来驱动产业转型的企业, 从最早做直播业务, 到拓展至‘直

实现直播间的千人千面

2015 年映宇宙推出了映客直播, 主播成了当时一项新兴职业, 那时映客直播还通过美颜引领了行业风潮, 并率先实现了直播间的千人千面。

不久后, 映宇宙推出“直播+”的理念, 在“直播+相亲”“直播+教育”“直播+社交”各种赛道进行发力。

AI 赋能直播平台

去年映宇宙进行了品牌升级, 并全面向数字化转型。“因为数字化、AI 能够不断地拓展公司的业务边界, 也能给社会带来更多的反馈。”黄琴说道。

在 AI 快速发展之下, 映宇宙和昆仑万维大模型天工系统开展垂直领域的应用合作, 共同打造 AI 产品主要应用在映宇宙的社交软件当中, 包括社交对话、文生图、AI 视频和数字人直播领域。

黄琴透露: “目前映宇宙已经与昆仑万维展开技术合作, 通过行业数据进一步打造垂类模型, 加速 AI 应用的落地和商业化进程。AIGC 时代, 我们很期待推动在直播、社交等各个领域的智能化进程, 为用户带来更为个性化、便捷化的产品体验。”

目前, 映宇宙的 AI 技术已落地很多国内外业务场景, 并在产品上完成初步集成, 灰度测试期间数据表现都比较良好, 也会在未来几个月投入市场中, 希望给大家带来惊喜。

具体来看, 映宇宙旗下一些产品已上线“智能对话客服”, 它可以提供更智能化的

播+相亲”‘直播+教育’‘直播+社交’各种赛道, 同时还在去年推出了微短剧。映宇宙在不断提升企业发展理念, 希望给社会带来更多的回馈, 同时提供

例如, 在相亲赛道上, 映宇宙在疫情期间推出了“在线红娘”的职业, 在直播间里促成了很多年轻人的相遇并最终走向婚姻。同时在线红娘这个职业也让很多人有了很好的职业和稳定的收入。

另外, 映宇宙也在关注线下相亲赛道, 今年开始和很多部委工会联合做线下相亲活

更多新兴赛道给年轻人。”9月5日在北京举办的2023年中国企业社会责任创新发展论坛上, 映宇宙集团副总裁兼执行总编辑黄琴分享道。

动, 尝试使用互联网的思维和新兴的活动来组织线下相亲, 实践显示这带来了很多较好的化学效应。

据悉, 映宇宙在去年还推出了微短剧项目, 很快做到了行业前列。映客的微短剧项目, 给了很多进入影视领域的年轻人很多尝试和实践的机会。



黄琴

映宇宙集团副总裁兼执行总编辑

客户服务, 并且具备定制化的功能; AI 文生图服务已经放到映宇宙的生产链当中; AI 视频和 AI 数字人直播也逐渐成为一种趋势。

如今在映客直播平台也已经有数字人在进行直播。

除此之外, 映宇宙内部

技术助力提升婚恋需求的精准匹配

付强重点提到了数字化升级对于互联网婚恋平台的赋能作用, 主要表现在两个方面: 一是大数据分析, 提升婚恋社交匹配的精准度; 二是平台风控技术, 全面保护用户信息和财产安全。

在服务单身用户过程中, 珍爱网通过大数据分析, 改变以往“海量”配对、双方“尬聊”等现象, 通过对用户画像及择偶交友需求的多维度数据分析, 让配对的双方真正“适配”, 用户在平台精准“配对”的同时, 自身对服务的体验也会有所提升。需要指出的是, 在数据分析的技术应用方面, 珍爱网不断升级用户匹配算法的核心, 在线上线下活动中均利用大数据优势。比如, 在产品的设计时, 平台采用了基于地理位置的社交逻辑, 本

着高效、私密的原则, 参与者到达指定地点后方能参加匹配, 双方使用系统虚拟电话进行联系, 自行选择地点约见。在线上匹配产品中, 通过打造 AI 交友广场, 24 小时+21 维度在线精准匹配, 匹配成功后用户即可开启 IM 私聊窗口; 恋爱社区则覆盖了实名认证的相亲用户, 并按地域、职业、学历、兴趣爱好等划分多个交友社区, 最大程度提高交友效率。

平台风控技术则是保护用户信息和财产安全的首道防线。珍爱网首创的“天网系统”在严格打击网络诈骗、提高平台防范能力方面起到了重要作用。目前, 该风控体系通过用户的信息数据、环境数据、行为数据以及第三方风控数据, 并利用大数据模型算法, 实现了多模态的风控决